2023 Yılı Güz dönemi proje ödevi. HyperCasual Runner Game

Katılımcılar		Hedefler		Kullanıcılar		Görevler		Çıktılar	
Nurullah Semih Uçar	ChatGPT	Reklam	Proje Bitimi	Çocuklar	Yetişkinler	Sorumlular	Karakter	Özellik	Oynanış
Blender ChatGPT'den gelecek model kodlarını modele dönüştürcek 3. parti yazılım Audacity Ses dosyalarının düzenleneceği 3. parti yazılım	ChatGPT Oyun Modellerinin ve Oyun Dizaynına yardımcı olacak 3. parti yazılım Unity Oyunun yapılacağı oyun motoru MidJourney 2D görseller için gereken yapay zekaya sahip 3. parti yazılım	Indirme CPI Testi (Cost per install) (İndirme Oranı) Oyun yayınlandıktan sonra insanların reklamlardan görüp tıkladıktan sonra oyunu indirme oranıdır. İndirme Oranı(CPI) = (Toplam gösterim sayısı) şeklinde hesaplanır. Bu oran yüksek çıkarsa proje başarılıdır Para Kazanımı Oyun içi reklamlar sayesinde para kazanımı gerçekleşecek.	Bir proje yarıda bırakılmadan bitirilebiliyorsa proje başarılı bir şekilde bitmiştir. Eğer yarım kalırsa başarısız bir proje olarak değerlendirilebilir Tıklanma CTR Testi (Tıklama Oranı (TO/CTR)) Oyun yayınlandıktan sonra insanların reklamlardan görüp tıkladığı orandır. Tıklanma Oranı (CTR) = (Toplam tıklanma sayısı / Toplam gösterim sayısı) şeklinde hesaplanır. Bu oran ne kadar yüksek olursa o derece başarılı gösterilebilir	Günün büyük kısmını telefon ile oyun oynayarak geçiren çocuklar. Kullanıcı Faydaları Zaman Boş zamanlarında küçük eğlenceli bir aktivite sağlanmış olur.	Yetişkinler Canları sıkılınca telefonda 5-6 dakika vakit geçirmek için oyun oynayan yetişkinler	Görseller Oyun içi 2D Görseller için yapay zeka tarafından oluşturulan (MidJourney) görsellerin kullanılması. (Örnek olarak Oyun Logosu) Kodlama Karakter: Koşuyor gibi görünecek ve sağa - sola kayabilecek UI: Görsellerin daha iyi kullanılabilmesi için gereken düzgün bir UI kodlaması Etkinlik: Oyuncuyu oyunda tutabilmek için gereken küçük etkinlikler Reklam: Gelir elde edebilmek için gereken kod	Karakter ChatGPT ile blender kodu tasarlayıp blender'dan 3D Modelin çekilmesi Modeller Blender'dan ortamı iyi yansıtabilmesi için gereken modellerin alınması Reklam CPI ve CTS Testlerini Gerçekleştirebilmesi için gereken Reklamların verilmesi Oyun içi gelir kazanabilmek için reklam kodlarının yazılması	Özellik Tür: HyperCasual Ortam: 3D Konu: Koşan adam Etkinlikler: karakterin duvarı kırması ile rastgele ödül kazanması Karakteristik Özellik: Sonsuz Güçlenme	Karakter düşük bir sayıyla oyuna başlar. Yerden bulduğu renklerle duvarı kendi rengine boyamaya çalışır ve duvarı kırar. Ne kadar çok duvarı boyarsa o kadar çok puan kazanır(Kırdığı taktirde). Eğer yanlış duvarı kırmaya çalışırsa puan kaybeder
Riskler		Önemli Tarihle	Önemli Tarihler		Kısıtlar		Kapsam		
Bilgisayarda oluşacak veri kaybı gidişatı olumsuz yönde etkileyebilir.	Modeller ve görsellerde meydana gelecek herhangi bir sıkıntı yeni model ve görsel bulmada zaman kaybı yaratacaktır	O1.04.2023 Projenin Temellerinin Kesin atılıp kontrol edilmiş olması gerekir O1.06.2023 Projenin gelir elde edebilir ve satışa uygun hale geldiği kontrol edilip paylaşılmaya açık hale getirilir		irilip kontrol	Felaket Olağanüstü bir durum gerçekleşmediği sürece proje üretilebilir çünkü dijital bir projedir	Proje katılıma ücretsiz prog kullanıldığı ve Nurullah Sem iş yapacağına tüm değerler Semih UÇAR		ıramlar e sadece nih UÇAR'ın dan dolayı	