

## 소감문

교과목명	스타트업초청강연	담당교수명	박종용	강연일자	2021. 05. 03.
강연제목	창업과 브랜드 네이밍			강연자	권미경
학과 및 학년	국방정보공학과 2학년	학번	2020032306	성명	송민경

이번 강연은 ‘브랜드 아이덴티티’에 대해 해주셨다. 권미경 대표님께서서는 브랜드진 대표이며, 여러 컨설팅을 하신다고 한다. 중세시대에 내가 누구인지 그리고 어떤 사람인지를 보여주는 방식으로 충성과 명성의 표식을 사용했었는데, 이로부터 출발한 ‘브랜딩’은 현대 사회에서 제품의 안전성과 품질을 알리고 신뢰를 얻기 위해 사용한다. 즉, 브랜딩이란, 소비자의 선택을 돕는 동시에 제공자의 선택이며, 일종의 심리작전이다. 이때 강력한 브랜드를 만드는 요소들에는 인지 가능한 차이점, 강력한 설득력과 스토리의 유무, 강력한 이름과 디자인 등이 있다. 강력한 브랜드는 수익 창출이 높으며, 그만큼 지원과 투자도 많이 받고 더 뛰어난 인력, 파트너쉽 구축이 가능해진다. 이후 브랜드 아이덴티티를 설명하면서 좋은 이름짓기에 대해 알려주셨는데, 특별하고 기억하기 쉬우면서 상표화될 수 있고, 차별화된 특성이 보이면 좋은 이름이라고 한다. 그만큼 이를 나타내는 마크와 상표도 중요한 의미를 가진다. 오늘 들은 내용을 유용하게 활용할 날이 빨리 왔으면 좋겠다.