

[Dokument1front and end.docx](#)

Det finnes flere måter å logge seg inn i en app, men denne metoden kan flest folk, eller har sett før. Tap.nest er ung, men tenker på fremtid og måten mennesker kan logge seg inn i enkleste mulig. I fremtiden har vi tenkt å legge til språkvalg og landet kunden bor i, så alle har tilgang til å bruke produktet. (1) Det er bildet som ble brukt for å designe plantUml programmet. I bildet kan du se direkte hva du skal gjøre for å komme inn. Hvis kunden hadde bruker fra før trenger ikke å kunden ikke å registrere seg om igjen. Det eneste kunden trenger er å skrive bruker navn og passord.

Selv om bedriften er ny og liten, har vi ikke glemt å legge "glemt passord knapp". Det eksisterer mange mennesker rundt verden som ikke husker sine passord. Derfor er det lurt for oss å tenke den delen. Vi i bedriften ble ikke enig om hvordan vi kan fikse en slik situasjon, men vi snakket om hva vi kan gjøre for å hindre slike situasjoner. Det kom opp to ider, den først var å legge en knapp til "glem passord" og den andre var sende oss melding, så kan vi gi dem nytt passord via melding. Tap.nest skal jobbe med denne situasjonen videre og skal ta test av de to ideene, fordi det er viktig for å finne en løsning i slik situasjon.

For å gjøre mere realistiske når vi designet appen brukte vi nettside. Det koster penger for å designe perfekt. Siden bedriften ikke var medlem av nettsiden, brukte vi «gratis en måned» i denne har du ikke tilgang til alt. Bildene er ikke perfekte, men forståelige. Det er viktigste nå for oss alle. I fremtiden ønsker vi å bli medlem for å designe mer perfekt. Tap.nest kan ikke sette hele linken med våre bilder i websiden. Men kan vi skrive navnet på websiden. Den heter figma.com det er bra nettside for å designe å teste UI og Ux.

De bildene viser mere virkelig versjonen hvordan du kan logge deg inn. (2) I den først bilde viser to knapper logger inn eller register. (3) Det er spørsmål hva du velger. (4) Denne viser hvis du hadde valgt register. (5) Når du logge deg inn som vanlig.

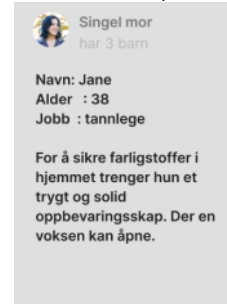
(6). I denne bilde ble brukt PlantUml for å designe. Bildet forklarer etter at kundene kommet seg inn i appen. Hva er de forventer og hvordan er appen bygget opp. Dette bildet kan forklare kunden alt om hvordan appen skal se ut.

Men appen er ikke fullført ennå, fordi bedriften eksisterer noen måneder og ikke kunne fullføre i kort tid alt som er i denne bilde. I fremtiden Tap.nest ønsker å bygge alt som er i bildet og mer. Det er mange ting vi må gjøre nå for å bygge opp flere sider av bedriften.

(7) Det er et bilde som viser hvor forskjellige knappene er på skjermen. For å lage dette designet brukte Tap.nest figma.com. istedenfor pen og papir. Denne viser mer realistiske versjon av appen. Tap.nest gjorde kundene lett til å bruke appen, fordi måten den er designet. Kunden kommer ikke til å bli forvirret. Hva er det som gjør den designet unik. La oss forklare designet.

- Strøm er oppe, fordi når menneskene bruker sine mobile er de alltid ser oppe. Det er enkleste og mest synlig delen av mobilen. Det er en knapp

Denne er bilden personens



Her er noen av våre kunder. Foreldre som trenger sikker produkt. Bildet ble skapt i Figma.com

som lar deg følge med batteri ladning.

- + sign. dette er et symbol som viser å legge til ny løs som er enkelt å forstå og posisjon den er i, er synlig. I first bedriften tenkt å sette inn i under setting/innstilling/meny for å følge UI reglene som sier ryddig. Bedriften ville ikke gjøre det vanskelig for kundene å lete etter. Det denne knappen gjør, er at du kan legge til en ny løs hvis du har 2 eller 3
- NFC knapp som er i midten. Bedriften tenkt når fleste mennesker holder sine mobiler. De holder i midten. Det betyr at tommelfingeren rekker å trykke på NFC knappen for å skanne.
- Dette viser kalender symbolet. Der kan kunden sjekke tidlig åpnet og løste. Posisjon den er i, gjør lett å finne. Bedriften har ikke ennå fullført den delen. Vennligst begrunn tidsbegrensningen. Men i fremtiden vi ønsker at den skal fungere. Det er en viktig knapp som gir kunden oversikt over når noe ble brukte eller ikke brukt. Den forhindrer på en måte tyveri.
- Setting/innstilling/meny det er knapp der kan kundene finne forskjellig ting eksempelvis varselknapp, farge knapp og mer. De flest brukte digital teknologi ligger denne knappen på høyre side nederste.

Derfor vi brukte på denne måten, fordi det er mest kjent versjon. En UI-regel sier "alt er på plass". Appen trengte denne knappen, så vi kan sette inn alle de knappene som ikke så viktig et eksempel «logg ut». Appen blir mindre rutete. Tap.nest kan ikke fullføre alt nå begrunn av tidsbegrensning.

Når appen ble designet og implementert, måtte vi følge UI reglene. Hva er UI regler? Det er regler som er viktig å følge når man skaper et app. Reglene bedriften brukte er formatering: at alle skjermer kan tilpasses. Vi mener telefon skjermer som har NFC tag. Kontrollere: bevegelse vennlig at den er behagelig å berøre. Organisere: at den ikke er rotete og unødvendig ting. Justering: at personen kan se ord og bilde et vist punkt ikke for zoom inn eller zoom ut.

Denne har Tap.nest tenkt om videre i fremtiden, men kan ikke fullføre nå. Under setting kunne vi sette inn en fargeknapp. Der kan kunden velge hvilken farge som er behagelig for øynene sine.

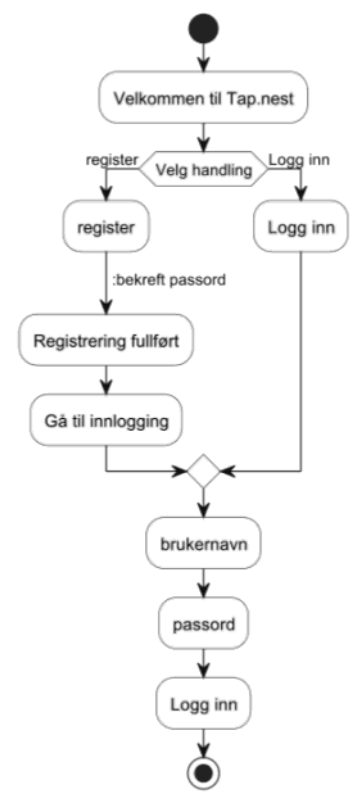
Det er mange kilder bedriften ha besøkte for å finne info, men den er viktigste av alle de kildene. Denne viser tidlig med bilder og for klarering. Selv om kilden viser Apple. UI reglene kan brukes og det er samme: <https://developer.apple.com/design/tips/>

For å implementere designet brukte bedriften Android. Studio. Selv om programmet var ikke enkelt for noen sin pc, fordi programmet er sterkt vanskelig å kjøre noen ganger, men klarte vi å fullføre arbeide til slutt. Det er enkelt å implementere hvis du gjorde alle de andre tingene.

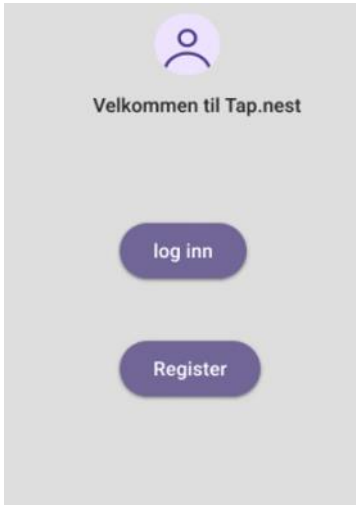
Denne metoden er godt kjent for de fleste som bruker i Tap.nest appen. Det som gjør denne metoden enkelt, er at vi lever i en verden der de fleste har både sosialmedier og bankkonto. Dette viser at mange har allerede en viss forståelse av hvordan Tap.nest appen fungerer. Selv om

kunden ikke hadde noe av sosialmedier-konto eller bank-konto fra før av, er metoden fortsatt enkelt å bruke. Alt kunden trenger å se på, er symbol eller å lese og forstå instruksjonene. Appen er designet uten unødvendig funksjoner eksempelvis, enkelte ord og symboler for å sikre at den er brukervennlig for foreldrene som er opptatt.

1)



2)



3)



4)

fornavn:

etternavn:

Telefon:

email@:

brukernavn:

passord:

gjenta passord:

[gå til in logg inn](#)

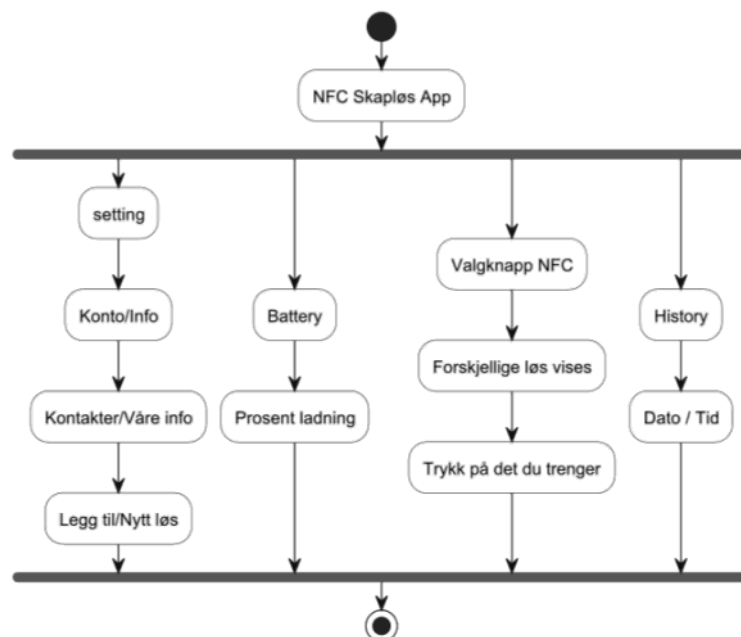
5)

brukernavn:

passord:

[logg inn](#)

6)



7)

