

作
品
集

2019-2023

Design portfolio

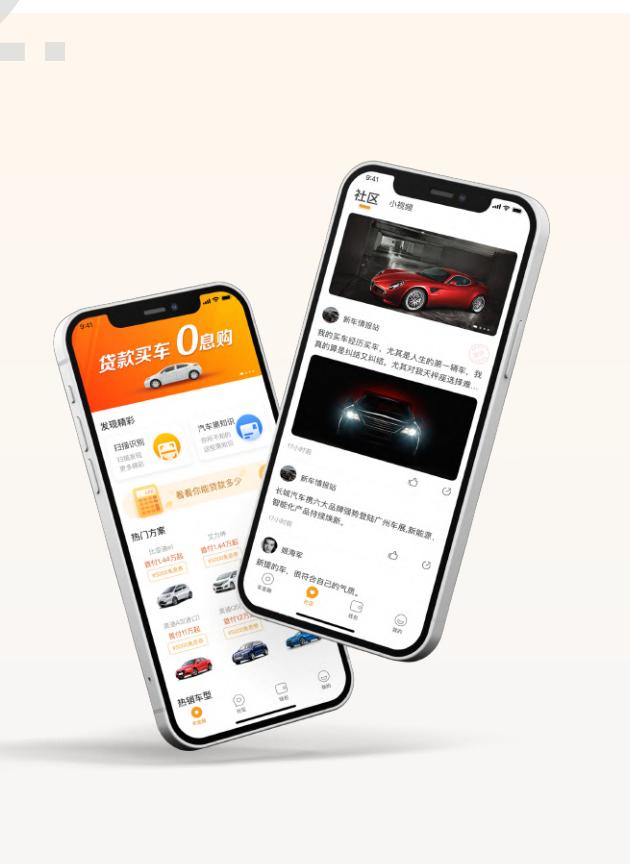
目录

01.



瑞幸咖啡门店端

02.



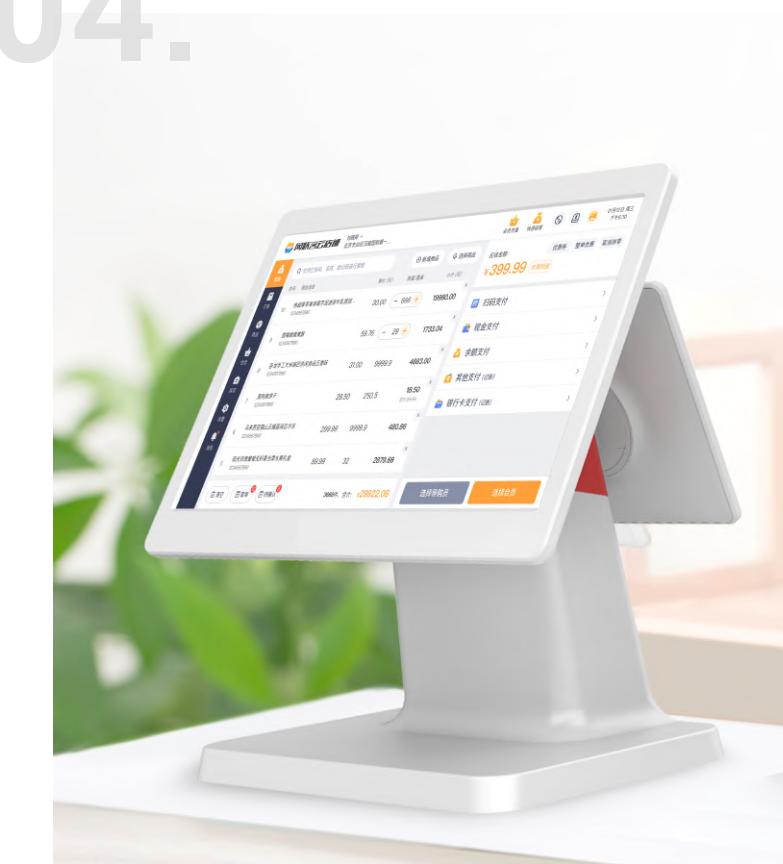
长城汽车金融APP

03.



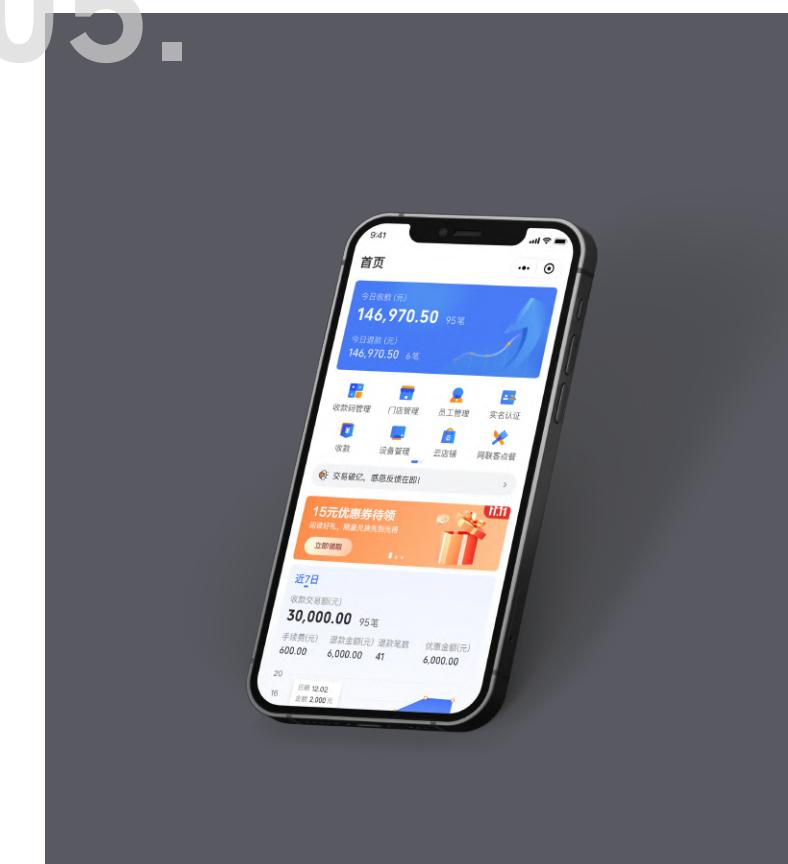
神州后台管理系统

04.



云店铺收银端

05.



农信银管家小程序

瑞幸咖啡门店端

luckin coffee (瑞幸咖啡) 是中国最大的连锁咖啡品牌，门店端超10000+家门店使用。

门店项目设计将前台营业、制作取餐、库存、配送、数据统计、人员管理等工作进行系统管理，覆盖瑞幸咖啡门店管理所有需要，实用性强、扩展性高，为门店管理提高效率和效益。



设计思路

“以效率为中心”

门店端设计不同于WEB与APP。
产品视觉在门店端产品中具有局限性，
对逻辑与产品逻辑要求较高，
需要根据不同用户群有更多的差异化设计。

分析业务流程

ANALYSIS PROCESS

分析流程/操作心理

价值体系搭建

VALUE SYSTEM

简洁/视觉降噪

品牌化设计

BRANDING

规范化/协同设计

用户分析

通过公司数据显示使用用户为18-35岁年轻门店店员；用户需求：完成流程数据可视化，易操作、提高工作效率。



店长 年龄区间 20-35岁

用户特征 为工作团队制定战略和营运计划，监控执行力度并对成果进行评估，为咖啡师进行培训，维护门店正常营运秩序。



咖啡师 年龄区间 18-35岁

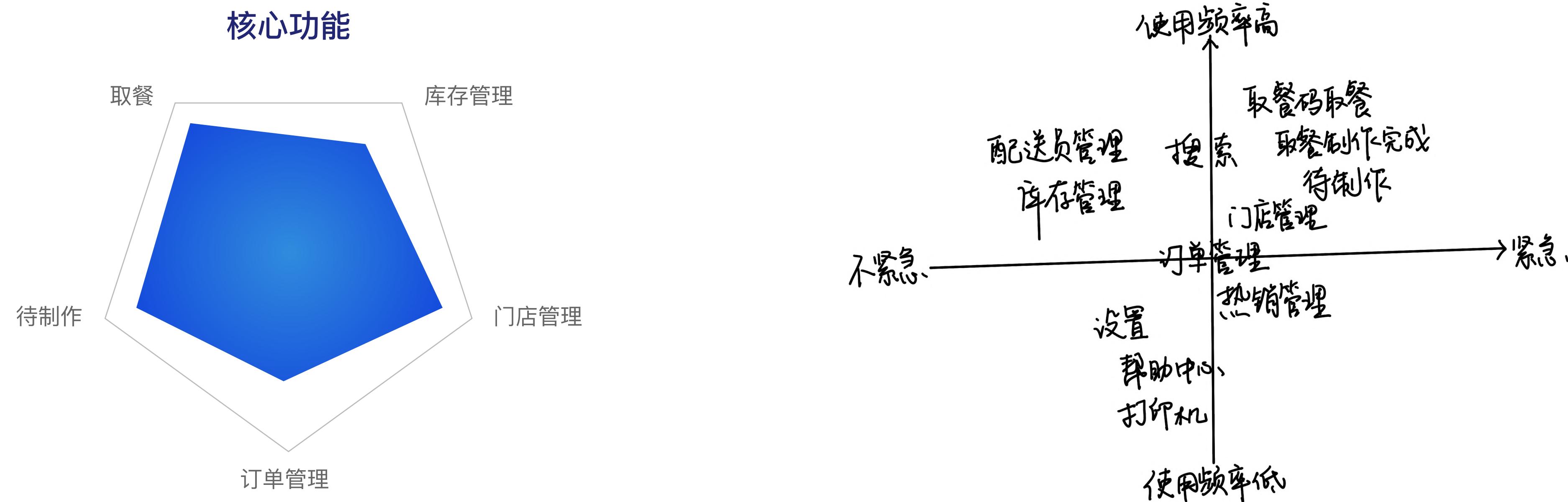
用户特征 制作和提供品质咖啡，每天执行咖啡师工作，与顾客和同伴保持良好的沟通，维护luckin coffee营运规则。

框架规划

随着瑞幸咖啡迅速发展，需求量大、排期短。

基于艾森豪威尔法则排布决策信息，将产品框架重新梳理优先级；

根据艾森豪威尔法则分为用户关注、用户不关注、产品紧急、产品不紧急四个象限。从范围层规划产品功能，并作设计与开发排期。



设计标准

门店端产品是由核心功能组成，用户为了使用功能、目的性很强，因此效率第一交互设计很重要，不用花哨的用户界面，过分情感化设计。

切合业务场景

确保功能符合用户的实际应用场景

功能划分准确

模块划分、逻辑清晰、用户易操作
减少员工培训及学习成本

体验设计统一

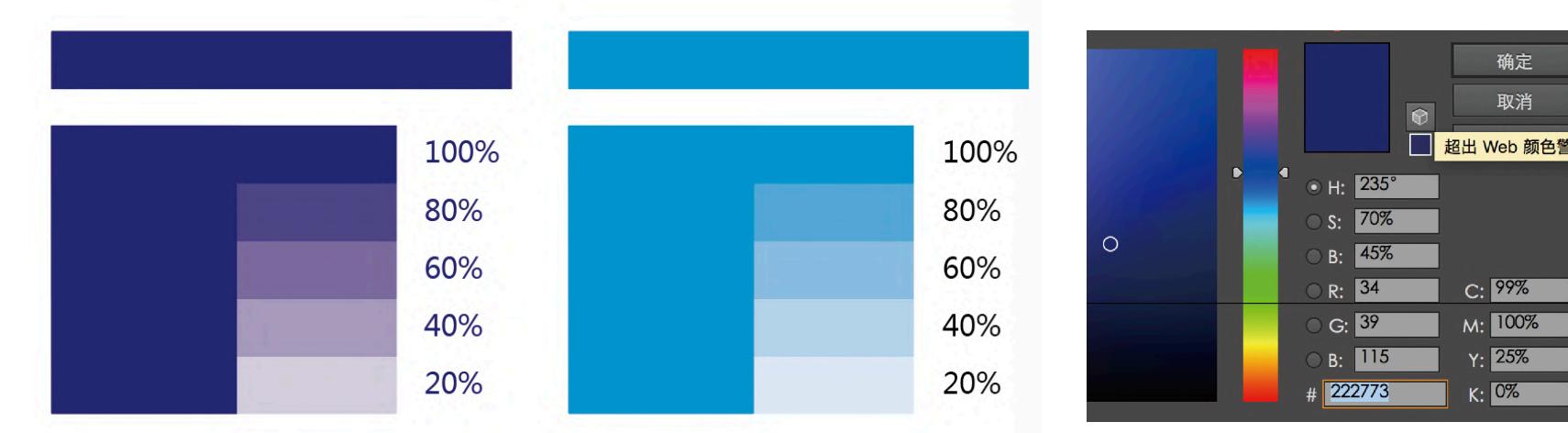
使用规范统一、规律、一致的体验

轻量化设计

避免使用太多颜色，界面设计精简，
以免干扰用户识别功能信息

颜色提取

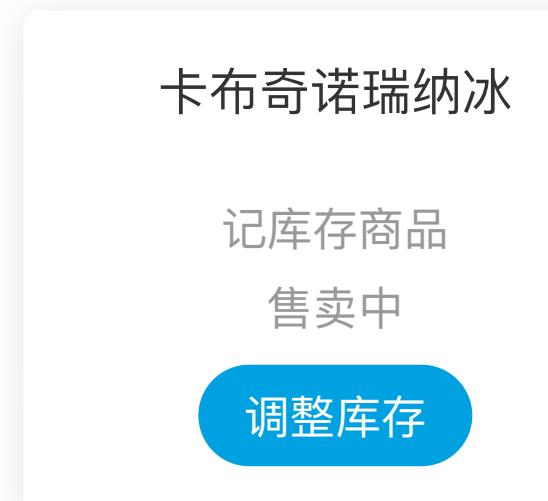
小蓝杯品牌形象已深入人心，主色依旧用品牌蓝色。



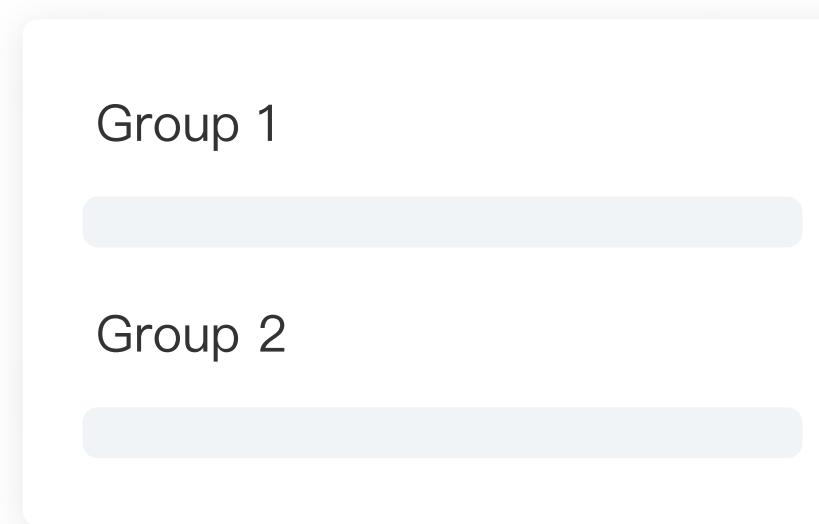
页面布局

布局方案

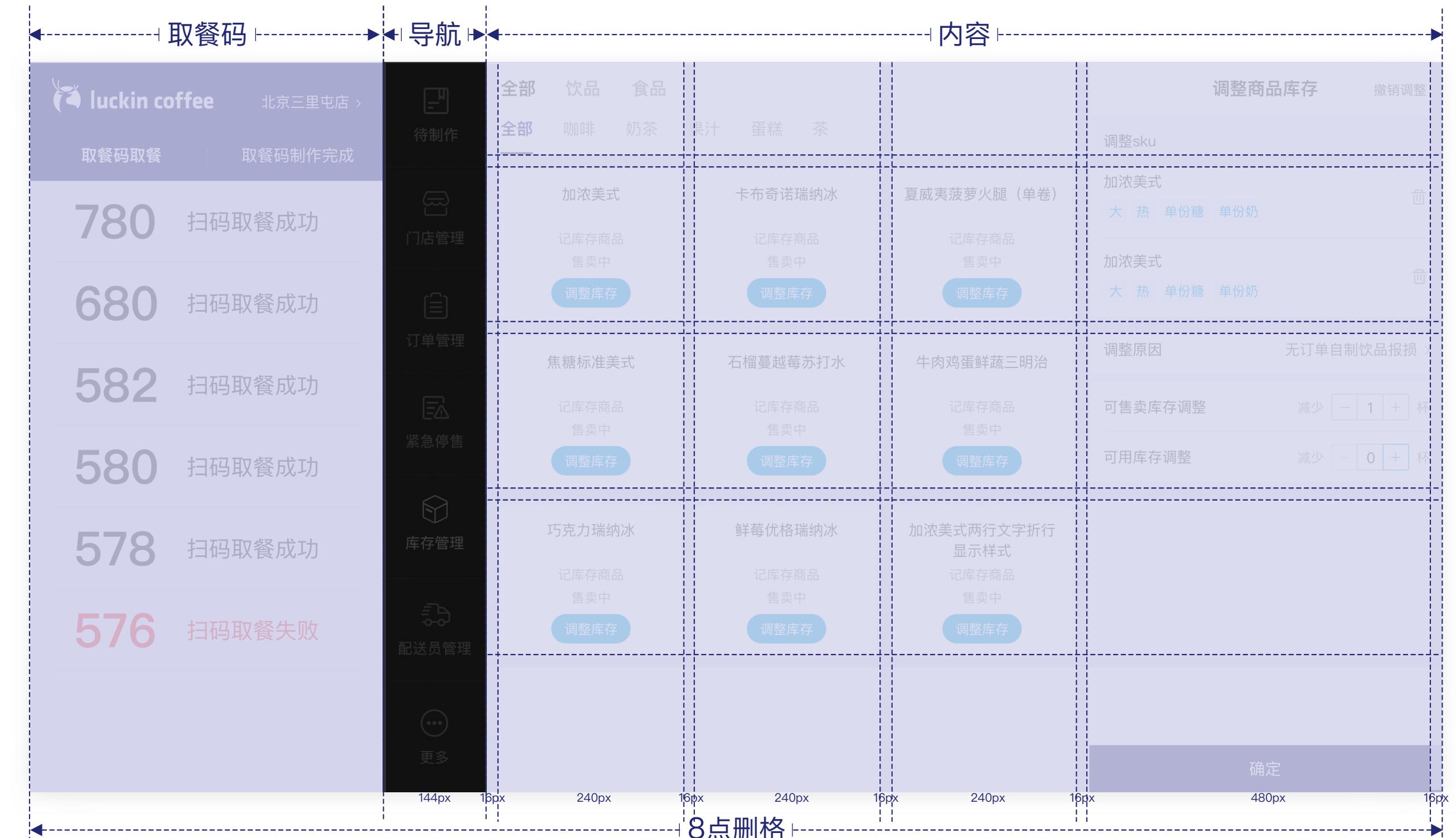
取餐码取餐与取餐码制作完成始终停留操作在首页，且不在导航层级内。
所以利用栅格化系统进行两大功能分割。
侧边栏方案使拓展性、阅读性、展示性、沉浸感更强。



卡片+圆角
卡片信息更聚焦，
圆角让产品具亲和力。



留白代替线框分割
格式塔原则，用留白对信息层级进行划分，从而使界面更简洁、减少干扰。



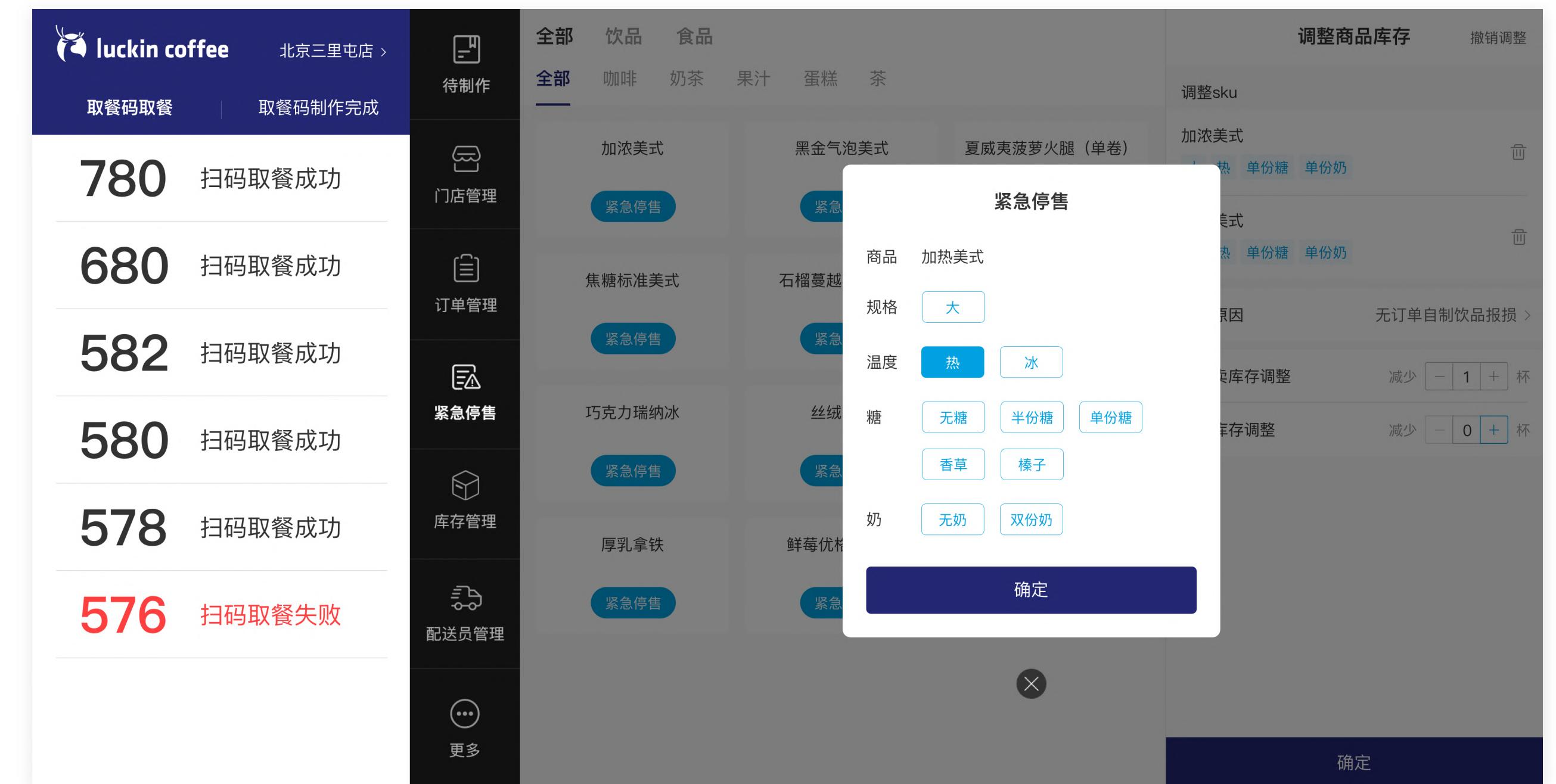
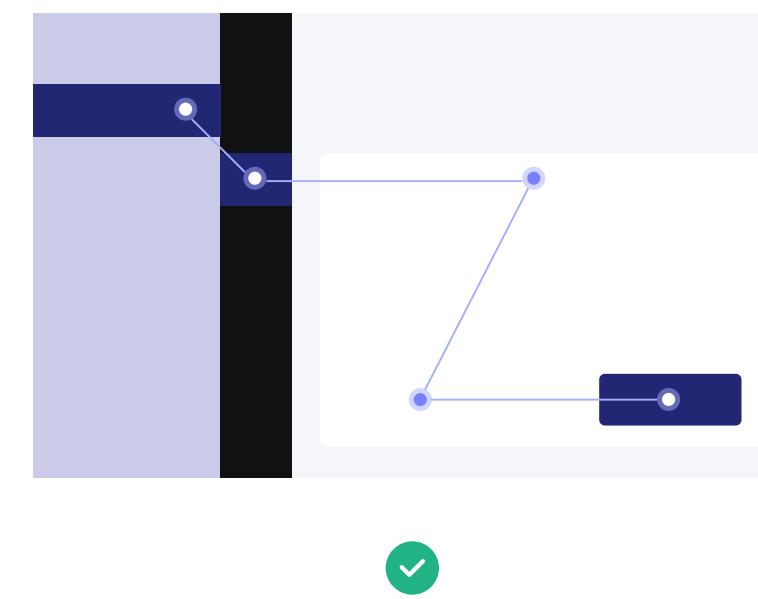
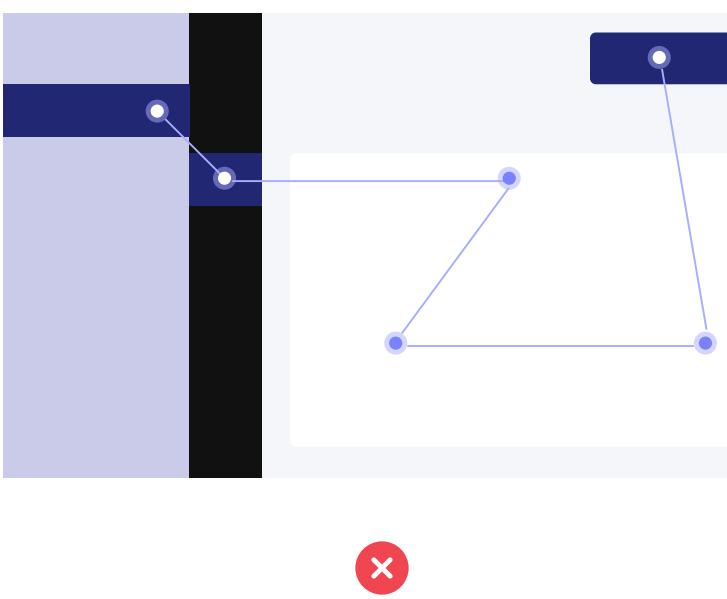
视觉降噪&优化视觉动线

视觉降噪

功能隐藏于鼠标滑动交互去掉重复信息，聚焦内容。

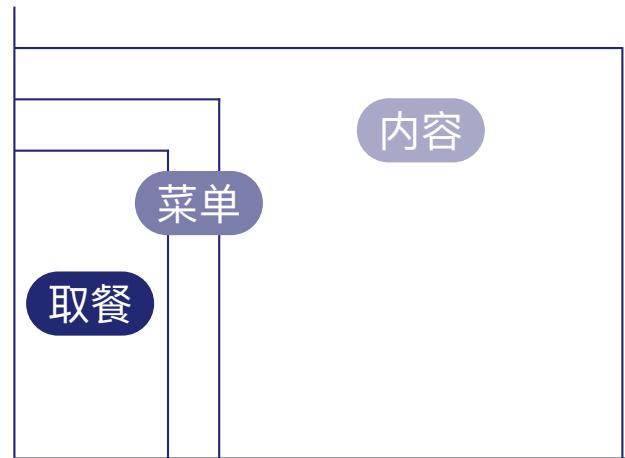
优化视觉动线

帮助用户按步骤快速聚焦需要执行的流程，是体验设计中非常重要的一个设计方法，我们通过对用户操作和产品结构中得出高频的视觉操作动线，在设计中我们优化线路，提高效率。



页面分析

页面承载着大量信息，咖啡师制作完成、取餐码取餐、菜单、数据统计、人员管理等，以相应区域划分，便于迅速浏览主要信息和操作。



优先级排版

根据十字分析法，
业务需求对信息内容做优先排序，
让使用者专注于重要内容。

贴合业务场景，展示高频操作

大号取餐码

瑞幸咖啡门店形形色色的人流来来往往，字号偏大提高取餐效率。

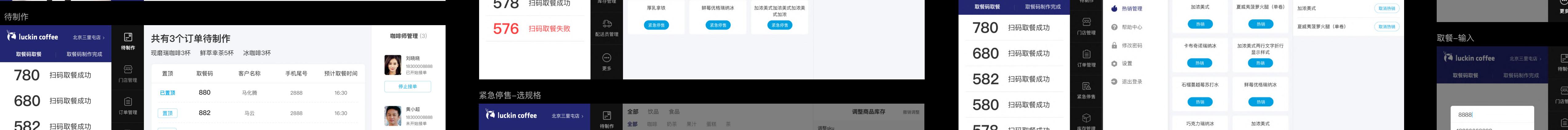
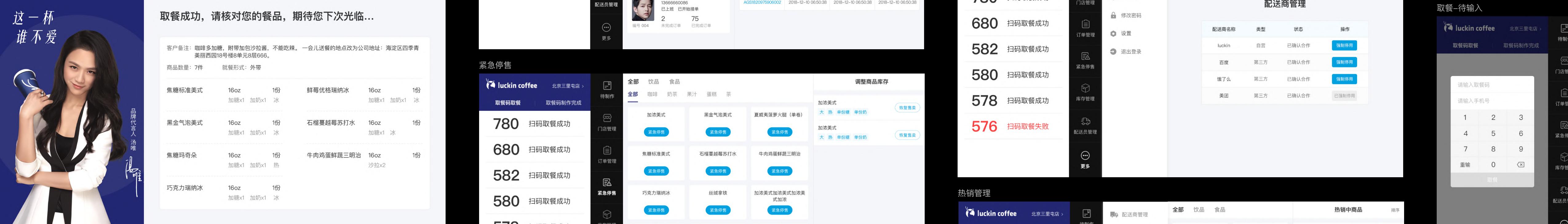
功能分类排列

待制作/门店管理/订单管理/紧急停售/库存管理/配送员管理/更多
覆盖95%日常经营管理功能

待制作

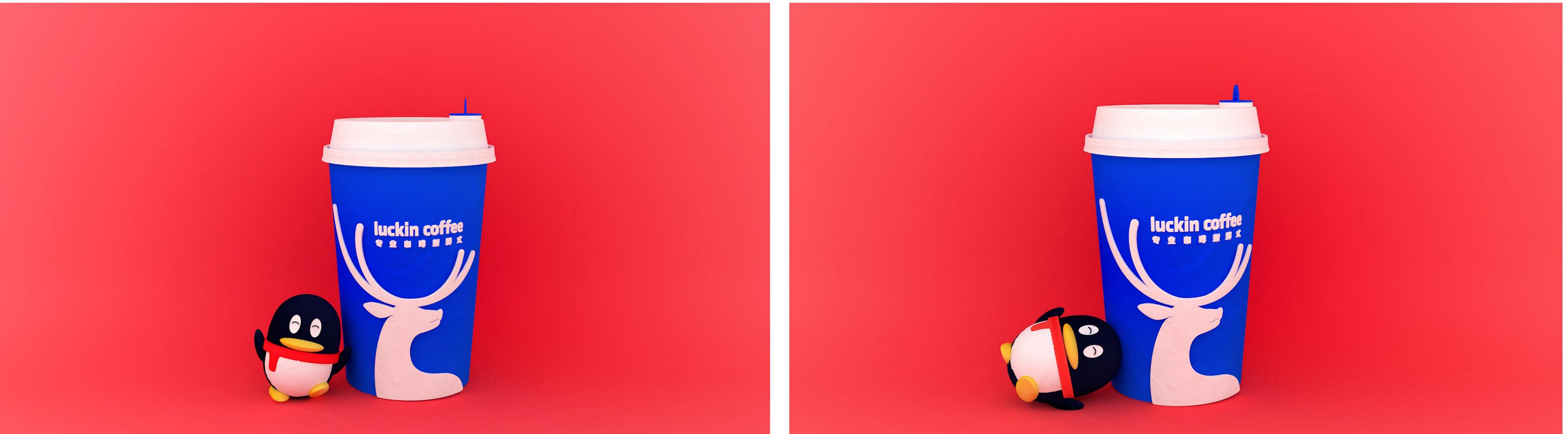
根据不同需求场景，置顶待制作订单。

共有3个订单待制作				
	取餐码	客户名称	手机尾号	预计取餐时间
置顶	880	马化腾	2888	16:30
置顶	882	马云	2888	16:30
置顶	883	王思聪	2888	16:30
置顶	884	陆正耀	2888	16:30
置顶	885	刘晓婷	2888	16:30
置顶	886	李白	2888	16:30





腾讯QQ与“小蓝杯联名主题
门店端宣传C4D形象设计



长城汽车金融APP

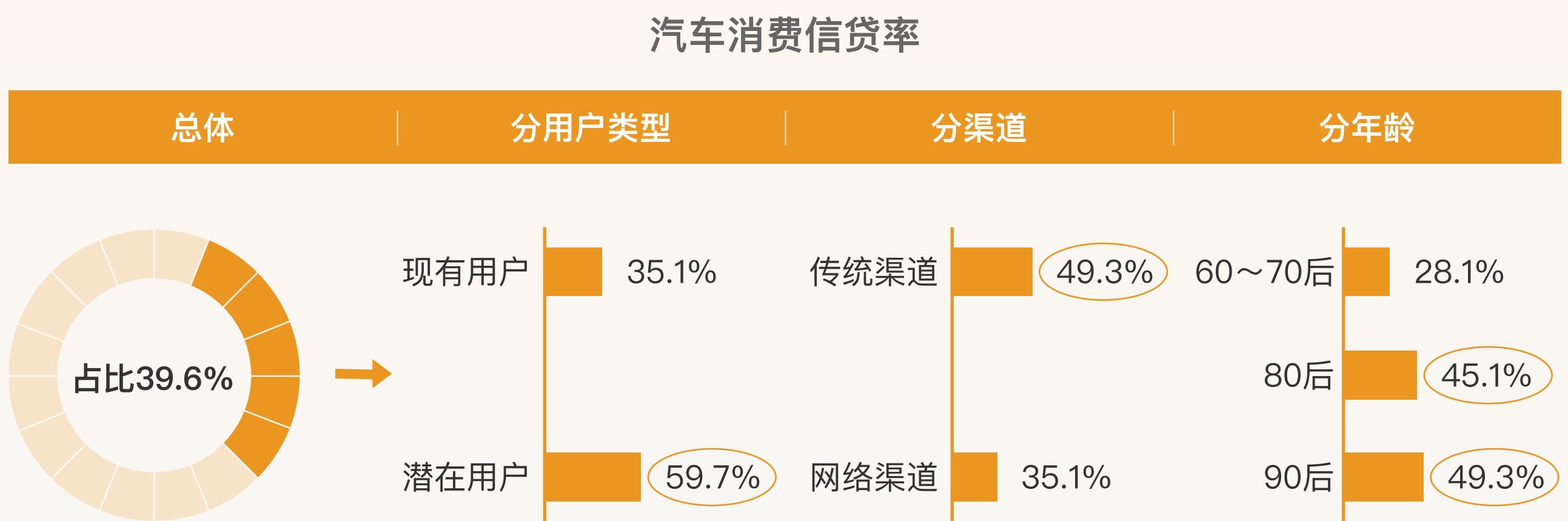
一款为买车需求提供贷款服务的产品，可按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。且为消费者提供扫描识车、生活工具、社区和车视频等全面、准确的服务。

通过市场调研，汽车贷款平台很多，大多数为非合规机构平台，操作流程复杂、不安全、利息高，还可能泄露消费者个人信息，给不法分子有机可乘。



用户调研

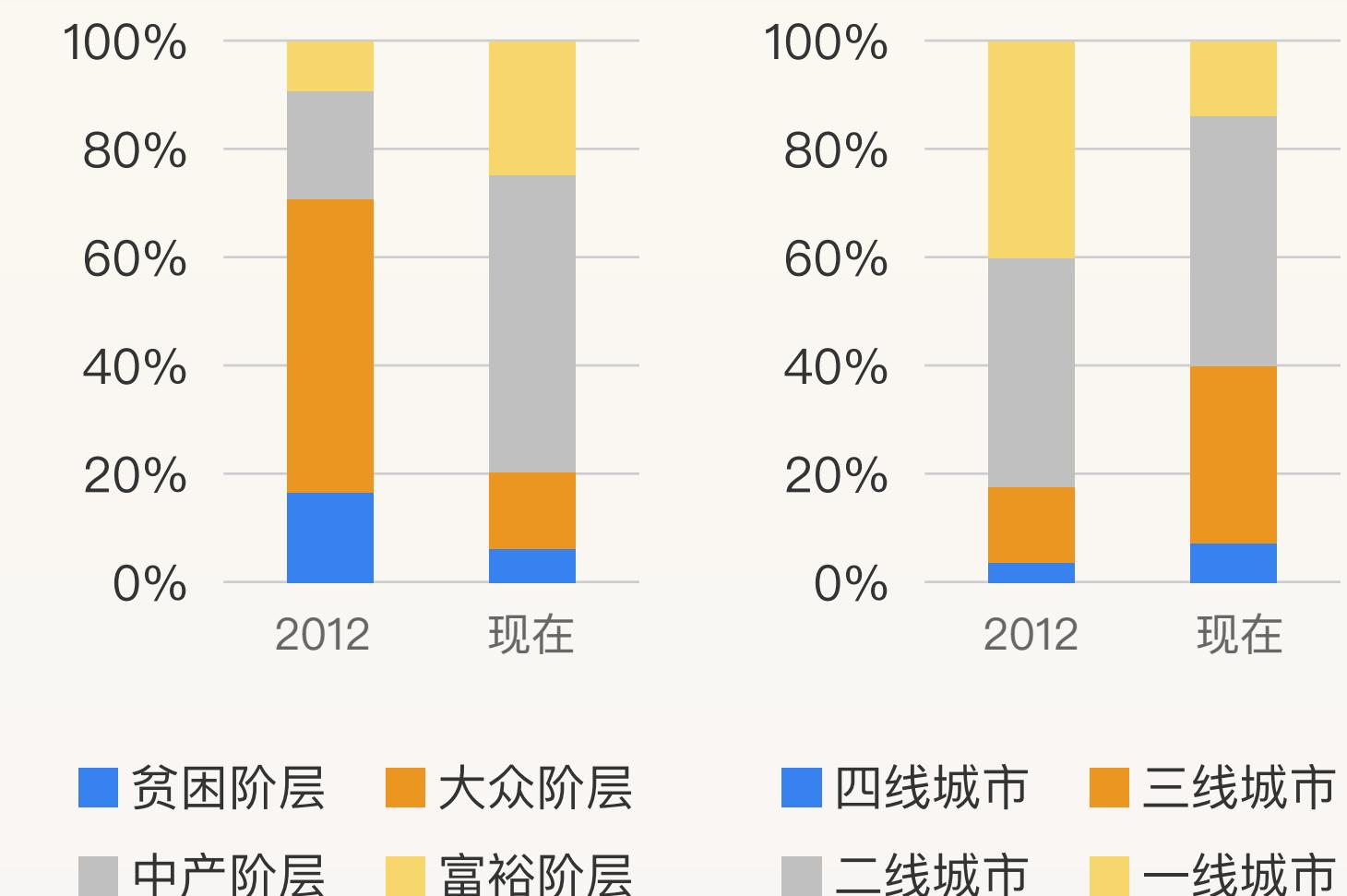
使用汽车贷款用户，其中80/90后比例更高



数据来源：21世纪报系中国汽车金融实验室、尼尔森联合调查

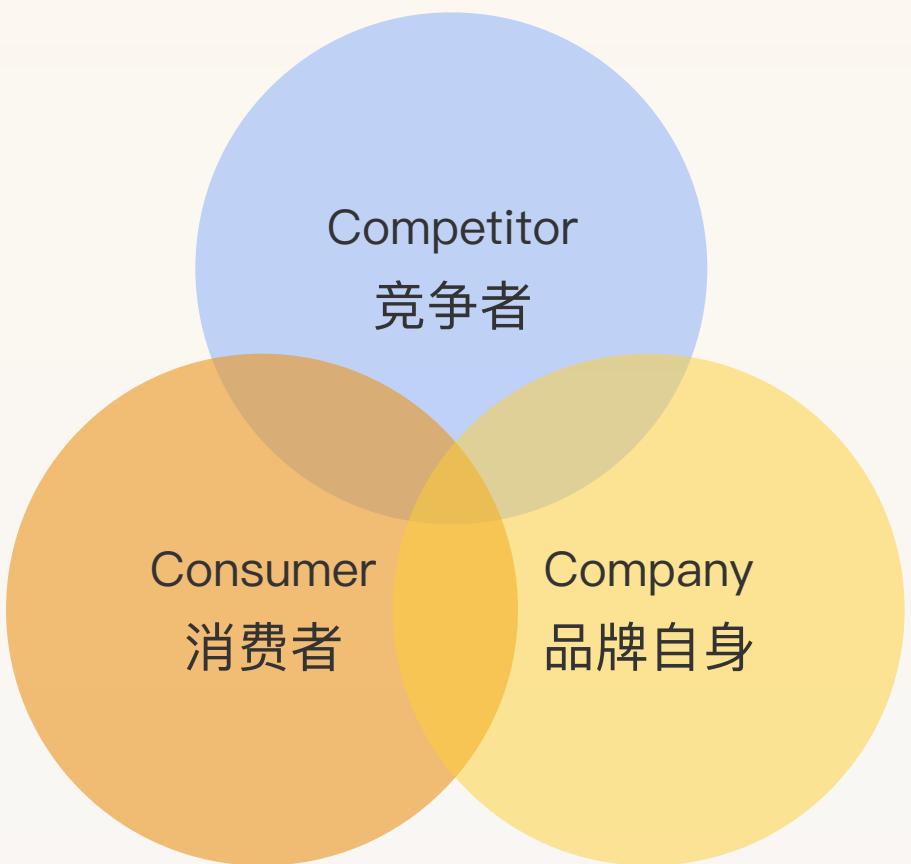
基数：总体N=846；现有用户N=164；传统渠道N=769，网络渠道N=61；60~70后N=138；80后N=299；90后N=406

三四线城市已成为汽车增量主场



设计策略梳理

竞争对手在强调什么？



选择长城金融考量？

自身的优势是？

竞品调研思路

竞品分析的思路是为了辅助设计决策支持：从产品的战略层，竞品可以为产品的战略和规划提供参考依据；其次分析竞品的设计、功能与用户的体验设计，学习借鉴；还可以做预警避险，竞品通常可以为我们规避大量问题。



5个维度

视觉表现层：主要包括视觉表现、布局、配色、排版、情感化等模块。

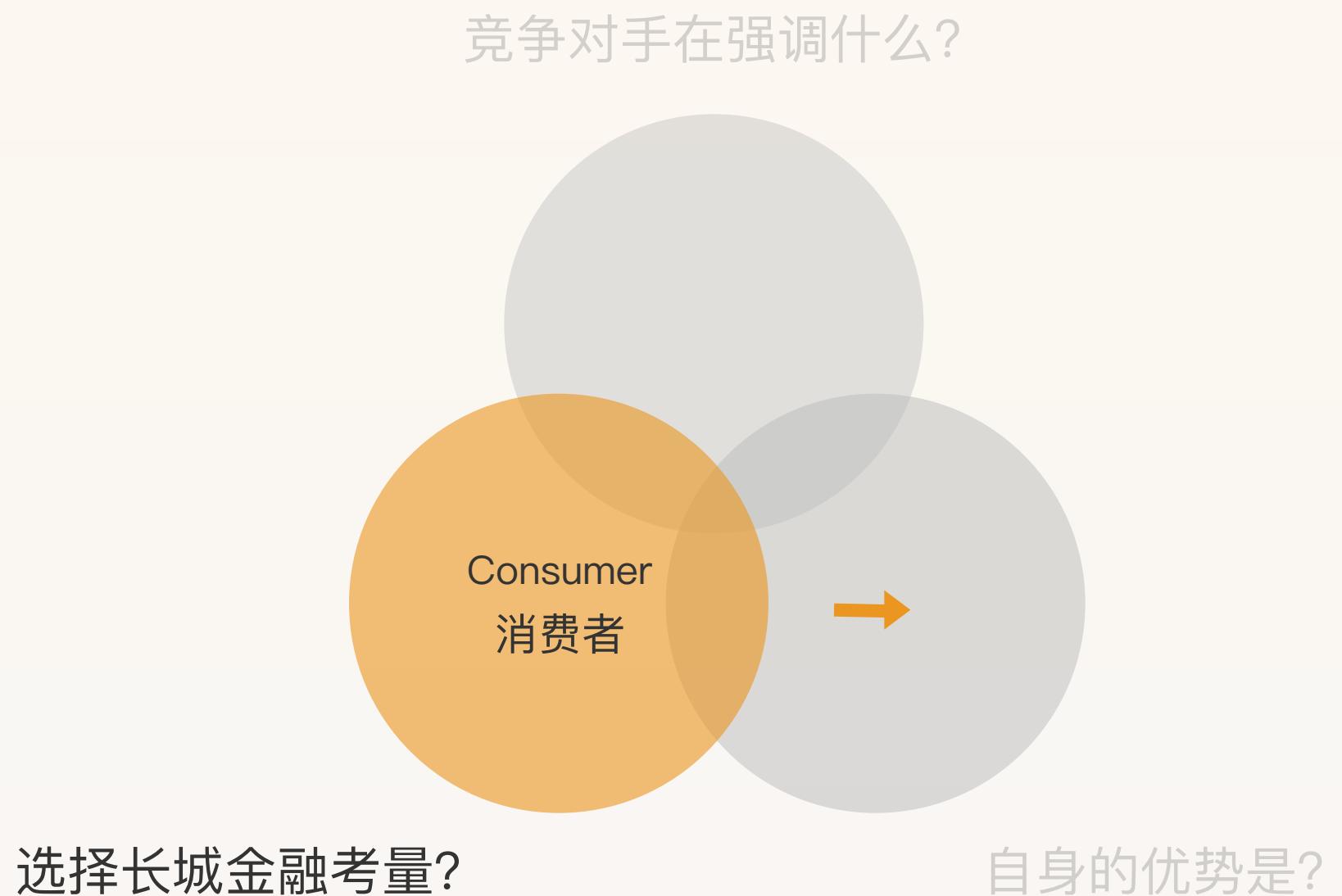
体验框架层：包括体验操作、刷新、跳转、查询、交互框架、界面设计、导航设计、细节点。

交互结构层：包括信息架构、常规功能、实现情况、用户流程等，用户需求转为产品需求。

产品范围层：包括产品的核心功能、次级功能、功能架构、业务流程设计等模块。

商业战略层：包括企业愿景、产品定位、需求把控、商业模式，关乎产品的商业价值及拓展。

设计思维模型



行业痛点

产品同质化严重，传统受互联网冲击。

设计目标

帮助有购车压力的车主解决资金需求，提供安全可靠的贷款买车服务。
设计是服务于需求和功能的，产品的核心是提供方案解决购车压力的一系列流程和数据变化。设计上要清晰明了。

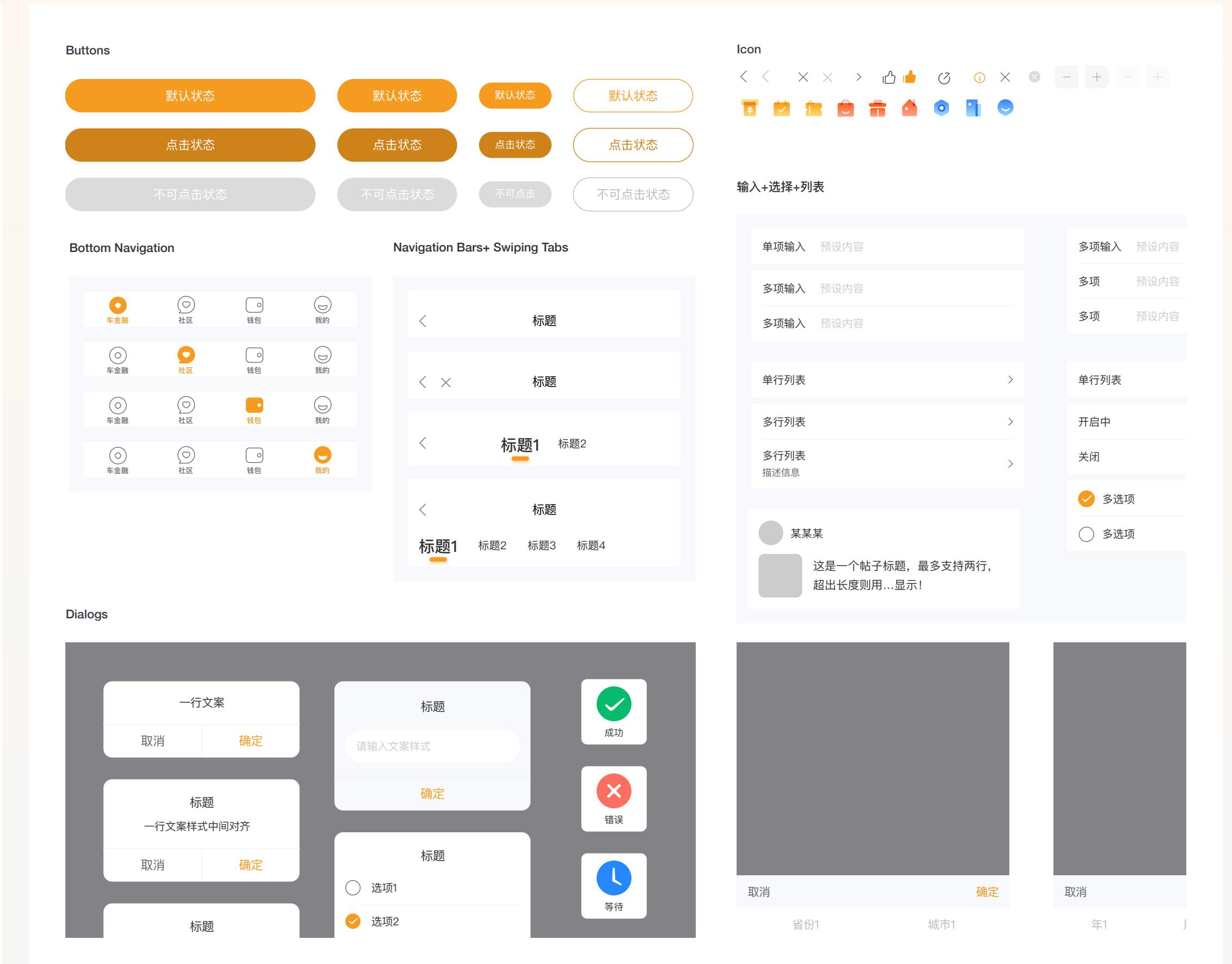
值得信赖

长城汽车品牌背书，知名的、规模大、有实力，设计需要向用户传达安全、品牌感。

细节&品质

注重设计的细节品质，设计元素的统一性，图片足够清晰、文字内容易读、表单内容消息排列逻辑清晰，好的交互设计体验。

设计规范



引导页

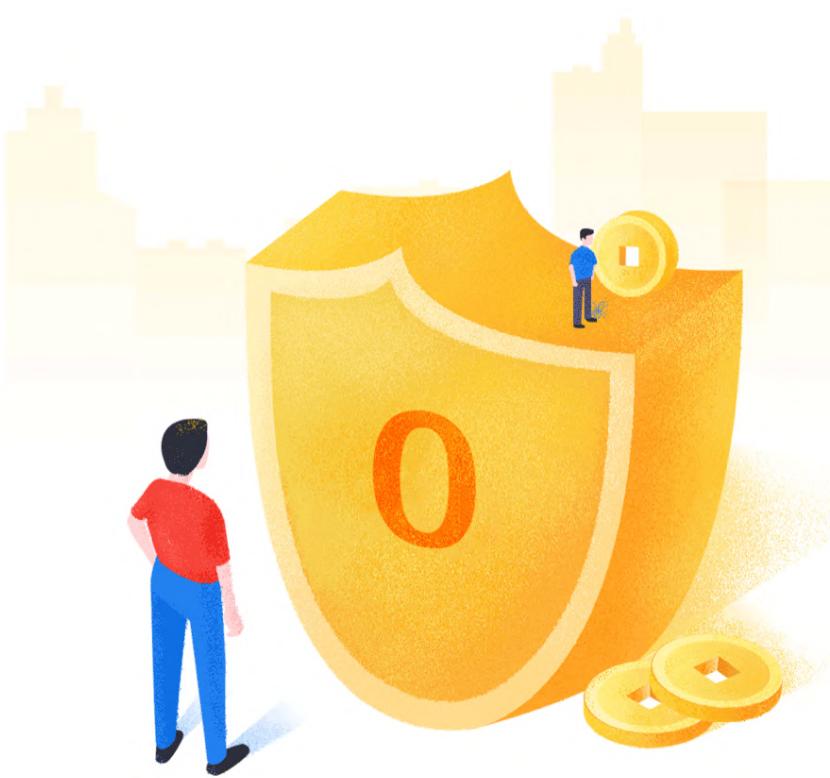
长城汽车金融

提供多品牌汽车金融服务
提供多种贷款方案



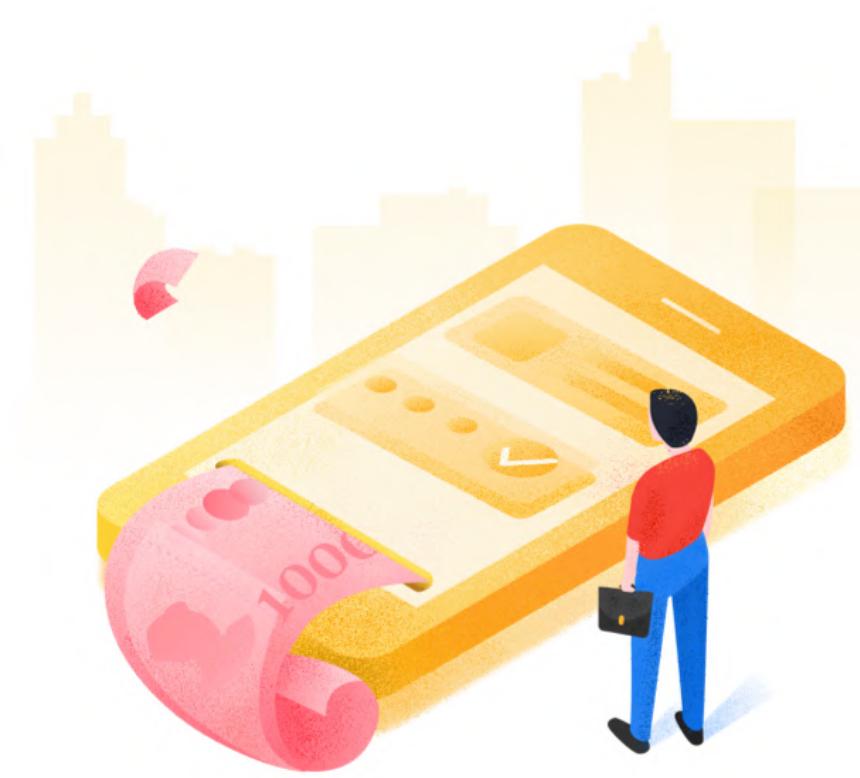
0息购车

最高36期 0息购
门槛低 手续简



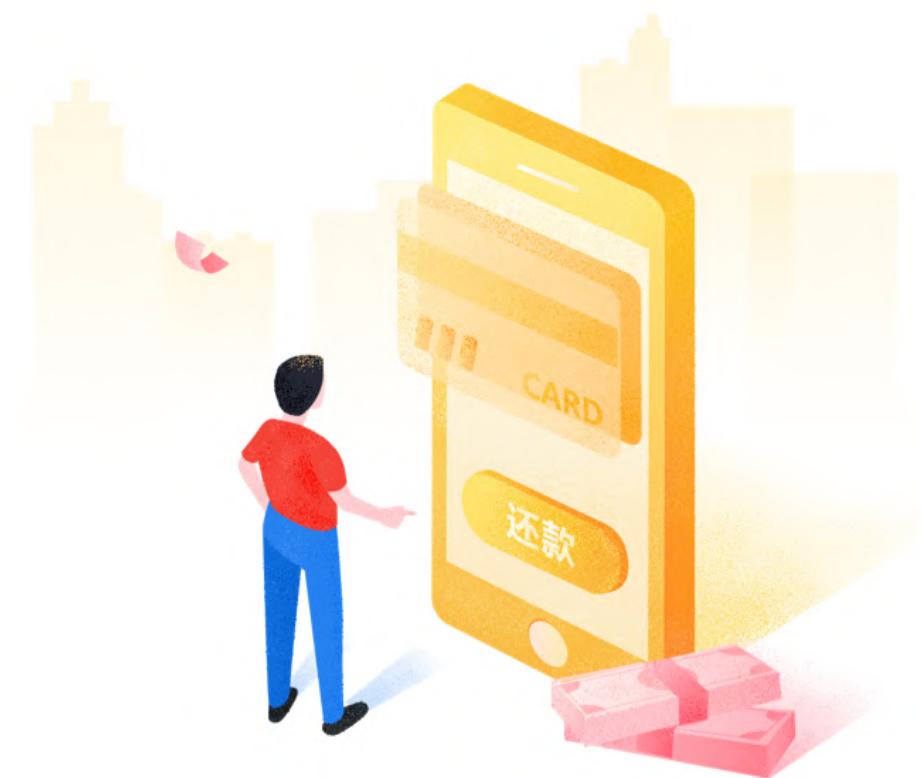
无忧放款

极速审批 最快秒批
实时自动化放款



还款便捷

可自助办理还款情况查询
贷后无忧



立即体验

决策引导

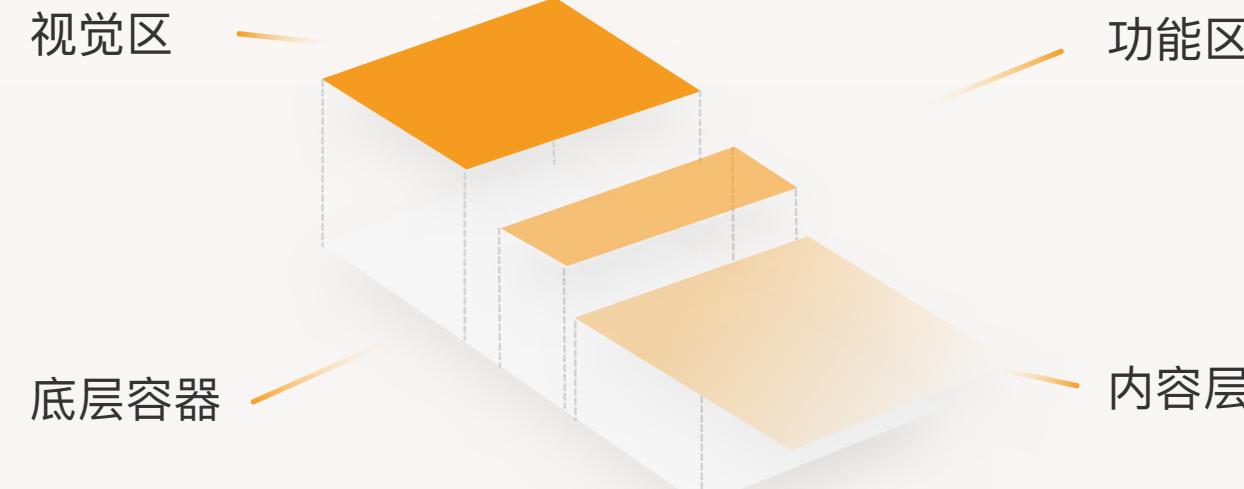
首层聚焦 吸引用户、引流的部分，banner通栏设计，滚动条居右设计不遮挡广告内容。

发现精彩 扫描识车，推荐相关金融产品及优惠信息，卡片流分割了功能板块，使用户获取信息有主次之分。

促进业务转换 了解用户心理，买车可贷多少，将利益点进行可视化处理，形象的插图设计，增强其在页面中与其他元素的对比，快速传达给用户。

热门方案和热销车型 前者是金融方案，后者是车型信息。从优惠券、字体大小和颜色的细节处理做设计了区分，帮助用户找到合适的信息。

布局



提高用户活跃度

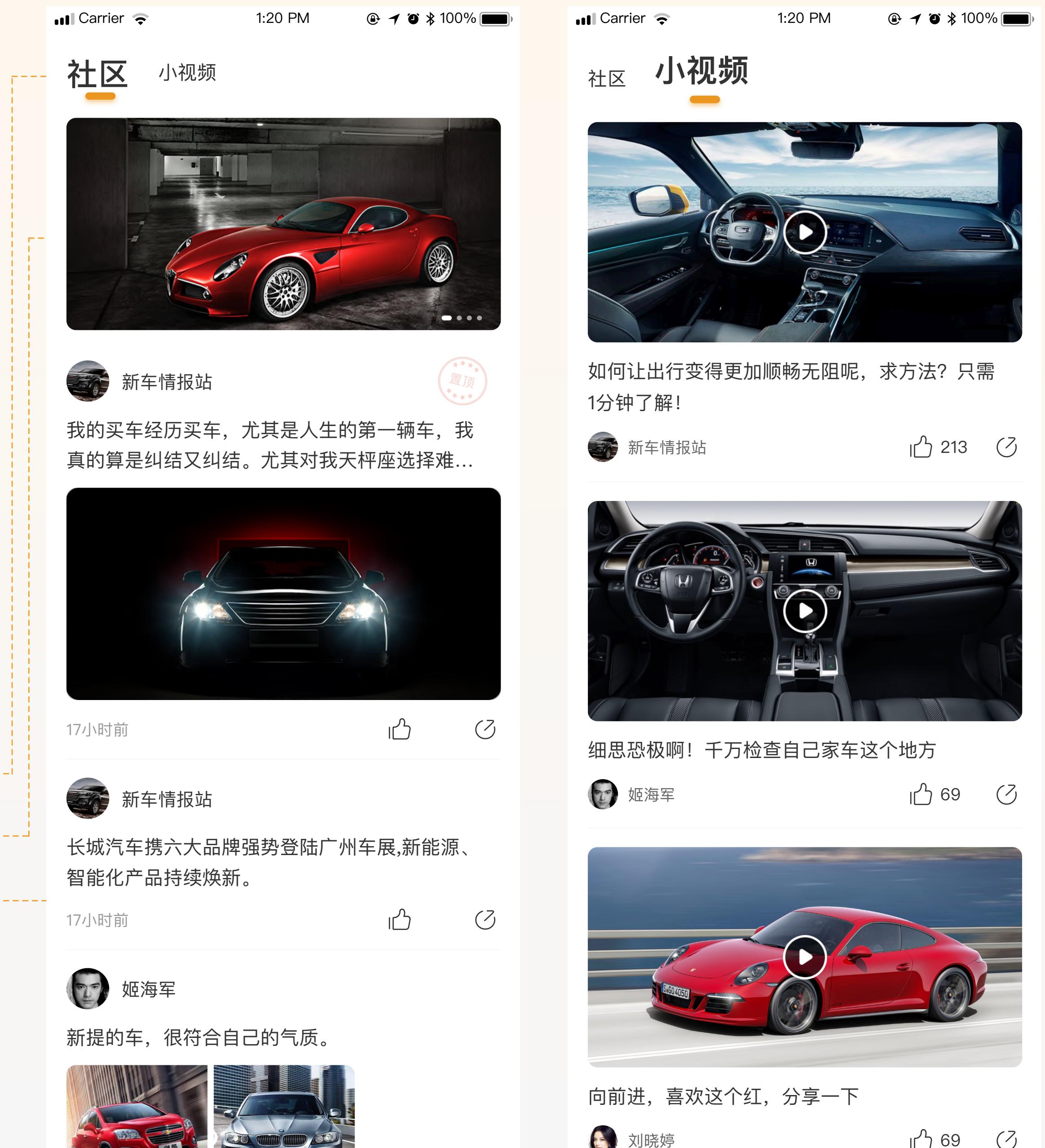
社区 视频 点赞 分享

1. 通过社区、视频吸引用户加入。保持产品更新，保持和用户之间的互动交流。
2. 建立互动的平台，在这里可以点赞和转发分享等。
3. 增加产品的趣味性和实用性，提高对产品的使用率和满意度。
4. 通过对社区的使用频率，引导用户自发性更新软件系统。

社区/小视频 让客户参与交流讨论，增加用户、分享需求。

banner 滚动条与首页设计规范与交互统一。

帖子 大量留白，分割线分板块，界面更简洁轻量。



增强产品粘性

增加用户时间投入

1. 每日签到。
2. 签到的投入效果反馈给客户。
3. 让用户感受到时间积累的效果，获得积分。

使用奖励

1. 金币兑换。
2. 老用户福利。

我的爱车

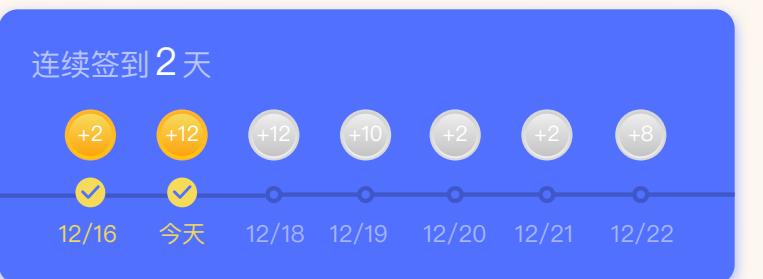
爱车功能：汽车信息、天气预报、小工具等

钱包 导航与社区页面统一，切换流畅。

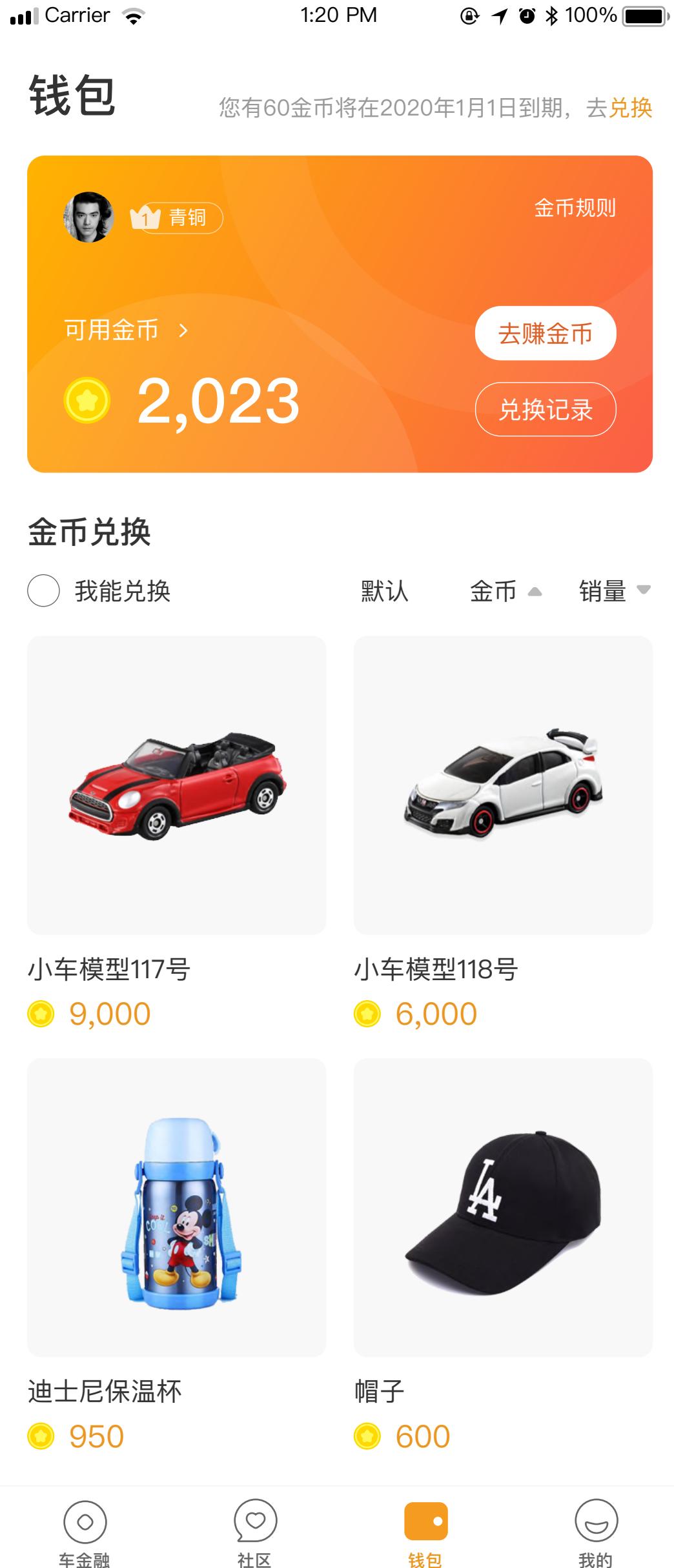
金币兑换 展示兑换的物品图片均除掉背景。1. 避免信息干扰；2. 实用性强，有利于整体视觉风格统一和维护。3. 干净提升品质感。

我的 顶部背景颜色添加使个人信息与功能区分明确。

功能入口 功能随着增多，页面展示下拉较长，后期优化时会以九宫格排列。



每日签到	🟡 +5	点击签到
阅读资讯	🟡 +10	去阅读
浏览小视频	🟡 +5	去观看
绑定合同	🟡 +5	去观看
视频点赞	🟡 +5	去观看
帖子点赞	🟡 +5	去观看
黑知识点赞	🟡 +5	去观看
帖子分享	🟡 +5	去观看



空状态

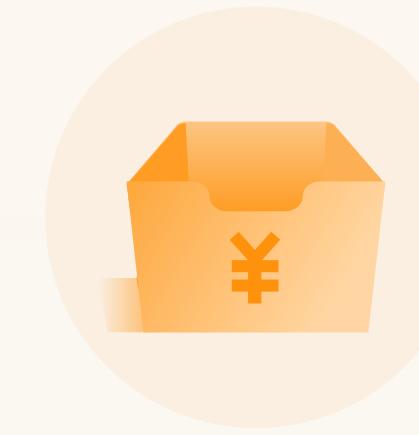
空状态设计的目的在于通过图像表达来缓解用户的情绪，空白页面会导致用户混乱和不确定性。空状态可以引起用户共鸣、提升用户体验，通过有趣的插图或文案来表现其叙事能力。使产品可以让用户理解当前产品状态，带给用户愉悦感，让用户体会到设计的用心和差异化，增加品牌感知和自身体验。



无内容



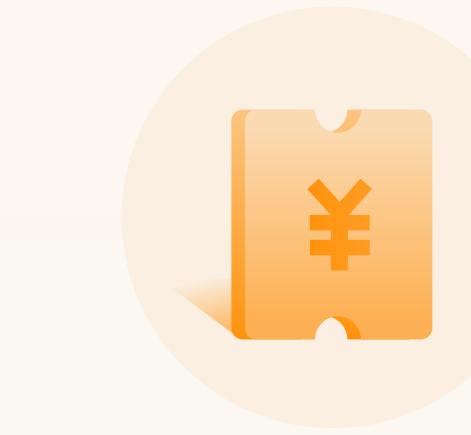
无公告



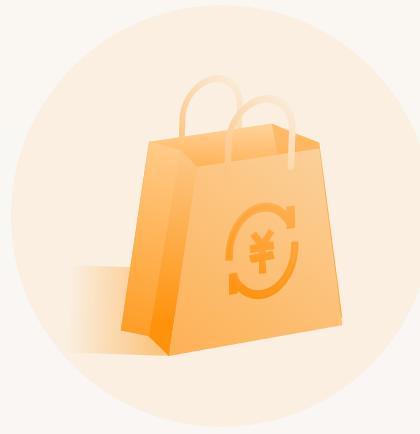
无记录



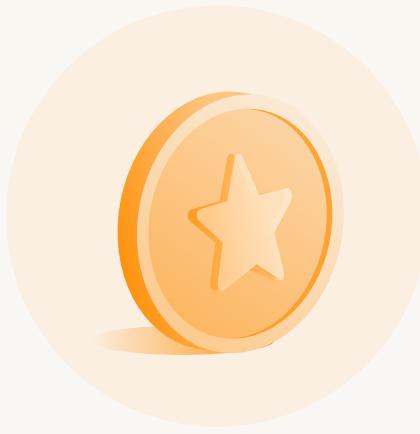
无网络



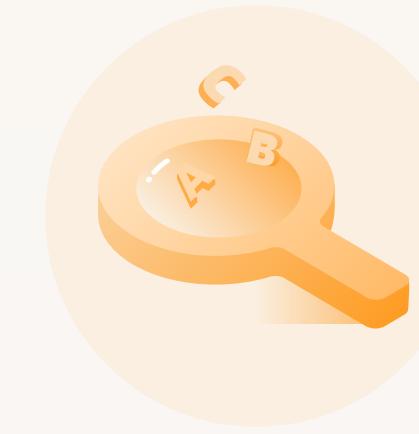
无优惠券



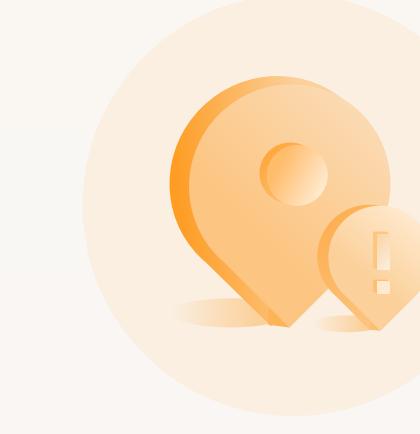
无兑换



无积分



无搜索



无地址



无消息

1:20 PM 100% Carrier

贷款买车 0息购

发现精彩

扫描识别
扫描发现
更多精彩

汽车黑知识
你所不知的
这些黑知识

看看你能贷款多少

GO

热门方案

比亚迪e1 首付1.44万起
艾力绅 首付1.44万起
奥迪A4(进口) 首付10万起
奥迪A3(进口) 首付11万起
奥迪Q5(进口) 首付12万起
宝马1系 首付10.11万起

¥5000免息券

热销车型

宝马2系 11.44-1.66万起
比亚迪e1 11.44-1.6万起
奔驰C级 11.44-1.66万起
奔驰T77 11.44-1.6万起
本田UR-V 11.44-1.6万起
标致206(进口) 11.44-1.6万起

3张优惠券

车金融 社区 钱包 我的

贷款买车 0息购

发现精彩

扫描识别
扫描发现
更多精彩

汽车黑知识
你所不知的
这些黑知识

车型方案

1:20 PM 100% Carrier

比亚迪e1 2019款 35 TFSI 进取型 厂家指导价: 12万

还款方式 随薪贷 >

首付 50% 20% 70%

期限 48期 12期 60期

6.31万 首付 300元 月供 6.14万 贷款额 2326元 利息

我的爱车 + 添加我的爱车

年检代办 违章查询 限行信息 车贷计算器

我的贷款 我的预约 优惠卡券 我的兑换 设置

收货地址 我的活动 我的社区 一键贷走

社区 小视频

1:20 PM 100% Carrier

新车情报站

我的买车经历买车，尤其是人生的第一辆车，我真的算是纠结又纠结。尤其对我天枰座选择难...

17小时前

新车情报站

长城汽车携六大品牌强势登陆广州车展,新能源、智能化产品持续焕新。

17小时前

新车情报站

长城汽车携六大品牌强势登陆广州车展,新能源、智能化产品持续焕新。

姬海军

该帖子已删除 (原因描述)

2018年1月12日 15:59:06

请登录

1:20 PM 100% Carrier

我的爱车 我的车库 添加

常用车

比亚迪e1 京 A6S672

奥迪Q5(进口) 京 A6S672

我的车库-添加

车辆信息 宝马2系旅行车 2018款 220i 豪华...

车牌号码 京 A6S672

发动机号 AF9K54605

车架号 (VIN) LVVDC11BX9D370219

确定

我的车库

1:20 PM 100% Carrier

浏览记录

我的点赞 浏览记录

姬海军 我的买车经历买车，尤其是人生的第
一
辆车，我真的纠结。

2018年1月12日 15:59:06

刘晓婷 这是一个帖子标题，最多支持两行，
超出长度则用...显示！

2018年1月12日 15:59:06

韩荣秀 该帖子已删除 (原因描述)

2018年1月12日 15:59:06

17小时前

新车情报站

长城汽车携六大品牌强势登陆广州车展,新能源、
智能化产品持续焕新。

姬海军 新提的车，很符合自己的气质。

我的车库

1:20 PM 100% Carrier

2016款 节能版 1.5L 自动豪华型

2016款 节能版 1.5L 进取型

2016款 节能版 1.5L 手动豪华型

选品牌

热门品牌

Audi 奥迪 Mercedes-Benz 奔驰 BMW 宝马 Honda 本田 GM 别克 Volkswagen 大众 Ford 福特 Toyota 丰田 Chevrolet 雪佛兰 Hyundai 现代

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

S

Y

Z

我的车库

1:20 PM 100% Carrier

设置

京 沪 浙 苏 粤 鲁 晋 冀 豫

川 渝 辽 吉 黑 皖 鄂 湘 赣

闽 陕 甘 宁 蒙 津 贵 云 桂

琼 青 新 藏

设置

解绑合同

服务协议

17小时前

新车情报站

长城汽车携六大品牌强势登陆广州车展,新能源、
智能化产品持续焕新。

姬海军 新提的车，很符合自己的气质。

2018年1月12日 15:59:06

韩荣秀 该帖子已删除 (原因描述)

2018年1月12日 15:59:06

2016款 节能版 1.5L 自动豪华型

2016款 节能版 1.5L 进取型

2016款 节能版 1.5L 手动豪华型

商品详情

迪士尼保温杯，这是商品标题，最
多显示2行，超出不显示

商品副标题，仅显示一行，超出不显示

1,023 包邮

详细说明

说明内容支持文字+图片

立即兑换

我的车库

1:20 PM 100% Carrier

车辆信息 宝马2系旅行车 2018款 220i 豪华...

车牌号码 京 A6S672

发动机号 AF9K54605

车架号 (VIN) LVVDC11BX9D370219

确定

17小时前

新车情报站

长城汽车携六大品牌强势登陆广州车展,新能源、
智能化产品持续焕新。

姬海军 新提的车，很符合自己的气质。

2018年1月12日 15:59:06

韩荣秀 该帖子已删除 (原因描述)

2018年1月12日 15:59:06

2016款 节能版 1.5L 自动豪华型

2016款 节能版 1.5L 进取型

2016款 节能版 1.5L 手动豪华型

商品详情

迪士尼保温杯，这是商品标题，最
多显示2行，超出不显示

商品副标题，仅显示一行，超出不显示

1,023 包邮

详细说明

说明内容支持文字+图片

立即兑换

我的车库

1:20 PM 100% Carrier

我的车库

1:20 PM 100% Carrier

选车系

Audi 奥迪

一汽大众奥迪

100

200

A4L

A6L

奥迪进口

A3

A4 allroad 旅行车

A5

A6

A8

订单号: 123971232342545 待支付

300金币x2 共计: 600金币 支付

订单号: 123971232342545 待发货

300金币x2 共计: 600金币 再次兑换 催促发货

订单号: 123971232342545 已发货

300金币x2 共计: 600金币 再次兑换 查看物流

17小时前

新车情报站

长城汽车携六大品牌强势登陆广州车展,新能源、
智能化产品持续焕新。

姬海军 新提的车，很符合自己的气质。

2018年1月12日 15:59:06

韩荣秀 该帖子已删除 (原因描述)

2018年1月12日 15:59:06

07-05 20:00 已签收 [收货地址] 北京市 海淀区 四季青美丽西园18号楼单元8层808室

07-05 19:00 派送中 [北京市] 北京市 海淀区 四季青A站派送员:代收电话: 18356863892

07-05 17:00 运输中 [北京市] 快件已达北京市

07-05 17:00 【北京市】快件已达北京市

07-05 17:00 已揽件 [北京市] 快件已达北京市

07-05 17:00 已发货 包裹正在等待揽收

07-05 17:00 已下单 商品已下单

签到 1:20 PM 100% Carrier 可用金币

1,023 包邮

2,023 金币记录 金币抽奖

连续签到2天

签到奖励

12 日签到

每日签到金币任务达成

阅读签到

绑定合同 +5

视频点赞 +5

帖子点赞 +5

理财占卦 +5

金币记录

1:20 PM 100% Carrier 金币记录

您有60金币将在2020年1月1日到期,去兑换

2,023 全部 收入 支出

每日签到 2019-06-20 +5

阅读资讯 2019-06-20 +5

浏览小视频 2019-06-1 +5



神州后台管理系统

神州租车，亚洲租车大品牌，公司遍布在中国大陆各主要城市及旅游地区的服务网，截至目前，神州租车服务范围覆盖300余个主要城市，设3500家服务网点，已服务超千万客户。

神州租车后台管理系统，主要用于本公司内部人员，为降低时间成本提供有力的辅助作用。本次**主要负责主页面设计改版及规范，为提升现有功能的用户体验，提高工作效率，神州优车集团各业务线都将采用本套UI设计。**



需求分析

高效工具

Efficient tools

高效的企业管理工具

降低成本

Reduce costs

降低本公司员工的工作成本

整合业务链

Integrate business chain

强整合性、高拓展性

问题分析及解决方案

业务信息混淆

逻辑混乱，有不同逻辑的表单存在同一个Tab下。

随着产品功能增多，习惯性叠加，导致信息很多页面功能缺乏关联性。

交互体验差

交互逻辑混乱，画面切换时变化大，缺乏连贯性。

信息结构不清晰，导航层级关系不明确。

视觉层面

设计规范性差，沟通维护成本高。

页面信息展示太满太杂乱，不利于快速阅读、开展工作。

产品功能梳理，合理布局

梳理产品结构、产品优先级，做减法，整理产品逻辑，区分层次类别。

强化工作台和常用功能区域，优化模块与结构。

优化交互设计

优化信息层级，并做到操作前可预知，操作中有提示，操作后有反馈。

梳理信息结构，通过视觉层面划分导航层级关系。

视觉层面

统一设计规范。

根据功能整理重新划分页面模块，降低沟通成本。

规范组件库

组建颗粒度

以原子设计论为指导，按照原子、分子、组件、模版、页面5个层面，构架一套组件系统。

持续迭代，根据组件的使用频率，适配、可复用性逐步更新。

原子	颜色	字体	圆角	...
分子	按钮	单选	输入框	选择器
组件	导航	列表	弹窗	表单
模版	框架	卡片	间距分割	...



The screenshot displays a comprehensive design system interface. On the left, there's a 'Colours' section with a grid of color swatches and their hex codes. Below it is a 'Typography' section showing font examples for Mac and Windows, along with a descriptive paragraph about Shenzhou Rent-A-Car. A detailed 'Buttons' section shows various button styles like Primary, Secondary, and Dropdown. To the right, there are sections for 'Form' components and a 'Form - Desktop' application interface. The desktop app includes tabs like '工作台', '基本信息', and '长租管理', and features like 'Liuxiaoting' and 'Your Country' dropdowns.

首页

新增工作台，核心功能高效触达

标签右键可添加到我的工作台，可汇集多个重要信息与高频功能入口，核心高频工作内容一触即达。

图例清晰，色彩区分明显

图例是比较重要的辅助内容，设计不同颜色更明显的区分各内容概括的信息。

销售数据，信息更直观

基于管理层视角，将数据图表化展示，和销售额门店排名，更直观的了解销售数据，也方便制定销售策略。

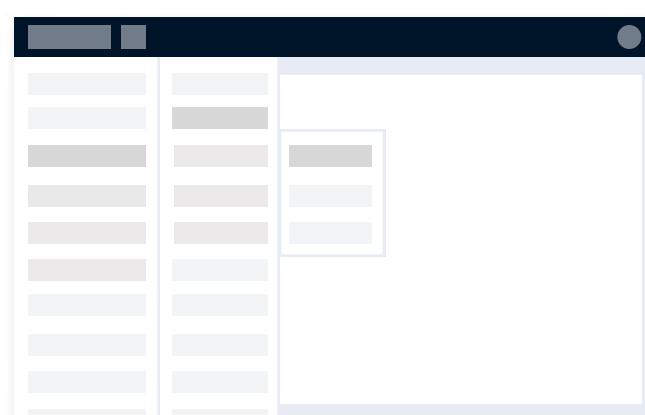


导航优化

混合导航

顶部导航一二级,侧导航三四级

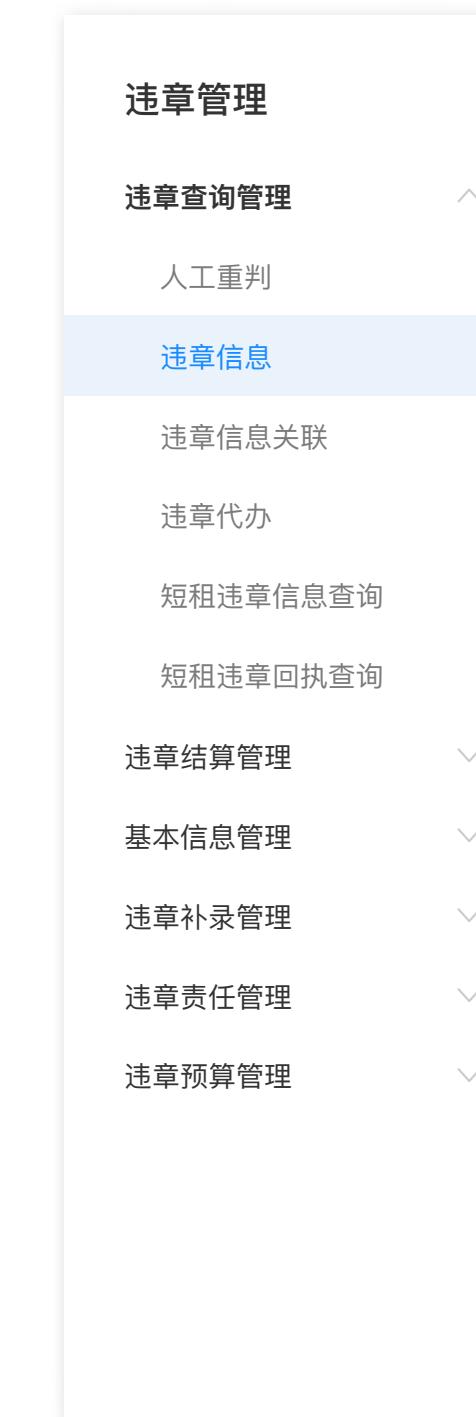
扩大用户面操作，可收起顶部二级导航，以及用户可在侧边栏进行更便捷的操作。解决功能模块多，信息密集扎堆问题。



优化前



优化后



提高页面利用率

使用者为小屏笔记本电脑居多，覆盖面积更大更全，其可见性更好、易于扫读和提升操作效率。



优化前

优化后

灵活配置，优化展示信息

The screenshot shows the神州租车后台 system interface. On the left is a sidebar with categories like '违章管理', '违章查询管理', '人工重判', and '违章信息'. The main area shows a table of violation records with columns for '违章单号', '车牌号码', '状态' (with dropdown options '未审核', '审核未通过', and '审核通过'), '违章城市', and '违章时间'. A modal window is open over the table, showing a list of notifications and their details. The notifications include: '加盟商价格导入已处理', '加盟商微观价格--出租率折扣-节假日数据导入节假日期数据成功' (with a download link), '收款单', '车辆信息查询结果' (with an 'Excel' export link), '节假日租期配置数据导入成功' (with a '更多' link), and another '节假日租期配置数据导入成功' entry. At the bottom right of the modal, there are buttons for '取消订单', '查询纪录', '记录查询时间', and '查看验车单'. The footer of the page shows '共 400 条记录 第 1/80 页' and a navigation bar with page numbers from 1 to 10.

新增消息通知

能够为用户提供一种更加便捷的模式，用户可以通过系统消息迅速获取到消息，无需进行多余的搜索或阅读。

表格状态清晰，区分明显

表格在后台系统设计中占比很重，看似简单的背景条及分割线，都是影响用户体验的小细节。

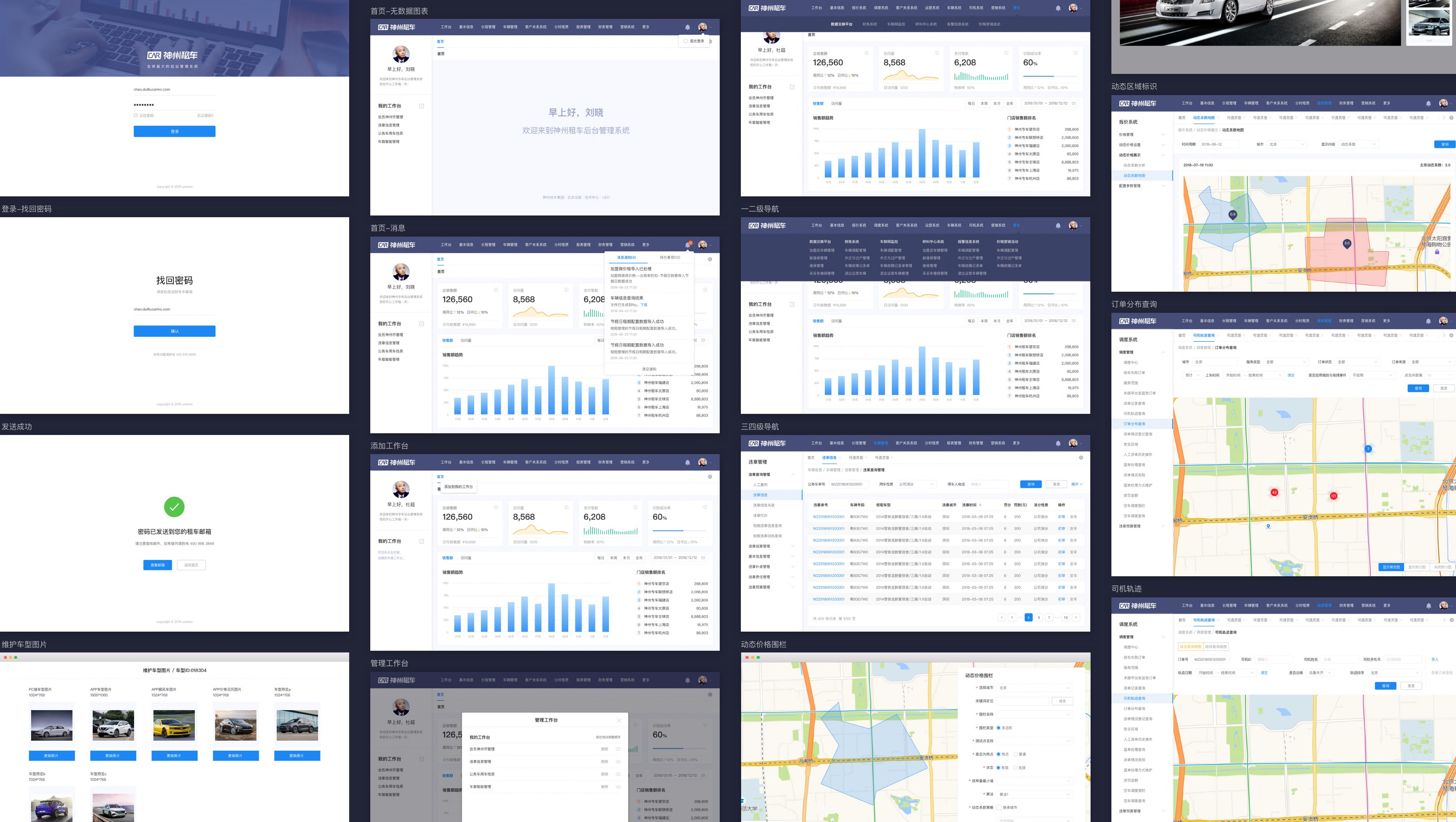
隔行背景色分割，降低阅读错位。文本信息左对齐，习惯从左到右的阅读方式，并排列整齐。

减少平铺列表

列表操作项，操作大于等于3项时，收入更多中。

搭建操作空间

状态可确定或重置，完善操作流程，提升体验。





云店铺收银机

网联客云店铺是一款基于SaaS服务打造，专为小微零售商户研发的一站式门店管理系统，包含收银、进销存、会员、优惠券、营销活动、数据报表等丰富的功能。

随着业务和产品的发展需求，云店铺需要进行一版优化升级，因此在保证存量客户的使用习惯前提下，将核心模块都进行了升级改造。

背景与目标

项目背景

由于业务与团队的迅速扩张，现有的收银系统难以承载持续增加的用户需求。还由于历史问题产品缺乏设计规范，且用户对于产品体验也有了更高的诉求。

主要表现以下在 4 个显性维度：

产品维度	产品的版本迭代效率低，也会导致用户需求排期时限不断拉长，不利于产品的快速成长。
设计维度	缺乏基础设计规范，用户体验无法保持一致性，用户操作感受与学习成本会不断增加。并且没有前期的设计沉淀，设计侧在接新需求的时候要花更多的时间去应对项目。
研发维度	研发代码碎片化严重，存在重复造轮子的情况。并且多数组件并未封装开发，一个弹窗出现在多个地方长相都不同，质量难以保证。
测试维度	测试每次迭代发版都需要重复走查，增加了很多工作量。

改版目标

基于以上4个维度的问题，明确当前的改版目标从业务角度出发，要关注三个点



设计分析

谁在用?



有什么问题?

-  商品同步耗时
-  使用优惠后，验证状态打断交易流程
-  部分功能加载速度慢
-  菜单和分类排列凌乱
-  易用性差，学习成本较高
-  小票不能直观看到称重商品
-  不好看，什么时候改版
-  选支付方式需再跳个页面，简化一下吧

人家怎么做的？



京东收银

核心功能

扫描商品-选择付款方式-结账

- 1. 系统布局定义不同操作区，符合操作习惯
 - 2. 页面重点突出，功能菜单、金额、支付方式等
 - 3. 针对主流支付方式设置快捷入口，减少点击次数
 - 4. 设计了独立数字键盘，使用更流畅
1. 功能内容较多，有些层级过深，不易发现。
 2. 有些不同逻辑的分类与功能排列一起，显得混乱

视觉体验

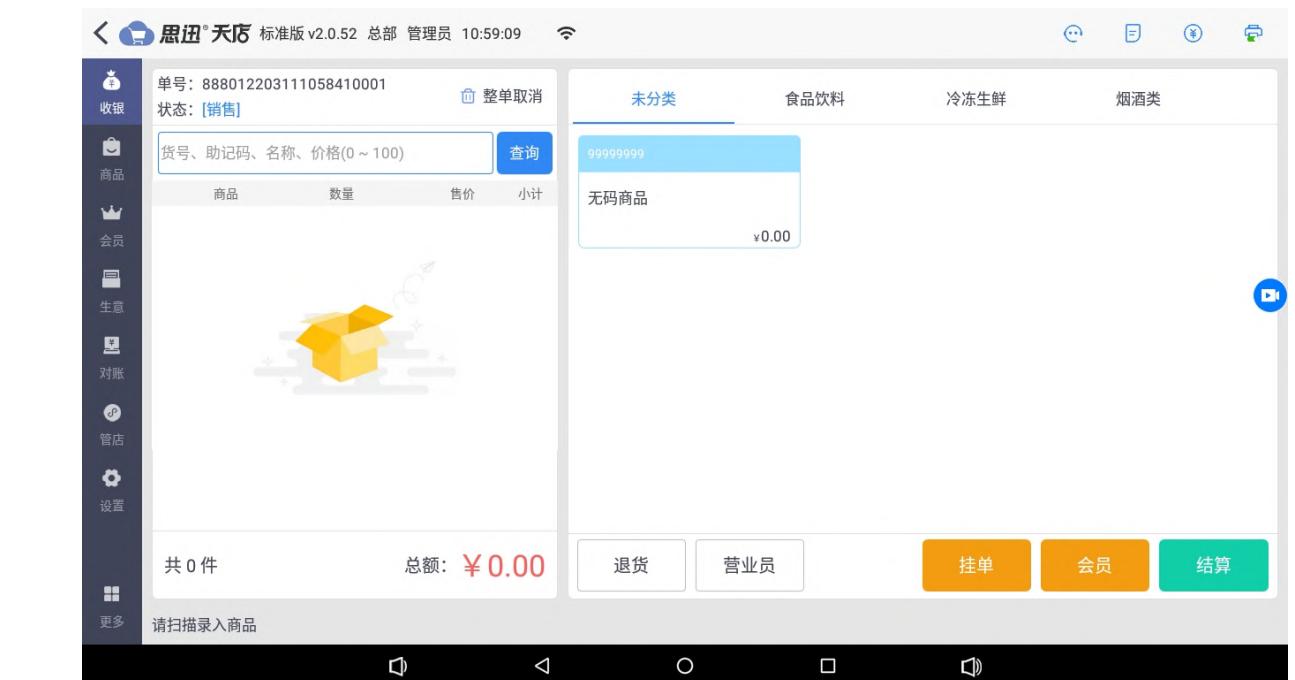
- 1. 使用了主色和深色背景，有对比和区分，不花哨
- 2. 品牌化，规范统一，icon细节不够



科脉贏钱

选择分类-选择商品-结算-选择付款方式

1. 按钮足够大，兼顾年纪大的用户操作
 2. 实际可点击区域大，误操作率低
1. 功能菜单在二级页面，不直观
 2. 操作频繁的功能与内容交互上不友好
 3. 页面重点、主次划分不清晰
 4. 视觉动线可优化空间大
1. 层级简单，颜色过多
 2. 视觉设计不规范，整体风格过时



思迅天店

选择分类-选择商品-结算-选择付款方式

1. 结构清晰，可利用空间大
 2. 合理的导航、商品、分类区域，易用易操作
1. 顶部导航icon概念不清晰，指向不明确
 2. 结算选择支付方式需点击下个页面，且提示录入商品占用面积过多
 3. 一些操作流程及退出的文案过于冰冷
1. 设计风格老旧，设计不规范
 2. 元素和icon不精致，有优化空间

规范拆解

色彩提取

主色 #FF9616	深背景 #1D2440	辅色 #7B84A0	成功 #1DA653	警报 #FB4646	可点击 #2277F6
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------	----------------

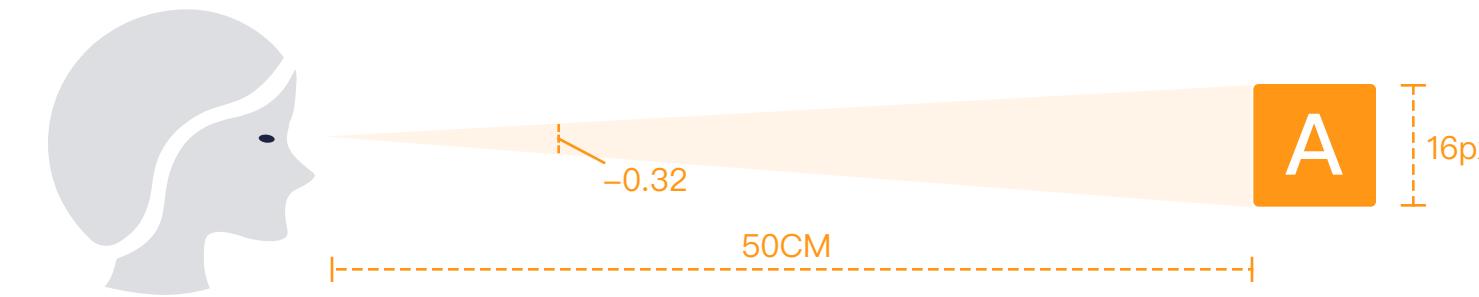
拓展色板

原始色彩提取后，建立对应的拓展色板，整个产品的所有用色都从拓展色板提取，保证了规范的一致性，并且前期优化的时候让开发定义好名字，方便开发过程中直接通过名字调用。比如不同的橙色，可以取名为 Orange-1 Orange-2 Orange-3 等等

#FF9616	@Black 线
#DDDEE2	@Black 小图标
#999999	@Black 次要
#555555	@Black 正文
#222222	@Black 重要
#000000	@Black 100%
#1D2440	@Black 深背景
#7B84A0	@Black 辅助色
#EBCCEF	@Black 常规分割
#F0F1F5	@Black 最弱分割
#FFF4E7	@Orange-1
#FFE5C5	@Orange-2
#FFDBAE	@Orange-3
#FFCA8A	@Orange-4
#FFC073	@Orange-5
#FFB151	@Orange-6
#FFA639	@Orange-7
#FF9616	@Orange-8
#F08D14	@Orange-9
#DE8211	@Orange-10
#E8F6ED	@Green-1
#C6E9D4	@Green-2
#B0E0C3	@Green-3
#8ED2A9	@Green-4
#77CA98	@Green-5
#56BD7E	@Green-6
#3FB36D	@Green-7
#1DA653	@Green-8
#1A9E4E	@Green-9
#169448	@Green-10
#E8F1FE	@Blue-1
#C8DDFD	@Blue-2
#B2D0FC	@Blue-3
#90BBFA	@Blue-4
#7AADFA	@Blue-5
#5A99F9	@Blue-6
#438BF7	@Blue-7
#2277F6	@Blue-8
#1C6EE8	@Blue-9
#1D68D8	@Blue-10

主字体

基于收银员与收银机屏幕阅读距离 50 cm以及最佳阅读角度0.3对主字体进行了一次升级，从原先的 14上升至 16，以保证在收银机上的阅读效率最佳。



字阶与行高

Font Size: 16px Hello God Line Height: 24px

在云店铺的视觉体系中，我们的主要字体为 16，与之对应的行高为 24。其余的字阶的选择根据具体情况进行自由的定义。

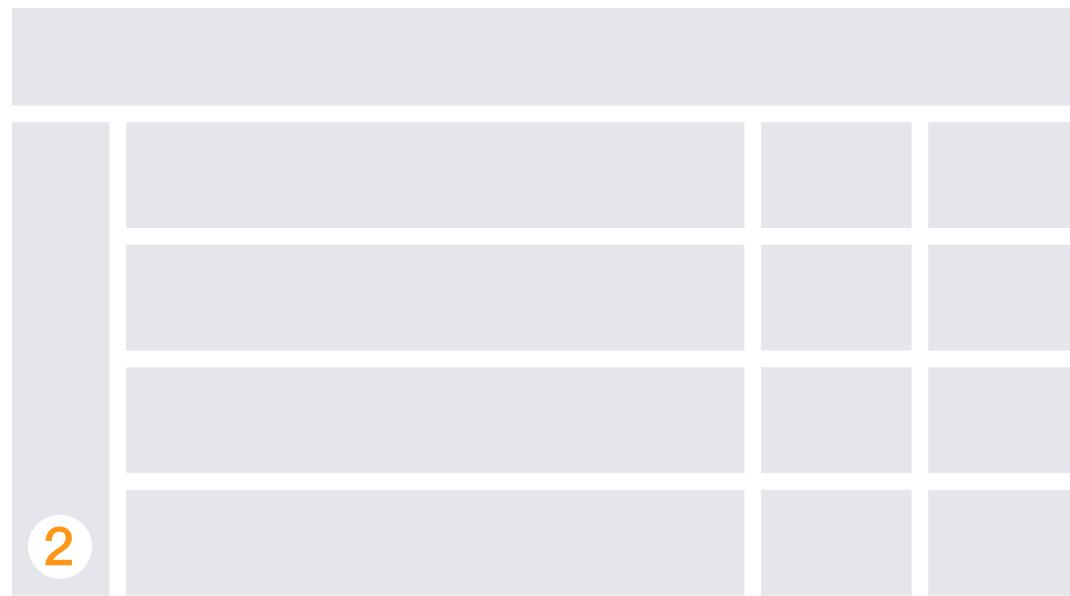
Font Size	14	16	18	20	24	30	36	40	48	56
Line Height	22	24	26	28	32	38	44	48	56	64

系统布局



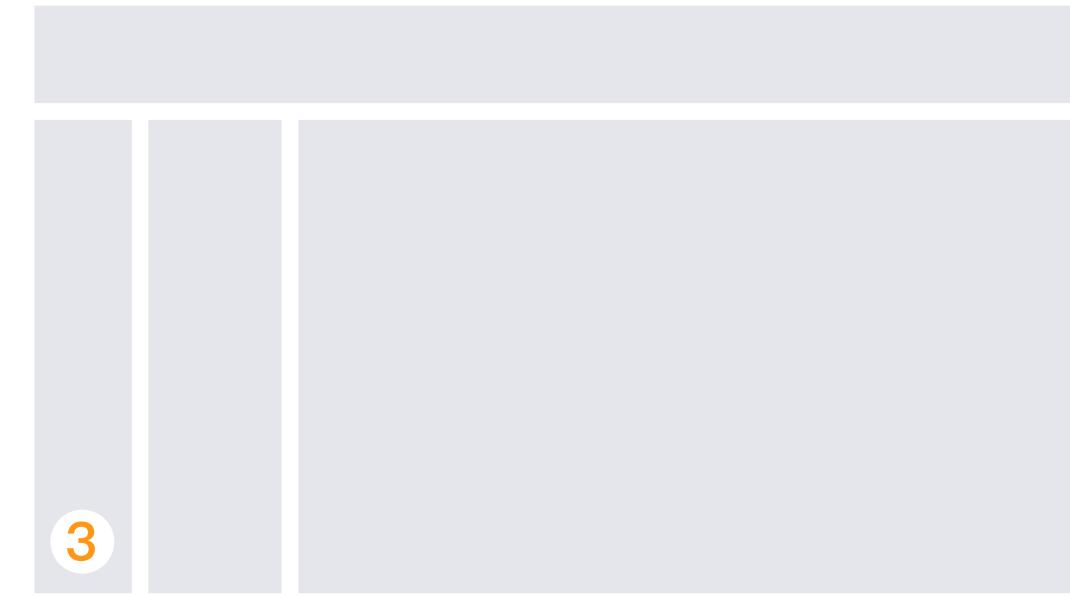
布局样式一

应用在核心收银页/订单页



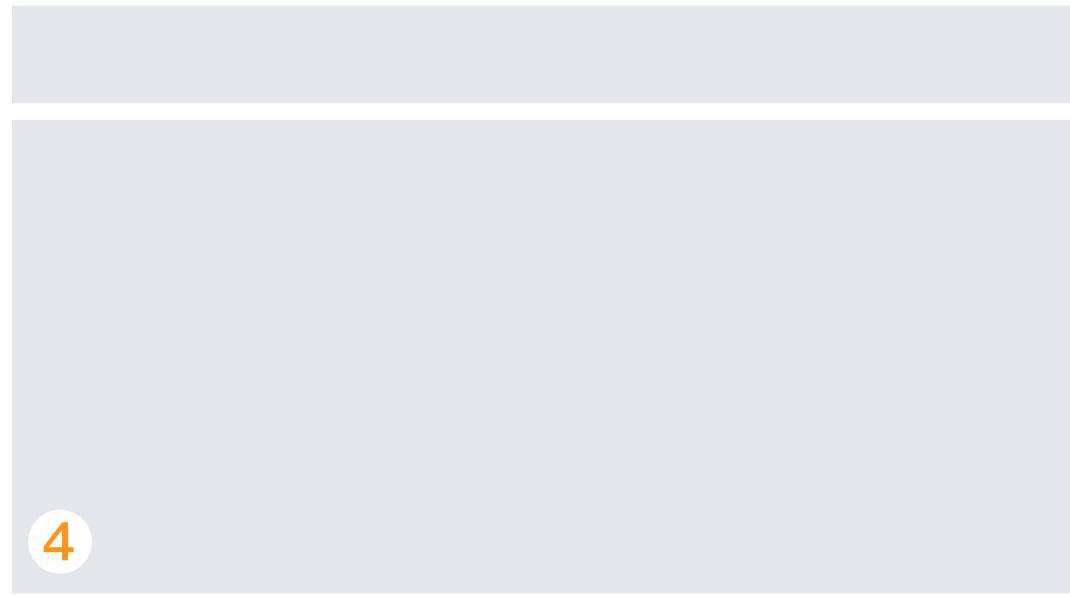
布局样式二

应用在收银台-选择商品页



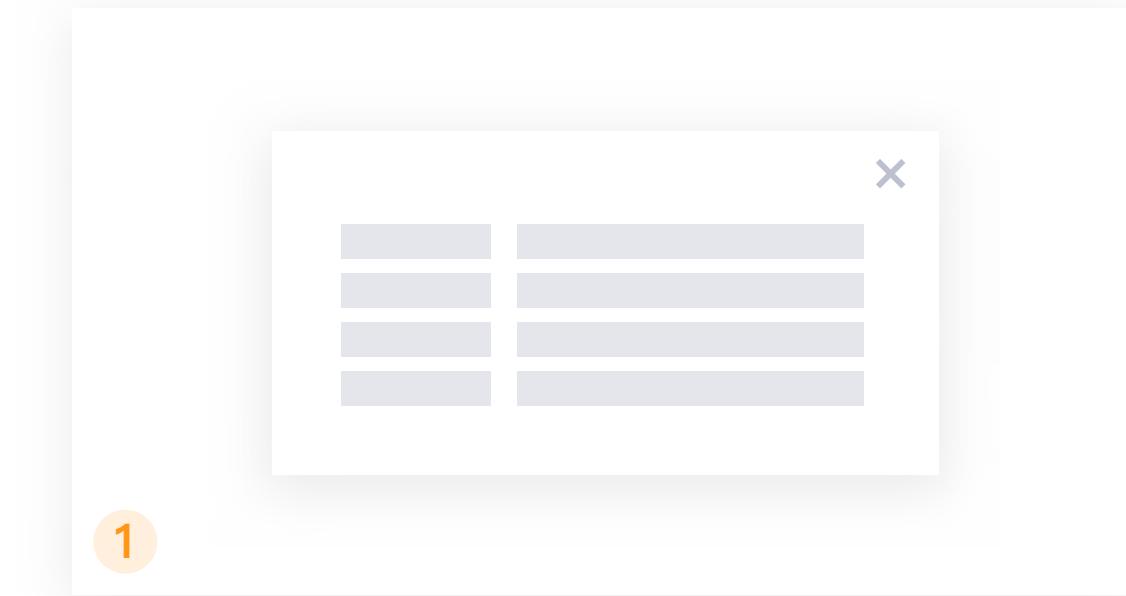
布局样式三

应用在库存/会员/设置功能



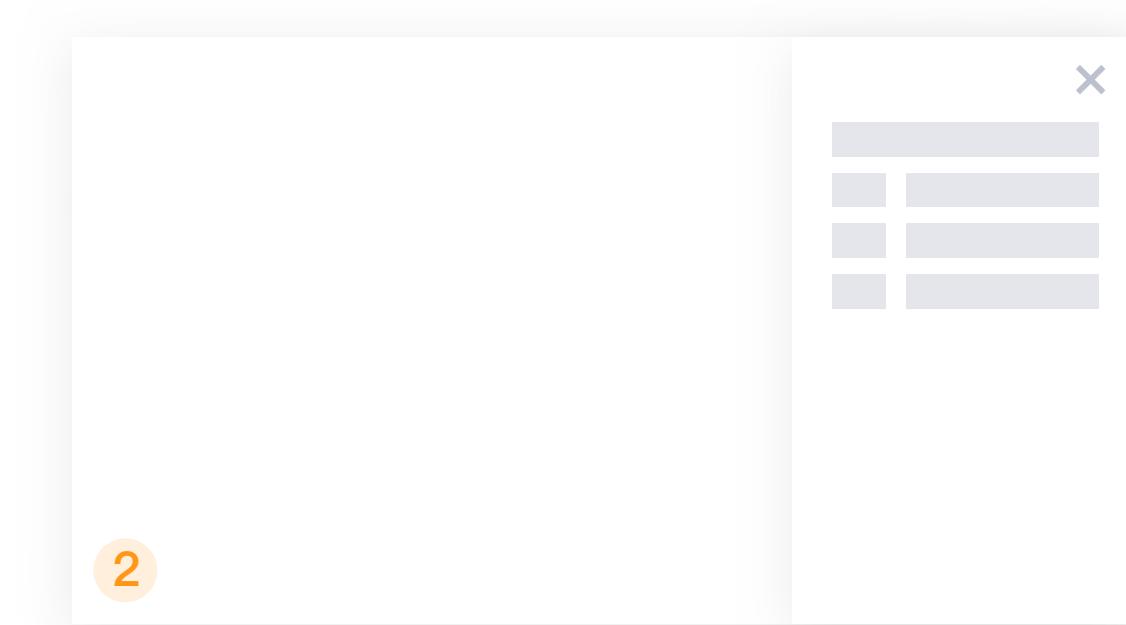
布局样式四

应用在打印机/进货/入库/盘点页



- 中心弹出

中心弹出属于频繁交互，应用到主菜单栏、商品、各表单、设置类多个场景



- 侧边弹出

归类于侧边，多应用于选择会员、门店、导购员、快速收银，同样点击关闭按钮关闭此场景方便快速查看操作

高效收银

The screenshot shows the Wanda Cloud Shop POS system interface. On the left is a sidebar with icons for 收银 (Cashier), 订单 (Orders), 商品 (Products), 会员 (Members), 库存 (Inventory), 设置 (Settings), and 消息 (Messages). The main area displays a list of items with their details and a summary at the bottom. A modal window titled '结账' (Checkout) is open, showing a breakdown of the total amount (¥2992.08) and payment methods. The 'Before' state shows a separate window for the breakdown, while the 'After' state integrates it directly into the main checkout screen.

优惠券-重新布局

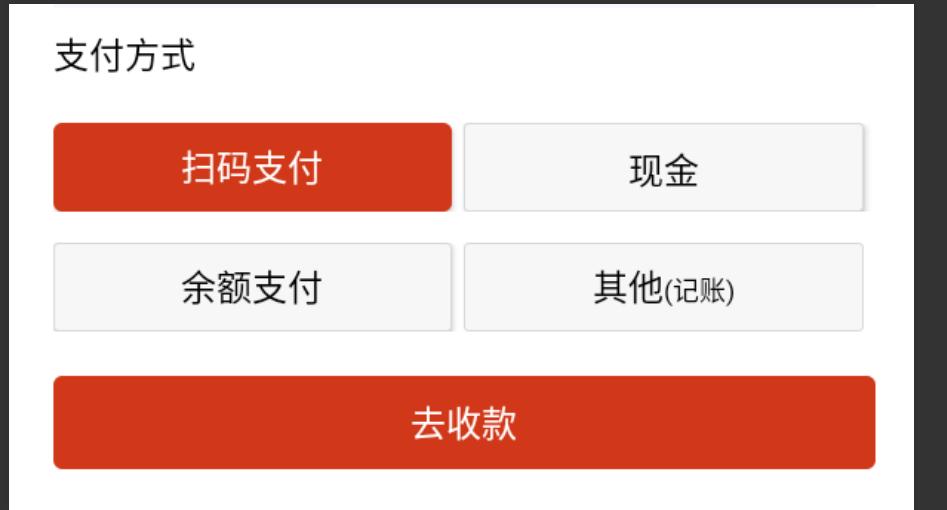
- ☒ 如优惠明细核对有误，需打断交易流程关闭弹窗返回。而且同时存在2种及以上活动时，显示的不够直观。



- ✓ 在收款金额旁直观展示优惠明细，可收起减少不必要的信息干扰，且不影响支付流程。

结账-优化操作路径

- ☒ 弹窗形式的支付方式多一步操作，不利于收银效率。



- ✓ 把收银集中在一个区域，减少操作路径。

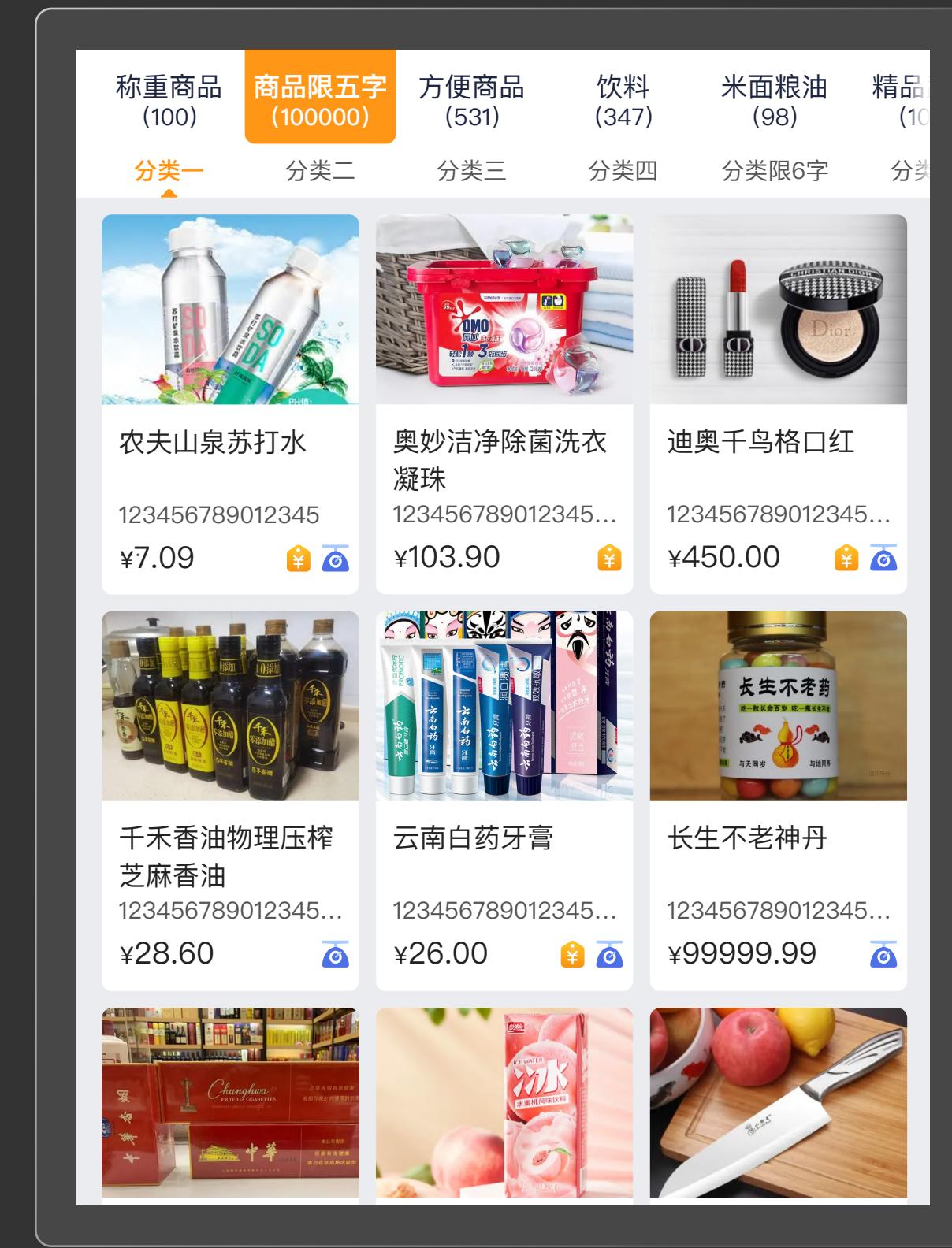
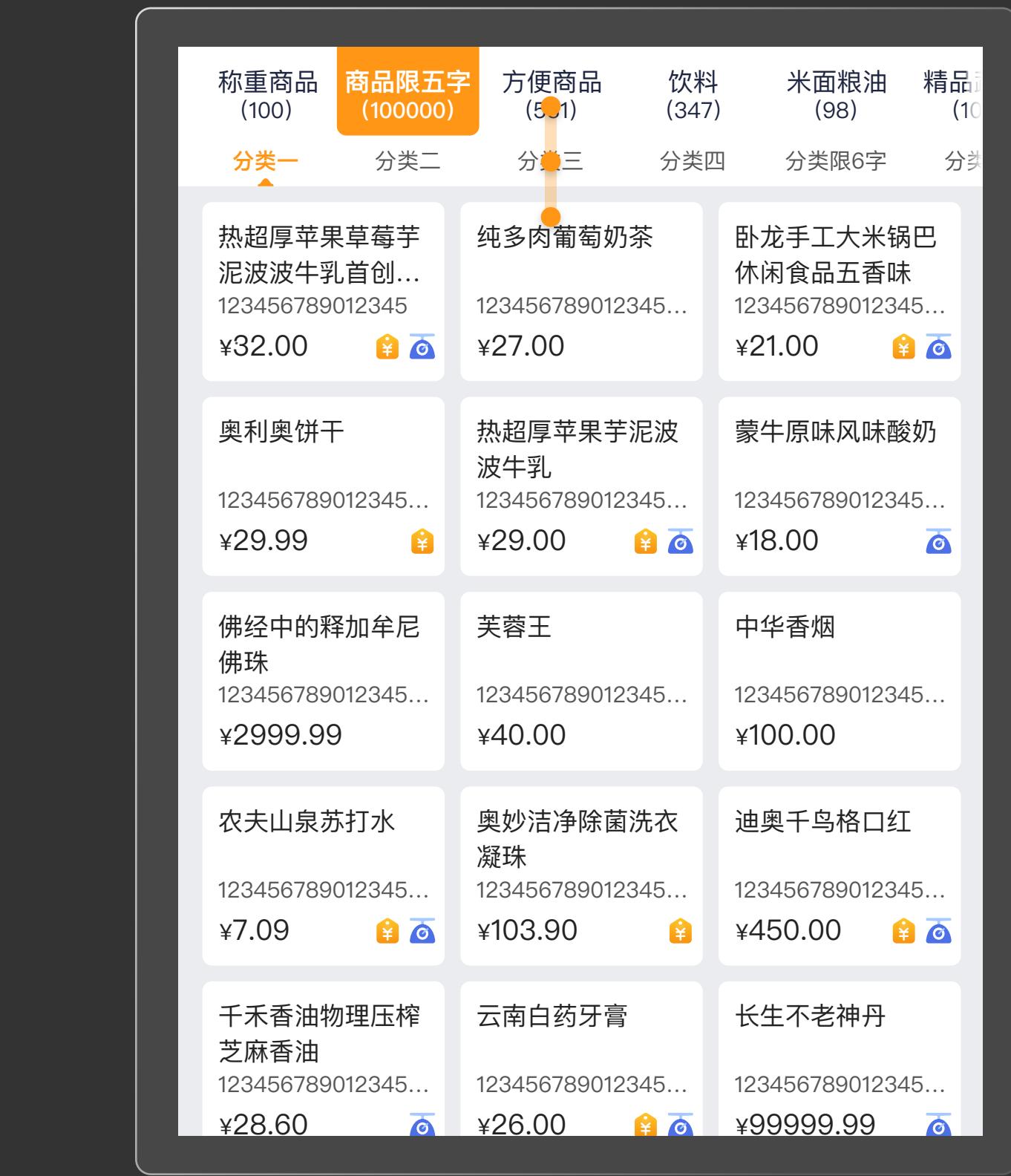
商品-展示更多信息

- ☒ 弹窗重复商品信息，且名称过多的情况下无法展示。

序号	商品	单价	数量	小计
1	快速结算商品	1.00	x1	1.00

- ✓ 可以最大化显示商品信息，同类型功能排列，符合操作习惯。

优化商品结构



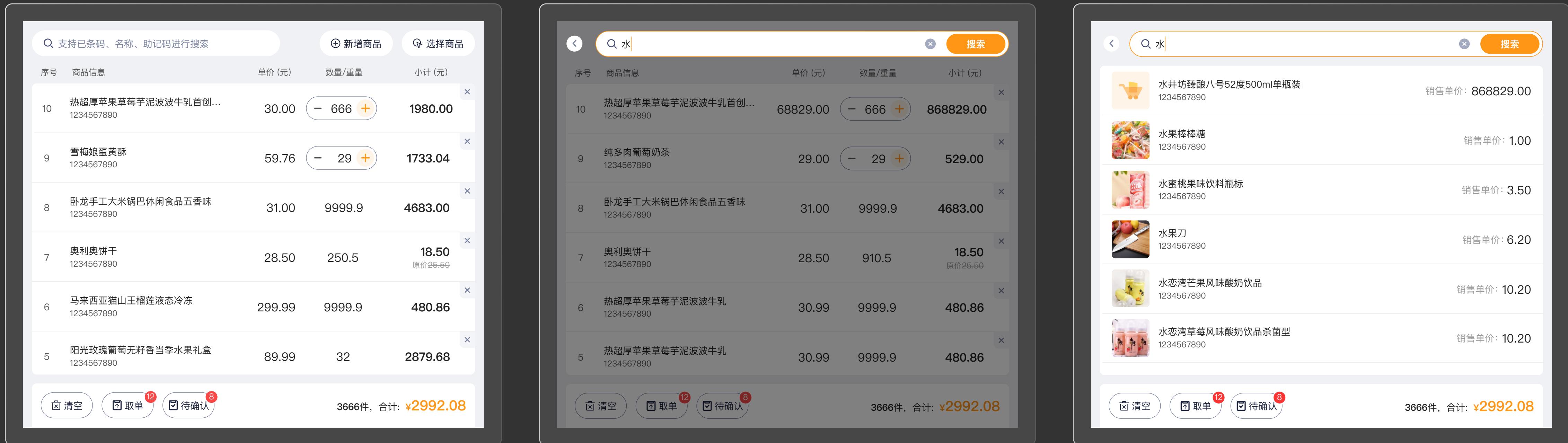
✖ Before

- 只有总分类，操作环境十分嘈杂，不利于快速查找和定位商品。
- 从右向左不符合浏览与操作习惯。
- 无法直接辨认促销或称重商品，商品模块内容容纳面积小。

✓ After

- 细化分类** 按照分类清晰展示，以便快速定位筛选商品；可设置商品无图或有图展示。
- 简化路径** 自上而下既符合浏览习惯，又简化操作路径。
- 提升细节** 促销商品和称重商品分别用图标方式表现，直接传递商品信息。

更快触达精准搜索

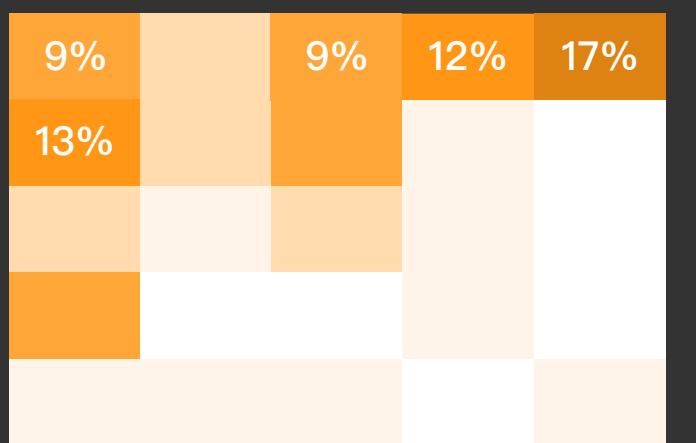


搜索前

搜索中

搜索后

- 降低「跳转页面，才能搜索」的操作成本，让用户更快触达。
- 唤出的输入框和返回按钮高亮，缩短用户视线路径。
- 可输入部分模糊条件，再通过对内容进行筛选，逐级精确结果。

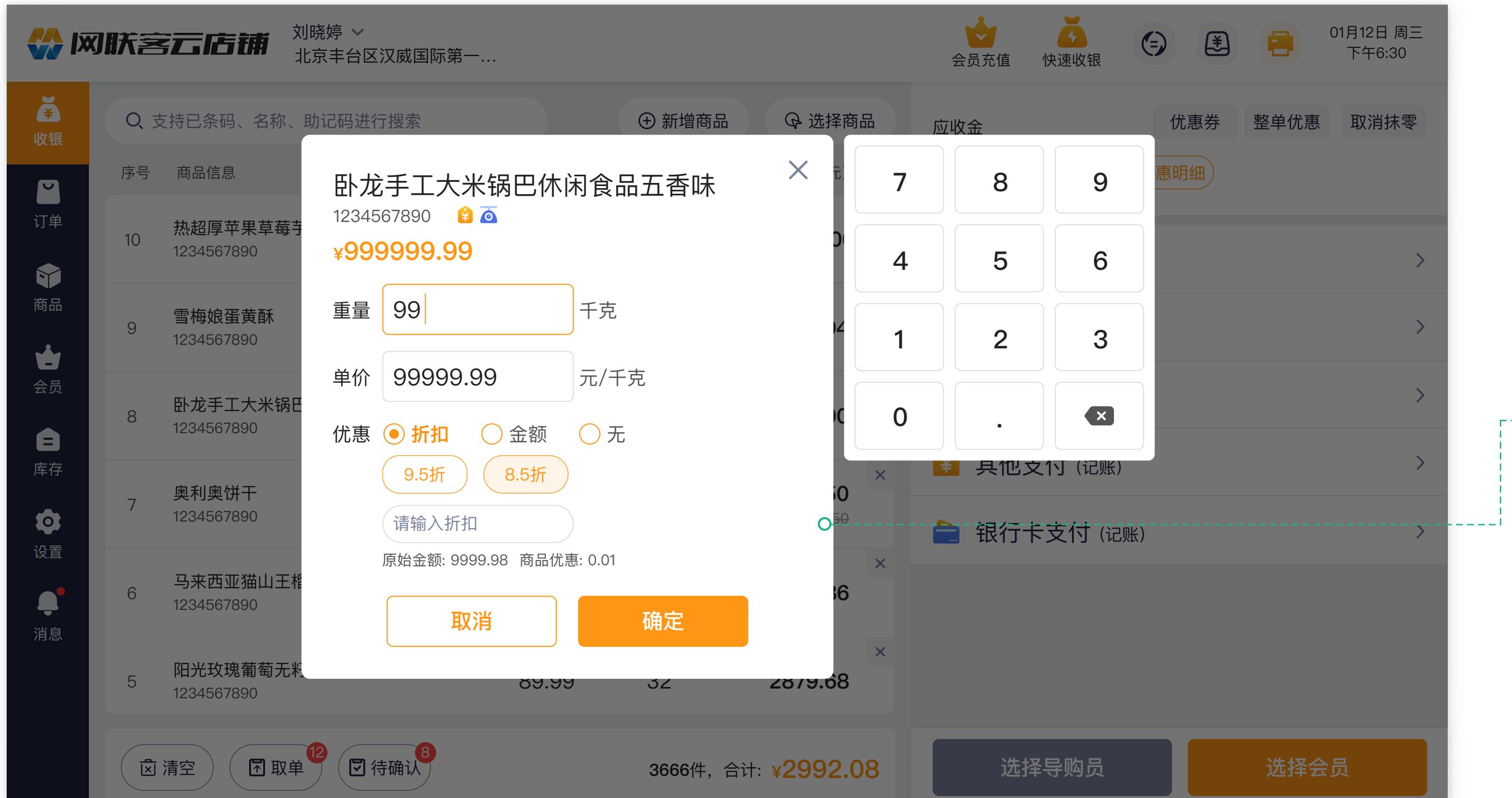


<1 1-2 3-4 5-8 9-16 17-24 25-32 33>

Dawn Shikh 与 Keisi Lenz 的一项研究，展示142个参与者在调查中，搜索框的期望位置。研究发现，对用户来说，最方便的是页面左上角与右上角，可以使用常见的F形扫描模式。

如图，搜索为商品模块核心功能，在页面中心偏上，是用户能够快速找到搜索入口。

减少步骤，键盘优化



After

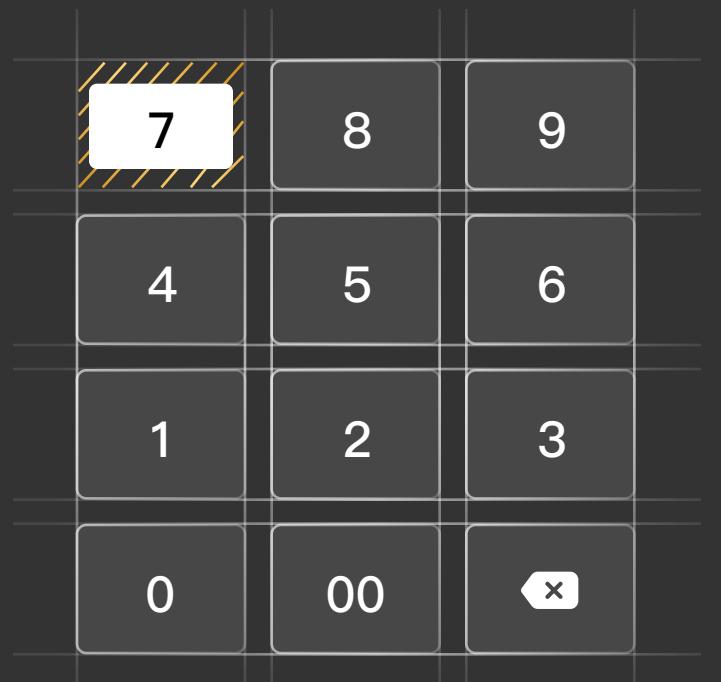
商品弹窗-二合一

需分别编辑商品，耗时长、增加了操作步骤和来回切换。



原称重、优惠折扣弹窗二合一，节省至少两步操作。

键盘更统一，易操作



点击区域增加

45%

规范金额单位

✖ 单位不明确，小数点几位不明确。

商品合计	1100.00
优惠金额	550.00
应收	550.00
现金	550.00
1000.00	500.0
x1	1000.00

✓ 金额规范设计方案

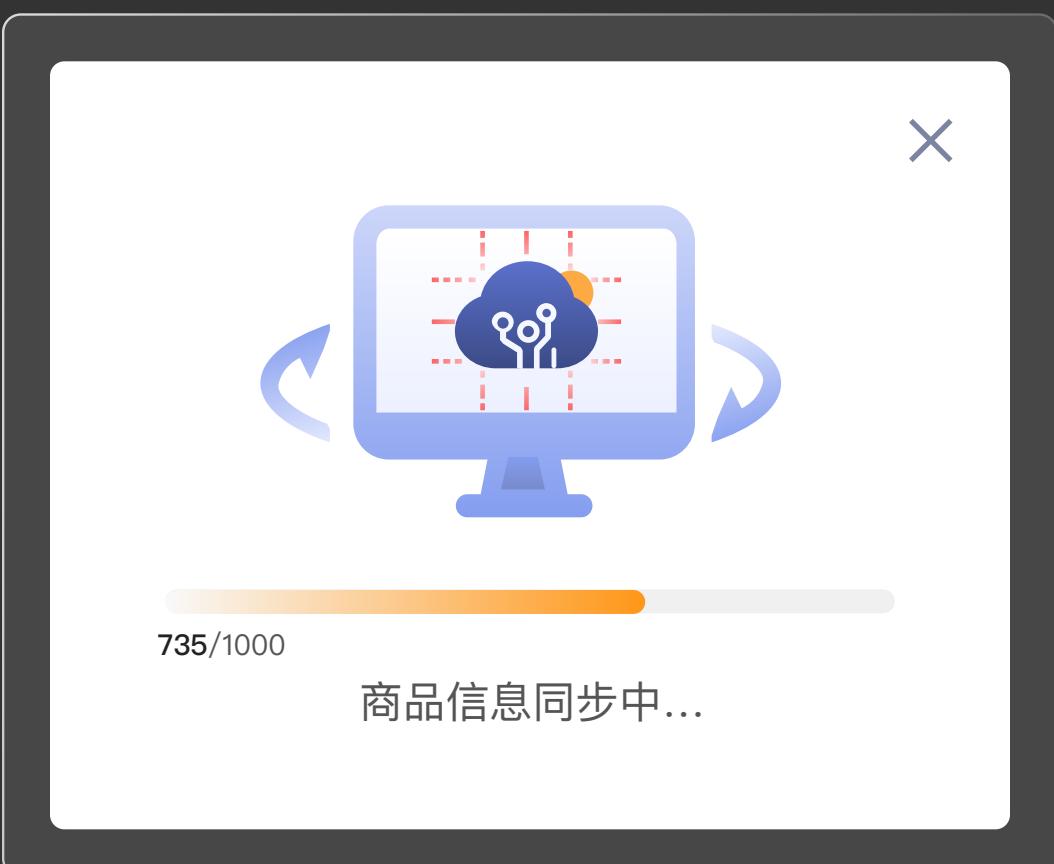
点式	短句式	段落式
¥	元	元
¥100.00	满100元减10元 折后优惠50元 满50元可用	充值活动，充值 200元送15元
找零: ¥0.01		

告知状态, 减缓焦虑

✖ 未知同步进度，同步商品越多体验越差。



✓ 显示同步进度和数量，减少用户等待的焦虑感。



精准描述, 传达准确

✖ 文案描述不能瞬间明确执行内容。



✓ 避免歧义，增加操作安全感。



上线后结果论证

销售额提升

40.73%

商户增长

183.33%

订单笔数增长

206.90%

系统性能提升

23.15%

This screenshot shows a sales transaction in the Wanda Cloud Store POS system. The total amount is 2992.08, which includes a discount. The interface includes sections for member value, fast delivery, and payment methods like QR code, cash, and card.

This screenshot shows a membership recharge screen in the Wanda Cloud Store POS system. It displays two recharge amounts: 999 and 3999. The interface includes sections for member value, fast delivery, and payment methods.

This screenshot shows a sales transaction in the Wanda Cloud Store POS system for a large volume of items. The total amount is 999999.99. The interface includes sections for member value, fast delivery, and payment methods.

This screenshot shows a sales transaction in the Wanda Cloud Store POS system for a large volume of items. The total amount is 999999.99. The interface includes sections for member value, fast delivery, and payment methods.

This screenshot shows a QR code payment interface in the Wanda Cloud Store POS system. A QR code is displayed for the customer to scan. The total amount is 399.99.

This screenshot shows a payment processing screen in the Wanda Cloud Store POS system. It displays a progress bar with the text "支付中, 请稍后..." (Please wait...) and a note to click "隐藏" (Hide) to check the "待确认订单" (Pending Confirmation Order).

This screenshot shows a successful payment confirmation in the Wanda Cloud Store POS system. The message "支付成功" (Payment successful) is displayed along with the amount 399.99 and the receipt information: "实收现金: ¥400.00 找零: ¥0.01".

This screenshot shows a failed payment attempt in the Wanda Cloud Store POS system. The message "支付失败" (Payment failed) is displayed with the error message "失败原因: 账户余额不足" (Failure reason: Insufficient account balance). The amount 399.99 is shown.

The image is a collage of screenshots from the Wink POS software interface, showing various features and user interfaces.

- Top Left:** A screenshot of the homepage with the title "网联客云店铺, 欢迎您" (Wink Cloud Shop, Welcome You) and a large orange button labeled "立即体验".
- Middle Left:** A screenshot of the "收银管理系统 v1.0" (POS Management System) showing a login form with fields for "请输入手机号" (Enter Phone Number), "请输入密码" (Enter Password), "请输入验证码" (Enter Verification Code), and a "登录" (Login) button.
- Bottom Left:** A screenshot of the "会员" (Member) section showing a list of members with columns for ID, Name, Phone, Points, and Status.
- Center:** A screenshot of the "商品" (Product) management page showing a grid of products with columns for Product Name, Status, Brand, Category, Price, Stock, and Actions.
- Right:** A screenshot of the "消息" (Message) section showing a list of messages with details like recipient, subject, and timestamp.

The screenshot displays the Wingle Cloud POS system interface across three main sections:

- 收银 (Sales):** The leftmost section shows a sales transaction for a customer named 刘晓婷. The total amount is 2992.08. Below the total, there is a list of items with their respective quantities and prices. On the far left, a vertical sidebar lists navigation icons for 收银 (Sales), 订单 (Orders), 商品 (Products), 会员 (Members), 库存 (Inventory), and 设置 (Settings).

序号	商品信息	单价(元)	数量/重量	小计(元)
10	热超厚苹果草莓芋泥波波牛乳首创...	30.00	- 666 +	1980.00
9	雪梅娘蛋黄酥	59.76	- 29 +	1733.04
8	卧龙手工大米锅巴休闲食品五香味	31.00	9999.9	4683.00
7	奥利奥饼干	28.50	250.5	18.50 原价25.50
6	马来西亚猫山王榴莲液态冷冻	299.99	9999.9	480.86
5	阳光玫瑰葡萄无籽香当季水果礼盒	89.99	32	2879.68
- 会员 (Members):** The middle section shows the member management interface. It includes a list of members with their names, phone numbers, gender, and other details. There are also buttons for modifying member information and changing phone numbers.

序号	会员姓名	会员手机号	性别	会员等级	当前余额(元)	当前积分	上次消费时间	操作
1	1234567890f	18329804580	男		999.99	2000	2021-12-20 18:00:00	[修改会员信息] [变更手机号]
2	12345678901234561xt	13703570969	男		10.50	5000	2021-12-20 18:00:00	[修改会员信息] [变更手机号]
3	2468097531	13280664090	女		13.80	30	2021-12-20 18:00:00	[修改会员信息] [变更手机号]
- 批量盘点 (Batch Inventory Check):** The rightmost section shows a list of products for batch inventory checking. Each product entry includes a checkbox, the product name, and its ID.

This screenshot displays a comprehensive point-of-sale (POS) system interface with multiple functional modules:

- Sales (取单):** Shows a list of sales transactions with columns for序号 (Order No.),商品信息 (Product Info), 单价(元) (Unit Price), 数量/重量 (Quantity/Weight), 小计(元) (Subtotal), and操作 (Operation). A modal window titled "取单" provides detailed information about transaction 10, including the amount (310.05), quantity (29), and member (刘晓婷).
- Inventory (库存):** Displays a detailed inventory report for staff 刘晓婷 at address 北京丰台区汉威国际第一... The report includes sections for 库存明细 (Inventory Details), 入库记录 (Inventory In), 盘点记录 (Inventory Count), 进货记录 (Purchase Record), and a main table showing item details like product name, barcode, stock count, average cost, total cost, selling price, and total sales.
- Bulk Purchase (批量进货):** A list of items available for bulk purchase, each with a checkbox, name, and barcode.

The top navigation bar includes buttons for clearing the cart, selecting a staff member, and confirming orders. The status bar shows the total number of items (3666) and their total value (¥2992.08). The bottom right corner features a note for adding remarks.

+ 添加商品

清空 取单¹² 待确认⁸

3666件, 合计: ¥9999999.99

清空挂单

返回

设置

*选择供应商

请输入供应商

The screenshot displays a comprehensive point-of-sale (POS) system interface. At the top, there's a header bar with the store name '网联客云店铺' (WingLink Cloud Shop), the store owner '刘晓婷', and the address '北京丰台区汉威国际第一...'. To the right of the header are buttons for '会员充值' (Member Recharge), '快速收银' (Quick Receipt), and a date/time indicator '01月12日 周三下午6:30'. On the far right, there's a note '备注: 请输入备注' (Remarks: Please enter remarks).

The main content area is divided into several sections:

- Sales & Refund Section:** Shows a table of recent transactions. The first transaction is highlighted in blue and shows a sale of 1000 units at 868829.00. The table includes columns for Date/Time, Quantity, Amount, and Details. A detailed breakdown of the transaction shows items like '热超厚苹果草莓芋泥波波牛乳首创...' and their prices.
- Membership Management:** Includes sections for 'System Settings' (收银, 系统设置), 'Store Management' (门店管理), 'Role Management' (角色管理), 'Product Management' (商品), 'Printer Management' (打印机管理), 'About Us' (关于我们), and 'Setting' (设置). Buttons for 'Scan & Pay' (扫码支付), 'Cash Payment' (现金支付), 'Imageless' (无图), 'With Image' (有图), 'Automatic Printing' (自动打印), 'Print Copy Number' (打印联数), 'Testing Print' (测试打印), 'Testing Network' (测试网络), and 'Only Register Member' (仅注册会员) are also present.
- Inventory Management:** Shows a list of products with checkboxes for 'Product Name/Product Barcode' and 'Long Press'. The products listed include '卧龙手工大米锅巴休闲食品五香味', '奥利奥饼干', '纯多肉葡萄奶茶', '农夫山泉婴儿饮用矿泉水', and '中华香烟'.

On the left side, a vertical sidebar provides navigation links for '订单' (Orders), '商品' (Products), '会员' (Members), '库存' (Inventory), and '设置' (Settings). The '订单' link is currently active, indicated by a green background.

The screenshot shows a mobile application's main screen. At the top, there are several icons: a crown for '会员充值' (Member Recharge), a money bag for '快速收银' (Fast Collection), a circular arrow for '店铺' (Shop), a banknote for '余额' (Balance), and a briefcase for '提现' (Withdrawal). The date and time are displayed as '01月12日 周三 下午6:30'. Below the header, a banner says '系统消息(2) 凸' (System Message (2) Convex) with a '清空消息' (Clear Messages) button. The main content area has three sections: 1. A message from '入20万，核心盈利点交给你' (Invest 200,000, core profit point given to you) with a detailed description about shopkeepers' declining business and emotional attachment. 2. A message from '今天陆续恢复营业' (Restaurants will resume operations陆续) stating that multiple branches will resume operations at 10:00 AM. 3. A message from '查看店铺违规消息? 如何躲开违规处罚?' (Check store rule violations? How to avoid punishment?) explaining how to check rule violations and avoid penalties. Each message includes a timestamp (06-18 10:10:09 or 06-18 10:10:09) and a red circular dot indicating it's unread.

批量盘点							
单位	一级分类	二级分类	盘前库存	盘后数量	盈亏数	盈亏成本	
个	分类a	分类a	100	891.005	0	0.00	
件	分类a	分类a	100	891.005	-20	-20.00	
包	分类a	分类a	120	891.005	120	120.00	
kg	分类a	分类a	113.986kg	891.005	-3.986kg	-100.00	
箱	分类a	分类a	100	891.005	0	0.00	

批量进货					
表可进行删除	单位	一级分类	二级分类	入库数量	入库单价
<input checked="" type="checkbox"/>	个	分类a	分类a	891.005	891.005
<input checked="" type="checkbox"/>	件	分类a	分类a	891.005	891.005
	包	分类a	分类a	891.005	891.005
	kg	分类a	分类a	891.005	891.005
	箱	分类a	分类a	891.005	891.005

进货数量总计: 409.980 进货总价总计: 409,980.00

*付款状态 付款时间: 2022-08-26

进货单入库					进货单号: 0123456789021
表可进行删除	单位	一级分类	二级分类	入库数量	入库单价
个	分类a	分类a	891.005	891.005	
件	分类a	分类a	891.005	891.005	
包	分类a	分类a	891.005	891.005	
kg	分类a	分类a	891.005	891.005	
箱	分类a	分类a	891.005	891.005	

A large QR code is centered on the page, intended for users to scan with their mobile phones to register via WeChat.

The image shows a POS system interface. At the top, it displays the total amount as 1399.99, the number of items as 13, and the change as 3.50. Below this, the receipt shows the total amount again as 1399.99. To the left of the receipt is a blue smartphone icon with a QR code and a red hand icon pointing at it, with the text "请出示付款码" (Please show the payment code). To the right of the receipt is a blue cube icon with the text "让开店更简单" (Make it easier to start a store). The background of the interface is white.



农信银管家小程序

随着移动支付的普及，扫码支付已经成为了主流支付手段，各金融机构及非金融机构都将发展扫码业务做为了工作重点。农信银行业应用平台（农信银管家小程序）是基于当前二维码扫码支付市场规模迅猛扩张、各个银行逐渐独立自研收单系统的大背景而设计的。

商户使用管家小程序可以带来更多的品牌曝光、用户黏性、销售量和收入，同时提高客户转化率和留存率，从而提高自己的竞争力和盈利能力。



产品设计分析

做什么？

构建 SaaS 模式的行业应用平台，与银行自建收单系统、清算机构收单平台、三方支付系统等做对接，统一管理各个交易通道的进件商户，统一发码和分配硬件设备，为商户提供以微信、支付宝、银联云闪付为主要手段的聚合扫码支付服务。

实现什么价值？

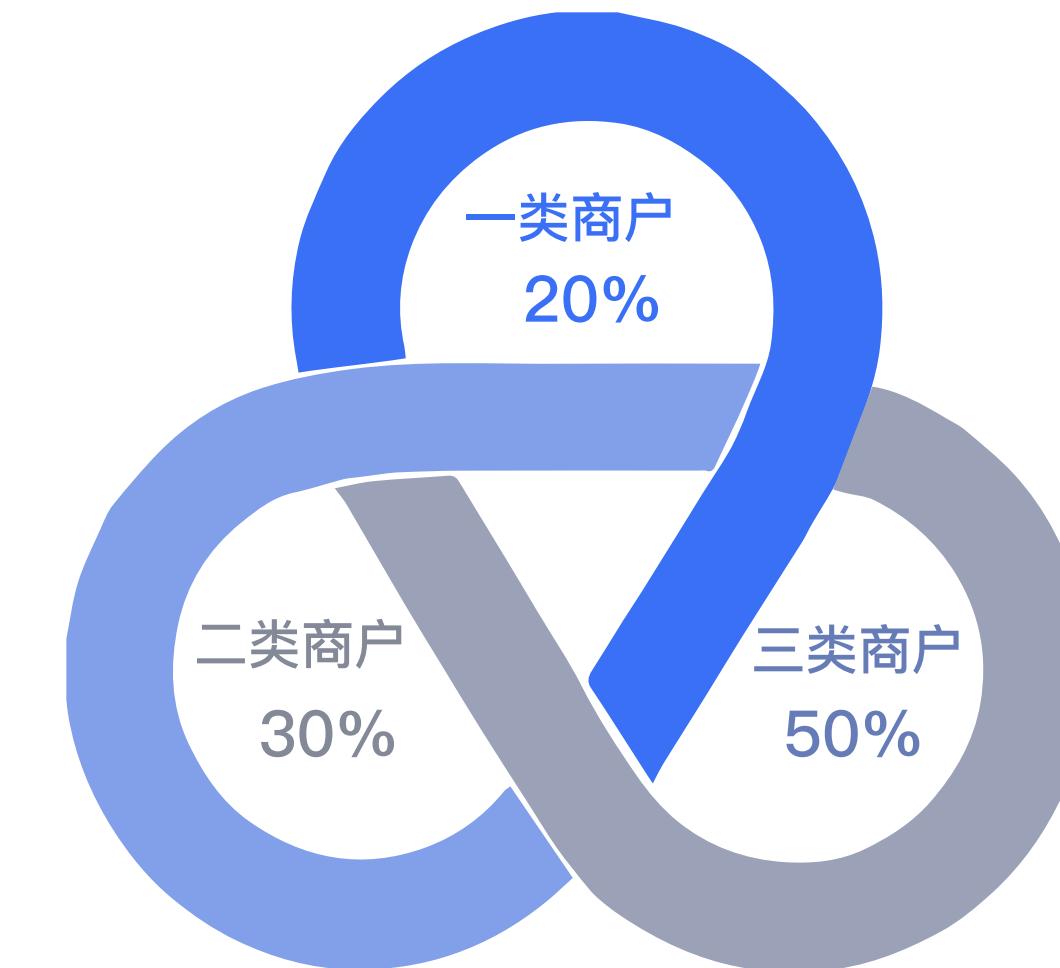
达到为银行增加客户数量，提升客户忠诚度，创新盈利模式，满足银行开展二维码收单的长期业务规划。

角色

- 银行** -----> 管理商户入网、为商户提供收款码、各设备终端
- 商户** -----> 需获得主(被)扫收款能力的实体商家
- 运营** -----> 管理使用权限，维护平台基础设置，日常运营工作

谁来使用？

目前农信银发展了一定数量的聚合支付商户，按商户活跃度大致分为三类：



“优质商户（一类商户）” “非活跃户（二类商户）” “睡眠商户（三类商户）”

主要广泛分布在小超市、奶茶店、餐饮店等小微商户，这类商户拓展快、商户单价小、市场潜在商户数多。

设计方针

做小程序的战略意义

小程序是 SaaS 类产品实现商业价值的载体，也是构建产品生态的重要组成。

1. 低成本获客

- ✓ 14亿微信用户流量
- ✓ 自带社交属性

2. 轻量、体验佳

- ✓ 即用即走，无需下载
- ✓ 启动更快，使用方便

3. 超强用户粘性

- ✓ 结合公众号、企微等场景触达，促进转化

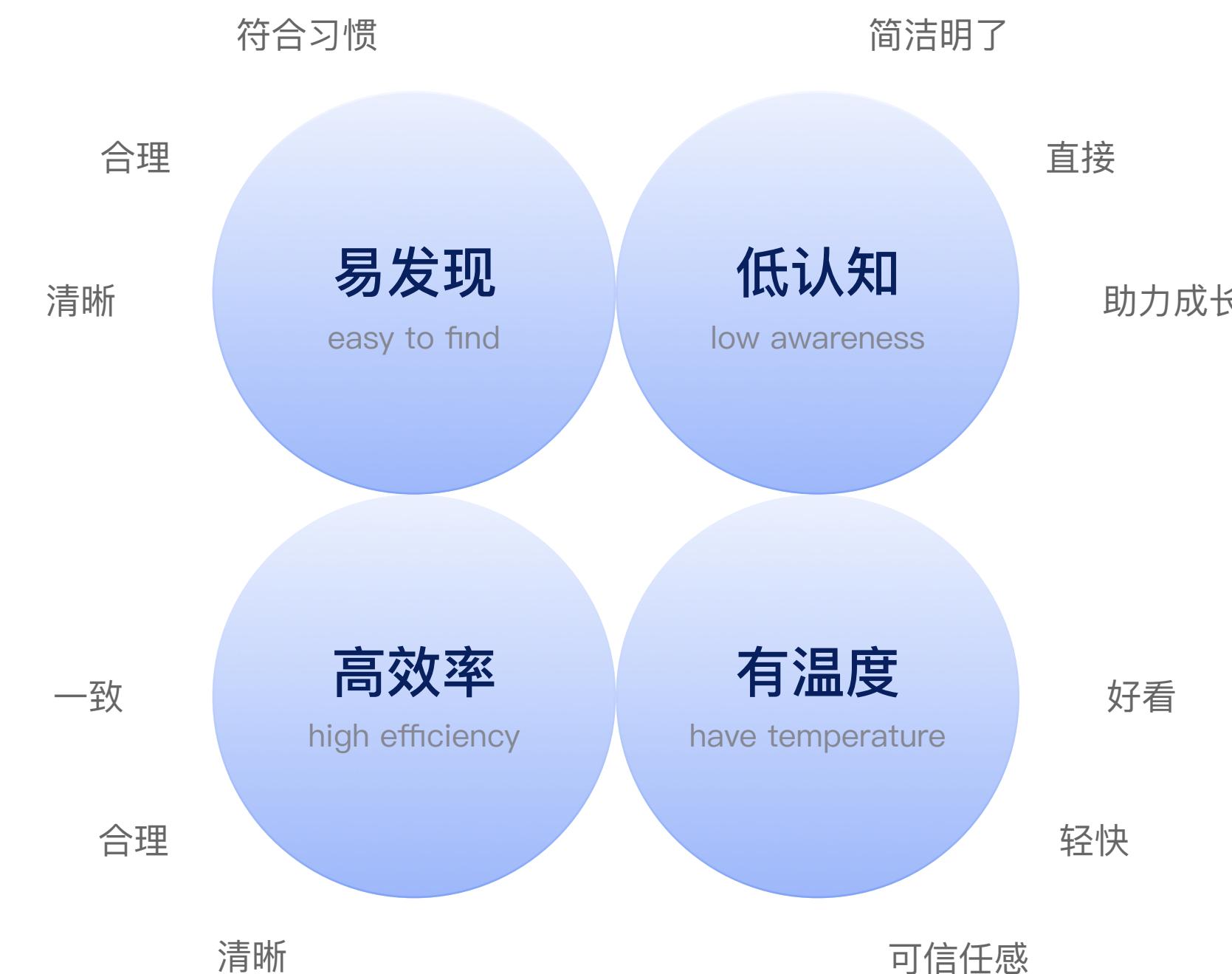
行业痛点

1. 竞争对手及同类化硬件产品较多

2. 部分地区聚合业务经验少

3. 商户类型多，各类行业应用需求范围较广

设计原则



设计要素-1



1. 品牌色

首页品牌色应用在图标、按钮、文字链接、卡片背景这些地方，通过加入更多的品牌元素，潜移默化地让用户感受企业的价值，传达企业对用户负责的态度，提升对产品乃至企业的信任感。

2. 弥散渐变色

一种轻量舒缓的设计色彩，如果想要强化顶部导航栏或者个人中心页面顶部的视觉感，利用品牌色作为背景颜色，会显得顶部视觉厚重；如果利用白色或者浅灰色做背景色，而显得单薄。所以运用了干净清爽的设计方式。

3. 货币字体

在金融界面中，常常用粗细体、字体大小、文字颜色深浅等来拉开文字层级，增强内容的可识别度。农信银管家小程序里金额采用特殊字体的方式来设计，字形更瘦、更清晰易读。



设计要素-2

1. 面性图标

颜色搭配丰富，视觉冲击力强，页面效果更加生动，用于重要功能图标的设计。

下图首页的功能图标设计，面性图标+透明渐变质感，图标更有质感和层次感。



2. 线面结合

线高度概括图标的含义，面装饰点缀，下图是设备的图标设计，黑色线性边框+蓝色渐变圆
形点缀。



3. 线性图标

轻质简约，大多数 App 都采用这类风格。



4. 缺省图

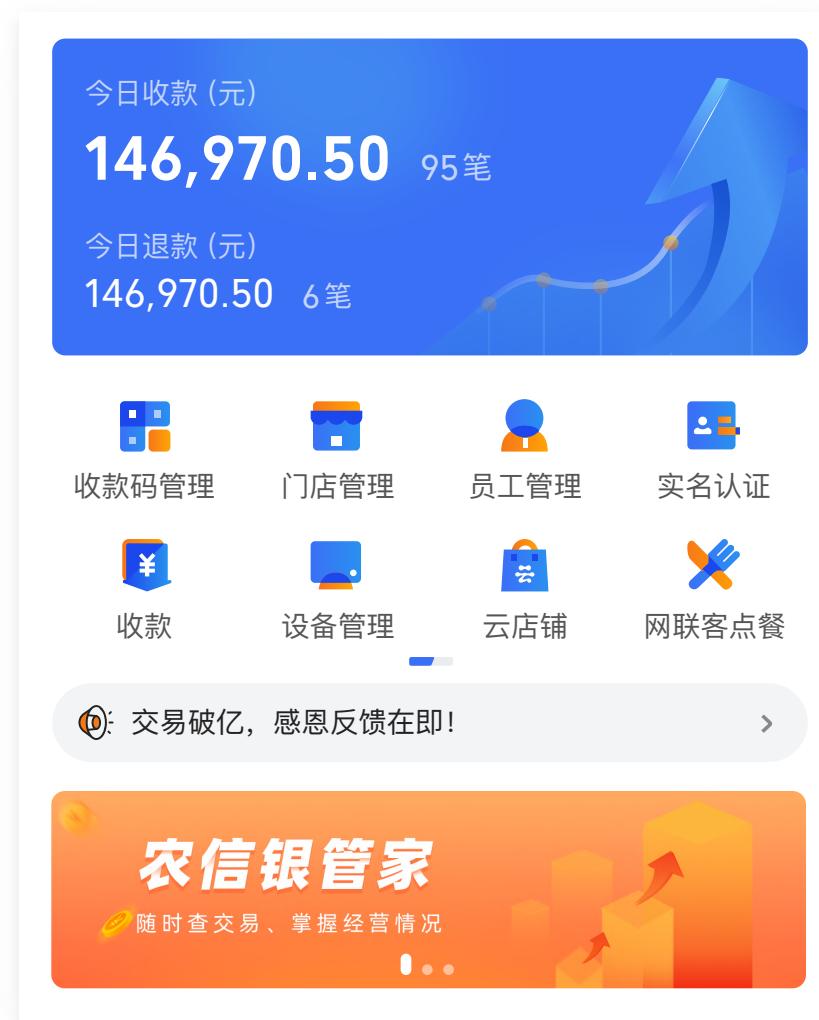


设计要素-3

1. 布局-留白&圆角卡片

太过紧密的间距、没有明显的区分隔断，都会大大降低用户的使用感。留白设计给设计呼吸的空间，让用户快速找到所需要的信息。

圆角会更突显矩形内的内容，有助于用户将视线聚焦于内容本身。根据小程序的调性，没用大圆角，使用小圆角，表现的庄重，给予用户信任感。



2. 数据可视化

大数据时代，数据的展示是必不可少的，在金额统计上，借助图形化手段，更加清晰有效的传达信息。

左图是收款信息，右图是支付渠道数据，一目了然。



首页



首页构建出 F 形价值流

突出重点

商户收款、退款、笔数

快速找到功能入口

金刚区，主要操作

公告通知

建立视觉流，销售机会

广告区

高效查阅，简洁直观

近期交易统计

近期日交易折线图



无需「边输入，边计算单位」

在输入收款金额时，数字会检测对应的数额（百、千、万等）

不用心算多少钱，特别是年纪大的用户

减少用户需要记忆的事情和行动，增加输入效率和速度



基础管理

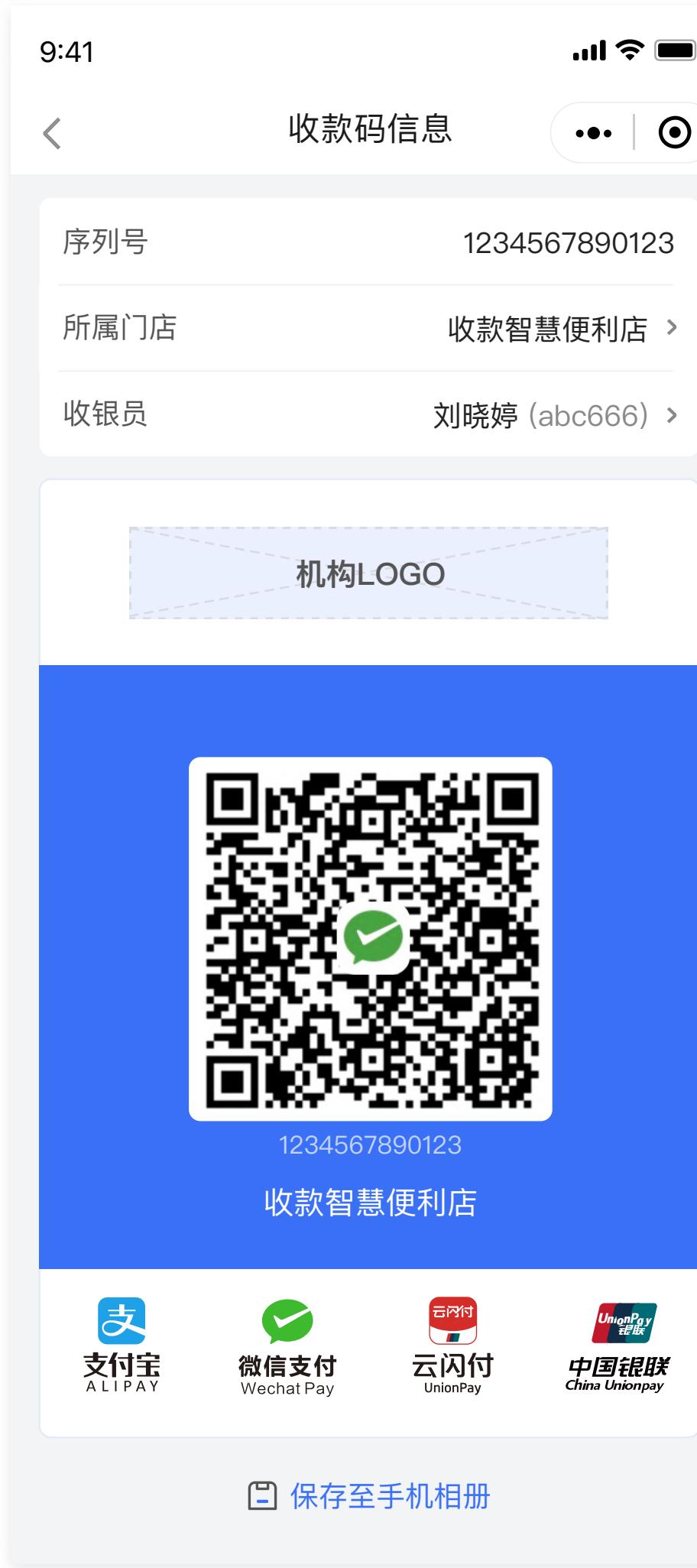
复杂的功能容易陷入焦虑，简单的设计可轻松帮助商户进行店铺管理、提高效率和效果，不需要新手太多学习成本。

收款码信息：展示当前登录账户已经绑定的固定收款码，商户管理员可以为各门店分配收款码，绑定收银员。

门店管理：商户管理员可以管理所有门店，包括添加、编辑，店长只可管理所属门店，商户可以查看所管理的门店数据。

设备管理：管理设备，管理员拥有此功能权限，展示商户已绑定的所有设备，可操作绑定或解绑。

员工管理：商户可以查看门店的员工，并可以添加、编辑、重置登录密码、删除员工，展示所选门店的员工数据。



订单统计

店铺最关心的订单统计，因为需要了解每天有多少笔，成交了多少个订单，其次还需要精准的数据分析来为运营提供支持。

订单：汇总了商家店铺的所有交易，「总订单」展示该商户交易数据汇总、单个门店日数据汇总列表；「店铺订单」展示门店订单筛选条件、实现通过多条件查询订单数据。

统计：展示以日/月为时间单位的交易统计数据及图表。统计各渠道收款交易金额/笔数、手续费、退款金额、退款笔数、优惠金额。

9:41

订单

门店汇总

今日收款(元) **146,970.50** 昨日收款(元) **15.50**

今日退款(元) **0.50** 昨日退款(元) **5.50**

收款智慧便利店 默认

今日收款(元): **80.01** 昨日收款(元): **80.01**

今日退款(元): **5.01** 昨日退款(元): **0.00**

丰台科技园美丽超市1号店

今日收款(元): **80.01** 昨日收款(元): **80.01**

今日退款(元): **5.01** 昨日退款(元): **0.00**

首页 订单 统计 我的

9:41 收款智慧便利店

2020-12-11 筛选 >

收款金额(元) **1,098.00** 95笔 退款金额(元) **10.00** 6笔

创建时间	交易金额(元)	订单尾号
15:37:11	970.00	694820
15:37:11	8,886.00	694821
15:37:11	116.09	694822
15:37:11	31.05	694823

2020-12月总计

收款金额(元) **1,098.00** 95笔 退款金额(元) **10.00** 6笔

9:41 统计 全部门店 >

今日 昨日 更多 >

收款交易金额(元) **1,098.00** 95笔

手续费(元)	退款金额(元)	退款笔数	优惠金额(元)
0.01	5,000.01	0.01	0.05

支付宝: 60.38% 微信: 0% 现金支付: 25.26% 银联: 14.36% 数字人民币: 0%

2020-12

收款交易金额(元) **12,504.50** 95笔

手续费(元)	退款金额(元)	退款笔数	优惠金额(元)
0.01	3,970.05	0.05	0.10

日期 12.14 金额 2,000元 笔数 14

首页 订单 统计 我的

9:41 日交易统计 全部门店 >

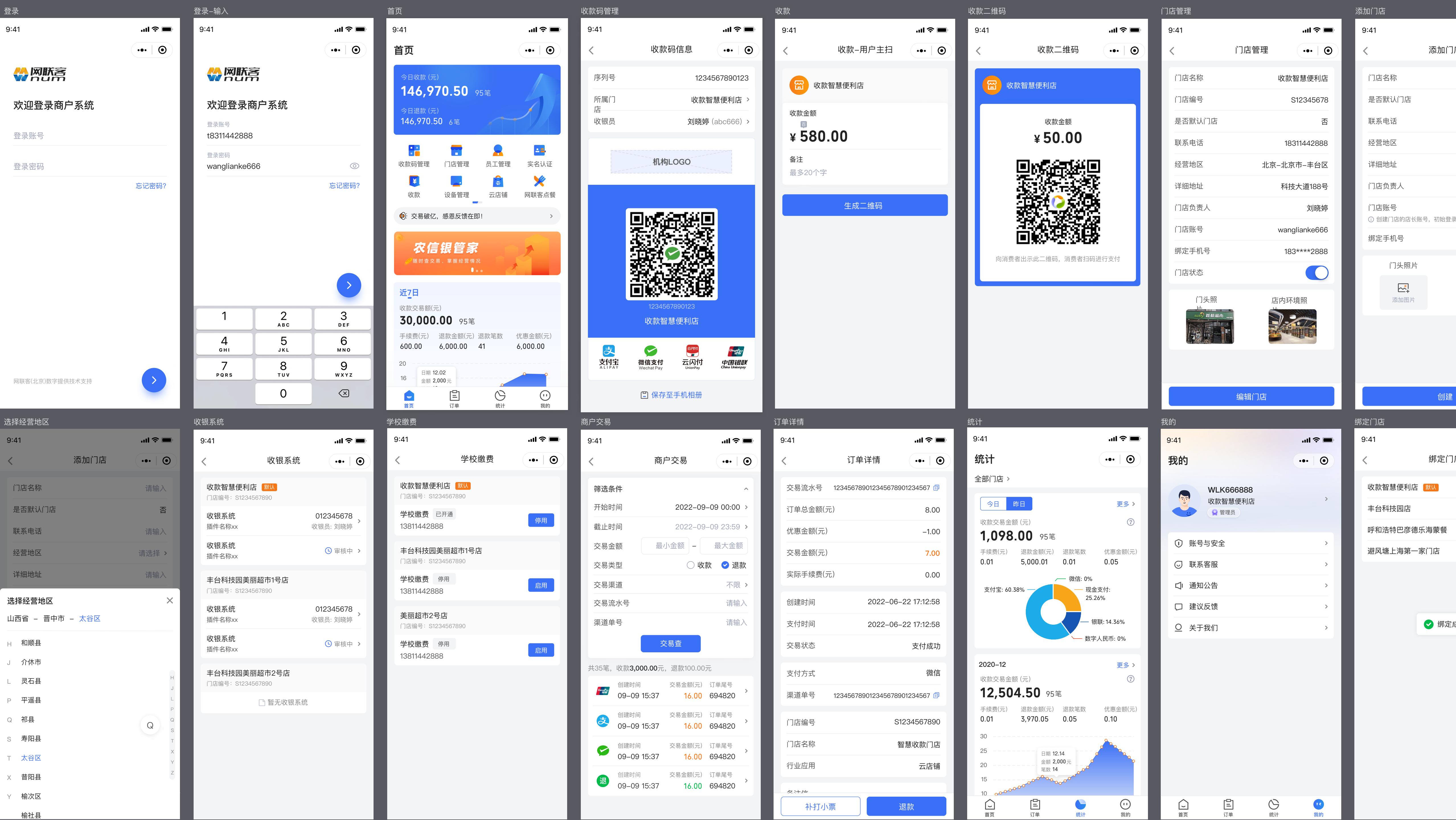
收款交易金额(元) **1,098.00** 95笔

手续费(元)	退款金额(元)	退款笔数	优惠金额(元)
0.01	5,000.01	0.01	0.05

支付渠道	收款笔数	交易金额(元)
银联	80	270.05
支付宝	12	35.00
微信	6	6.00
手机银行	0	0.00
数字人民币	0	0.00

支付宝: 60.38% 微信: 0% 现金支付: 25.26% 银联: 14.36% 数字人民币: 0%

首页 订单 统计 我的



聚合支付收款码牌-1

其他竞品

江西省农商银行
中国银行
中国农业银行



用设计为文化赋能，区域文化特色码牌设计



聚合支付收款码牌-2

用设计为文化赋能，区域文化特色码牌设计



感谢您宝贵的时间
期 待 与 您 共 事

请您扫码二维码观看，作品视频 

