

2024 ADD\_오상미

## 래퍼런스 수집 및 카테고리별 분류

(카테고리별 베스트 선정 및 이유)

# 카테고리 01. 랜딩페이지



유플러스닷컴  
U+ 공식 온라인 스토어

# 지금까지 UP 된 혜택

5G 무제한 요금제

\* 해당 혜택은 USIM/eSIM 다이렉트 요금제 가입 시 제공됩니다.

## 유플러스닷컴 다이렉트는 달라요!

합리적인 가격 & 속도  
알뜰한 가격 그대로  
5G 속도로 합리적이게

쉽고 편리한 고객센터  
LGU+ 쉽고 빠른 고객센터  
(24시간 365일 가입상담)

LGU+ 멤버십 혜택!  
쉬운 가입으로 누리는  
LGU+만의 멤버십 혜택

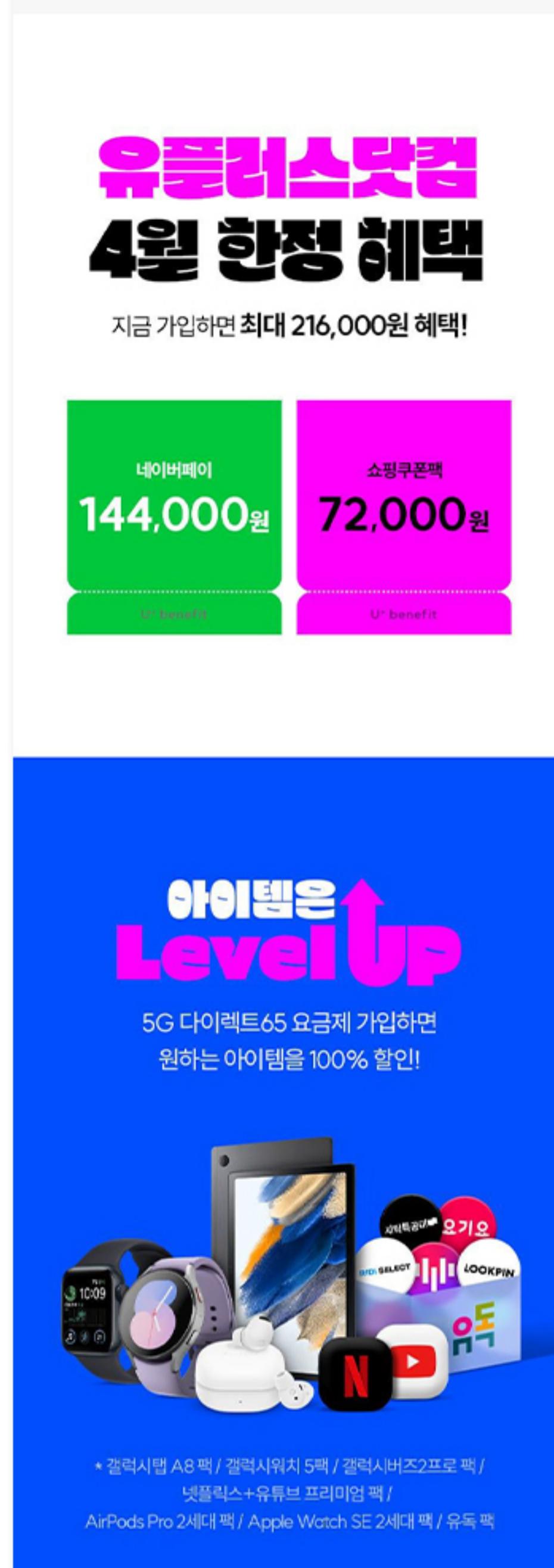
상품명 5G 다이렉트 65

월정액 월 50,000원

데이터 무제한

공유데이터 25GB + 25GB (쉐어링+터더링)  
음성통화 집 / 이동전화 무제한+부가통화 300분  
문자메시지 기본제공  
스마트기기 1대 월정액 할인 (1대당 최대 11,000원)

\* 네이버페이 월 12,000원 (12개월 동안) + 쇼핑쿠폰팩 월 3,000원 (24개월 동안)



# 유플러스닷컴 4월 한정 혜택

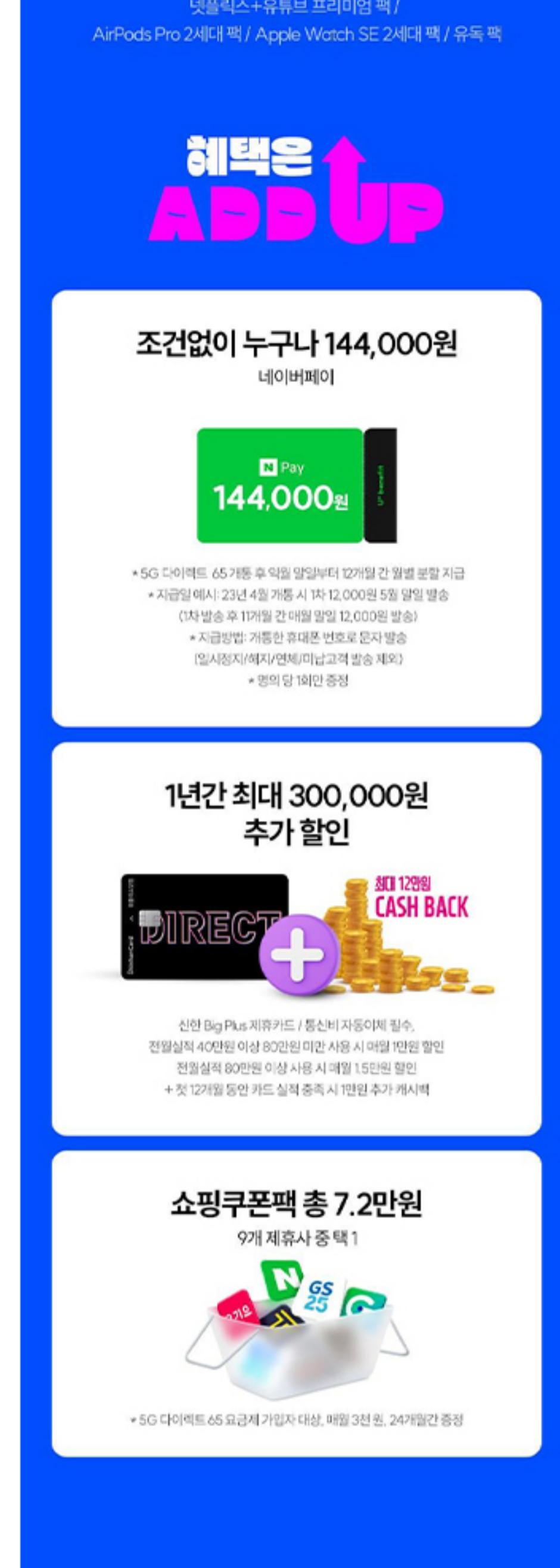
지금 가입하면 최대 216,000원 혜택!

네이버페이 144,000원  
쇼핑쿠폰팩 72,000원

## 아이템은 Level UP

5G 다이렉트 65 요금제 가입하면  
원하는 아이템을 100% 할인!

\* 갤럭시탭 A8 팩 / 갤럭시워치 5 팩 / 갤럭시버즈2프로 팩 /  
넷플릭스+유튜브 프리미엄 팩 /  
AirPods Pro 2세대 팩 / Apple Watch SE 2세대 팩 / 유독 팩



\* 갤럭시탭 A8 팩 / 갤럭시워치 5 팩 / 갤럭시버즈2프로 팩 /  
넷플릭스+유튜브 프리미엄 팩 /  
AirPods Pro 2세대 팩 / Apple Watch SE 2세대 팩 / 유독 팩

# 혜택은 UP

조건없이 누구나 144,000원  
네이버페이

144,000원

1년간 최대 300,000원  
추가 할인

DIRECT CASH BACK

신한 Big Plus 카드 / 통신비 자동이체 할수  
전월실적 40만원 이상 80만원 미만 사용 시 매월 1만원 할인  
전월실적 80만원 이상 사용 시 매월 15만원 할인  
+ 첫 12개월 동안 카드 실적 충족 시 1만원 추가 캐시백

쇼핑쿠폰팩 총 7.2만원  
9개 제휴사 즐 택 1

N GS 25

\* 5G 다이렉트 65 요금제 가입자 대상, 매월 3천 원, 24개월간 증정

## 베스트 선정 이유

- ‘없’을 ‘UP’으로 표기하여  
지금까지는 없었던 좋은 혜택임을 강조하는 동시에  
업그레이드 된 혜택임을 중의적으로 임팩트있게 표현함  
이를 각 섹션의 타이틀에도 적용하여 강조 및 통일성 유지
- 메인 타이틀의 배경을 구름위로 하여  
UP의 올라가는 느낌을 강조
- 투명한 느낌의 아이콘 사용으로 청렴한 이미지 표현

## **카테고리 01. 랜딩페이지**

The image shows a mobile application for language learning. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Home', 'Study', 'Test', and 'Help'. Below the tabs, there are two main sections: '한국어 학습' (Korean Learning) and '영어 학습' (English Learning). Each section features a large blue button labeled 'Start' and a smaller blue button labeled 'Quiz'. The '한국어 학습' section also includes a 'Study Plan' button.

베스트 선정 이유

- 강렬한 컬러를 강조될 섹션에만 적절히 적용하여 전체적으로 정돈된 깔끔한 디자인
  - 강의라는 컨텐츠가 줄 수 있는 딱딱한 분위기를 풀어주는 폰트
  - 각 섹션 타이틀의 아이콘을 라인으로 연결하여 자칫 멋밋할 수 있는 디자인에 포인트를 줌과 동시에 시선을 분산되지 않게 다음 섹션으로 유도함

# 카테고리 01. 랜딩페이지

MOINTS x iiii 인티엔

## 인생 선배와 함께 하는 사유하는 목요일

인생의 \_\_\_한 문제를 풀고 싶다면  
인생 선배와 함께  
이야기 해보자!

5월 한동일 교수  
<라틴어 수업>  
<그가 우리에게 말하는 것> 저자

6월 김호영 배우  
<렌트><킹키부츠><광화문연기>  
경계를 넘나드는 독보적인 뮤지컬 배우

7월 광고인 박웅현  
<인문학으로 광고하다>  
<여덟 단어>, <책은 도끼다> 저자

매월 첫 주 목요일, 단 30명!  
사유하는 목요일

매월 첫 주 목요일, 단 30명!  
사유하는 목요일

## THURS ?? DAY

LISTEN TALK THINK

<사유하는 목요일>은  
인생 선배들의 이야기를 들어보고,  
함께 모인 사람들과 고민을 나눠보고,  
나의 문제를 어떻게 풀어가면 좋을지  
생각해보는 시간입니다.

이런 분께 추천드립니다!

- 나의 오늘과 내일에 대해 생각하고 싶은 분
- 잠시 인생의 방향을 잊은 것 같은 분
- 한 뺨의 확신이 필요한 분

iiii 인티엔

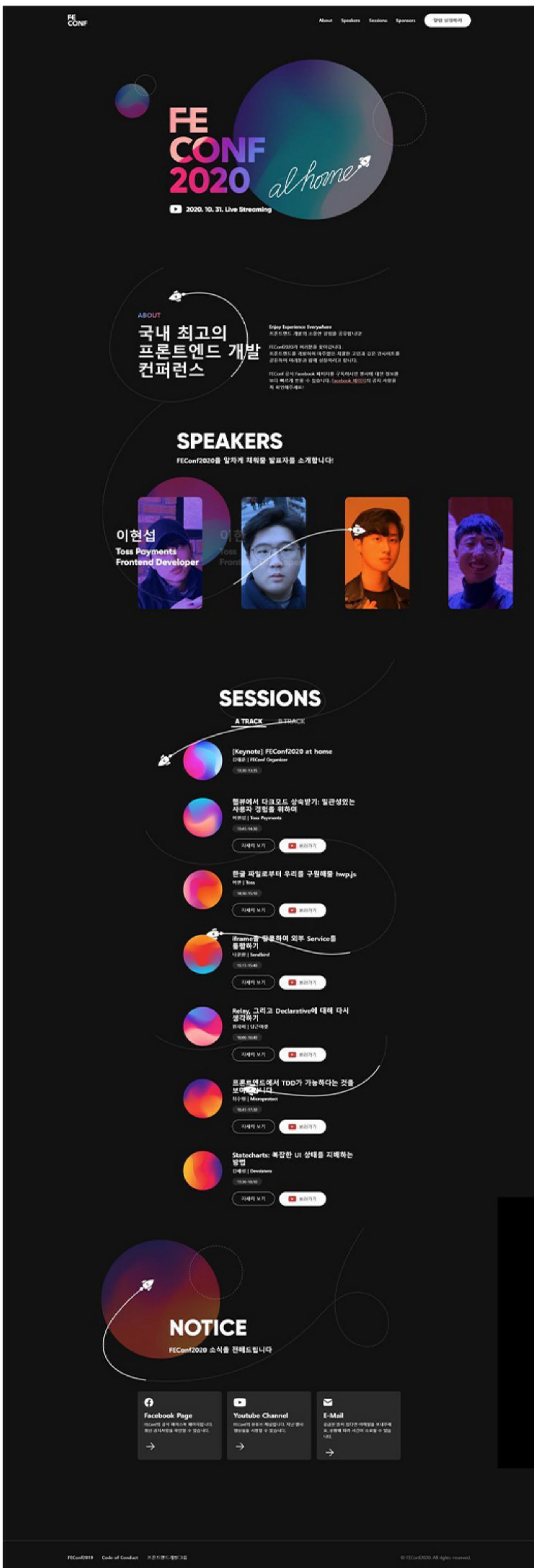
2022년 설립된 출판문화 콘텐츠 회사로  
『문장과 순간』,『HOY』를 출간했으며,  
세상에 의미 있는 이야기를 발굴하여 도서, 영상, 강연 등  
다양한 방식으로 세상에 선보입니다.

\* <사유하는 목요일>은 CGV 영화 커뮤니티 모인츠와  
출판콘텐츠 그룹 인티엔이 함께 만듭니다.

## 베스트 선정 이유

- 찢어진 종이, 스카피 테이프, 접혀진 모서리 등  
요소들을 적절하게 적용하여 표현한 포스터 컨셉
- 진행하는 요일이 중요하기에 큰 타이틀에 작성하고  
'일'이 특이한 폰트를 적용하여 강조
- 블랙 배경 컬러와 대비되는 블루와 오렌지, 네온그린 컬러로  
이미지와 텍스트 등 강조
- 말풍선과 확성기 등으로 대화하는 컨텐츠 특성을 살림

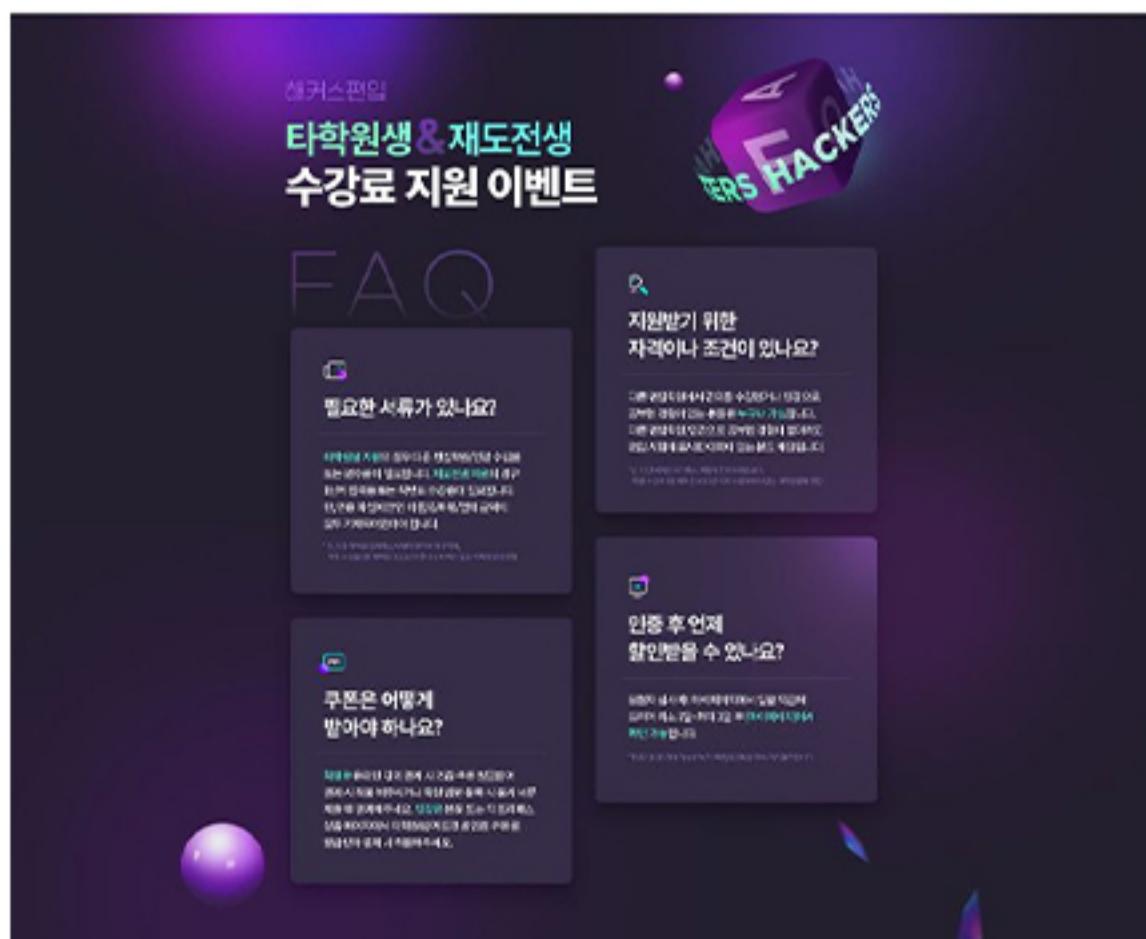
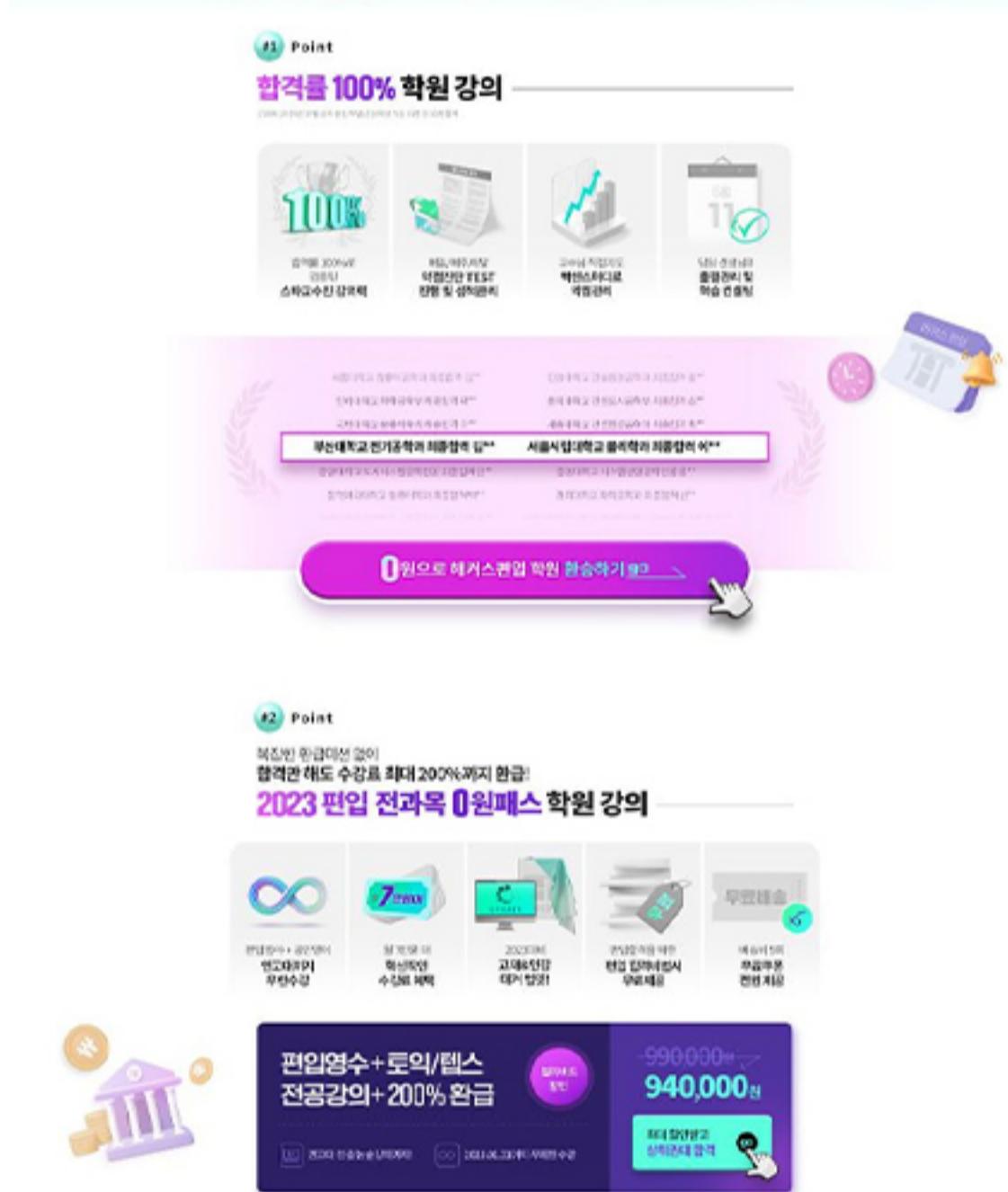
# 카테고리 01. 랜딩페이지



## 베스트 선정 이유

- 타이틀과 각 섹션에 적용한 행성만으로는 우주라는 컨셉표현이 부족할 수 있었으나 중간중간 날아가는 우주선으로 컨셉을 명확히 함
- 우주선의 날아가는 느낌을 라인으로 표현하여 시선 유도 및 멋진 검은 배경에 포인트를 줌
- 스피커 사진에 투명도와 컬러를 적용하여 전체적으로 어우러지게 함

# 카테고리 01. 랜딩페이지



## 베스트 선정 이유

- 네온 컬러의 타이틀, 빛나는 오브젝트 등으로 포인트를 적절히 적용
- 본문 컨텐츠 부분은 하얀 배경을 적용하고 컨셉과 통일성 있는 아이콘의 활용으로 가독성을 높임
- 컬러로 일차 강조했지만 지나칠 수 있기에 버튼에 마우스 포인터를 적용하여 클릭을 유도

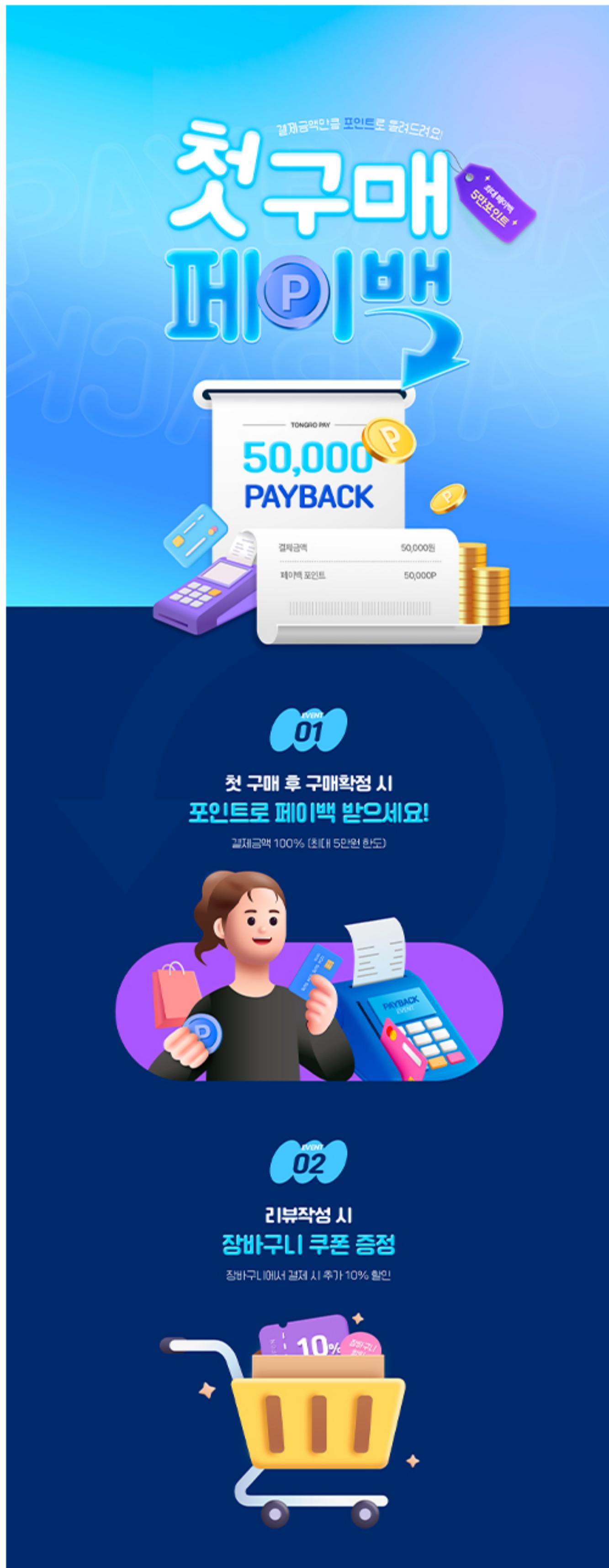
## 카테고리 02. 배너



### 베스트 선정 이유

- '시크릿'의 비밀이란 뜻을 '쉿'으로 재미있게 표현함과 동시에 강조
- 상자의 테이프를 뜯는 듯한 요소로 BOX를 실감나게 표현하고 그 위에 혜택 내용을 작성하여 마치 BOX 안에 들어있는 선물을 연상케 함
- 쿠폰과 포인트 아이콘을 적용하여 혜택의 내용을 직관적으로 볼 수 있도록 함

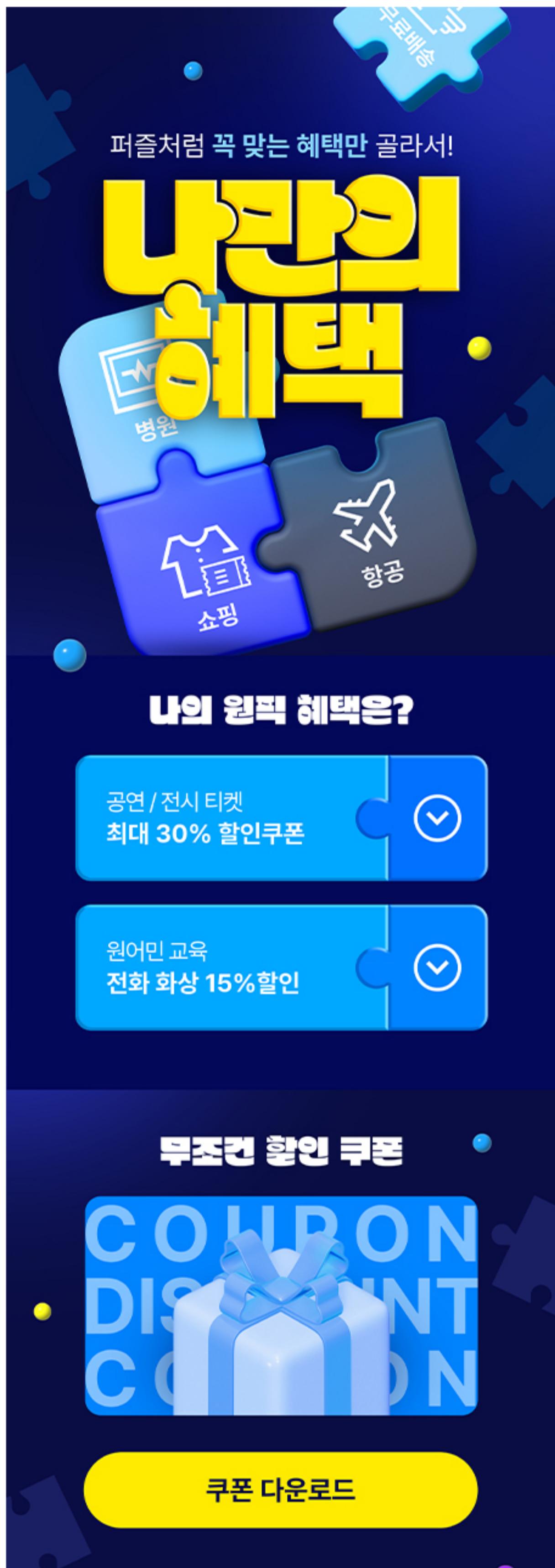
## 카테고리 02. 배너



### 베스트 선정 이유

- 'O'을 동전으로 'ㄱ'을 화살표로 적용하여 돈을 돌려받는 느낌을 강조하여 표현
  - 포인트로 돌려주는 것을 동전에 'P'를 적용하는 등
- 각 내용에 맞는 아이콘을 적용하여 간단명료하게 내용을 전달함

## 카테고리 02. 배너



### 베스트 선정 이유

- 나에게 맞는 혜택을 골른다는 내용을 퍼즐로 재미있게 표현하고 타이틀과 버튼 등에 적용하여 강조
- 퍼즐과 어울리는 폰트와 주변에 입체감 있는 공 요소 등으로 통통 튀는 느낌을 표현
- 진한 파란색의 배경 컬러와 대비되는 노란색을 적용하여 중요 내용 강조 및 버튼 클릭 유도

## 카테고리 02. 배너



### 베스트 선정 이유

- 알람 시계를 적용하여 기간 한정 진행됨을 표현하고 소비자의 심리를 자극함
- 타이틀에 가운데 반짝이와 배경에 별을 적용하여 우주 느낌을 살리고
- 전체적인 컬러를 블루로, 텍스트는 화이트로 적용하여 통일감과 강조를 적절히 적용

## 카테고리 02. 배너



### 베스트 선정 이유

- 지지직 거리는 타이포와 노트 스프링 아이콘 등으로 리뷰를 '쓰는' 행위를 시각적으로 표현하여 강조
- 짧은 텍스트와 심플한 아이콘으로 참여 방법이 길고 귀찮지 않을 것이라는 느낌을 주며 혜택은 숫자로 표현하여 보상의 크기를 상대적으로 크게 느끼게 함으로써 참여를 유도함