

Rapports et recommandations

ChicDressing.com

Rapport de référencement	1
Balise titre	2
Balise meta description	3
Arborescence des titres	3
Attributs Alt des images	4
Rapport d'accessibilité	5
Contraste entre le texte et la couleur de fond	5
Rapport de performance	6
Optimisation des images	6
Ressources statiques	7
Ressources externes	7
Temps de réponse serveur	8

Rapport de référencement



Score de votre site Web

Le site pâtit d'un mauvais score de référencement.

[Retrouvez le rapport SEO en cliquant ici](#)

Cela veut dire qu'il n'est pas bien positionné dans Google, et que tu te privas de trafic et donc de ventes !

Tu trouveras ci-dessous l'explication des principaux problèmes relevés par Analyse SEO, et mes recommandations pour y remédier.

Note : une investigation plus poussée une fois les accès au site partagés te permettra éventuellement d'identifier d'autres axes d'amélioration !

Balise titre



Balise de titre



Chic Dressing

Longueur: 13 Caractère(s)

Idéalement, votre balise de titre doit contenir entre 10 et 70 caractères (espaces compris).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots-clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page a un titre unique.

La balise de titre est remplie, mais elle ne contient aucun mot clé intéressant pour le SEO.

Je recommande : de modifier la balise pour qu'elle contienne des mots clés stratégiques.

Balise méta description



Meta Description



Pas de description

Longueur: 0 Caractère(s)

Les méta descriptions contiennent entre 100 et 300 caractères (espaces compris).

Il vous permet d'influencer la manière dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta description unique qui est explicite et contient vos mots clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à tout ou partie de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta description agit comme une publicité organique, utilisez donc une messagerie attrayante avec un appel à l'action clair pour maximiser le taux de clics.

La balise meta description est manquante. Elle est très importante parce qu'elle est affichée dans les pages de résultats des moteurs de recherche. C'est la description de ton site, et c'est elle qui va donner aux internautes envie de cliquer ou non.

Je recommande : de rédiger une accroche impactante qui donne envie de cliquer pour optimiser les conversions depuis les pages de résultats de recherche. Le contenu est à définir ensemble, je te laisserai me faire une proposition par retour d'e-mail.

Arborescence des titres



En tête



<H1>
4

<H2>
16

<H3>
0

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
1

La page d'accueil contient 4 titres de niveau 1 (h1), 16 de niveau 2, aucun de niveau 3 à 5 et 1 de niveau 6.

Il est recommandé de n'avoir qu'un seul titre de niveau 1, et une répartition croissante par ordre d'importance des niveaux suivants.
Il est par ailleurs recommandé que les titres de niveaux 1 et 2 contiennent des mots clés stratégiques ; or ça n'est pas du tout le cas à date :

```
<H1> Chic Dressing </H1>  
<H1> Dernières pièces </H1>  
<H1> La FashionMap - été 2022 </H1>  
<H1> Dernières publications </H1>
```

Je recommande : d'optimiser la structure des titres dans le template pour se limiter à un titre `<h1>`, de supprimer de l'arborescence les titres qui ne contiennent pas de mots clés, et d'insérer des sous-titres qui contiennent des mots clés, sous forme de `<h2>`.

Attributs Alt des images



Nous avons trouvé 12 images sur cette page Web
✖ 12 Les attributs ALT sont vides ou manquants.

L'attribut alt des images permet aux personnes en situation de handicap d'accéder à une description des images, et est donc une pratique indispensable pour que le site soit conforme en termes d'accessibilité. Ces attributs peuvent également être pris en compte par les moteurs de recherche pour référencer ton site et/ou tes images (dans les moteurs de recherche d'image, par exemple), et donc t'amener plus de trafic.

Je recommande : de mettre en place les balises `alt` et `title` sur toutes les images du site.

Rapport d'accessibilité



Accessibility

Le site a un bon score d'accessibilité

[Retrouvez le rapport d'accessibilité en cliquant ici.](#)

Contraste entre le texte et la couleur de fond

CONTRAST

▲ Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio.



Le principal problème est le manque de contraste entre le corps de texte et la couleur de fond. Cela est d'ailleurs assez gênant à la lecture de la page, par exemple ici :

20 JANUET 2024

Proin metus dui, eleifend id mollis quis, pulvinar in metus. Nulla pharetra sapien ultricies dui blandit, eget condimentum tortor rhoncus. Donec gravida leo neque, ac consequat diam dignissim ut. In ligula felis, tempus vel est ut, pellentesque fermentum ligula. Proin at dui sagittis, rutrum velit in, fermentum nisl. Donec sagittis, risus vitae mollis pretium, tellus turpis feugiat mi, ac cursus nibh metus quis tortor. Integer ultricies ullamcorper nulla, nec consectetur mi hendrerit eget. Donec at elit vel ex pulvinar vestibulum. Cras tristique molestie leo malesuada sollicitudin. Nunc nec lorem id mi consequat rhoncus ac eget purus. Sed massa orci, volutpat sit amet velit sagittis, placerat euismod felis. In hac habitasse...

Je recommande : d'assombrir la couleur du corps de texte, et éventuellement d'en profiter pour agrandir le corps de texte pour en faciliter la lecture.

Rapport de performance



Performance

Le site pâtit d'un très mauvais score de performance.

[Retrouvez l'audit de performance Lighthouse complet ici.](#)

Cela impacte l'expérience utilisateur de tes visiteurs, mais également le référencement naturel du site sur Google, et donc tes ventes !

Tu trouveras ci-dessous l'explication des principaux problèmes relevés par Google PageSpeed, et mes recommandations pour y remédier.

Note : une investigation plus poussée une fois les accès au site partagés te permettra d'identifier d'autres axes d'amélioration !

Optimisation des images

▲ Properly size images	5.88 s	▼
▲ Serve images in next-gen formats	12.91 s	▼

Les images chargées dans les pages sont beaucoup plus grandes que la taille réellement utilisée, et ne sont pas optimisées pour le web.

Plusieurs images pèsent plusieurs mégaoctets :

jpeg	(index)	3.3 MB
jpeg	(index)	2.1 MB
jpeg	Other	2.1 MB
jpeg	(index)	2.0 MB
jpeg	(index)	1.2 MB

Je recommande :

- d'adapter les templates pour charger les images à une taille adaptée ;
- d'optimiser les images pour en réduire le poids.

Ressources statiques

Minify CSS	0.19 s ▼
Minify JavaScript	0.19 s ▼

Les fichiers CSS et JS pourraient être minifiés, c'est-à-dire compressés pour moins impacter le poids total de la page, et en accélérer le chargement.

▲ Eliminate render-blocking resources	1.26 s ▼
---------------------------------------	----------

De nombreuses ressources statiques (CSS, JS, etc.) bloquent le rendu de la page dans le navigateur, alors qu'elles pourraient être chargées en différé.

Je recommande :

- de mettre en place une extension pour minifier automatiquement ces ressources ;
- de différer le chargement des ressources non essentielles après l'affichage de la page, pour en limiter l'impact sur l'expérience utilisateur.

Ressources externes

▲ Reduce the impact of third-party code — Third-party code blocked the main thread for 1,390 ms	▼
-------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Le chargement de ressources externes comme Google Maps, Twitter et Google Fonts (pour les polices de caractères personnalisées) impacte très fortement le chargement de la page.

Je recommande :

- *de différer le chargement des contenus externes (Google Maps et Twitter) après la première interaction de l'utilisateur ;*
- *de charger les polices Google Fonts localement (depuis le serveur) pour limiter l'impact sur les performances.*

Temps de réponse serveur

▲ Reduce initial server response time

1.73 s ▼

Le temps de génération de la page côté serveur (TTFB) est très long.

Je recommande : *de mettre en place du cache pour ne pas régénérer la page à chaque visite.*