

# AI가 찾은 스타 애널리스트(가제) 기획안

제안 부서 : 이코노미스트 금융부

## 1. 프로젝트 개요

인공지능(AI)이 직접 빅데이터를 분석해 대한민국 최고의 애널리스트를 선정하는 새로운 개념의 어워즈를 이코노미스트 금융부에서 신설

## 2. 추진 배경

- '금융포럼'의 부재를 대체할 수익모델 및 신사업 구축
- 증권업계에 이코노미스트의 브랜드 확장
- 조선일보 및 경제지 등에서 실시하는 기존 방식의 문제점을 AI로 해결

구분	기존 방식	이코노미스트의 방식
문제점	<ul style="list-style-type: none"><li>• 소수 전문가의 정성 평가에 의존</li><li>• 리포트의 실제 시장 영향력 측정 한계</li><li>• 관행적 평가</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• AI 기반의 새로운 패러다임 제시</li><li>• 리포트 성과(정확도)와 시장 영향력(파급력) 동시 측정</li><li>• 데이터로 '진짜 영향력' 있는 애널리스트 발굴</li></ul>

## 3. 심사 프로세스

1단계 : AI 정량 분석	2단계 : SNS·시장 반응 분석	3단계 : 전문가 평가 및 설문
<ul style="list-style-type: none"><li>• 리포트 생산량 및 발간 주기</li><li>• 종목 리딩 정확도(목표주가 대비 수익률)</li><li>• 산업별 분석 깊이 및 통찰력</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• X·블로그 등의 SNS의 언급량</li><li>• 관련 콘텐츠 바이럴 지수</li><li>• 투자자 커뮤니티 반응 지수</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 운용사 및 리서치센터 대상 설문</li><li>• 리테일 투자자 대상 설문</li></ul>

## 4. 심사 대상

- 일부 섹터 애널리스트 평가 : AI, 2차전지, 방산, IPO 등 최근 한국 경제 핵심 성장 동력으로 주목받는 주요 섹터의 애널리스트

## 5. 프로젝트 확장 로드맵

<b>콘텐츠 확장</b>	'AI가 선정한 스타 애널리스트' 인터뷰 및 커버 스토리 기획
<b>어워즈</b>	매년 대한민국 증권업계를 대표하는 어워즈로 정착
<b>포럼 개최</b>	'리서치의 미래' 등 증권업계 전문가를 위한 포럼으로 확장
<b>신규 서비스 론칭</b>	(B2C) AI 분석 기반의 투자 리포트 구독 모델 론칭

## 7. 기대 효과

브랜드 강화	콘텐츠 차별화	신사업 동력 확장
AI와 데이터 분야를 선도하는 미디어로서의 이미지 제고	국내 최초 포맷으로 독자와 증권업계의 높은 관심 유도	안정적인 신규 수익 모델 창출

## 8. 추진 조직 T/F 및 파트너

구분	담당	주요 역할
<b>이코노미스트 T/F</b>	최영진 금융부장, 송현주 금융부 기자	• 프로젝트 총괄 기획 및 실행
<b>파트너사</b>	솔트룩스 - AI 전문 기업(상장사)	• AI 평가 기준 설계 및 데이터 분석 실행
	KG제로인 - 펀드 평가사	• '대한민국 펀드어워즈' 운영 노하우 공유 • 전문가 및 투자자 설문 조사 진행

## 9. 프로젝트 추진 일정

단계	주요 활동	기간
<b>기획 및 준비</b>	• 실행 계획 및 T/F 구성, 계약서 작성	~8월 중순
<b>실행 및 분석</b>	• 솔트룩스-KG제로인과 애널리스트 리포트 분석	~8월 말
<b>협찬 진행</b>	• 어워즈 관련 BM 준비 및 실행 • 전문가 설문 및 리테일 투표 진행	~10월 중순
<b>어워즈 발표</b>	• 최종 수상자 선정 및 시상식 준비 • 어워즈 관련 보도자료 작성 및 시상식 준비	~10월 말
<b>어워즈 후속 조사</b>	• 인터뷰 시리즈 진행 • 어워즈 행사 준비	~11월 중순
<b>어워즈 행사 진행</b>	• 어워즈 행사 진행	~11월 말