



창업 아이템 선정 및 비즈니스 모델 개발

국방정보공학과 2020032306 송민경

창업 아이템 선정



WHAT?

룸형 스터디 카페



WHY?

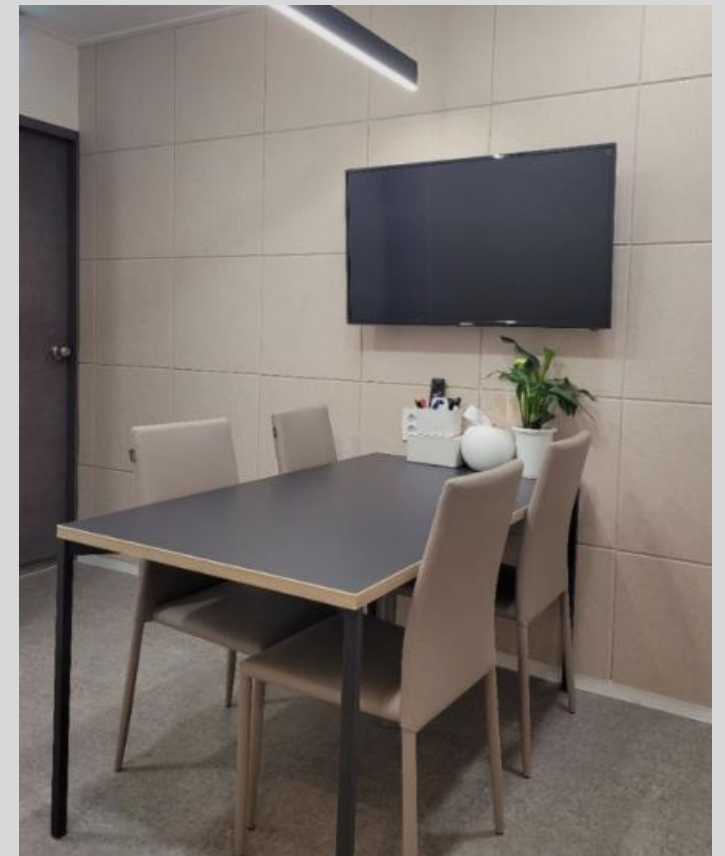
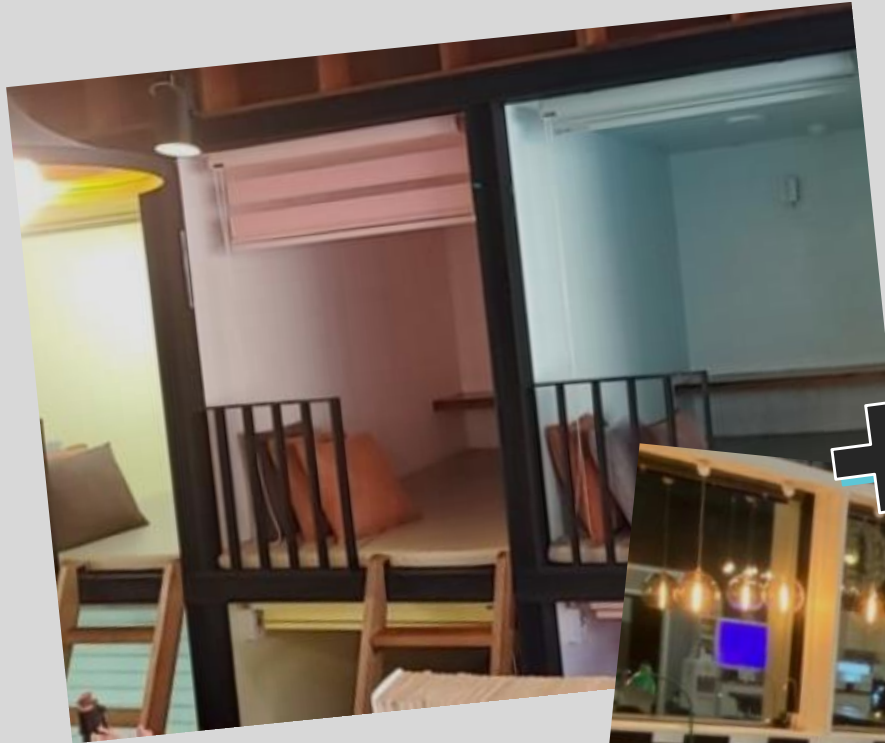
보통의 카페는 너무 시끄럽거나
반대로 너무 조용해서 팀플을
하기에 적합하지 않다.




HOW?

'식당' + '룸카페'

CONCEPT



BRAND NAMING

 **COZY STUDY ROOM**

⇒ *Cosy*

1. 아늑한 2. 친밀한, 은밀한 3. 편리한

“ 아늑하면서도 은밀하고 편리한 공간 제공 ”

COMPARISON

	일반 카페	스터디 카페	COZY STUDY ROOM
소음 정도	매우 시끄러움	매우 조용함	방음으로 소음 차단
PRIVACY	오픈 공간으로 프라이버시가 보호가 되지 않음		개인 공간으로 프라이버시 보호 가능
음식	간단한 음료, 간식	간단한 음료	룸에서 식사까지 해결 가능
기타 장,단점	<p>장점 : 간단하게 수다를 떨거나, 혼자 과제를 하기에 적합. 가격이 별로 비싸지 않음.</p> <p>단점 : 팀플과 같이 많은 대화를 필요로 하는 일을 하기에는 적합하지 않음. 식사를 해결하지 못함.</p>		<p>장점 : 프라이빗한 공간에서 팀플, 식사, 음료 까지 한번에 해결 가능함.</p> <p>단점 : 가격</p>

THE 4TH INDUSTRIAL REVOLUTION

○ 무인화 시스템의 적용

- 무인 입,퇴실 서비스 도입
- 무인 주문, 계산 서비스 도입
- 인건비 절약을 통한 가격 개선

○ 네이버예약 OR 카카오톡 플러스친구 를 통한 예약 시스템

- 효율적 운영 추구

BUSINESS MODEL CANVAS

핵심파트너(KP)	핵심활동(KA)	가치제안(VP)	고객관계(CR)	고객(CS)
<ul style="list-style-type: none"> - 투자자 - 식품 업체 - 기타 유통 공장 - 네이버, 카카오톡 	<ul style="list-style-type: none"> - 스터디를 위한 장소 제공 - 기타 먹거리(식사, 음료) 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 대학생을 위한 할인 이벤트 - 쿠폰 OR 포인트 적립제 	<ul style="list-style-type: none"> - 대학로에 거주, 자주 오는 대학생들 - 기타 수험생 - 취업준비생 	
	핵심자원(KR)			
	<ul style="list-style-type: none"> - 스터디 장소 - 브랜드 네임 - CONCEPT 			
비용구조(C\$)		가치창출(V\$)	수익원(R\$)	
<ul style="list-style-type: none"> - 광고비 - 인건비 - 유지관리비 		<ul style="list-style-type: none"> - 식사, 음료 판매를 통한 수익 창출 - 체인점 확장을 통한 전국로의 확산 	<ul style="list-style-type: none"> - 장소 대여료 - 음식 판매료 	

THANK YOU 😊