

# **ENTRE MARÉS ■ ROADMAP DE EVOLUÇÃO NATURAL DO NEGÓCIO**

Crescimento estratégico, sustentável e alinhado às Diretrizes da Marca

## **FINALIDADE DO DOCUMENTO**

Este documento apresenta as evoluções naturais da Entre Marés ao longo do tempo. Ele não cria obrigações, mas orienta caminhos possíveis de crescimento, sempre respeitando o ritmo da fundadora, a estrutura existente e os princípios da marca.

## **ESTÁGIO ATUAL DA ENTRE MARÉS**

A marca possui base estratégica, operação padronizada, comunicação clara e sistema de execução simples. Neste estágio, a prioridade é estabilidade, consistência e geração de confiança.

## **EVOLUÇÃO 1 – EXPERIÊNCIA ASSINATURA ENTRE MARÉS**

Criação de uma experiência exclusiva e reconhecível da marca. Pode incluir ritual de chegada, gesto simbólico de cuidado ou benefício inesperado. Objetivo: gerar lembrança emocional e diferenciação.

## **EVOLUÇÃO 2 – CLUBE ENTRE MARÉS (RECORRÊNCIA)**

Estrutura leve de relacionamento com hóspedes que já se hospedaram. Benefícios simples como prioridade de datas, vantagens fora da temporada ou comunicação exclusiva. Objetivo: reduzir dependência de plataformas e aumentar previsibilidade.

## **EVOLUÇÃO 3 – DELEGAÇÃO ESTRUTURADA**

Transferência gradual de tarefas operacionais com base nos manuais existentes. Objetivo: liberar tempo da fundadora sem perda de padrão.

## **EVOLUÇÃO 4 – AUTORIDADE LOCAL**

Posicionamento da Entre Marés como referência em gestão de imóveis de temporada em São Francisco do Sul. Objetivo: atrair melhores imóveis, parcerias qualificadas e oportunidades estratégicas.

## **EVOLUÇÃO 5 – EXPANSÃO CONSCIENTE**

Crescimento seletivo do número de imóveis ou serviços, apenas se mantida a qualidade da experiência. Objetivo: crescer sem comprometer identidade e operação.

## **COMO USAR ESTE ROADMAP**

Este documento deve ser consultado quando surgir vontade de expandir, criar algo novo ou mudar a operação. Ele ajuda a escolher o próximo passo com consciência.

## **REGRA DE OURO**

Nenhuma evolução deve gerar sobrecarga, perda de cuidado ou desalinhamento com as Diretrizes Estratégicas da marca.

A Entre Marés cresce com intenção, não por pressão. Este roadmap existe para lembrar que consistência é mais valiosa que velocidade.