

INSA LYON

DÉPARTEMENT INFORMATIQUE

Projet Web Sémantique Spezialsuchmaschine

Auteurs:
Hazim Asri
Nihal Boutadghart
Malte Camier
Jassir Habba
Junior Noukam
Simon Perret

 $\begin{array}{c} Professeurs:\\ \text{M. Bento}\\ \text{Mme. Calabretto} \end{array}$

Table des matières

1	Introduction	1
2	Technologies et Outils Utilisés 2.1 Technologies Principales	
3	Architecture du Projet 3.1 Organisation des Fichiers	
4	Fonctionnalités 4.1 Recherche Interactive	4
5	Problèmes Rencontrés	5
6	Réflexion sur le Web Sémantique6.1 Avantages	
7	Conclusion	7

1 Introduction

Le projet **Web Sémantique** réalisé dans le cadre de l'UE 4-IF-WS avait pour objectif principal de concevoir un moteur de recherche spécialisé exploitant les technologies du Web Sémantique.

Dans ce projet, nous avons choisi de nous concentrer sur les marques automobiles allemandes et leurs modèles, en utilisant la base de données DBpedia comme source d'information.

Les objectifs spécifiques étaient :

- Explorer et interroger des données RDF via des requêtes SPARQL.
- Restituer les résultats de manière interactive et intuitive.
- Proposer une interface claire et accessible pour naviguer dans les résultats.

2 Technologies et Outils Utilisés

2.1 Technologies Principales

- **SPARQL** : Pour effectuer des requêtes sémantiques sur DBpedia.
- **DBpedia** : Base de données RDF pour récupérer des informations liées aux marques automobiles.
- HTML/CSS : Structure et mise en forme de l'interface utilisateur.
- JavaScript : Pour la logique de l'application et les interactions dynamiques.

2.2 Outils Utilisés

- Visual Studio Code : IDE principal pour le développement.
- **Git** : Gestion de version et collaboration.
- Chrome DevTools : Débogage et optimisation de l'interface utilisateur.

3 Architecture du Projet

3.1 Organisation des Fichiers

Le projet est structuré comme suit :

```
/-- index.html
/-- marque.html
/-- styles/
    |-- main.css
    |-- marque.css
/-- scripts/
    |-- requetes.js
    |-- marque.js
    |-- recherche.js
```

3.2 Flux de Données

- L'utilisateur saisit une requête dans la barre de recherche.
- Une requête SPARQL est générée dynamiquement en JavaScript.
- Les données sont récupérées depuis DBpedia et affichées sous forme de cartes ou de listes.

4 Fonctionnalités

4.1 Recherche Interactive

- Recherche dynamique des marques et modèles en fonction des lettres saisies.
- Résultats affichés dans un conteneur avec auto-complétion.

4.2 Affichage des Marques

- Liste des marques allemandes triées par ordre alphabétique.
- Informations supplémentaires disponibles pour chaque marque (année de fondation, logo, etc.).

4.3 Affichage des Modèles

- Informations détaillées sur les modèles : description, moteur, année de production, etc.
- Images illustrant les modèles.

5 Problèmes Rencontrés

- **Dépendance à DBpedia** : Temps de réponse variable et indisponibilité occasionnelle.
- Complexité des Requêtes SPARQL : Syntaxe délicate pour des résultats spécifiques.
- **Résultats incomplets** : Certaines données manquantes ou mal formatées.

${\bf Solutions}:$

- Prévoir une vidéo de démonstration en cas de panne de DBpedia.
- Améliorer la gestion des erreurs et des données manquantes dans le code.

6 Réflexion sur le Web Sémantique

6.1 Avantages

- Accès à des données interconnectées et structurées.
- Possibilité de requêtes complexes pour des besoins spécifiques.

6.2 Inconvénients

- Complexité pour les débutants.
- Dépendance aux bases externes et à leur disponibilité.
- Difficultés liées au manque de standardisation dans certains domaines.

7 Conclusion

- Bilan : Création réussie d'un moteur de recherche spécialisé pour les marques automobiles allemandes.
- Compétences Acquises :
 - Maîtrise des requêtes SPARQL.
 - Intégration des données RDF dans une application web.
 - Développement d'une interface utilisateur interactive.
- Perspectives :
 - Ajouter des données supplémentaires et améliorer l'interface.
 - Explorer d'autres bases de données sémantiques.