

Plano de Estudos Completo: HTML5 do Zero ao Expert

Módulos 9-11: SEO Rápido, Multilinguagem & Charset, Recursos Estáticos

Professor: Sandro Pereira

2025



Módulo 9
SEO Rápido



Módulo 10
Multilinguagem



Módulo 11
Recursos Estáticos



Duração
4 aulas

MÓDULO 9 – SEO RÁPIDO

Otimizando páginas para motores de busca

Objetivo

Aprender a otimizar páginas para melhor visibilidade nos motores de busca e redes sociais

Tópicos Principais

- Meta tags: description, keywords, robots
- Open Graph: og:title, og:image, og:type
- Twitter Cards para melhor partilha
- rel="canonical" para conteúdo duplicado
- Favicon e manifest para apps

```
1 <!doctype html>
2 <html lang="en-US">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8" />
5
6   <link href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto+Slab:700,400,300" rel="stylesheet" />
7   <link rel="stylesheet" href="http://growthhackingpro.com/wp-content/themes/growthhackingpro/style.css" />
8   <link rel="shortcut icon" href="http://growthhackingpro.com/wp-content/themes/growthhackingpro/images/favicon.ico" />
9
10  <title>21 Acquisition Growth Hacks You Need To Know</title>
11  <meta name="robots" content="noob, noydir" />
12  <meta name="description" content="Gaining users requires time and a lot of effort. Find this list of ready-to-use growth hacks for successful user acquisition that will help." />
13  <link rel="canonical" href="http://growthhackingpro.com/21-acquisition-growth-hacks/" />
14  <link rel="author" href="https://plus.google.com/107894837501279501848/" />
15  <link rel="publisher" href="https://plus.google.com/107894837501279501848/" />
16
17  <meta property="og:locale" content="en_US" />
18  <meta property="og:type" content="article" />
19  <meta property="og:title" content="21 Acquisition Growth Hacks You Need To Know" />
20  <meta property="og:description" content="Gaining users requires time and a lot of effort. Find this list of ready-to-use growth hacks for successful user acquisition that will help." />
21  <meta property="og:url" content="http://growthhackingpro.com/21-acquisition-growth-hacks/" />
22  <meta property="article:section" content="Growth Hacking" />
23  <meta property="article:published_time" content="2014-02-06T18:46:28+00:00" />
24  <meta property="article:modified_time" content="2014-02-26T12:04:23+00:00" />
25  <meta property="og:image" content="http://growthhackingpro.com/wp-content/uploads/2014/02/fishing-22.png" />
26
27  <meta name="twitter:card" content="summary" />
28  <meta name="twitter:title" content="21 Acquisition Growth Hacks You Need To Know" />
29  <meta name="twitter:description" content="Gaining users requires time and a lot of effort. Find this list of ready-to-use growth hacks for successful user acquisition that will help." />
30  <meta name="twitter:image" content="http://growthhackingpro.com/wp-content/uploads/2014/02/fishing-22.png" />
31  <meta name="twitter:url" content="http://growthhackingpro.com/21-acquisition-growth-hacks/" />
32
33  <!-- Google Analytics script -->
34
35 </head>
36 <body>
37
38   <header class="main-header">
39     <div class="container">
40       <a href="http://growthhackingpro.com" class="logo" title="Growth Hacking Pro">
41         <span>Growth Hacking</span><span>Pro</span>
42       </a>
43     </div>
44   </header>
```



Meta tags bem estruturadas melhoram o CTR (click-through rate) nos resultados de busca e a aparência ao partilhar nas redes sociais

Meta Tags

Meta Description

```
name="description" content="Descrição  
apelativa para motores de busca">
```

Open Graph

og:title og:image og:type og:url

og:description

```
property="og:title" content="Título para  
redes sociais">  
property="og:image" content="url-da-  
imagem.jpg">
```

Twitter Cards

twitter:card twitter:title

twitter:description twitter:image

Canonical

```
rel="canonical"  
href="https://exemplo.com/pagina-original">
```

Favicon e Manifest

```
rel="icon" href="favicon.ico">  
rel="manifest" href="manifest.json">
```

Exercício Prático

Criar página que aparece no Google com título apetecível e imagem ao partilhar no Facebook

DIGITALGUIDER

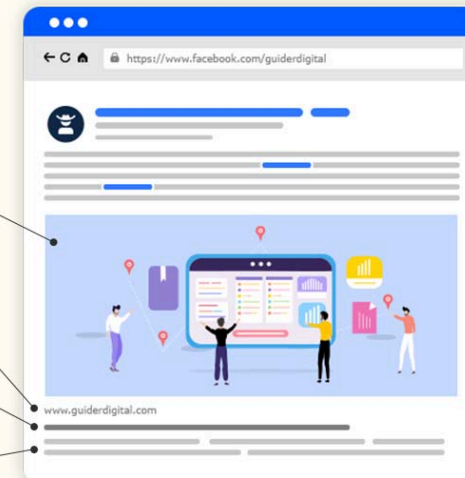
Open Graph Tags

og:image
The image that will be displayed
when the web page is shared

og:url
The URL of the web page

og:title
The title of the web page

og:description
The description meta tag briefly
describes your content.



Meta tags bem estruturadas aumentam o CTR (taxa de cliques) nos resultados de busca e melhoram a aparência ao partilhar conteúdo

MÓDULO 10 – MULTILINGUAGEM & CHARSET

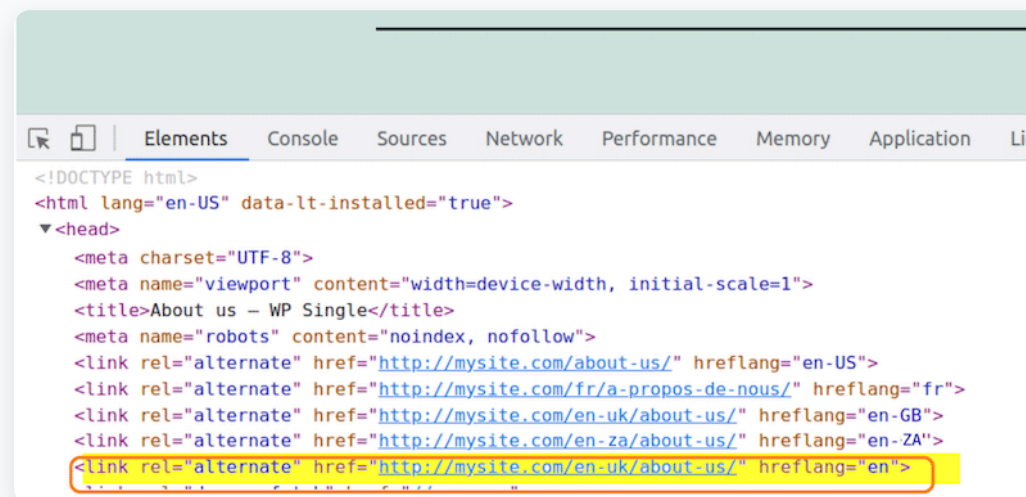
Criando páginas multilingues e configurando codificação

Objetivo

Aprender a criar páginas multilingues e configurar corretamente a codificação de caracteres

Tópicos Principais

- 🌐 Atributo lang: lang="pt-PT" vs lang="en"
- 🔗 Links alternativos: hreflang="en" href="..."
- 📄 Direções de texto: dir="rtl" (árabe)
- 🔤 Configuração de charset UTF-8



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en-US" data-lt-installed="true">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
    <title>About us – WP Single</title>
    <meta name="robots" content="noindex, nofollow">
    <link rel="alternate" href="http://mysite.com/about-us/" hreflang="en-US">
    <link rel="alternate" href="http://mysite.com/fr/a-propos-de-nous/" hreflang="fr">
    <link rel="alternate" href="http://mysite.com/en-uk/about-us/" hreflang="en-GB">
    <link rel="alternate" href="http://mysite.com/en-za/about-us/" hreflang="en-ZA">
    <link rel="alternate" href="http://mysite.com/en-uk/about-us/" hreflang="en">
```



O atributo lang é essencial para acessibilidade e SEO, ajudando os leitores de ecrã e motores de busca a identificar o idioma do conteúdo

Configuração Multilingue



Atributo lang

Identifica o idioma do conteúdo

```
lang="pt-PT">  
lang="en">
```



Links Alternativos

Conecta versões em diferentes idiomas

```
rel="alternate" hreflang="en"  
href="https://exemplo.com/en">  
rel="alternate" hreflang="pt-PT"  
href="https://exemplo.com/pt">
```



Direção do Texto

Controla a direção da leitura

```
dir="rtl" lang="ar">  
dir="ltr" lang="pt-PT">
```



Charset UTF-8

Suporte para caracteres especiais

```
charset="UTF-8">
```



Exercício Prático

Criar mini-site bilingue (PT/EN) com links alternativos

```
{html lang="en-US" data-lt-installed="true">  
<head>  
  <meta charset="UTF-8">  
  <link rel="alternate" hreflang="en" href="https://www.linguise.com/blog/guide/tips-for-multilingual-seo-on-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="nl" href="https://www.linguise.com/nl/blog/gids/tips-voor-meertalige-seo-op-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="fr" href="https://www.linguise.com/fr/blog/guide/conseils-pour-seo-multilingue-sur-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="de" href="https://www.linguise.com/de/bloggen/fuhren/tipps-fur-mehrsprachiges-seo-auf-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="id" href="https://www.linguise.com/id/blog/memandu/tips-untuk-seo-multibahasa-di-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="it" href="https://www.linguise.com/it/blog/guida/consigli-per-la-seo-multilingue-su-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="ja" href="https://www.linguise.com/ja/ブログガイド/wordpressの多言語seoのヒント/">  
  <link rel="alternate" hreflang="pt" href="https://www.linguise.com/pt/blog/guia/dicas-para-seo-multilingue-no-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="ru" href="https://www.linguise.com/ru/6nor/руководство/советы-по-многоязычному-seo-на-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="es" href="https://www.linguise.com/es/blog/guia/consejos-para-seo-multilingue-en-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="vi" href="https://www.linguise.com/vi/blog/huong-dan/thu-thuat-seo-da-ngon-ngu-tren-wordpress/">  
  <link rel="alternate" hreflang="zh-cn" href="https://www.linguise.com/zh-cn/博客/指导/wordpress-上的多语言-seo-提示/">  
  <link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://www.linguise.com/blog/guide/tips-for-multilingual-seo-on-wordpress/">  
  <link rel="canonical" href="https://www.linguise.com/blog/guide/tips-for-multilingual-seo-on-wordpress/">
```

URL

https://www.semrush.com/blog/

Spanish

Spain

Language & Country

+ ADD AN ADDITIONAL LANGUAGE / COUNTRY URL VERSION

- REMOVE ALL AND START CLEAN

Generate the hreflang annotations as:

☐ Tags to include in the head area of the pages HTML

☒ Attributes in an XML Sitemap

GENERATE THE HREFLANG TAGS FOR THESE URLS



O atributo hreflang ajuda os motores de busca a entender as relações entre páginas em diferentes idiomas, melhorando o SEO internacional

MÓDULO 11 – RECURSOS ESTÁTICOS OTIMIZADOS

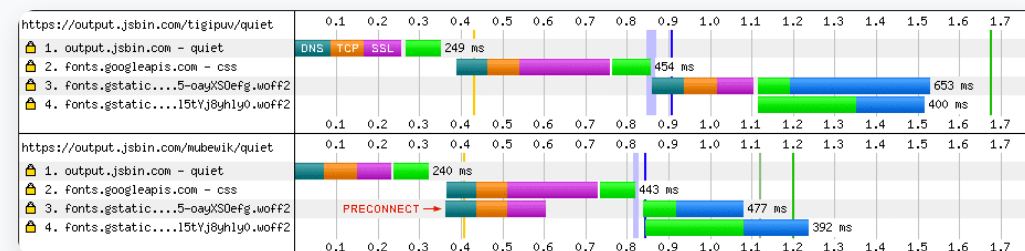
Melhorando o desempenho do carregamento de recursos

Objetivo

Aprender a otimizar o carregamento de recursos estáticos para melhorar o desempenho das páginas

Tópicos Principais

- <> Inline vs internal vs external CSS/JS
- ⬇ Resource hints: preload, prefetch, preconnect
- 🏠 dns-prefetch para fonts Google
- 🖼 Sprite sheets SVG para ícones



Otimizar recursos estáticos reduz o tempo de carregamento e melhora a experiência do utilizador, especialmente em conexões mais lentas

Otimização de Recursos



CSS/JS Strategies

Diferentes abordagens para incluir estilos e scripts

Inline: `style="", onclick=""`

Internal:

Exercício

Objetivo

Alcançar PageSpeed 95+ na galeria Lisboa através de otimização de recursos

Passos para completar

1 Análise Inicial

Avaliar performance atual com **PageSpeed Insights**

2 Preload Crítico

Implementar `preload` para CSS e imagens acima da dobra

3 Preconnect

Adicionar `preconnect` para domínios externos

4 Otimização de Imagens

Converter para formatos modernos (WebP, AVIF)

5 Sprite Sheets

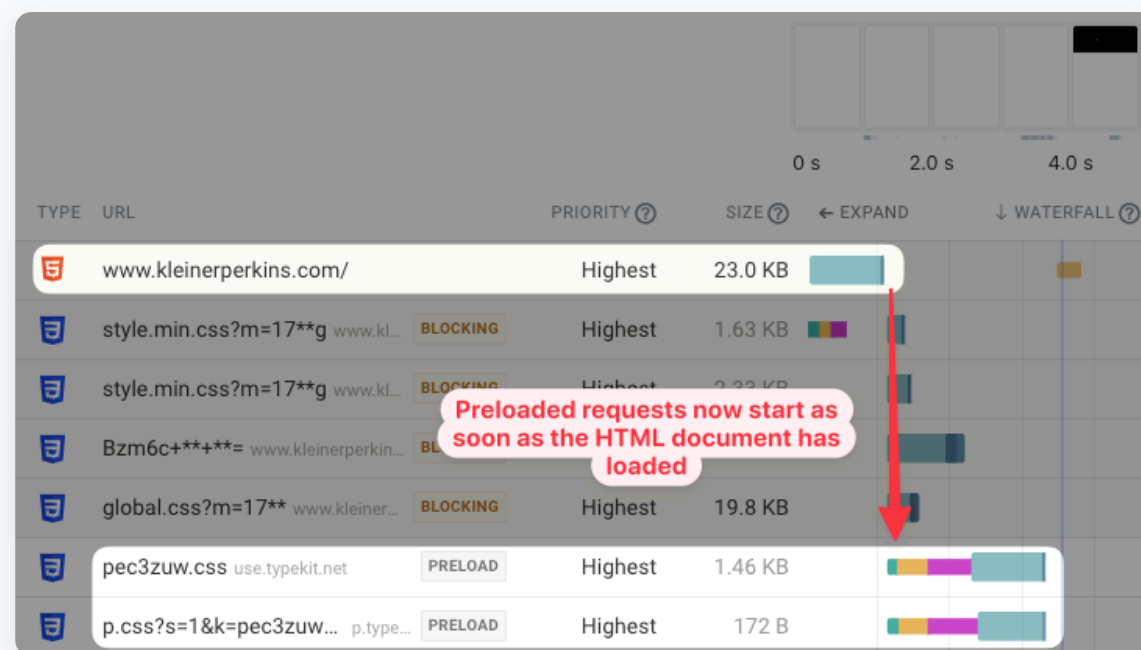
Combinar ícones num único ficheiro SVG

6 Minificação

Reduzir tamanho de CSS e JavaScript

7 Validação

Testar novamente e confirmar melhoria



💡 Foque em otimizações que impactam o **Largest Contentful Paint (LCP)** e **Cumulative Layout Shift (CLS)** para melhorar o Core Web Vitals

RESUMO DOS MÓDULOS 9-11



Módulo 9

- ✓ Meta tags para SEO
- ✓ Open Graph e Twitter Cards
- ✓ rel="canonical" para conteúdo duplicado
- ✓ Favicon e manifest



Módulo 10

- ✓ Atributo lang para identificação de idioma
- ✓ Links alternativos hreflang
- ✓ Direções de texto (dir="rtl")
- ✓ Charset UTF-8 para caracteres especiais



Módulo 11

- ✓ Estratégias CSS/JS (inline/internal/external)
- ✓ Resource hints: preload, prefetch, preconnect
- ✓ DNS prefetch para fontes externas
- ✓ Sprite sheets SVG para ícones

→ Próximos Módulos



Módulo 12: Microdados



Módulo 13: Web Components



Módulo 14: Offline & Cache