

方二教授简介

工作背景:

- 中欧国际工商学院营销和战略访问教授
- 中欧国际工商学院大数据和智慧商业研究中心联合主任
- 美国里海大学工商管理终身正教授、艾克卡全球杰出讲席教授，大数据商业研究中心创始主任
- 复旦大学和香港大学的特聘/访问教授

教育背景:

- 2005 年获得美国密苏里大学的工商管理（市场学）博士学位
- 2000 年获得 复旦大学经济学硕士学位

研究领域:

- 营销战略，商业模式，公司创新，和企业转型

学术成就:

- 曾发表 20 余篇学术论文于顶尖国际营销学刊物，在 2007-2017 营销学顶级学术论文发表华人学者排名第一。
- 研究曾获得美国市场协会最佳论文奖（2008），美国金融服务业研究最佳论文（2009）等多项奖项。
- 研究曾被美国华尔街日报（Wall Street Journal）,商业周刊 (Business Week), 哈佛商业评论(Harvard Business Review), 和 经济学家杂志(Economist)转载。
- 2010 年，方二博士获得美国管理研究学会评为管理学年轻新星奖（Young Scholar Award）。
- 2014 年方二博士获得美国营销战略学会评为早期终身成就奖（Early Career Award）

企业培训:

- 培训内容：创新战略，营销战略、企业转型和客户关系管理

- **EMBA**（高级工商管理硕士）和 **EDP**（高级经理人培训）课程，中欧国际工商学院，复旦大学，香港大学，伊利诺伊大学等。获得多所 **EMBA** 项目教学评估第一名。
- 培训过的企业：大通银行, 波音, 星巴克, 卡特批勒, 迪斯尼等美国企业，以及国家开发银行, 京东, 上海汽车, 海底捞, 顺丰、海尔、华为, 香港 **Metlife** 等国内知名企业，以及上海市，江苏省，和深圳市政府高级领导培训班
- 精工集团等上市公司独立董事

企业咨询：

- 咨询内容：商业模式、营销战略、公司转型
- 服务过的企业：中国工商银行，A.O.Smith 热水器，GE 医疗设备，Abbott（雅培），和华为等。



