책 읽는 사람들의 소셜 살롱



#만든이101

황수민(발표) 박선환 신채린 임효진 정다훈



# 목차

- 1. Overview
- 2. Main Function
- 3. Service Structure
- 4. DEMO
- 5. Advancement
- 6. Technology
- 7. Team



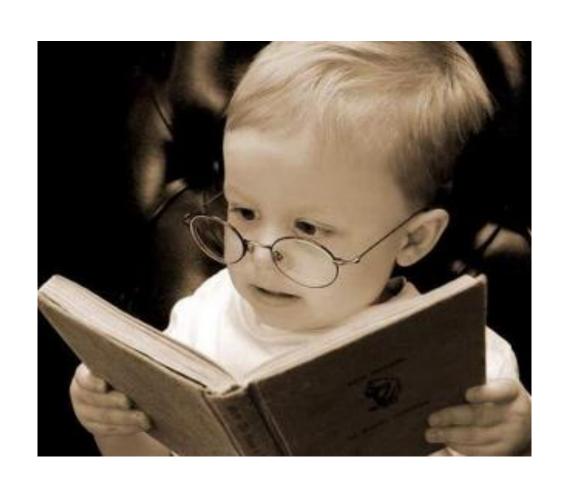




# Q [ ] 한다 하고 하지 않는 것!



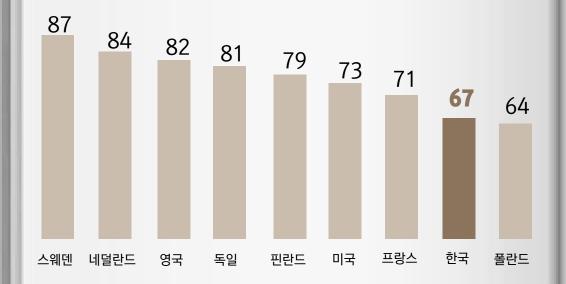
# 독서한다 하고 하지 않는 것!

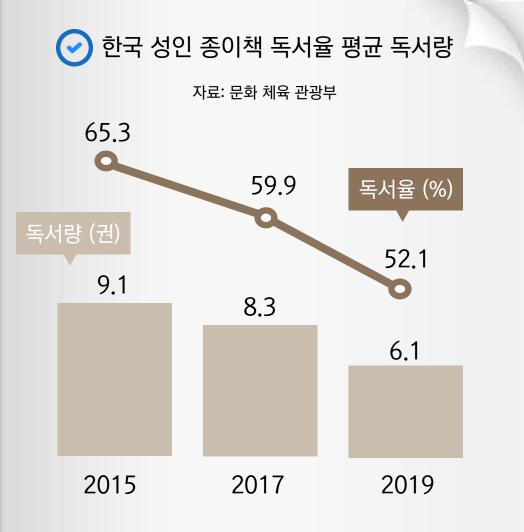




## ☑ 지난해 1권 이상 책을 읽은 적이 있다

[기준 단위 %, 유럽과 미국은 2007년, 한국은 2010년 기준] 자료: 한국 출판 연구소







# 그럼에도 불구하고 증가하고 있는 독서모임









## 새로운 서비스



	<b>리더스</b>	TREVARI	С совоок
책 리뷰 기능		<b>3</b>	
직관적인 디자인		<b>3</b>	
독서모임 가격	₩25,000원/ 월.	₩ 4~7만원 / 월	무료
온라인 독서모임	텍스트	텍스트	화상 회의
일회성 책모임	<b>3</b>	8	<b>⊘</b>
개인 기록 관리	<b>⊘</b>	<b>3</b>	
개인 기독 관리		<b>3</b>	

#### Overview

#### 경쟁사 분석

### 리더스



워야 할까요?"와는 분명히 다른 질문이다. 핵심은 '나'의 '성장'이 아니라 내 눈앞의 과업(무엇)과 그것을 해내는 방법(어떻게)에 집 중하는 것이다.

그러니까 한 발 한 발을 제대로 올바르게 내디딜 수 있어야만 부상 없이 잘 달리는 사람으로 성장할 수 있다. 나의 지성이 집중 해야 할 지점은 한 발을 잘 내딛는 것이다. 성장은 한 발들을 경유 하지 않고 직접 가닿을 수 없는 결과물이다.

성장은 과정을 경유하지 않고서는 얻을 수 없는 결과이고, 잘 수 행된 과정은 세상이 성공이라고 정의하는 결과를 담보하지는 못 해도 성장만은 가져다준다. 아니 정확히 말하자면, 수행의 과정에 지적으로 집중하며 자신이 무엇을 어떻게 하고 있는지 의식하는 데 노력을 기울인 사람은, 자신이 무엇에서 나아졌는지 발견하게 ▲ 그걸 발견한 사람은 거기에 '성장'이라는 이름을 붙인다.

[41 p]

과정에 집중했다면 결과에 관계없이 '성장'은 따라온다.

2020.03,17(화) 18:47

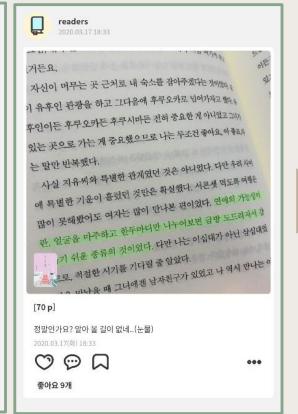






좋아요 19개

readers 네트워크 효과의 이용이나 가격차별화의 이해. 고정비 관리 또는 사용자 콘텐츠를 위한 플랫폼 제작 중 어느 하나만으로는 이 집무에 답할 수 없다. 이 모두가 답이다. 텐센트의 모든 전략은 그 어떤 기업 보다도 사용자 연결 관계에 중심이 맞춰져 있다. IM은 가장 간단한 형태의 미디어 제품이다. 사용자들이 콘텐츠를 제공하고(메시지), 기업은 단지 사용자들이 의사소통할 수 있는 플랫 폼만 제공한다. 이 일은 시작하기 쉽고 일단 사용자들이 생기면 확장 하기도 쉽다. 이는 IM 사업이 강력한 네트워크 효과를 지니기 때문 이다. 사용자가 많아질수록 사용자 개인 입장에서는 더욱 많은 사람 들과 교류할 수 있기 때문에 그 플랫폼의 가치가 더 높아진다. 때문 에 IM 플랫폼에서 거둔 승리는 곧 대성공으로 이어진다. JM의 문제점은 본질적으로 무료 제품이라는 데 있다. 사용자들 짜 사용에 익숙해질수록 돈을 받고 상품화하기는 더욱 힘들어 . 덴센트는 그 부분에서 새로운 영역을 개척했다. 사용자들에게 플랫폼의 핵심 네트워크 효과 좋아요 25개



# 일률적이고 직관적이지 못한 디자인



#### TREVARI 이용금액

₩40,000~70,000원 / 월.



리더스 이용금액

₩25,000원/월.

- ✓ 오프라인 중심 독서모임
- **비싼** 참여비
- ✓ 기업이 운영하는수동적인 독서모임 방식

### 책리뷰피드



편리



연결



북클럽

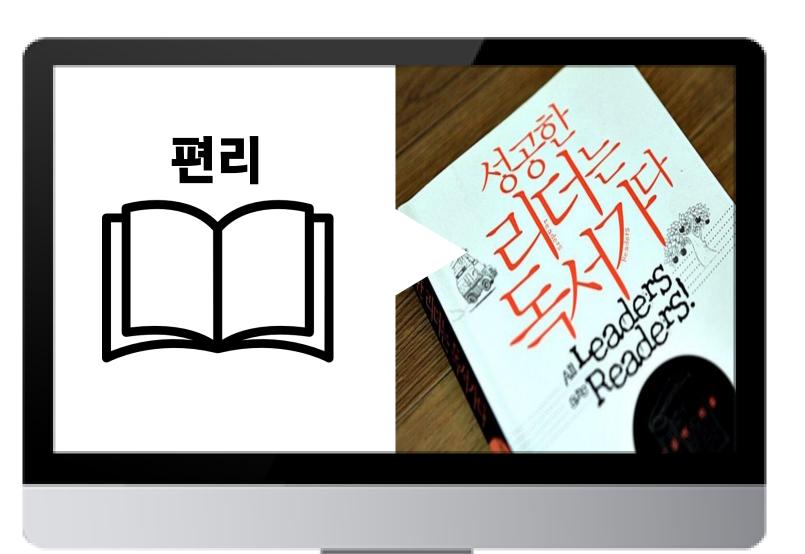


내서재

정리



# 어떤 책을 읽어야 할지, 선택에 어려움을 겪고 계신 분들





피드를 살펴보세요



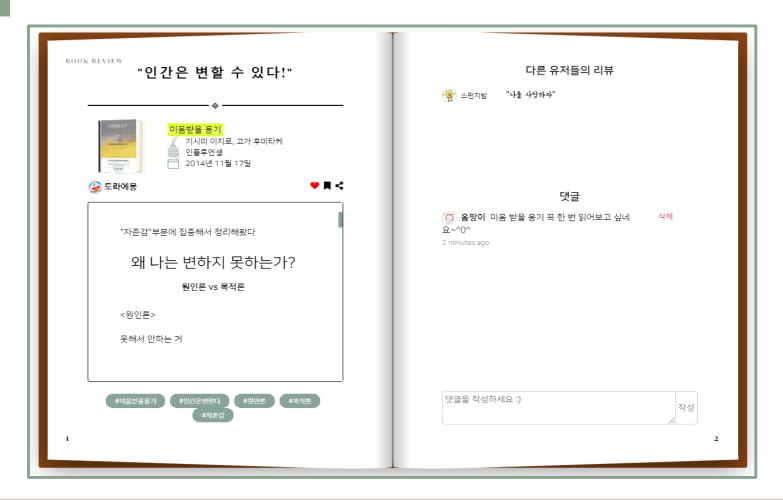




피드는 <mark>인기</mark> 리뷰, <mark>팔로잉</mark>한 유저들의 리뷰, <mark>관심 장르</mark> 리뷰들로 구성됩니다.



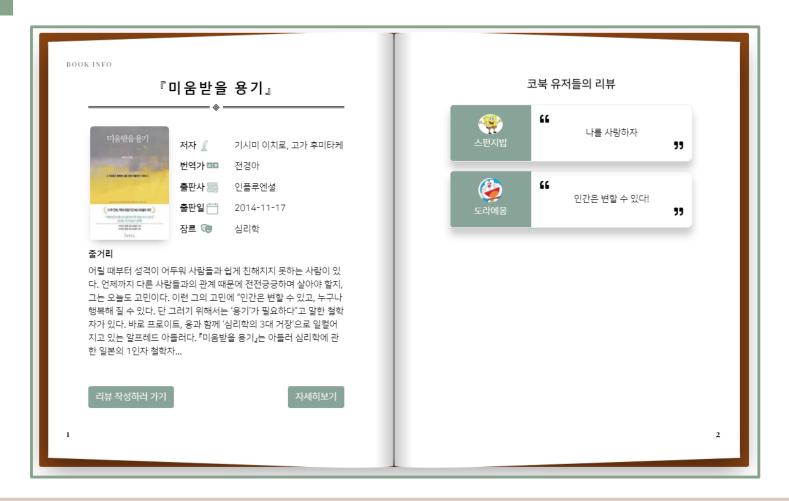
#### 리뷰 상세



리뷰를 클릭하면 사용자가 작성한 피드의 상세 내용을 <mark>태그, 좋아요, 다른 유저들의 리뷰, 댓글</mark>과 함께 확인할 수 있습니다.



#### 책 상세 내용 조회



책에 대한 줄거리 및 상세 정보 그리고 코북 유저들의 리뷰를 한 눈에 확인할 수 있습니다.





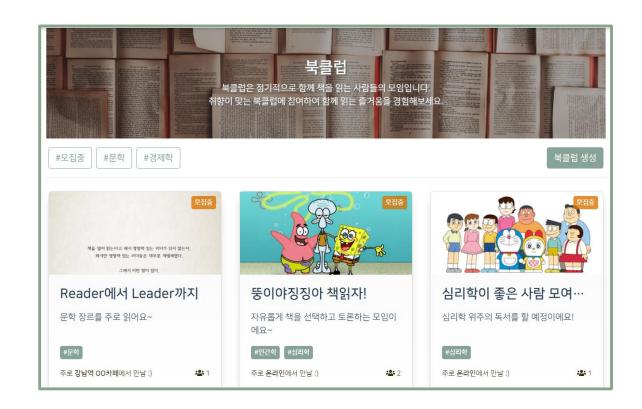
# 읽기에서 끝이 아닌, 공유를 통해 생각을 확장하고 싶은 분들





북클럽으로 모이세요

#### 북클럽

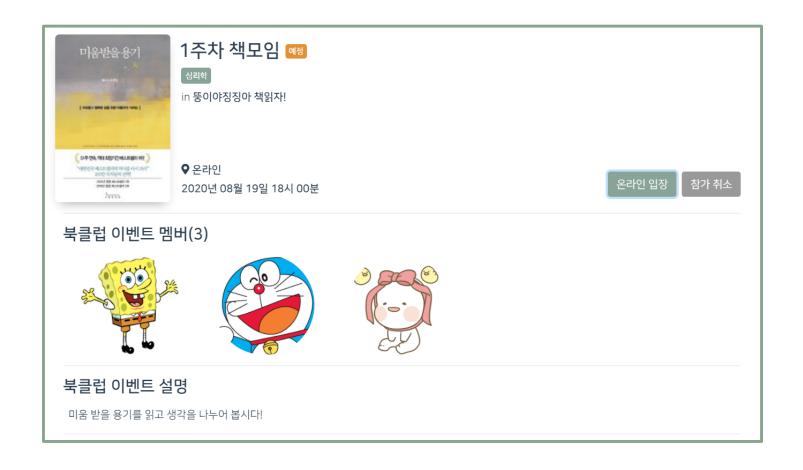




클럽을 직접 생성하거나 목록에서 모임을 찾을 수 있습니다.



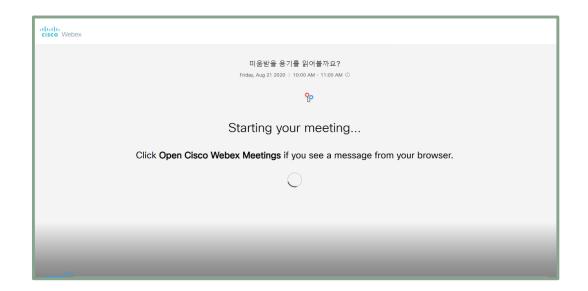
#### 북클럽 이벤트



참여하고 있는 북클럽에서 정기적인 책모임을 수행할 수 있습니다.



#### 이벤트 온라인 진행

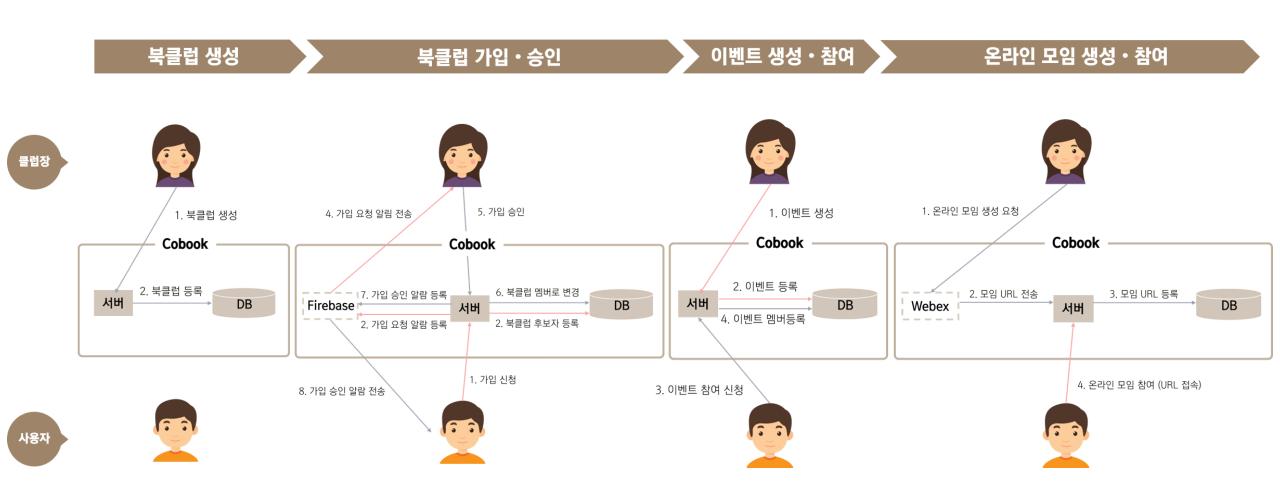




웹엑스를 이용한 온라인 독서모임을 지원합니다.



#### 북클럽 사용 흐름도



#### 원데이 이벤트 진행



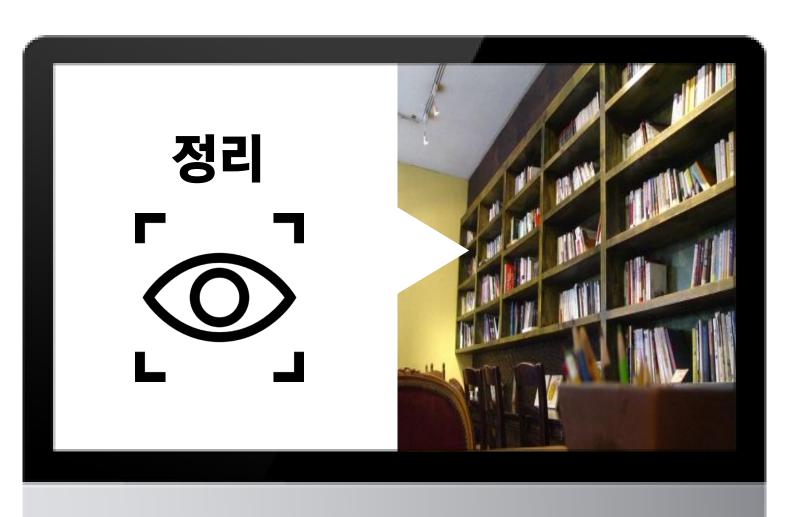


정기적인 모임이 부담스럽다면, 일회성 책모임 서비스인 원데이 이벤트에 참여하면 됩니다.





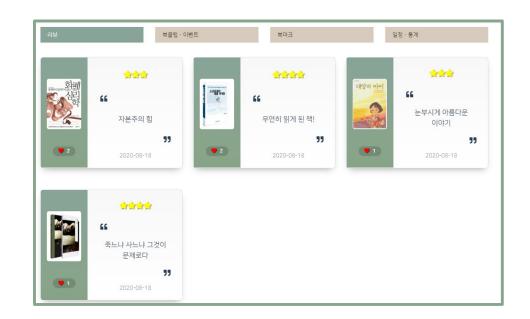
# 나만의 독서 활동을 관리하고 한 눈에 모아보고 싶은 사람





내 서재를 이용하세요

# Main Function 서재 - 리뷰 • 북마크

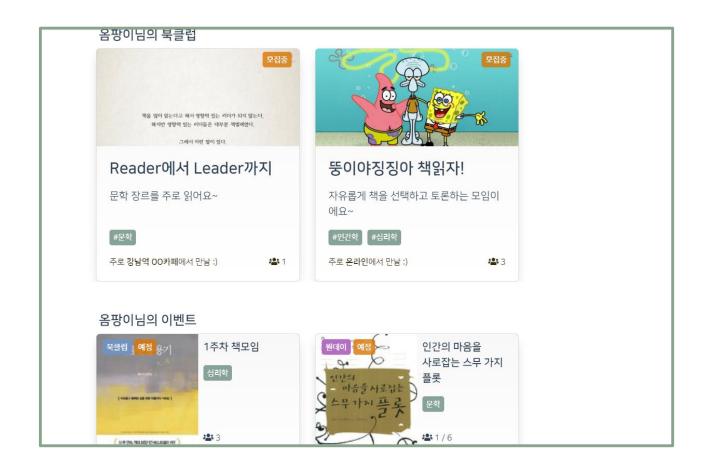




작성한 책 리뷰들은 프로필의 리뷰 탭에 나타납니다.



#### 서재 - 북클럽 • 이벤트

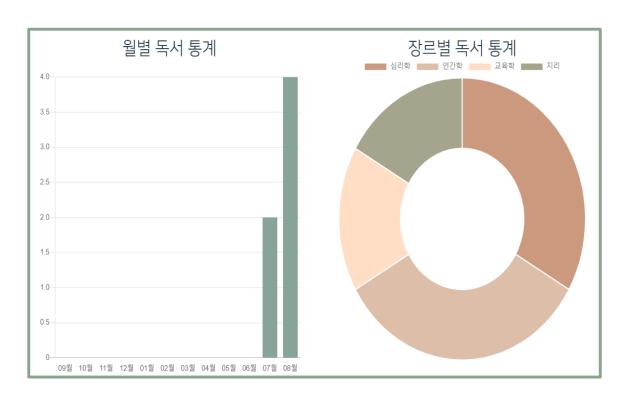


가입한 북클럽, 참여 중인 이벤트들이 프로필의 북클럽 • 이벤트 탭에 나타납니다.



#### 프로필 - 일정 • 통계

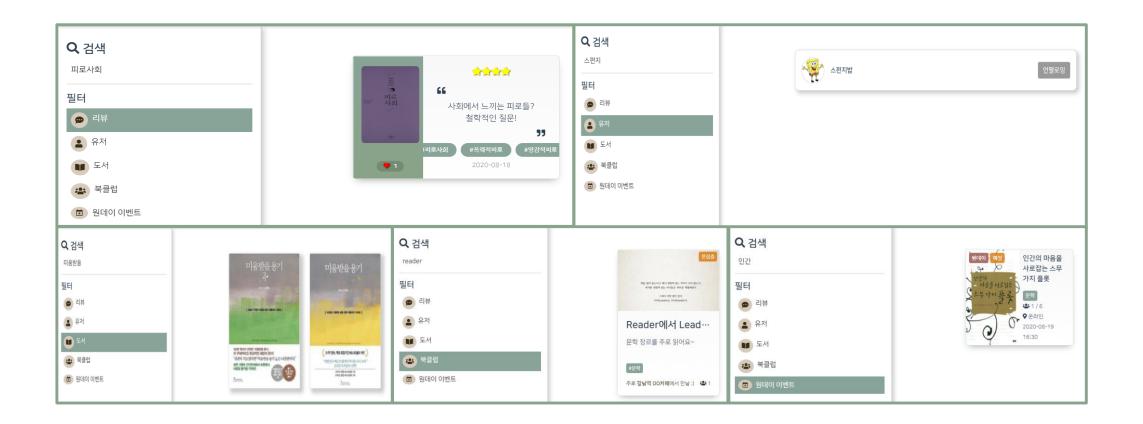
SUN	MON	TUE		THU	FRI	SAT
26 퇴근길 인문학 수업: 전환	27	28	29	30	31	Aug 1
2 구리의 죽음이 삶이 되려면	3	4	5	6	7 미움받을 용기	8
9 2후 4시 말그릇을 같이 읽어	10	11	12	13 우리는 어떻게 괴물이 되어	14	15  물이 되어가는가 <b>3</b>
16	17	18 객관주의와 상대주의를 넘이	19 오후 6시 1주차 책모임 오후 7:30 객관주의와 상대	20	구니는 이렇게 프 우리는 어떻게 괴물이 되어가는가	상상
23	24 오후 12:30 꿈을 지닌 사람	25	26	27 오후 6시 2주차 모임	7564 626 6 1964 1432 7334P	<b>66</b> 신자유주의적 인격의 탄생
30	31	Sep 1	2	3	<b>(*1</b> )	2020-08-13



프로필의 **일정 • 통계** 탭에서는 <mark>자신의 독서활동</mark>을 캘린더와 통계를 통해서 <mark>한 눈</mark>에 볼 수 있습니다.



# Main Function 검색 - 리뷰



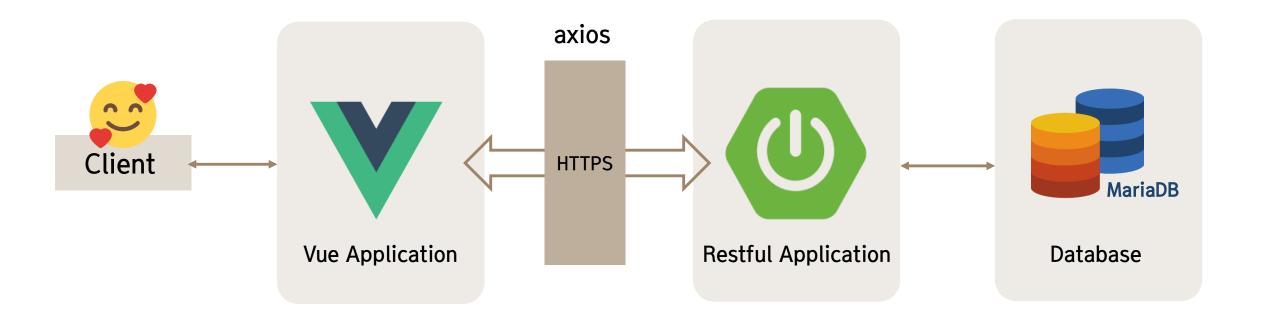
상단에 위치한 검색 아이콘을 통해 리뷰, 유저, 도서, 북클럽, 원데이 이벤트를 검색할 수 있습니다.



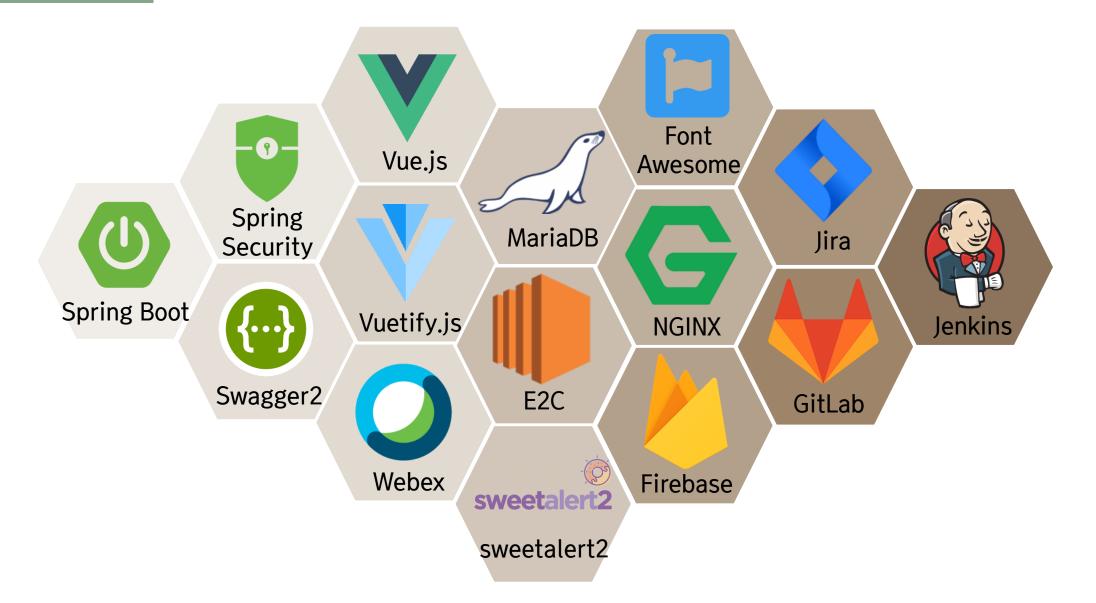
DEMO 영상



#### 시스템 구성도



# Technology



## Advancement





사용자 권한 기능 강화

온라인 화상 책 모임 새로운 기능 지원

우수 회원 랭킹 시스템



데이터의 지속적인 업데이트



## Team

팀장 만든이

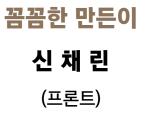
황 수 민

(프론트)



일러스트 만든이 임 효 진 (백)





신 채 린

(프론트)



СОВООК



서버 만든이 정 다 훈 (백)



(프론트)

# Team

1,374

311

# Team



1,374 commits



311 issues

# 对。元子以此时。元子以明经及

沿台台 节星和了,是明于多对对心口哈里 四条车次时 神童 的时 生生 次名 时望和说?

Cobookon स्था द्वा द्वा देव के किया पार.

# 감사합니다



