Además de los estándares, frameworks, preprocesadores y librerías que maneja un Frontend Developer, me gustaría compartir estas herramientas que nos permiten un mejor desarrollo.  
**Herramientas**

1. [Mediaqueri](https://mediaqueri.es/): Algunas ideas sobre como deberíamos implementar el diseño responsive en nuestro sitio.
2. [Coolors](https://coolors.co/palettes/trending): Paletas de colores.
3. [Unsplash](https://unsplash.com/): Imagenes gratis (Da los créditos a los fotógrafos 😉).
4. [FontPair](https://fontpair.co/): Ver cuales fuentes puedes combinar. Y obviamente [Google Fonts](https://fonts.google.com/) para obtener esas fuentes.
5. [Icons8](https://icons8.com/): Iconos, vectores, música y algunos recursos más…

**Documentaciones**

1. [CSS](https://cssreference.io/)
2. [HTML](https://htmlreference.io/)
3. [Browserdiet](https://browserdiet.com/es/): Optimizar sitios web (Perder peso en la web 😛). Recuerda que Platzi tiene también un curso de [Web Performance](https://platzi.com/clases/web-performance/)
4. [WCAG](http://www.sidar.org/traducciones/wcag20/es/): Guía para mejorar la accesibilidad de nuestro sitio. Recuerda que Platzi tiene el [curso de accesibilidad web](https://platzi.com/clases/accesibilidad-web/).

**Practica jugando**

1. [Grid Layout](https://cssgridgarden.com/#es)
2. [Flexbox](https://flexboxfroggy.com/#es)

**ESTRUCTURA DE UNA PAGINA WEB**

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

**HEAD**

En el head van todos los archivos importantes para que nuestro proyecto funcione correctamente, algunos como: Estilos, fuentes, descripciones, librerías… Es la parte no visible de nuestra página.

<!DOCTYPE html>

<!--Le decimos al navegador que este archivo es del tipo html:5-->

<html lang="es">

<!--Es la etiqueta "padre" donde vivirá nuestro proyecto. El atributo lang establece el idioma del sitio web. Debemos usarlo para que el navegador pueda traducir nuestra página-->

<head>

<meta charset="UTF-8" />

<!--Este atributo nos ayuda a la hora de incluir caracteres especiales y emojis en nuestro proyecto-->

<meta name="description" content="Esta página te mostrará fotos de gatos" />

<!--Muestra una descripción de nuestro sitio en los buscadores-->

<meta name="robots" content="index,follow" />

<!--Le dice a los robots de los navegadores que rastreen nuestra página y la muestran en las búsquedas-->

<title>Mi página</title>

<!--Título de nuestra página, no confundir con los H1-H6. Este titulo es el que ves en la pestaña del navegador-->

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />

<!--Nos ayuda a trabajar en proyectos reponsive-->

<link rel="stylesheet" href="./css/style.css">

<!--Linkea/Enlaza archivos de estilos u otros archivos que necesitemos en nuestro proyecto--> </head>

**ANATOMIA DE UNA ETIQUETA HTML**



**TIPOS DE IMÁGENES:**

**Lossless (sin pérdida):**

Capturan todos los datos del archivo original.

No se pierde nada del archivo original.

Puede comprimirse, pero podrá reconstruir su imagen al estado original

**Lossy (con pérdida):**

Se aproximan a su imagen original.

Podría reducir la cantidad de colores en su imagen o analizar la imagen en busca de datos innecesarios.

Por consiguiente puede reducir su tamaño, lo que mejora el tiempo de carga de la página, pero pierde su calidad.

Los archivos tipo lossy son mucho más livianos que los archivos tipo lossless, por lo que son ideales para usar en sitios en donde el tamaño del archivo y la velocidad de descarga son importantes.

**Formatos:**

GIF (Graphics Interchange Format): Formato de imagen sin pérdida, no se puede comprimir

PNG 8 (Portable Network Graphics): Formato de imagen sin pérdida, uso de colores de 256, se utiliza para logotipos e iconos para la página.

PNG 24 (Portable Network Graphics): Formato de imagen sin pérdida, uso de colores ilimitados, alta calidad, si intentamos comprimir no ayudará demasiado por la gran cantidad de colores.

JPG / JPEG Photographic Experts Group: Formato de imagen con pérdida, perdemos calidad a la hora de comprimirlas, pero llegan a ser óptimas para la carga en la página web.

SVG - Vector (Scalable Vector Graphics): Formato de imagen muy ligero sin pérdida, con svg no perdemos calidad ya que esta compuesta por vectores.

**Para Iconos: [FlatIcon](https://www.flaticon.com/" \t "_blank)**  
Ahí van a encontrar miles de iconos de muy buena calidad y de lo que sea que busquen, siendo estos, gratuitos de uso. Además de que se pueden descargar en **png**, con diferentes resoluciones, o directamente en **svg**. También puedes editar los iconos directamente.  
.  
**Para imágenes: [Freepik](https://www.freepik.es/" \t "_blank)**  
Aquí hay, tanto iconos, como ilustraciones completas, de mucha calidad, que se pueden descargar en **png** o **psd**. Igualmente son de uso libre.

**OPTIMIZACION DE IMÁGENES**

Tamaño máximo recomendado para una imágen:

* **70kb**  
  .  
  Herramientas para optimizar imágenes:
* [**Tiny PNG:**](https://tinypng.com/) Comprime el tamaño de una imagen, para hacerla más ligera.
* [**Verefix:**](https://www.verexif.com/) Elimina los metadatos de una imagen, para reducir su tamaño.

**ETIQUETA DE VIDEO**

Videos free <https://coverr.co/>

Texto

Descripción generada automáticamente

La etiqueta <video>, tiene algunos atributos como:

**controls:** agrega al video los controles necesarios para reproducir, pausar y adelantar.

**preload** = auto: hace que el navegador descargue el video, en el momento en el que se acceda a la página.

La etiqueta <source>, se puede colocar dentro de una etiqueta <video> varias veces, para especificar diferentes rutas. Esto para asegurar que cualquier navegador pueda mostrar el video.

**FORMULARIOS**

**Tipos de input:**

[**https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input**](https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML/Element/input)

Siempre que se hagan formularios se debe utilizar como contenedor la etiqueta <form>

Dejar atributo for y id con el mismo nombre

placeholder como una ayuda al usuario

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Texto

Descripción generada automáticamente

form>label>span+input

El atributo **autocomplete** = “tipo-del-input” hace que el navegador auto-complete los formularios, según el tipo de input. El atributo se coloca en la etiqueta <input>.

El atributo **require**, evita que se envíe información del formulario, si el input está vacío. El atributo se coloca en la etiqueta <input>.

**SELECT**

Para crear inputs con una lista de varias opciones, se puede desarrollar de dos maneras diferentes:

Etiqueta **<select>:** Esta permite crear la lista, con las etiquetas <option>:

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente con confianza media.

Etiqueta **<input list = “”>:** De este modo, se puede utilizar una etiqueta <datalist> con etiquetas <option> dentro del input. De este modo, el usuario puede escribir dentro del input, y filtrar los resultados de la lista:

Texto

Descripción generada automáticamente

**SUBMIT**

**input type submit** = lo utilizaremos solo en los formularios

**button** = lo utilizaremos en cualquier otro tipo de boton dentro de nuestro proyecto