

비주얼 아이디어션 구상전개

과정명 : 웹퍼블리셔, UI, UX 디자인

제출일 : 2025. 03. 31

성 명 : 김 성 민

01_기업 분석

기업 정보 / SWOT 분석 / 타겟층

02_POSITIONING

경쟁사 특징 / 포지션 비교 분석

03_CONCEPT

마인드맵 / 콘셉트 도출

04_DRAFT

스케치 / Draft

05_BI

최종로고

01 기업 분석



1. 기 업 명 : 프라이빗테크놀로지(주)
2. 설립일자 : 2018년 3월 14일
3. 기업형태 : 중소기업
4. 주요사업 : 네트워크 보안 및 가상화 솔루션 개발 및 공급
5. 주요기술 : 세계 최초의 애플리케이션 접속 제어 기술을 통한 제로 트러스트 네트워크 보안 솔루션 제공



애플리케이션 식별: 프라이빗테크놀로지(주)는 세계 최초로 통신 주체인 애플리케이션을 식별 및 제어하는 기술을 개발하여, 기존 네트워크 보안의 사각지대를 근본적으로 해소하는 차세대 보안 솔루션을 제공



I 메인 타겟층 공공기관 및 대기업



'프라이빗 커넥트(PRIBIT Connect)'와 클라우드 기반의 '패킷고(PacketGo)'를 개발하여 다수의 기업 및 기관에 제품을 공급하고 있음.

I 서브 타겟층 중소기업 및 스타트업



보안 인프라 구축에 어려움을 겪는 중소기업 및 스타트업에게 클라우드 기반의 보안 솔루션을 제공하여, 비용 효율적인 보안 환경을 구축할 수 있도록 지원

S

Strength

다양한 보안 전문가로 구성된 팀을 보유하여 차세대 네트워크 보안 기술 연구개발에 집중.

W

Weakness

설립 7년차의 중소기업으로, 대기업에 비해 **자원과 시장 점유율에서 제한**이 있음.

O

Opportunity

제로 트러스트 네트워크 접근 제어(ZTNA) 솔루션 '프라이빗커넥트 2.6'이 **한국인터넷진흥원(KISA)으로부터 성능평가 확인서를 획득**

T






Threat

빠르게 변화하는 보안 기술 시장에서 경쟁사들의 **기술 발전과 새로운 보안 위협에 지속적으로 대응**해야 하는 도전

02 POSITIONING

02 POSITIONING

1) 경쟁사 분석

특징 \ 경쟁사	 원스	 안랩	 시스코 시스템즈	 팔로알토 네트워크	 지니언스
	원스	안랩	시스코 시스템즈	팔로알토 네트워크	지니언스
강점	침입 탐지 및 방지 시스템 (IDS/IPS) 분야에서 강력한 기술력을 보유.	종합적인 보안 솔루션 포트폴리오와 국내 시장에서의 높은 인지도를 가지고 있음.	글로벌 네트워크 장비 시장의 선두주자로서 광범위한 제품 라인업과 기술 지원을 제공.	차세대 방화벽과 클라우드 보안 분야에서 혁신적인 기술을 선보이고 있음.	네트워크 접근 제어(NAC) 분야에서 국내 시장을 선도하고 있음.
약점	제로 트러스트 보안 모델에 대한 전문성이 상대적으로 부족.	클라우드 기반 보안 솔루션에서의 경쟁력이 일부 제한적일 수 있음.	대규모 엔터프라이즈 중심의 솔루션이 중소기업에게는 복잡하고 비용이 높음.	솔루션의 복잡성과 높은 비용이 중소기업에게는 부담이 있음.	해외 시장 진출과 글로벌 인지도가 제한적일 수 있음.

02 POSITIONING

2) 경쟁사 포지션



03 CONCEPT

RISK i (프라이빗테크놀리지의 보안 소프트웨어) 로고 제작 요청 사항

■ 브랜드 의미

- 위협, 위기를 뜻하는 RISK
- eye(아이), Intelligence(지능), identify(식별하다) 등의 의미를 담은 i
- 눈으로 확인할 수 없었던 사이버 위협을 'RISKi(리스크아이)'를 통해 실체적으로 식별하고, 눈에 보이도록 가시화한다는 의미.
- 'RISKi(리스크아이)'는 다양한 계층(layer)의 모든 위협 요소를 다면적·입체적으로 감시, 분류, 대응하는 자동화 사이클을 제공.
- 브랜드명은 영문으로 표기 요망.

*주요 키워드: 눈(eye), 소문자 i, 레이어(layer), 프리즘(prism)

■ 선호 이미지

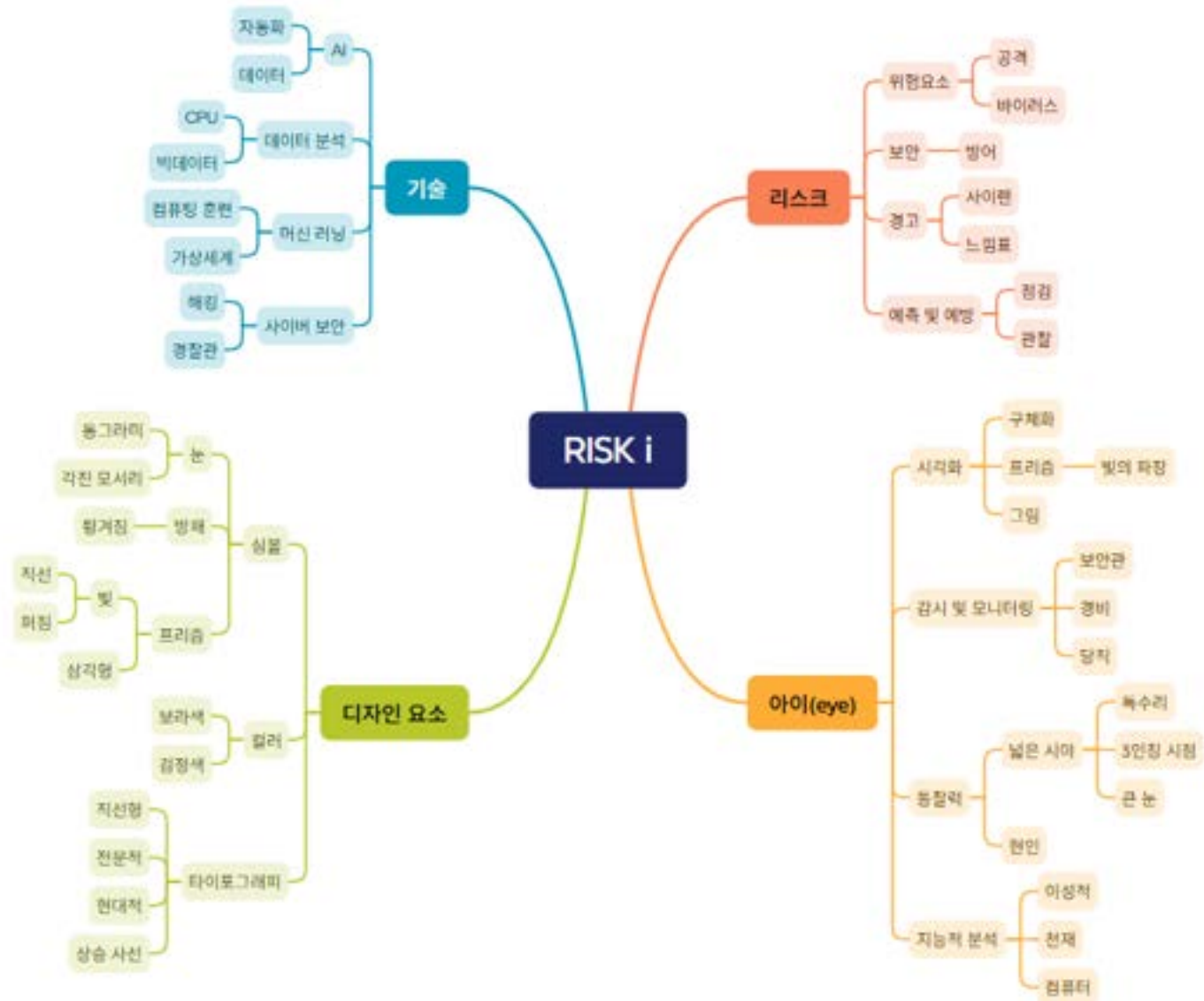
- 브랜드명과 주요 키워드의 의미나 느낌을 잘 반영한 이미지
- 심볼이 포함될 경우 앱 아이콘 또는 파비콘으로 활용할 수 있도록 너무 복잡하지 않으면 좋음.

■ 표현하고 싶은 콘셉트

- 스타트업 느낌, 혁신적, 전문적, 창의적
- 심플, 간결, 깔끔

03 CONCEPT

2) 마인드맵



RISK i

눈

네트워크를 감시해서 사이버 위협을 식별하겠다는 컨셉으로 눈의 이미지를 형상화한 로고.

프리즘

보이지 않던 사이버 위협을 발견하는 기업의 강점처럼 보이지 않던 빛의 파장을 드러내는 프리즘을 연결함. 빛의 직선형, 빛의 퍼짐, 프리즘의 삼각형을 디자인 요소로 사용.

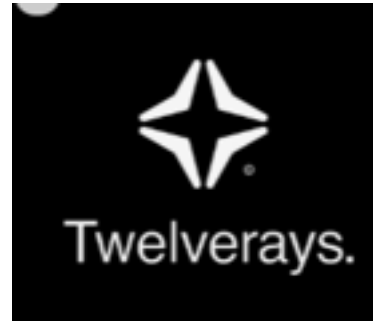
차단

사이버 위협을 차단하고 막아내는 점을 형상화하기 위해 단호하게 잘라내는것을 의미하는 상승형 사선을 사용.

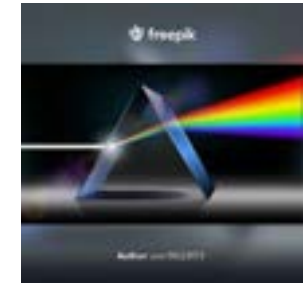
03 CONCEPT

4) Motif image

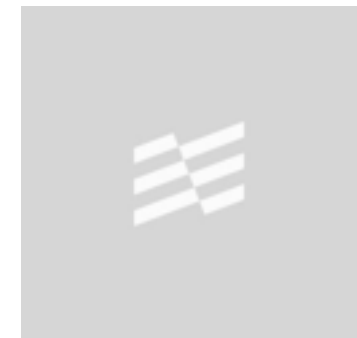
눈



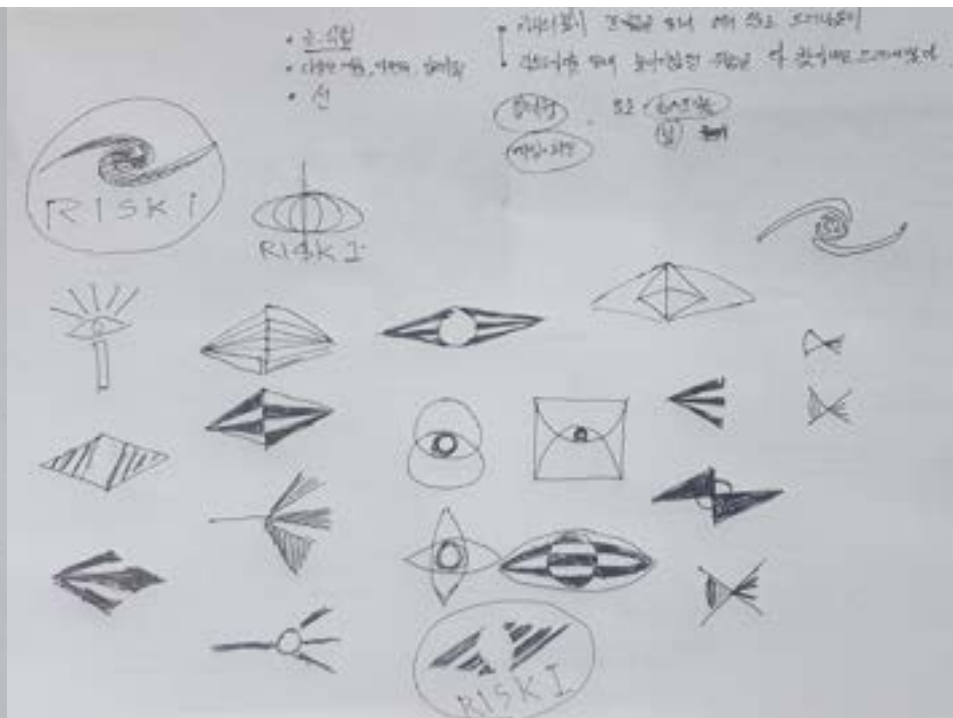
프리즘

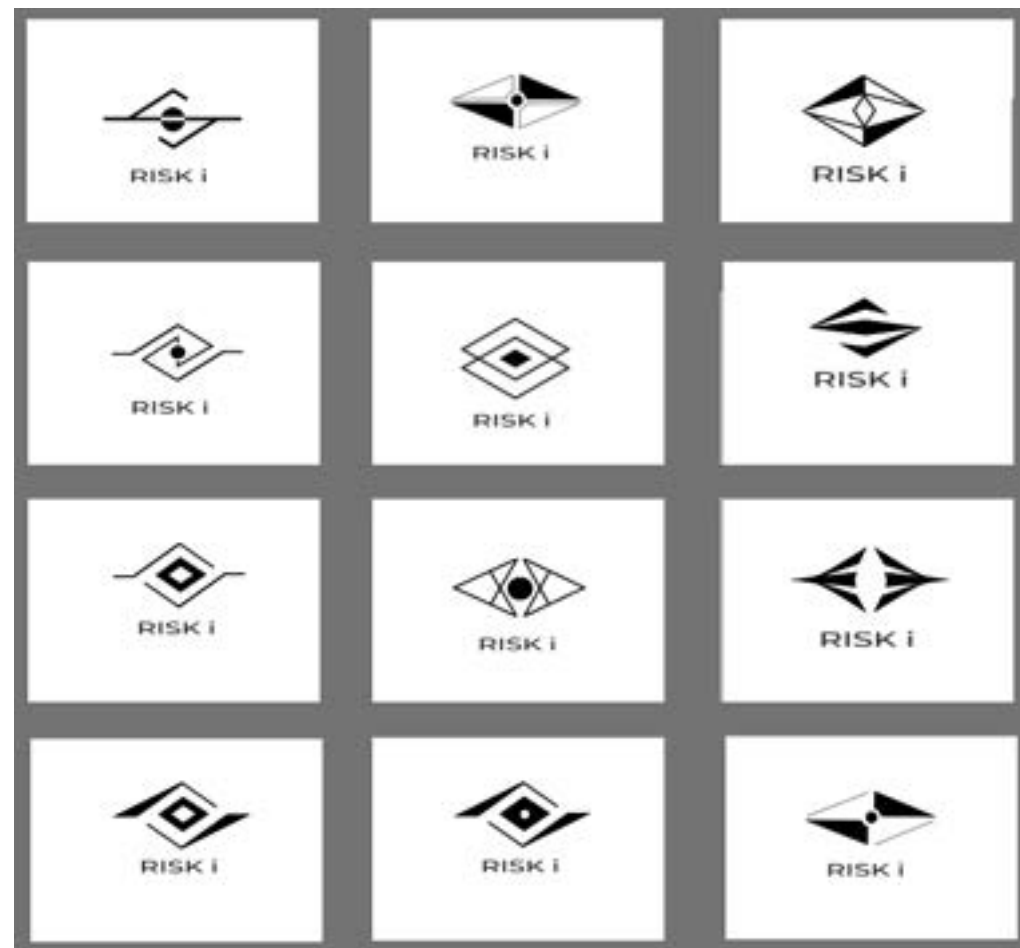
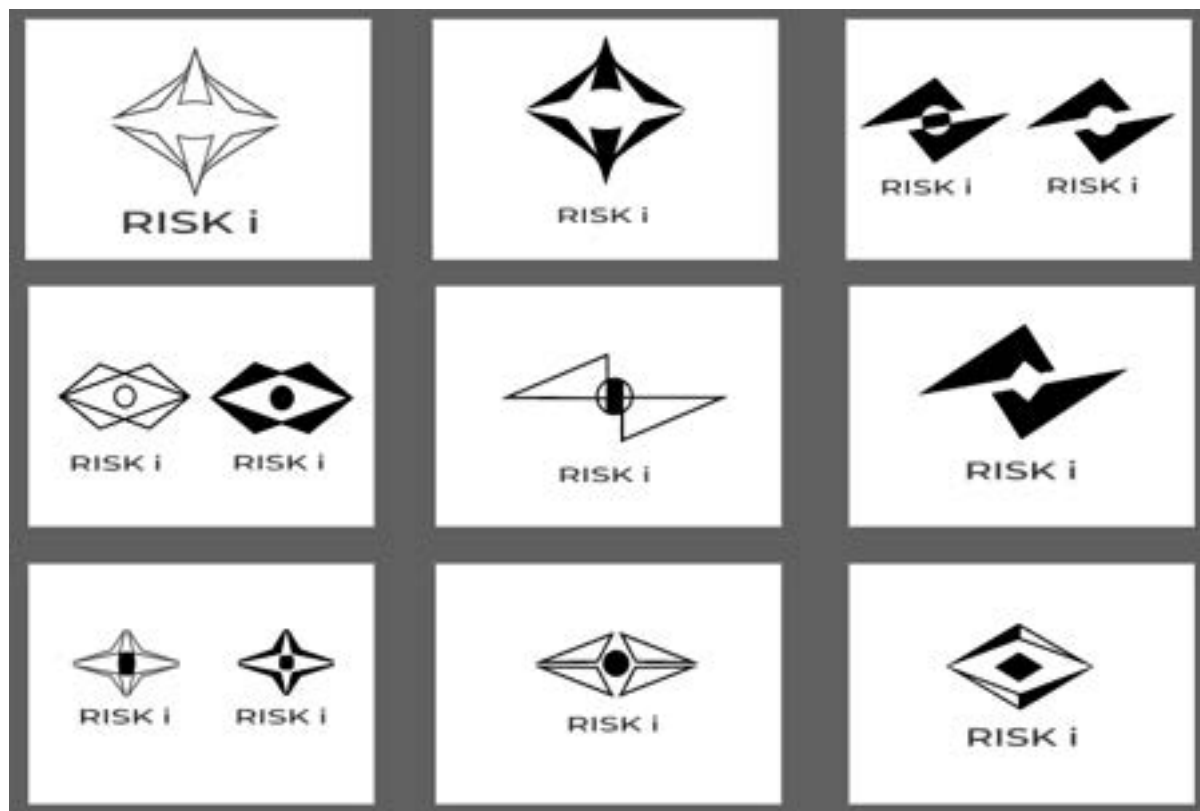


차단



04 DRAFT







1차 디자인



2차 디자인

- 가로,세로 황금비율 (1:1.618)
- 곡선 포인트 추가



RISK 1
See the Unseen, Secure the Future

3차 디자인

- 브랜드명 추가 및 비주얼 수정
- 라임 슬로건 적용

05 B.I

| 세로형



| 가로형



로고 디자인 요소



컬러

현대적, 전문적, 심플한 로고를 원하는 고객 요구사항에 맞게 검은색(#000)으로 선정.

로고 의미

눈에 보이지않던 것을 드러내는 프리즘과 같은 눈으로 보이지않던 사이버 위협을 식별하고 모두 차단시키는 RISK i



