

# **ENTRE MARÉS ■ DIRETRIZES ESTRATÉGICAS COMPLETAS**

Documento-Mãe Institucional

Gestão • Marketing • Experiência • Posicionamento

São Francisco do Sul • SC

## **FINALIDADE DO DOCUMENTO**

Este documento é a base institucional da Entre Marés. Ele orienta todas as decisões estratégicas, operacionais, comerciais e de comunicação da marca. Qualquer ação, parceria, serviço ou mensagem deve estar alinhada a estas diretrizes.

## **ESSÊNCIA DA MARCA**

Entre Marés existe para oferecer gestão de imóveis de temporada com cuidado, constância e organização. A marca acredita que imóveis não precisam ser luxuosos, mas precisam ser bem cuidados.

## **PROpósito**

Criar experiências de hospedagem tranquilas e confiáveis para hóspedes e segurança operacional para proprietários, por meio de processos claros e presença constante.

## **PROMESSA DE MARCA**

Cuidar de cada estadia com atenção real aos detalhes, antecipando necessidades e reduzindo atritos ao máximo.

## **POSICIONAMENTO**

A Entre Marés se posiciona como uma gestão profissional e humanizada de imóveis de temporada, com foco em experiência, confiança e previsibilidade.

## **PÚBLICO-ALVO**

Hóspedes que valorizam conforto, tranquilidade e organização. Proprietários que buscam renda recorrente sem envolvimento operacional.

## **MÉTODO ENTRE MARÉS**

A atuação da marca se baseia em três pilares: organização, antecipação e cuidado constante. Tudo é padronizado para gerar fluidez e evitar improvisos.

## **GESTÃO OPERACIONAL**

A gestão prioriza processos claros, padronização de experiências, controle simples e decisões que reduzam esforço operacional sem comprometer a qualidade.

## **MARKETING & COMUNICAÇÃO**

O marketing da Entre Marés é baseado em confiança, prova social e constância. A comunicação deve ser clara, calma e informativa, nunca apelativa ou agressiva.

## **TOM DE VOZ**

Calmo, profissional, acolhedor e presente. A marca fala com clareza e intenção, evitando exageros, pressa ou informalidade excessiva.

## **APLICAÇÕES OBRIGATÓRIAS**

Este documento orienta obrigatoriamente: comunicação no Instagram, textos de Airbnb e WhatsApp, parcerias locais, apresentação para proprietários, decisões sobre kits, conveniência, experiências, gestão e marketing.

## **DIFERENCIAL COMPETITIVO**

A Entre Marés não vende hospedagem, vende tranquilidade. Seu diferencial está na constância, no cuidado silencioso e na experiência sem atrito.

## **FRASE-GUIA DA MARCA**

“Aqui o tempo desacelera. A gente cuida.”

Este documento deve ser consultado sempre que houver dúvida estratégica, operacional ou de comunicação. Ele é a referência máxima da marca Entre Marés.