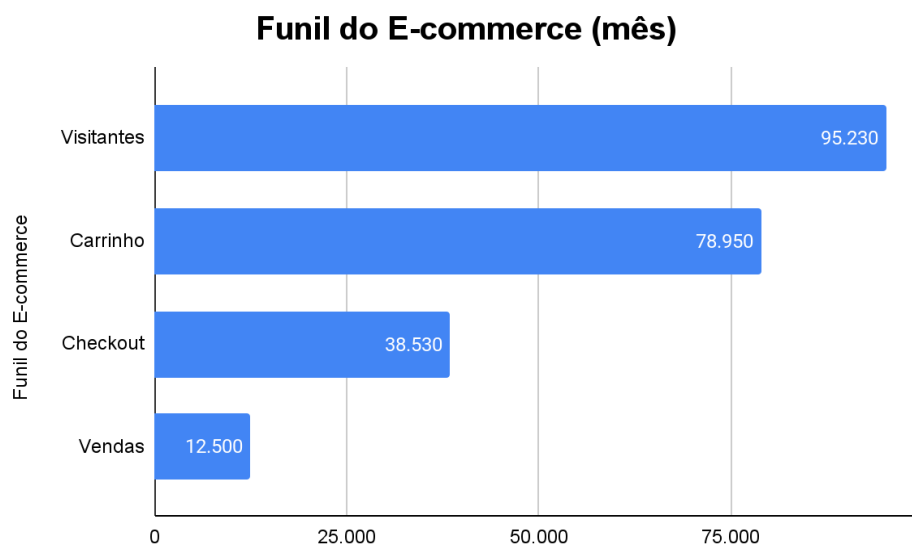


Desafio 01 - Grupo

A SkyTec é uma rede de varejo a nível nacional focada no comércio de materiais de construção e decoração, que está no mercado há 10 anos e vem crescendo constantemente. A mesma ainda conta com uma operação de e-commerce estruturada com tecnologia de ponta.

O e-commerce da SkyTec possui 550.000 clientes cadastrados e sua receita corresponde a 43% de seu faturamento. Com a alta demanda e o comportamento do mercado pós pandemia, a empresa segue em constante crescimento.

Devido a este fator, a mesma contrata uma consultoria para **otimizar a sua logística e aumentar o faturamento do e-commerce em 10%** para o próximo ano.



Anualmente, a SkyTec realiza cerca de 150.000 entregas e devido ao seu crescimento acelerado e a recorrência de reclamações no site, a mesma apresentou no último ano um **prejuízo de R\$2 milhões**, proveniente de estornos, cancelamentos e problemas de logística. Logo, este fator vem preocupando a diretoria.

Reclamações recorrentes do site (anual)	
Link quebrado ao concluir compra	4.000
Bug no carrinho ao adicionar mais um pedido	7.000
Entrega atrasada	45.000
Pedido trocado	36.000
Demora na aprovação do pedido	19.000
Falta de Alternativas de Pagamento (Pix)	39.000

O faturamento anual da empresa é de R\$18 milhões e sua logística se concentra em seus contratos com fornecedores regionais que variam o tempo estimado de entrega do produto.

Fornecedores				
Fornecedor	Capacidade de Entrega	Prazo Estimado de Entrega	Prazo Médio de Entrega	Valor do Contrato (anual)
A	100.000	12 dias	20 dias	R\$ 250.000,00
B	110.000	15 dias	22 dias	R\$ 180.000,00
C	80.000	10 dias	11 dias	R\$ 350.000,00
D	150.000	11 dias	15 dias	R\$ 200.000,00
E	210.000	09 dias	29 dias	R\$ 500.000,00