

# Contents

<b>1 Análisis de Precios Minoristas Walmart - Frijol Negro</b>	<b>1</b>
1.1 1. PRECIOS MINORISTAS WALMART MÉXICO (Diciembre 2025) . . . . .	1
1.1.1 1.1 Frijol Negro - Datos Obtenidos de walmart.com.mx . . . . .	1
1.2 2. ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO . . . . .	2
1.2.1 2.1 Segmentos por Precio (MXN/kg) . . . . .	2
1.3 3. IMPLICACIONES PARA NUESTRO PROYECTO . . . . .	3
1.3.1 3.1 Posicionamiento de Frijol Negro San Luis . . . . .	3
1.3.2 3.2 Cadena de Valor Completa - Análisis Retroactivo . . . . .	3
1.3.3 3.3 Recálculo de Precios con Cadena Completa . . . . .	3
1.3.4 3.4 Márgenes por Nivel de Distribución . . . . .	4
1.4 4. VENTAJA COMPETITIVA DEL FRIJOL SAN LUIS . . . . .	4
1.4.1 4.1 Análisis vs Competencia Directa . . . . .	4
1.4.2 4.2 Propuesta de Valor para Retailers . . . . .	4
1.5 5. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN ACTUALIZADA . . . . .	5
1.5.1 5.1 Precio Objetivo Corregido: \$28,930/tonelada . . . . .	5
1.5.2 5.2 Estructura de Márgenes Corregida . . . . .	5
1.5.3 5.3 Comparación con Marcas Objetivo . . . . .	5
1.6 6. RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS ACTUALIZADAS . . . . .	5
1.6.1 6.1 Inmediato (Esta semana) . . . . .	5
1.6.2 6.2 Corto Plazo (2-3 semanas) . . . . .	6
1.6.3 6.3 Mediano Plazo (1-3 meses) . . . . .	6
1.7 7. CONCLUSIONES FINALES . . . . .	7
1.7.1 7.1 Oportunidad de Mercado Confirmada ☐ . . . . .	7
1.7.2 7.2 Viabilidad Económica: EXCELENTE . . . . .	7
1.7.3 7.3 Próximo Paso Crítico . . . . .	7

## 1 Análisis de Precios Minoristas Walmart - Frijol Negro

Actualización del Análisis Comercial con Datos Reales del Mercado

---

### 1.1 1. PRECIOS MINORISTAS WALMART MÉXICO (Diciembre 2025)

#### 1.1.1 1.1 Frijol Negro - Datos Obtenidos de walmart.com.mx

Marca	Presentación	Precio	Precio/kg	Origen/Tipo
<b>Great Value</b>	900g	\$24.00	\$26.67	Querétaro
<b>Aurrera</b>	900g	\$25.00	\$27.78	Querétaro

Marca	Presentación	Precio	Precio/kg	Origen/Tipo
<b>Nor-Ver</b>	907g	\$28.00	\$30.87	-
<b>Bueno</b>	810g	\$29.00	\$35.80	-
<b>La Merced</b>	907g	\$38.00	\$41.89	Querétaro
<b>Bueno</b>	907g	\$41.00	\$45.20	-
<b>Great Value</b>	900g (Jamapa)	\$42.00	\$46.67	Jamapa
<b>Bueno</b>	907g (Michigan)	\$42.00	\$46.32	Michigan
<b>La Sierra</b>	900g	\$53.00	\$58.89	-
<b>Verde Valle</b>	1kg	\$54.00	\$54.00	-
<b>Verde Valle</b>	1kg (Jamapa)	\$65.00	\$65.00	Jamapa
<b>Campo Vivo</b>	1kg (Orgánico)	\$82.00	\$82.00	Orgánico
<b>Aires de Campo</b>	1kg (Orgánico)	\$111.00	\$111.00	Orgánico
<b>Huerto de Carmen</b>	1kg (Orgánico)	\$142.00	\$142.00	Orgánico

## 1.2 2. ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO

### 1.2.1 2.1 Segmentos por Precio (MXN/kg)

**A) ECONÓMICO (\$26-35/kg):** - Great Value Querétaro: \$26.67/kg - Aurrera Querétaro: \$27.78/kg - Nor-Ver: \$30.87/kg - **Consumidor objetivo:** Familias precio-sensibles - **Margen estimado retail:** 25-35%

**B) ESTÁNDAR (\$35-50/kg):** - Bueno (varias presentaciones): \$35-46/kg - La Merced Querétaro: \$41.89/kg - Great Value Jamapa: \$46.67/kg - **Consumidor objetivo:** Clase media - **Margen estimado retail:** 30-40%

**C) PREMIUM (\$50-70/kg):** - La Sierra: \$58.89/kg - Verde Valle estándar: \$54.00/kg - Verde Valle Jamapa: \$65.00/kg - **Consumidor objetivo:** Clase media-alta - **Margen estimado retail:** 35-45%

**D) ORGÁNICO/GOURMET (\$80-150/kg):** - Campo Vivo Orgánico: \$82.00/kg - Aires de Campo: \$111.00/kg - Huerto de Carmen: \$142.00/kg - **Consumidor objetivo:** Premium/health-conscious - **Margen estimado retail:** 40-60%

## 1.3 3. IMPLICACIONES PARA NUESTRO PROYECTO

### 1.3.1 3.1 Posicionamiento de Frijol Negro San Luis

**Características del producto:** - Origen: San Luis Potosí (reconocido por calidad) - Calidad: Grado Primera/Extra (NMX-FF-038) - Presentación objetivo: 1kg - Ventaja competitiva: Calidad superior, origen premium

**Precio objetivo minorista sugerido:** \$48-55/kg - Posicionamiento entre estándar y premium - Competitivo vs Verde Valle (\$54/kg) - Premium vs marcas económicas pero justificado por origen SLP

### 1.3.2 3.2 Cadena de Valor Completa - Análisis Retroactivo

**CADENA REAL DE DISTRIBUCIÓN:** 1. **Productor** (DARIO/Gabriel) → 2. **Comisionista** (Sergio) → 3. **Mayorista** (COMA) → 4. **Distribuidor/Bodega** → 5. **Detallista** (tienditas) → 6. **Consumidor Final**

Partiendo del precio minorista objetivo de \$50/kg, calculemos hacia atrás:

Nivel	Precio/kg	Margen	Observaciones
<b>6. Consumidor final</b>	\$50.00	-	Precio en tienditas
<b>5. Detallista (tienditas)</b>	\$41.67	20%	Margen típico detalle
<b>4. Distribuidor/Bodega</b>	\$34.72	20%	Distribución local
<b>3. Mayorista (COMA)</b>	\$28.93	20%	Distribución regional
<b>2. Comisionista (Sergio)</b>	\$27.29	6%	Comisión sobre venta
<b>1. Costo total productor</b>	\$25.66	-	Base + logística

### 1.3.3 3.3 Recálculo de Precios con Cadena Completa

**Precio de venta ajustado a COMA:** \$28,930/tonelada

Participante	Monto/Ton	Total 1,000 Ton	% del Precio
<b>Costos operativos</b>	\$19,594	\$19,594,500	67.7%
<b>Comisión Sergio (6%)</b>	\$1,736	\$1,736,000	6.0%
<b>Utilidad DARIO/Gabriel</b>	\$7,600	\$7,600,000	26.3%
<b>PRECIO VENTA TOTAL</b>	<b>\$28,930</b>	<b>\$28,930,000</b>	<b>100%</b>

### 1.3.4 3.4 Márgenes por Nivel de Distribución

Nivel	Compra/kg	Venta/kg	Margen MXN	Margen %	Función
<b>COMA</b>	\$28.93	\$34.72	\$5.79	20%	Distribución regional, almacén
<b>Distribuidor local</b>	\$34.72	\$41.67	\$6.95	20%	Logística última milla
<b>Detallista</b>	\$41.67	\$50.00	\$8.33	20%	Venta directa, servicio

## 1.4 4. VENTAJA COMPETITIVA DEL FRIJOL SAN LUIS

### 1.4.1 4.1 Análisis vs Competencia Directa

**vs Querétaro (Great Value/Aurrera \$26-28/kg):** - San Luis Potosí tiene mejor reputación de calidad - Justifica precio premium de 20-25% - Posicionamiento: “Superior quality, same region”

**vs Verde Valle estándar (\$54/kg):** - Nuestro precio objetivo \$50/kg (7% más barato) - Calidad comparable o superior - Ventaja: Mejor precio-valor

**vs Jamapa (\$46-65/kg):** - Jamapa es variedad específica (más cara) - San Luis es “terroir” reconocido - Competimos en segmento premium con mejor precio

### 1.4.2 4.2 Propuesta de Valor para Retailers

**Para COMA y mayoristas:** - Precio competitivo: \$28.93/kg con margen 20% saludable - Pueden vender a distribuidores a \$34.72/kg vs mercado - Producto diferenciado: “Frijol Negro San Luis - Calidad Premium” - Volumen atractivo: 1,000 toneladas disponibles

**Para consumidor final:** - Precio justo: \$50/kg (entre estándar \$35-46 y premium \$54-65) - Calidad superior: San Luis Potosí reconocido - Origen nacional: vs importaciones - Certificación: NMX-FF-038 Grado Primera

## 1.5 5. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN ACTUALIZADA

### 1.5.1 5.1 Precio Objetivo Corregido: \$28,930/tonelada

**Justificación del precio ajustado:** - Considera cadena completa: COMA → Distribuidores → Detallistas → Consumidor - Permite márgenes saludables en cada nivel (20% promedio) - Precio final competitivo \$50/kg vs Verde Valle \$54/kg - Margen atractivo para productores: \$7,600/ton utilidad

### 1.5.2 5.2 Estructura de Márgenes Corregida

**DARIO y Gabriel:** - Utilidad: \$7,600/ton vs \$3,906 original (95% incremento) - ROI: 38.8% sobre costo neto (\$19,594) - Justificación: Calidad premium, acceso a mercado especializado

**Sergio (Comisionista):** - Comisión: \$1,736/ton (6% sobre \$28,930) - Total: \$1,736,000 por 1,000 toneladas - ROI excelente por desarrollo de mercado premium

**COMA (Mayorista):** - Precio compra: \$28.93/kg - Precio venta a distribuidores: \$34.72/kg - Margen: 20% (\$5.79/kg) - excelente para distribución regional

### 1.5.3 5.3 Comparación con Marcas Objetivo

Marca Objetivo	Precio Minorista	Nuestro Precio	Ventaja Competitiva
Great Value	\$26.67/kg	\$50.00/kg	Calidad superior justifica premium
Verde Valle	\$54.00/kg	\$50.00/kg	7% más barato, calidad comparable
La Merced	\$41.89/kg	\$50.00/kg	19% más caro pero origen premium SLP
Jamapa brands	\$46-65/kg	\$50.00/kg	Competitivo en rango de especialidad

## 1.6 6. RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS ACTUALIZADAS

### 1.6.1 6.1 Inmediato (Esta semana)

1. Contactar COMA con propuesta corregida:

- Precio: \$28.93/kg (\$28,930/ton)
- Posicionamiento: Premium mexicano, origen San Luis
- Volumen: 1,000 toneladas, entregas flexibles
- Margen COMA: 20% vendiendo a \$34.72/kg a distribuidores

**2. Desarrollar marca/etiqueta:**

- “Frijol Negro San Luis - Calidad Premium”
- Destacar certificación NMX-FF-038 Grado Primera
- Información nutricional y origen

**3. Preparar muestras:**

- 10kg para COMA
- 5kg para 2 mayoristas adicionales
- Documentación técnica completa

### **1.6.2 6.2 Corto Plazo (2-3 semanas)**

**1. Diversificar canales:**

- Chedraui Sureste
- Soriana regional
- Distribuidores independientes Yucatán

**2. Negociar contratos:**

- Mínimo 500 toneladas comprometidas
- Precio fijo por 90 días
- Términos de pago: 30 días

### **1.6.3 6.3 Mediano Plazo (1-3 meses)**

**1. Execution plan:**

- Entregas de 200 ton/mes
- Monitoreo de precios de competencia
- Feedback de clientes para mejora continua

**2. Preparar temporada 2026:**

- Contratos a futuro con mayoristas
- Incrementar volumen a 2,000-3,000 ton
- Considerar certificación orgánica para segmento premium

## **1.7 7. CONCLUSIONES FINALES**

### **1.7.1 7.1 Oportunidad de Mercado Confirmada □**

Los datos reales de Walmart confirman que:

- Existe mercado para frijol negro premium \$50-65/kg
- Nuestro precio objetivo \$50/kg es competitivo - Margen de \$34.33/kg a mayoristas es viable y atractivo - San Luis Potosí puede capturar premium por calidad/origen

### **1.7.2 7.2 Viabilidad Económica: EXCELENTE**

**Beneficios vs análisis original:** - **Utilidad DARIO/Gabriel:** +95% (\$7.6M vs \$3.9M) - **Comisión Sergio:** +16% (\$1.7M vs \$1.5M)

- **Precio competitivo:** \$50/kg vs rango mercado \$54-65/kg - **Cadena completa viable:** Márgenes 20% cada nivel

### **1.7.3 7.3 Próximo Paso Crítico**

**Contactar COMA inmediatamente** con propuesta actualizada: - Precio: \$28,930/tonelada - Margen COMA: 20% vendiendo a \$34.72/kg - Volumen: Entregas flexibles 100-300 ton - Diferenciador: Origen San Luis Potosí premium - Precio final consumidor: \$50/kg (competitivo vs \$54 Verde Valle)

**El mercado está listo y los números confirman una oportunidad excepcional de comercialización.**

---

**Fuente:** Análisis basado en precios reales walmart.com.mx (Diciembre 2025)

**Elaborado para:** DARIO, Gabriel y Sergio Muñoz de Alba

**Confidencial - Uso Interno**