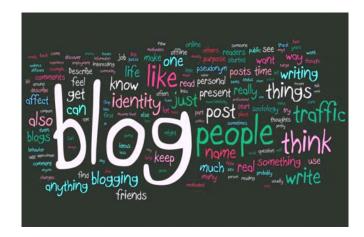
# Блогосфера

Информатика 10-11 классы

10 января 2012 г.

Блогосфера

•00000



References

# Что это такое?

- Под термином *блогосфера* обычно понимают совокупность всех блогов как сообщество.
- Более корректно так: блогосфера = блоги + микроблоги + социальные сети.
- Микроблог это блог с ограничениями по длине сообщений. Пример: Twitter (http://twitter.com)
- Помимо Blogger'a от Google существует множество других платформ для ведения блогов: Livejournal, MySpace, Я.ру, Diary и др..

000000

# EVESOURNAL\* | Security | Securit



Нестандартные головастник!

Тольке для неерее LiveJournal
Споциальные зоции, сведки, бесплатные кнеспоказы и много другое в

Оригинальные подархи!

Факты LiveJournal

Газета.ги

Пънчая водительница
разделого, перед ганцинидами

**Э** Интересные журналы

Дорожные камеры стали инструментом мошенников

Рекомондовать запись Случайный блог Написать в ЖОК

# Livejournal: описание

- Livejournal или Живой журнал. Сленговое название: ЖЖ, жежешечка.
- Самый популярный сервис ведения блогов в России.
- Все популярные люди, имеющие свой блог, имеют как минимум его "клон" в ЖЖ.
- Основная "фишка" сервиса лента друзей (френдлента).
   В ней находятся обновления всех пользователей, которых вы добавили в друзья.
- Также интересен следующий дополнительный функционал: настройка приватности (сообщение только для себя / друзей / всех), настройка аватаров (юзерпиков) для каждого поста, сообщества.



# Livejournal: примеры



# Livejournal: примеры





Язьки - Bahasa Indonesia - Bahasa Melayu - Dansk - Deutsch - English - Español - Filipino - Français - Italiano - Nederlands - Norsk - Polski - Portuguès - Suomi - Svenska Türkçe - Pycosek - fiz-fi - 日本語 - 前体中文 - 整體中文 - 世号付 O Hac - Rowcus - Encr - Cocrosses - Basecos - Viccoses - Kondusperusativocrs - Perusacographe - Kondusperu - CMM - Pagasfor vicas - Perusaci - Pocada - O 2012 Twitter

# http://www.youtube.com/watch?v=ddO9idmax0o

http://goo.gl/qGWIV (субтитры)

- Публикация коротких сообщений до 140 символов.
- Разные типы сообщений:
  - 💶 твит (что делаю или о чём думаю),
  - Ответ на чей-то статус,
  - ретвит (повтор чужого статуса),
  - фото (с комментарием опционально),
  - видео,
  - О ссылка на что-то интересное.
- Подписка (фоллов) на публичные аккаунты, списки читателей.
- Поиск по хэштегу (о каком-то событие. К примеру #рождество)



vasya\_pupkin: Наши выиграли 3:1 http://goo.gl/8XTlq. У Бразилии. #футбол #победа

petya\_nepupkin: @vasya\_pupkin В ФУТБОЛ??!!! #футбол #невероятно

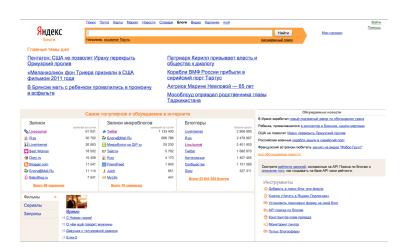




Количество читателей?

Количество просмотров?

Количество комментариев?



- Любой объективный параметр может использоваться.
- Яндексом для каждого блога (http://blogs.yandex.ru)
   оценивается авторитетность интегральный рейтинг
   вышеуказанных свойств + ещё несколько.
- Для разных платформ рейтинг оценивается по разному.
- Рейтинг меняется (КЭП).

# Яндекс.Боги





- Самое важное правило!
- Если вы пишете интересно, читатели всегда найдутся.
- Не растекайтесь в мыслях. Выберите тему или несколько и следуйте им.



- Вы пишите не одни на заданную тему.
- Найдите других блоггеров в смежных областях.
- Комментируйте и "френдуйте" их. Кто-нибудь сделает то же самое в ответ.
- Не стесняйтесь цитировать и ставить гиперссылки на других людей. Они сделают точно также. Ценность Интернета — в его гипертекстовости.

- В современной блогосфере надо быть "в теме" !
- Поспевайте за новостями.
- Пишите обзоры на горячие темы.

- SEO (англ. Search Engine Optimization) оптимизация под поисковые системы.
- Согласно Википедии: Поисковая система учитывает следующие параметры сайта при вычислении его релевантности (степени соответствия введённому запросу):
  - плотность ключевых слов (сложные алгоритмы) современных поисковиков позволяют производить семантический анализ текста, чтобы отсеять поисковый спам, в котором ключевое слово встречается слишком часто).
  - индекс цитирования сайта, зависящий от количества и авторитетности веб-ресурсов, ссылающихся на данный сайт; многими поисковиками не учитываются взаимные ссылки (друг на друга). Зачастую также важно, чтобы ссылки были с сайтов схожей тематики, что и оптимизируемый сайт.



# Первые шаги

- Оцените запросы (с помощью сервиса http://wordstat.yandex.ru), по которым люди смогут попасть на ваш блог.
- Проверьте, соответствуют ли названия сообщений и их тексты этим запросам. Старайтесь добиваться точного соответствия.
- Не берите большие запросы (десятки тысяч и более показов в месяц). Большие запросы = большие деньги = мало шансов.
- Но помните! Блоги делаются для людей, а не для поисковых систем.

### Задания

- Составьте семантическое ядро вашего блога (http://goo.gl/CBqz4).
- Подберите 10 поисковых запросов, по которым у вас есть сообщения / будут в ближайшие месяц-два.
- Оцените свой текущий рейтинг (авторитетность) в сервисе Яндекс. Блоги. Следите за его динамикой.
- Через встроенную статистику в Blogger оцените количество посетителей, пришедших с поисковых систем.

## References

- Все презентации доступны на http://school.smirik.ru!
- Вопросы, предложения, д/з: smirik@gmail.com