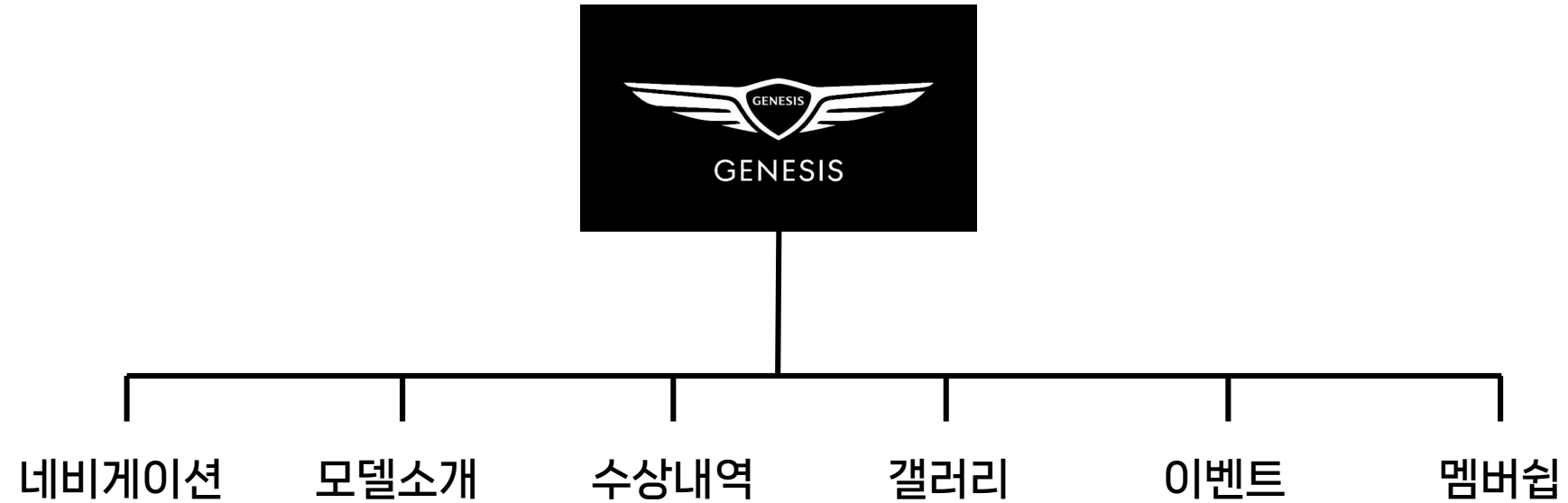
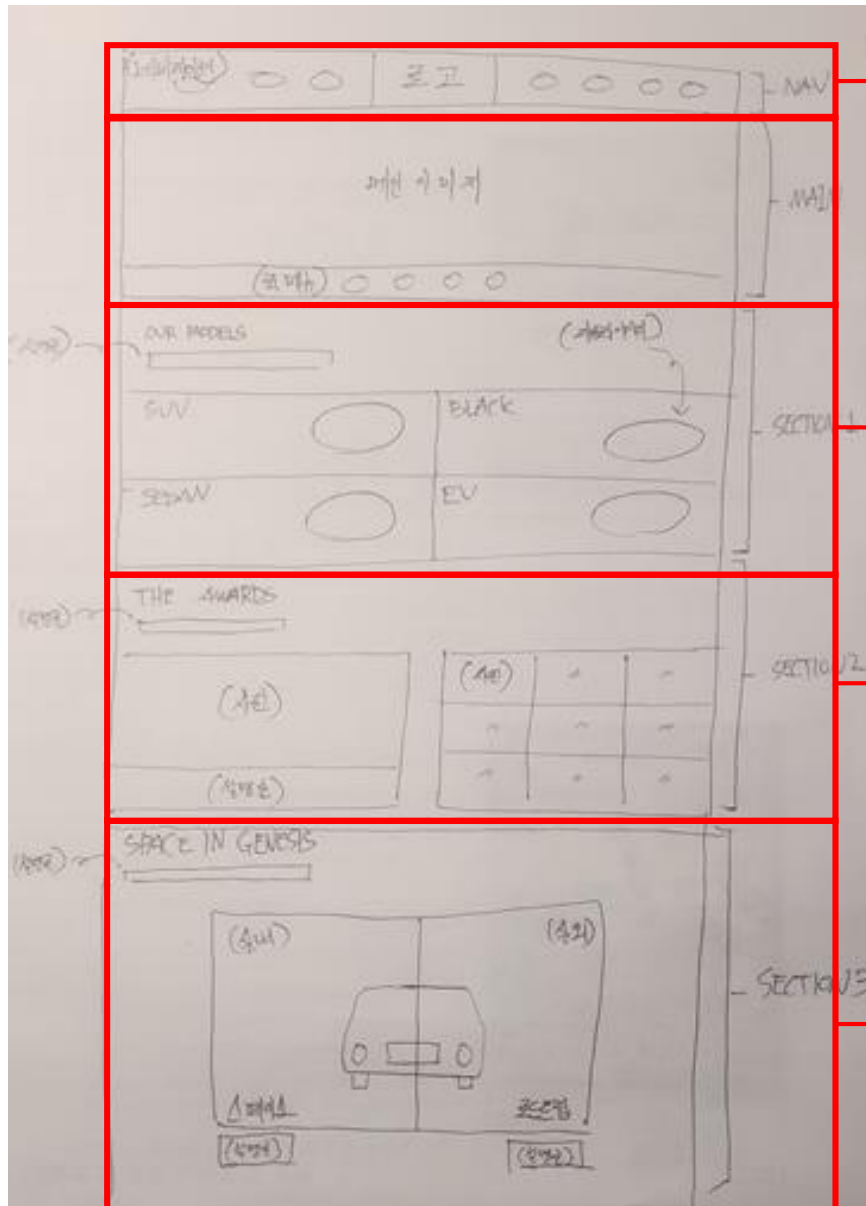


화면 설계	프로젝트명	제네시스 홈페이지 리뉴얼 및 반응형웹제작		
	작 성 자	김성민	날 짜	2025.03.12

- | | |
|----------------|----------------------------------------------------------------|
| 1. 주제 | 제네시스 자동차 홈페이지 |
| 2. 부주제 | 자동차 |
| 3. 주제 선정 이유 | 제네시스 자동차의 고급진 분위기를 살리면서도 내용 이해와 주목성을 보완하고자 선정하였음. |
| 4. 타겟층 | 30~50대 남성, 중상위층 |
| 5. 컨셉 키워드 | 모던, 세련, 고급, 심플, 직관 |
| 6. 페이지 주요 구성사항 | 로고 / 네비게이션 / 메인배너 / 퀵메뉴 / 차종소개 / 수상내역 / 체험공간소개 / 이벤트소개 / 콘텐츠 |
| 7. 페이지 전체 개략도 | 전체적으로 모던하고 고급진 분위기를 위해 검정, 흰색을 사용하고, 심플한 구성 및 레이아웃을 채택하였음. |
| 8. 주요 페이지 구성도 | 메인 페이지 / 모델 소개 페이지 / 구매 상담 페이지 / 차량 체험 페이지 / 멤버스 페이지 / 브랜드 페이지 |





NAV

대칭적 로고와 헤드 램프 이미지에 맞게 로고 중앙 배치하여 안정감 및 통일성 부여.

MAIN

퀵메뉴를 메인이미지 아래 배치하여 접근성 향상.

SECTION1_모델소개

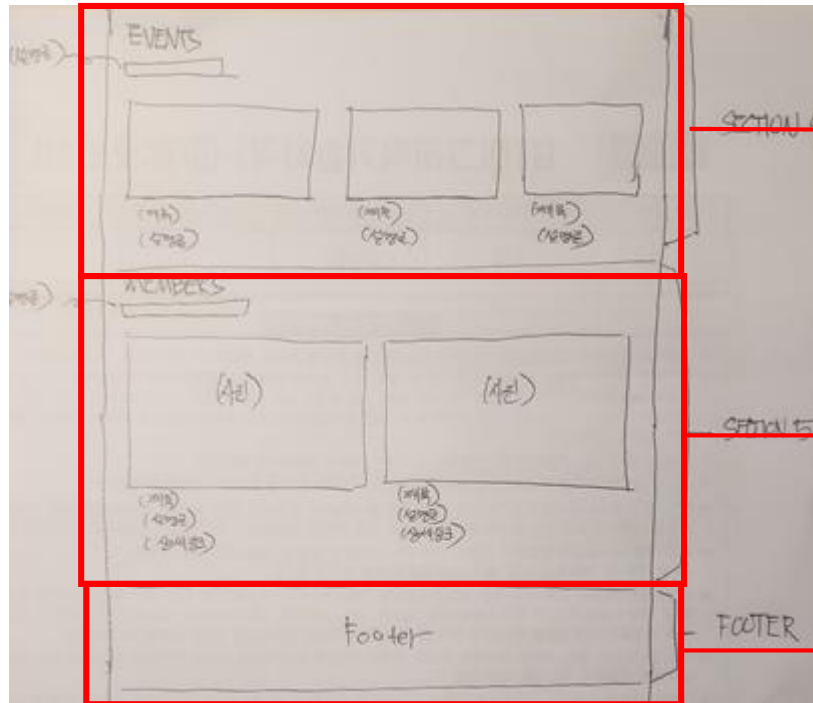
모델을 4가지 대분류로 나눠 배치하여 단순화.

SECTION2_수상소개

수상 내역을 바둑판식 나열하여 다수 수상내용을 직관적으로 이해하도록함.

SECTION3_전시장, 사진소개

실내와 실외에서 자동차의 모습을 체험해보라는 목적에 맞게 직관적으로 이해하도록함. 실내와 실외 사진을 반으로 나누고 붙여 대비시켜 주목성 및 직관적인 내용을 시키고자함.



SECTION4_이벤트 소개

이벤트 내용을 박스별로 나열하여 주목성을 높이고 이벤트 참여를 유도하고자함.

SECTION5_멤버십 소개

좌우 대칭적 레이아웃 구조로 안정감 부여.

FOOTER

검정 바탕으로 하여 최상단에 있는 NAV, MAIN 와 같은 색상 구도 유지하고자함.
페이지의 처음과 끝을 검은 색상으로 표현.

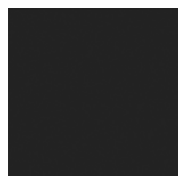
| COLOR



주조색

#FFFFFF

R 255 / G 255 / B 255



주조색

#222222

R 35 / G 35 / B 35



보조색

#2A2A2A

R 42 / G 42 / B 42

모던한 이미지에 맞게 블랙, 차콜블랙, 화이트 색상을 사용, 주로 깔끔한 무채색을 채용하여 세련되고 고급진 컨셉 유지.

| FONT

Pretendard(한문)

제네시스

Popins(영문)

GENESIS

고급지고 세련된 분위기를 위해 얇고 대칭적인 산세리프체로 선정하였다.

```

<style>
*{
  margin: 0;
  padding: 0;
  box-sizing: border-box;
}
a{
  color: white;
  text-decoration: none;
  font-size: 15px;
}
li{
  list-style: none;
}
body{
  color: black;
  font-size: 1.1rem;
  background-color: white
}
.wrap{
  margin: 120px auto;
  max-width: 1600px;
}
.wrap1{
  max-width: 1600px;
  margin: 120px auto;
}
header{
  padding: 10px 10px;
  background: black;
  display: flex;
  justify-content: flex-start;
}
.logo{
  width: 80px;
  margin: auto 30px;
  background: black;
}
nav{
  background: black;
}
nav ul{
  width: max-content;
  background: black;
  margin: 23px auto;
}
nav ul li{
  display: inline-block;
  margin: 0 40px;
}
.sec1,
.sec2,
.sec3,
.sec4{
  padding: 20px;
}
main{
  width: 100%;
  height: 700px;
  background: url(gv80_main.jpg) no;
  background-size: 100%;
  background-position: center;
}
.name_box{
  position: absolute;
  top: 30%;
  left: 20%;
  z-index: 1;
}
.name1{
  font-size: 1.5rem;
}
.name2{
  font-size: 5rem;
  font-family: ;
}
</style>

<body>
<header>
<div class="logo"><a href="#"></a>
<nav>
<ul>
<li><a href="#">모델</a></li>
<li><a href="#">구매</a></li>
<li><a href="#">체험</a></li>
<li><a href="#">멤버스</a></li>
<li><a href="#">제네시스</a></li>
</ul>
</nav>
</header>
<main>
<div class="name_box">
<div class="name1">GENESIS</div>
<div class="name2">GV80</div>
</div>
</main>
<section class="sec0">
<div class="menu">




</div>
</section>
<section class="sec1 wrap1">
<h2>OUR MODELS</h2>
<br>
<p>역동적이면서도 우아한 디자인과 최첨단 기술을 탑재한 제네시스 브랜드의 라인업</p>
<br>
<div class="sec1-bg">
<div class="sec1-tt">
<div class="sec1-tt-left">
<div class="bold">SUV</div>
<div>GV80 COUPE BLACK</div>
<div>GV80 BLACK</div>
<div>GV80</div>
<div>GV70</div>

```

	대상	수정 보완 사항		대상	수정 보완 사항
1	배경색	차량색이 돋보이도록 검정 -> 화이트 배경으로 수정	6	갤러리 섹션	실내, 실외에서 차량 모습이라는 목적을 직관적으로 파악할수있도록 이미지 교체.
2	로고	헤더의 로고를 중앙에 배치하여 대칭적인 로고와 차량 헤드램프의 특징 통일	7	이벤트 섹션	이벤트의 상세내용이 드러나도록하여 이벤트 참여 유도.
3	퀵메뉴	중단에 있던 퀵메뉴를 상단에 배치하여 접근성 향상	8	섹션별 제목	제네시스의 고급,세련된 이미지에 맞게 글꼴을 얇고 대칭적이게 교체 및 자간 넓힘.
4	차량소개 섹션	차량의 종류를 쉽게 파악할수 있도록 4가지로 대분류하여 구조 파악.			
5	수상내용 섹션	다량의 수상이많은 제네시스의 차별점을두각시키기 위해 바둑판식으로 차량을 나타냄			