

1. Необходимо создать форму [регистрации](#) со следующими полями:

- name - Имя
- secondname - Фамилия
- email - Email
- gender (values: {male, female}) - Пол (выпадающий список)
- pass - Пароль
- Чекбокс "с условиями ознакомлен"

Все поля обязательны для заполнения, первичная валидация на стороне пользователя

После прохождения валидации отправлять форму на url:

<http://codeit.pro/frontTestTask/user/registration>

Ответ от сервера имеет следующий вид:

```
{
  "message" : "User created",
  "status" : "OK"
}
```

Предусмотреть обработку ошибок валидации, а также ошибок сервера.

Пример ошибок валидации:

```
{
  "message" : "Email is not valid",
  "field" : "email",
  "status" : "Form Error"
}
{
  "message" : "Field 'gender' is required",
  "field" : "gender",
  "status" : "Form Error"
}
{
  "message" : "Field 'secondname' should contain from 3
to 60 letters",
  "field" : "secondname",
  "status" : "Form Error"
}
```

Пример ошибок сервера:

```
{
  "message" : "Creating user error. Email already
    exists.",
  "status" : "Error"
}
{
  "message" : "Wrong route",
  "status" : "Error"
}
```

В случае успешной регистрации редирект на страницу [компаний](#)

2. Создать страницу [компаний](#)

2.1. При загрузке страницы получить данные компаний.

<http://codeit.pro/frontTestTask/company/getList>

2.2 При загрузке страницы получить список новостей.

<http://codeit.pro/frontTestTask/news/getList>

Пока идет получение данных для блоков отобразить [лоадеры](#).

Как только данные получены, скрыть ладеры и отобразить данные в [нужном виде](#).

Блок «Total Companies»: Показывает общее количество компаний.

Блок «List of Companies»: Показывает список всех компаний. Если компаний много — должна появиться вертикальная полоса прокрутки для просмотра всех компаний. Каждый элемент списка(компания) должен быть кликабельным. При клике на элемент списка нужно выделить его активным и отобразить блок [«Company partners»](#).

Блок «Company partners»: Показывает всех партнеров компании и их процент акций.

По умолчанию партнеров нужно отсортировать по убыванию — от компании с максимальным количеством процентов до компании с минимальным количеством процентов.

Должна быть возможность сортировки по процентам и по имени компании по возрастанию и по убыванию.

При смене компании на списке партнеров должна остаться последняя выбранная сортировка.

Если партнеров у компании много то должна появиться горизонтальная полоса прокрутки для просмотра всех партнеров.

Блок «Companies by Location»: Показывает график расположения компаний по странам в процентах. Для этого блока нужно сделать вычисление процентов по странам из полученного списка компаний и отобразить в виде графика. При клике на название страны скрыть график и показать [список компаний](#), которые относятся к этой стране. При клике на стрелку “назад” вернуть график. Для реализации графика можно использовать любую библиотеку.

Блок «News»: Блок со слайдером новостей. Показывает заголовок новости, картинку, краткое описание, автора и дату публикации. Заголовок новости должен быть ссылкой. Если текста в описании слишком много то нужно его обрезать и выводить не больше n символов и добавлять троеточие в конец строки. Дату публикации выводить в формате, как в следующем примере — 30.10.2016.

3. Сделать респонсив верстку. Минимальная ширина экрана 320px.

Дополнения к заданию:

Тестовое задание описано с использованием макетов, которые не обязательно должны быть сверстаны именно в таком виде, как они представлены. Главное - сохранить архитектуру и идею тестового задания. Макеты использованы для лучшего понимания тестового задания.

Если совсем нету идей в каком виде представить данную архитектуру то можно делать верстку точно такую же как на макете.

Результаты тестового задания выложить на github или bitbucket. Предоставить ссылку на репозиторий для проверки тестовой работы. Во время работы над тестовым заданием приветствуется выполнение промежуточных коммитов.

Перечень всех макетов:

Регистрация - <https://goo.gl/6PXiEQ>

Загрузка данных - <https://goo.gl/IS2Hcj>

Страница компаний - <https://goo.gl/gpz9WB>

Страница компаний с развернутыми партнерами - <https://goo.gl/doHj7F>

Страница компаний со скрытым графиком - <https://goo.gl/l6zpSX>