



# Apresentação de Insights

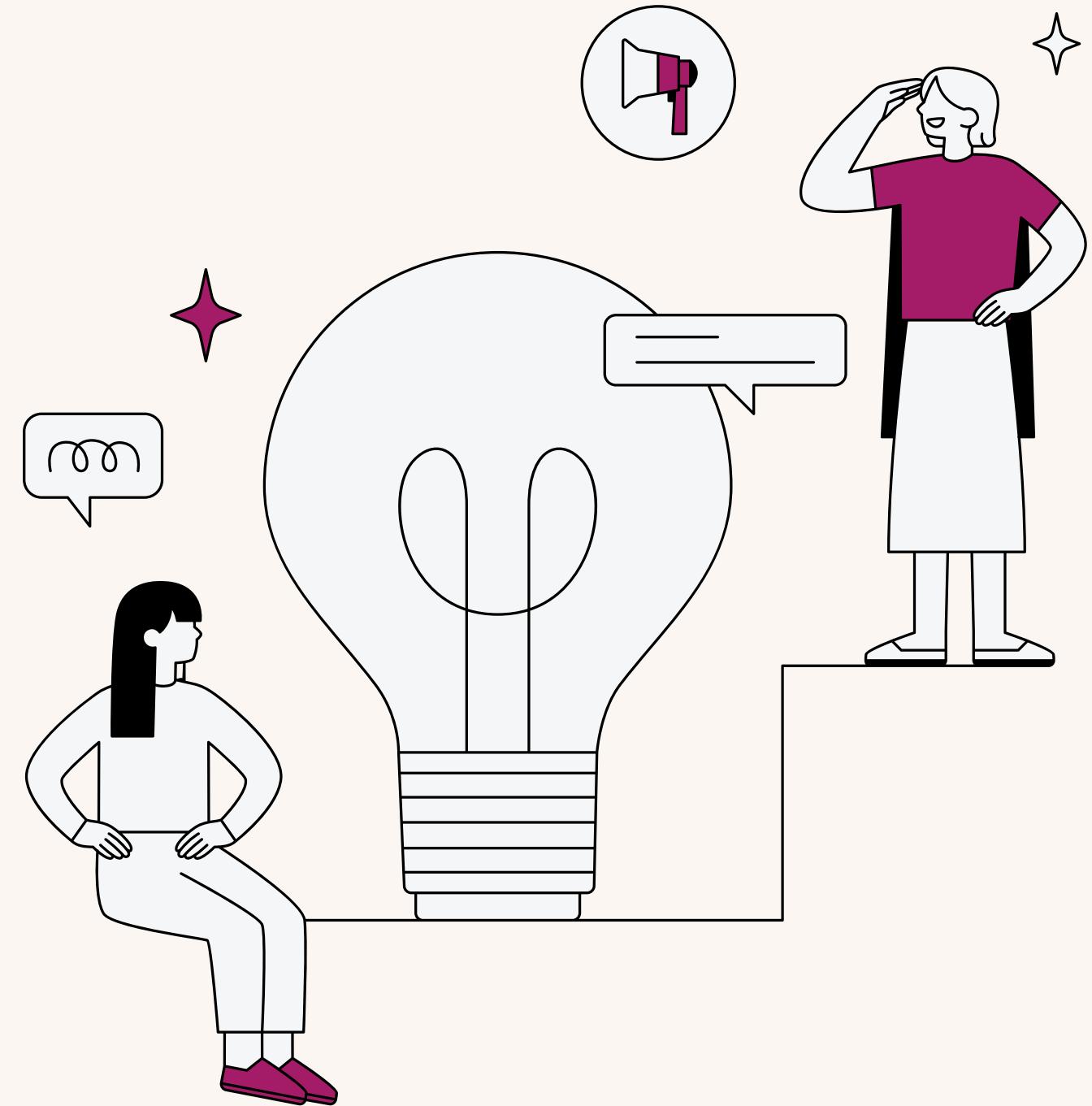
*Análise do banco de dados 'Pagila'*

Sávio Murillo Dias Bastos | Analista de Dados



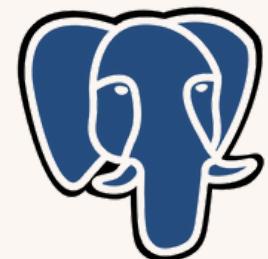
# Introdução aos resultados da análise

Um banco de dados chamado 'Pagila', que contém informações de uma locadora de DVDs online, foi utilizado para realizar análises em SQL, Python e Power BI. Agora, chegou o momento de compartilhar os insights obtidos dessas análises, com o objetivo de potencializar os lucros da locadora



# Metodologia

**Buscando obter excelência na análise realizada, foram utilizadas as três ferramentas citadas, tendo suas atribuições citadas abaixo:**



PostgreSQL

Conexão com banco de dados, consultas iniciais, entendimento dos dados



Estabelecimento de conexão com o PostgreSQL, exanálise exploratória e aquisição de novos dados.



Power BI

ETL e geração de reports relacionados ao faturamento e volume dos filmes alugados

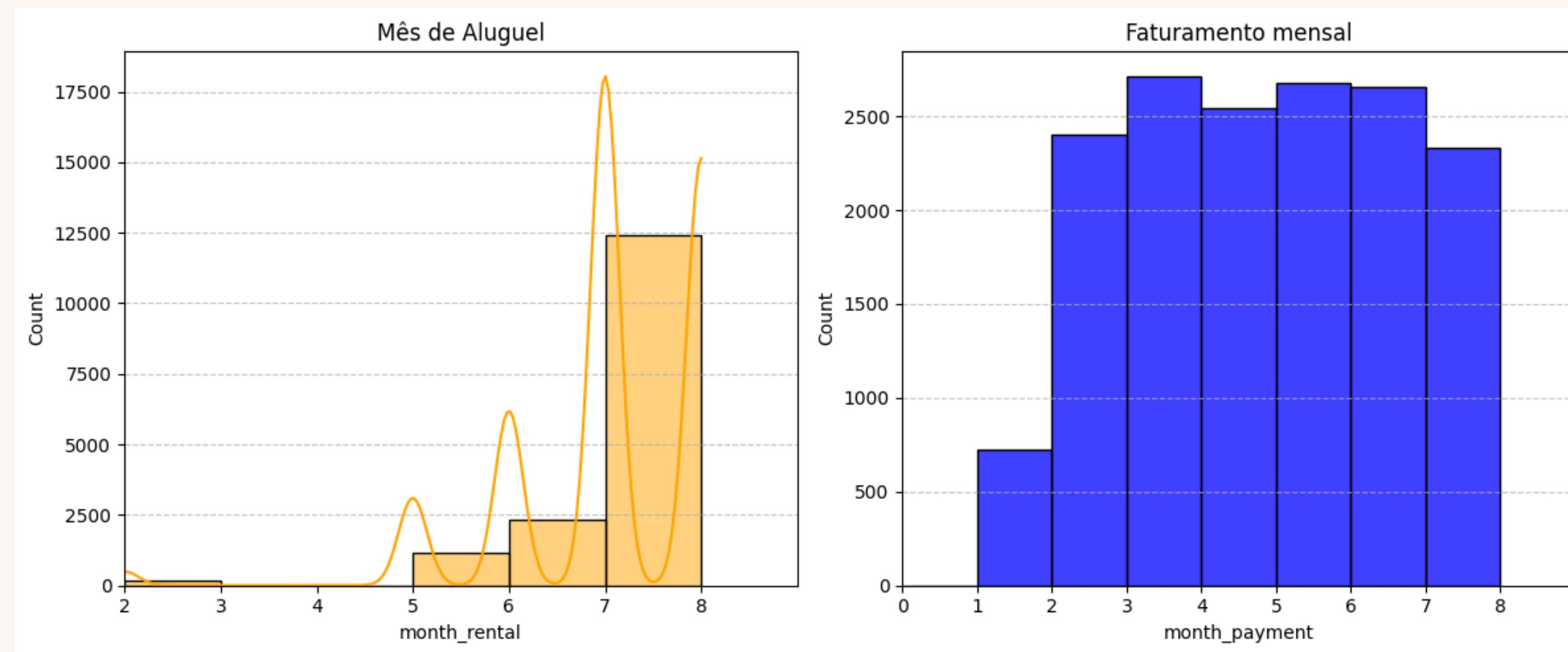
# Insights obtidos

ALERTA	TENDÊNCIA	OPORTUNIDADE	CONSUMO	ZONAS DE ATUAÇÃO
Inconsistência na relação entre os dados de faturamento x aluguel.	Foi identificado um crescimento com tendência a estabilização de aluguéis.	Criação de promoção com base nas visitas a plataforma para devolução dos produtos.	Desenvolvimento de um painel em Power Bi visando analisar os títulos mais alugados.	Desenvolvimento de um painel de Power Bi visando mapear as zonas de atuação da empresa.

# Insight 1

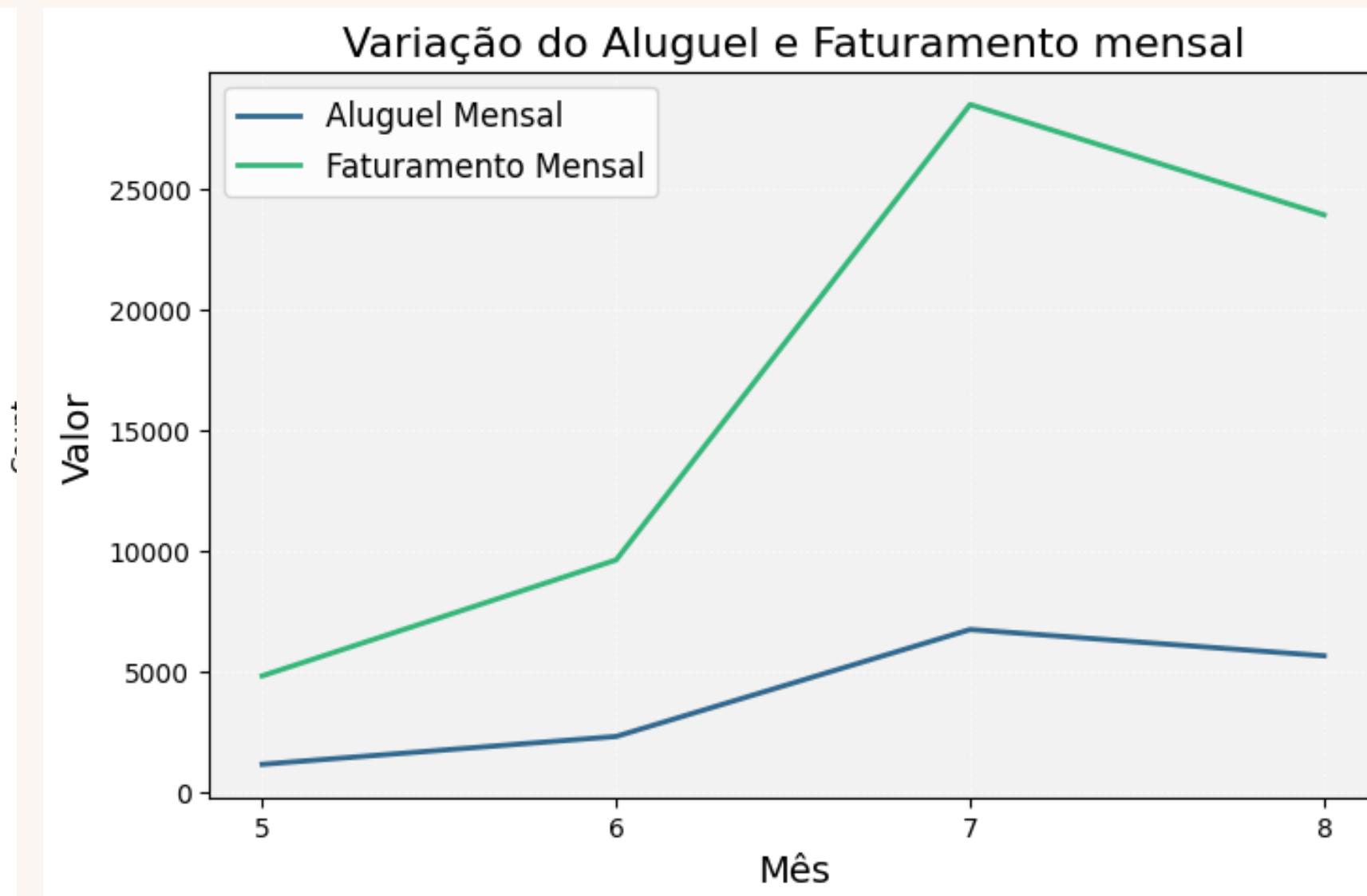
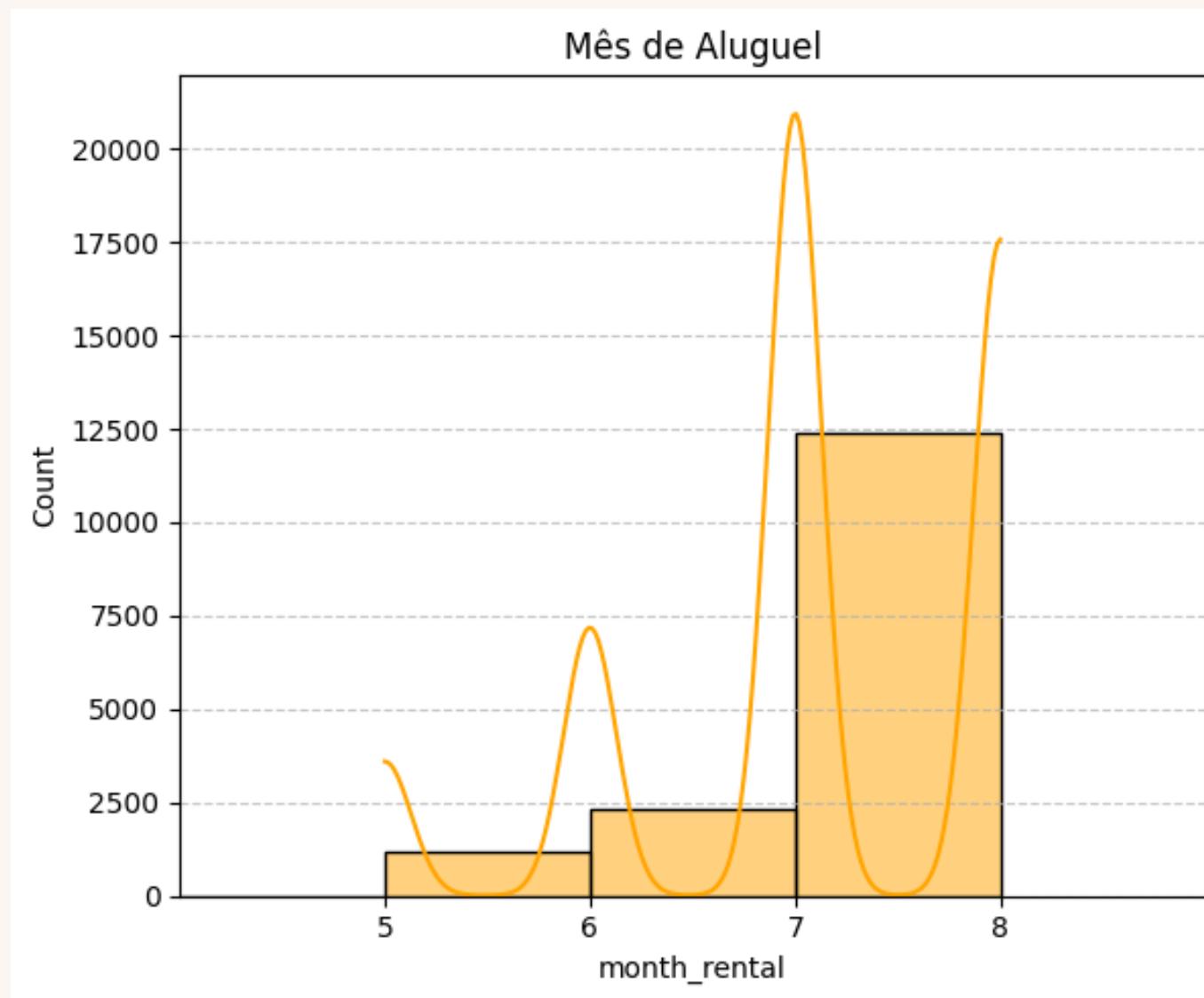
Inconsistência nos dados da locadora de DVDs: volume de aluguel e faturamento mensal não coincidem, apesar de o aluguel ser a principal fonte de receita.

A solução imediata é entrar em contato com a engenharia de dados, assim como a contabilidade, para alinhar os campos apresentados.



# Insight 2

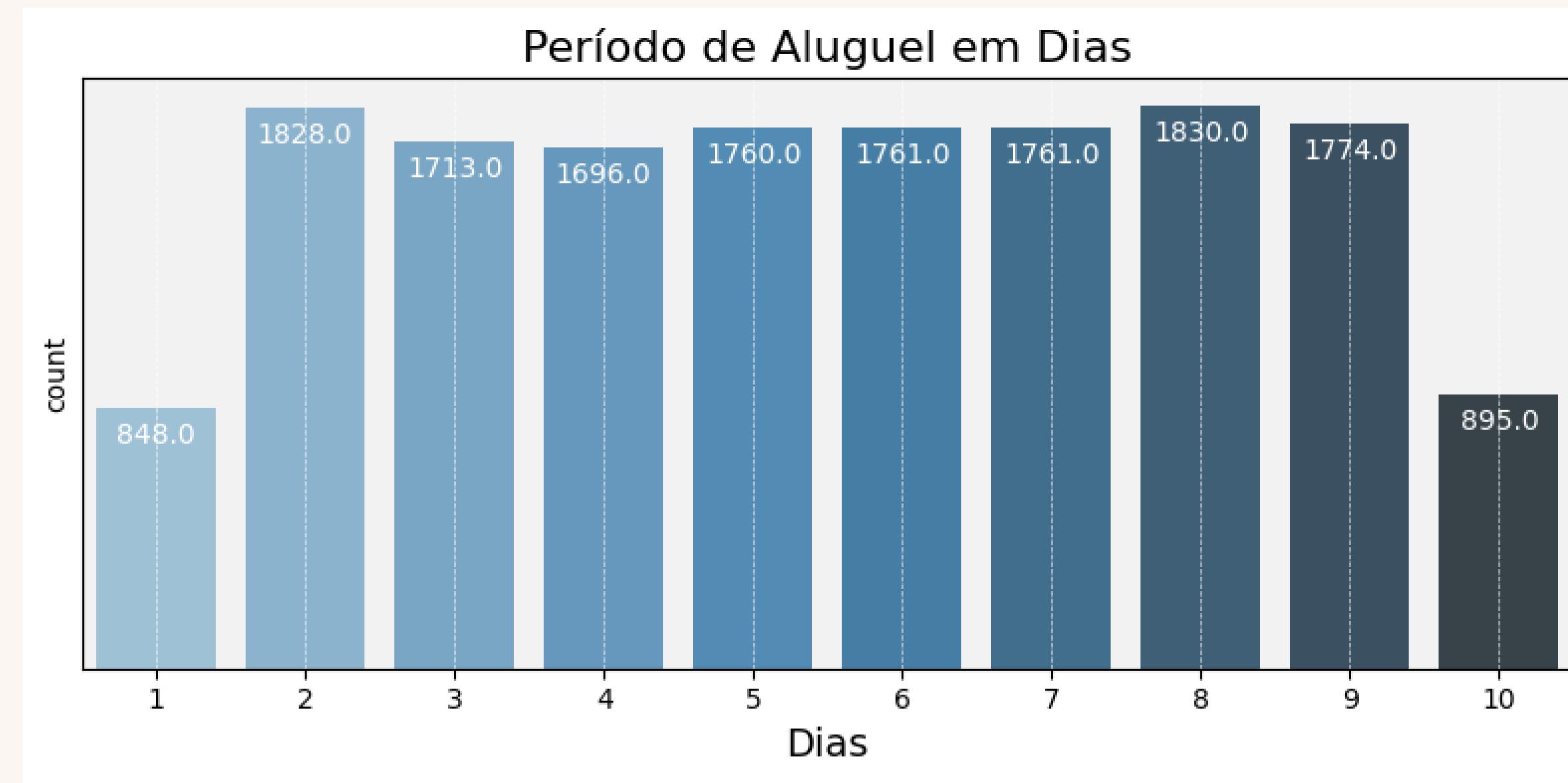
No entanto, foi levado em consideração o volume de aluguéis mensal e o faturamento (considerando o período inicial a partir do mês de maio), onde foi possível identificar um crescimento nas operações, assim como uma tendência a encontrar uma estabilização nos meses seguintes.



# Insight 3

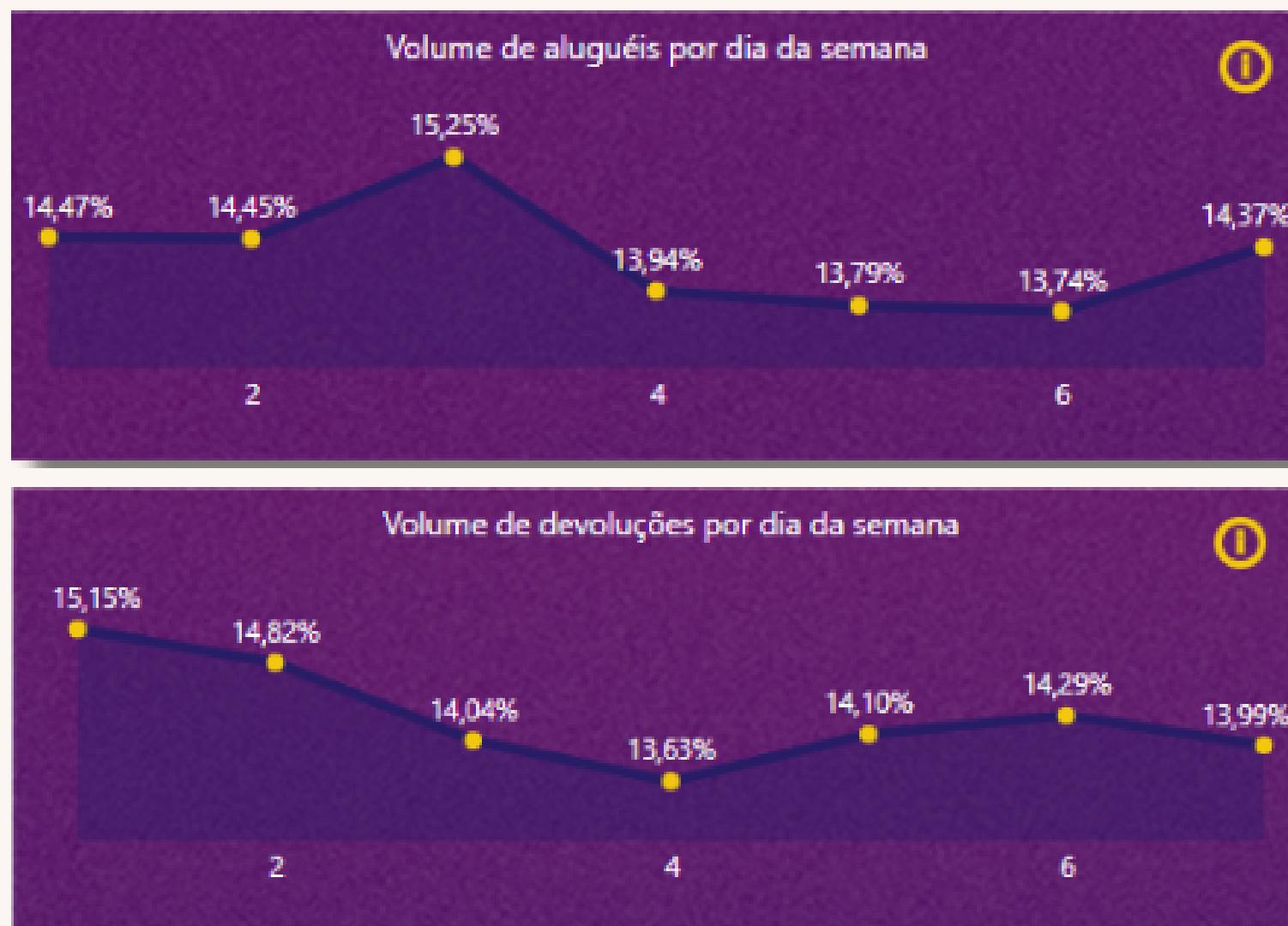


Como solicitado, foi criada uma visualização por meio do Python para entendermos a distribuição da duração dos aluguéis dos filmes ao longo do tempo (conforme a figura abaixo), o que gerou um insight valioso se compararmos o comportamento de aluguéis e devoluções por dia da semana.



# Insight 3

Prosseguindo, se observarmos o comportamento do cliente quando se diz respeito a aluguel e devolução do produto, podemos notar que há um padrão (conforme indicado nas figuras).



A sugestão é realizar um período de testes com dois tipos de promoções:

- Promoção nos dois primeiros dias da semana, quando há mais devoluções de produtos. A ideia é incentivar os usuários a alugar um título adicional enquanto já estão na plataforma.
- Promoção semelhante, mas durante os dias com baixo volume de aluguel.

Para evitar a canibalidade entre o volume de vendas nos dias da semana, o formato da promoção deve visar potencializar as vendas e não só alternar os dias. Sendo assim, sugiro uma promoção de desconto no aluguel de um segundo título, por exemplo.

# Insight 4

Considerando a preferência do clientes, foi disponibilizado um painel onde pode-se visualizar como está sendo o consumo em relação a títulos e atores preferidos. Podendo-se consultar a lista total de filmes, filtrar por categoria e acessar demais informações (clientes ativos, clientes totais, numero de aluguéis e total de filmes disponíveis).

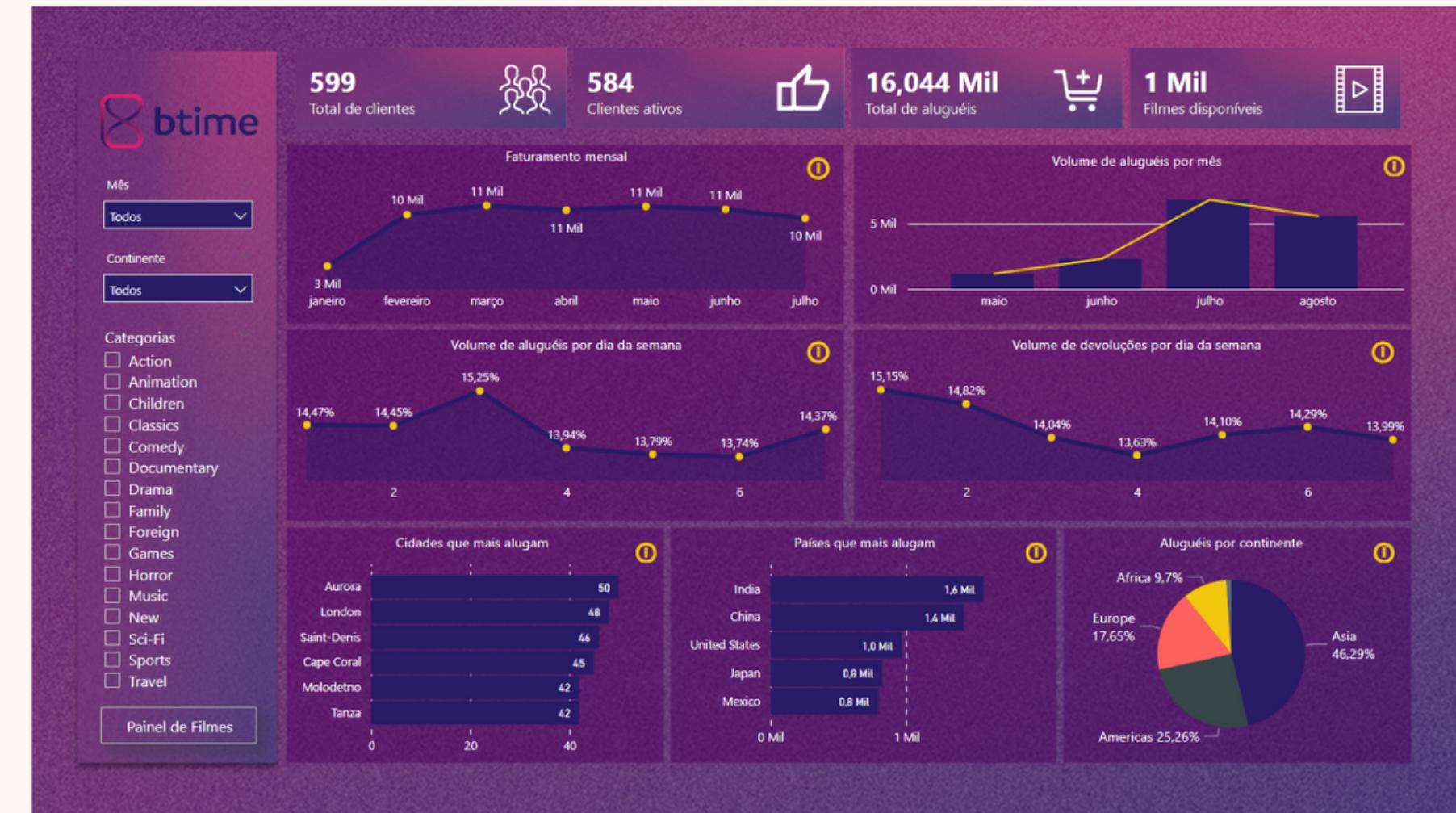
Através dessas informações serão gerados mais insights que podem vir a virar um **modelo de recomendação** de títulos dentro da plataforma.



①\*O arquivo foi disponibilizado junto às demais submissões via github.

# Insight 5

O segundo painel busca trazer informações mais direcionadas ao faturamento e às zonas de atuação, possuindo uma série de filtros e dicas de ferramenta que irão ajudar a entender como atingir o cliente de forma mais **otimizada**.



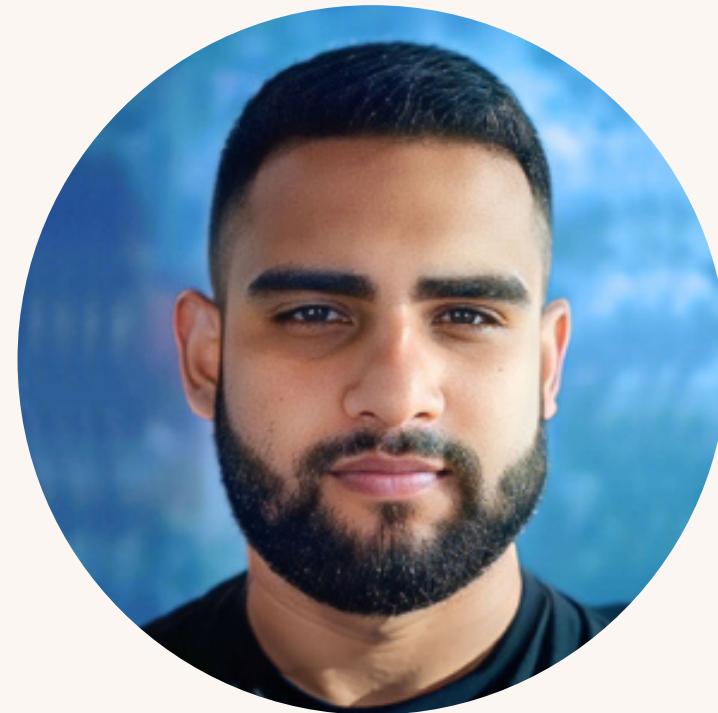
① \*O arquivo foi disponibilizado junto às demais submissões via github.

# Conclusão



Os insights disponibilizados visam amplificar o negócio de aluguel de DVD's online, após a apresentação é necessário alinhar com o time de produto o que será feito daqui pra frente, assim como se as informações disponíveis nos painéis são o suficiente.





# Obrigado!



[saviomurillo93@gmail.com](mailto:saviomurillo93@gmail.com)



[savio-murillo-4b2386197](#)



[smurillo1](#)