digital pioneers Konferenz 2022

Digitalisierung in der Industrie - Wann sollte ich eigentlich an Data Analytics & AI denken?

Donnerstag, 10. November 2022

13 bis 17:30 Uhr



Simon Kneller Head Of Industrial Analytics & IoT esentri AG



esentri



PRODUKTDIGITALISIERUNG IN DER INDUSTRIE

Wann sollte ich eigentlich an Data Analytics & Al denken?



"LANGFRISTIG VERKAUFEN WIR NICHT MEHR DAS PRODUKT SELBST, SONDERN DIE LEISTUNG. **DIE DAS PRODUKT ERBRINGT, AS A SERVICE."**

VISION EINER
PRODUKTDIGITALISIERUNG



HERANGEHENSWEISE

Wann wird an Data Analytics & Al gedacht?

Roadmap zum Erreichen der Vision

STRATEGIE

- Worin liegt der Mehrwert für den Endkunden?
- Worin liegt der Mehrwert für uns?
- Monetarisierung vs. Wissensgewinn

MVP

- Datenpipeline vom Sensor bis in die Cloud
- Aufbau einer rudimentären Endanwendung
- Hinzufügen von Features bis ausreichend
 Mehrwert für den Endkunden ersichtlich ist

"MEHR INTELLIGENZ"

- Machine Learning, Künstliche Intelligenz
- Anomalieerkennung, Predictive Maintenance











AUSSTATTUNG MIT SENSORIK

- Welche Messwerte sind für unser Produkt relevant?
- Frequenz der Messung, Art der Datenübertragung,...

RELEASE 1-5

- Einfache Visualisierungen, Wartungshistorien
- Sukzessive Erweiterung um Supportanforderungen
- Sukzessive Erweiterung um Kundenanforderungen





BEGRÜNDUNG FÜR DEN SPÄTEN ZEITPUNKT

Warum wird so spät an Data Analytics & KI gedacht?



FOKUS / PRIORISIERUNG

Zuerst einmal auf das "Engineering" und die "IT-Infrastruktur" konzentrieren, das muss im MVP funktionieren. Dafür gibt es eine Deadline.



KOSTEN

Wenn ich schon bei der Sensorausstattung einen Vollzeit Data Scientist einstelle, was macht der dann die ganze Zeit?



RECRUITING

Wie sollen wir denn einen guten/erfahrenen Data Scientisten recruitieren, wenn wir noch kaum Daten für ihn haben?





KONFLIKTE DURCH DEN SPÄTEN ZEITPUNKT

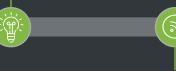
Welche Probleme entstehen durch das späte Denken an Data Analytics & Al

STRATEGIE

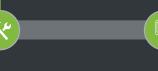
Unrealistische Versprechen, was durch KI geleistet werden kann, da das weit in der Zukunft liegt und noch niemand wirklich verantwortlich ist



"MEHR INTELLIGENZ"











- Ingenieur k\u00e4mpft f\u00fcr passende Sensorik und Sensorposition
- Batterie-Verantwortlicher kämpft um Lebensdauer
- · Gateway-Verantwortlicher kämpft um Datenvolumen

Denkweise aus Kundensicht

- Fehlspezifikation der Sensorik. Der Kunde kann mit den hochfrequenten Rohsignalen sowieso nichts anfangen.
- Historisierung von "Stammdaten" wird vernachlässigt. Wenn der Kunde z.B. die Messfrequenz ändert, interessiert ihn ja nur der neue Status
- Kein Auswertungskonzept von Instandhaltungsprozessen / Wildwuchs durch Freitextfelder
- Kundenanforderungen werden umgesetzt ohne Mehrwert für das Unternehmen

Keiner kämpft für ein Mapping der Datensätze aus den einzelnen Fachbereichen. Keiner kämpft für Rohdaten und Maschinenübergreifende Auswertungskonzepte. Keiner kämpft noch für die eigentliche Vision



"LANGFRISTIG VERKAUFEN WIR NICHT MEHR DAS PRODUKT SELBST, SONDERN DIE LEISTUNG. **DIE DAS PRODUKT ERBRINGT, AS A SERVICE."**

VISION EINER
PRODUKTDIGITALISIERUNG



esentri