

소감문

교과목명	스타트업초청강연	담당교수명	박종용	강연일자	2021. 04. 12.
강연제목	문제기반 비즈니스 디자인			강연자	이정희
학과 및 학년	국방정보공학과 2학년	학번	2020032306	성명	송민경

이번 강연의 주제는 ‘Problem based business (누구의 문제인가)’ 이다. 최근 일어난 코로나 사태로 인해서 취업률이 매우 감소하였다. 높은 경쟁률을 뚫고 취업에 성공한다해도, 대기업 직원의 평균 근속년수가 11.3년인 점에서 알 수 있듯, 적응하지 못하고 오래 다니지 못하는 사람이 많다고 한다. 이런 상황이 지속되자, 취업에 관심을 가지던 취업준비생 중 창업을 준비하려는 사람의 비율이 점차 확대되고 있다. 특히 AI나 머신러닝 분야의 스타트업이 늘어나고 있다고 한다. 대표 스타트업으로는 배달의 민족, 카카오, 쿠팡, 토스 등이 있다. 이후 한국 스타트업에서의 투자 현황을 소개해주셨는데, 몇 년 전부터 과거에 비해 훨씬 많은 투자가 이루어지고 있음을 알게 되었다. 최근 많은 투자 관심을 받는 분야로는 바이오/의료, 약품 등이 있었다. 하지만 모든 스타트업이 성공할 수는 없다. 실제로 많은 스타트업들이 실패를 겪고 있다. 필요한 것 같아서 만든 제품인데 왜 시장에서는 관심을 받지 못했을까? 이는 선택과 집중의 차이에 있다. 스타트업은 고객에 집중해 무엇을 요구하고 필요로 하는지에 집중하여야 한다. 기업이 계속해서 피드백을 받아 수정해나갈 수 있는 것처럼 스타트업 또한 설문, 인터뷰 등을 이용해 고객의 의견을 듣는 것이 매우 중요하다. 스타트업에 있어 고객의 문제에 집중하는 것이 가장 중요하다는 것을 알게 되었다.