

ENTRE MARÉS ■ ROADMAP DE EVOLUÇÃO NATURAL DO NEGÓCIO

Crescimento estratégico, sustentável e alinhado às Diretrizes da Marca

FINALIDADE DO DOCUMENTO

Este documento apresenta as evoluções naturais da Entre Marés ao longo do tempo. Ele não cria obrigações, mas orienta caminhos possíveis de crescimento, sempre respeitando o ritmo da fundadora, a estrutura existente e os princípios da marca.

ESTÁGIO ATUAL DA ENTRE MARÉS

A marca possui base estratégica, operação padronizada, comunicação clara e sistema de execução simples. Neste estágio, a prioridade é estabilidade, consistência e geração de confiança.

EVOLUÇÃO 1 – EXPERIÊNCIA ASSINATURA ENTRE MARÉS

Criação de uma experiência exclusiva e reconhecível da marca. Pode incluir ritual de chegada, gesto simbólico de cuidado ou benefício inesperado. Objetivo: gerar lembrança emocional e diferenciação.

EVOLUÇÃO 2 – CLUBE ENTRE MARÉS (RECORRÊNCIA)

Estrutura leve de relacionamento com hóspedes que já se hospedaram. Benefícios simples como prioridade de datas, vantagens fora da temporada ou comunicação exclusiva. Objetivo: reduzir dependência de plataformas e aumentar previsibilidade.

EVOLUÇÃO 3 – DELEGAÇÃO ESTRUTURADA

Transferência gradual de tarefas operacionais com base nos manuais existentes. Objetivo: liberar tempo da fundadora sem perda de padrão.

EVOLUÇÃO 4 – AUTORIDADE LOCAL

Posicionamento da Entre Marés como referência em gestão de imóveis de temporada em São Francisco do Sul. Objetivo: atrair melhores imóveis, parcerias qualificadas e oportunidades estratégicas.

EVOLUÇÃO 5 – EXPANSÃO CONSCIENTE

Crescimento seletivo do número de imóveis ou serviços, apenas se mantida a qualidade da experiência. Objetivo: crescer sem comprometer identidade e operação.

COMO USAR ESTE ROADMAP

Este documento deve ser consultado quando surgir vontade de expandir, criar algo novo ou mudar a operação. Ele ajuda a escolher o próximo passo com consciência.

REGRA DE OURO

Nenhuma evolução deve gerar sobrecarga, perda de cuidado ou desalinhamento com as Diretrizes Estratégicas da marca.

A Entre Marés cresce com intenção, não por pressão. Este roadmap existe para lembrar que consistência é mais valiosa que velocidade.