

## 고객(페르소나) 탐색 및 설정

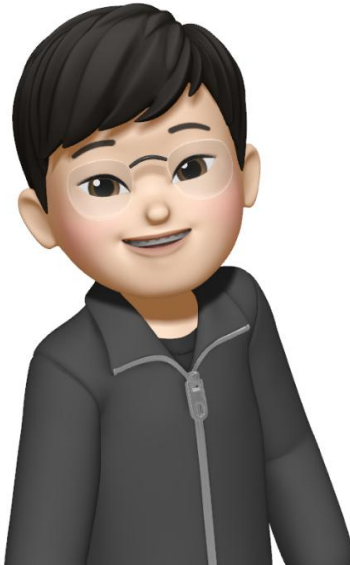
Sheet 1. 고객 탐색하기

Sheet 2. 고객 분석하기

## [페르소나 정의해보기] 고객 = 사용자: 약대생

(케이스1:1장, 케이스2:3장, 케이스3/4:2장)

페르소나 예상 이미지



### [행동 특성]

- **구매습관:** 월 구독보다는 1회 결제 후 효과를 보고 결정하는 방식 선호. 가격보다는 신뢰성과 속도에 따라 지불 의향 존재
- **사용습관:** 모바일 중심, SNS 활용도 높음, 서비스 이용 전 무료 체험 기회 선호, 모바일과 태블릿 선호
- **정보 수집 방법:** 학교 커뮤니티 (에브리타임, 약플), 선배/교수, SNS
- **소비패턴:** 전공 서적 및 카페인 소비 비중 높음,
- **주요 고려 요소:** 시간 효율성, 정보의 정확성 및 신뢰성, 사용 편의성, 비용 대비 효과

### [인구통계학적 특성]

- **나이:** 20-30대
- **성별:** 남성
- **교육 수준:** 6년제, 2+4년제 약대
- **소득 수준:** 없는 경우 대부분, 개인적으로 과외 등 아르바이트로 벌면, 월 100-200
- **가구 형태:** 자가, 기숙사, 자취
- **거주 지역:** 수도권(50% 이상), 지방 대도시(40%), 도시 지역 위주

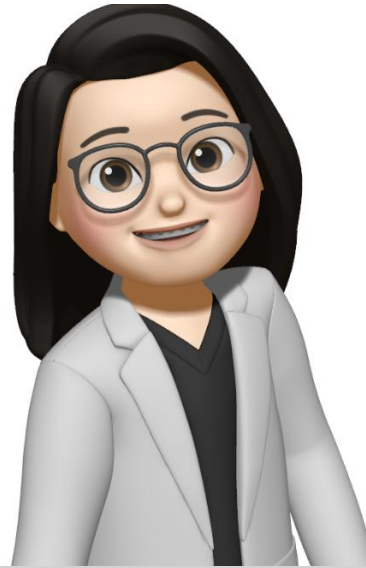
### [심리적 특성]

- **목표:** 학업과 과외/대외 활동을 병행하며 제한된 시간 내에 최대한의 학습 성과를 내는 것.
- **욕구:** 복잡하고 방대한 약학 교과 내용을 빠르고 쉽게 이해할 수 있는 정리된 자료나 Q&A 플랫폼이 필요함.
- **페인포인트:**
  - 방대한 학습량과 과외, 대외 활동, 인턴십 등을 병행하며 공부 시간을 확보하기 어려움.
  - 궁금한 점을 즉시 해결할 수 있는 플랫폼이 부족해, 교수나 선배에게 물어보거나 온라인 검색에 의존해야 하는 번거로움

## [페르소나 정의해보기] 고객 = 문제대상자: 약사

(케이스1:1장, 케이스2:3장, 케이스3/4:2장)

페르소나 예상 이미지



### [행동 특성]

- **구매습관:** 주로 디지털 도구(노트북, 고성능 PC)나 약학 관련 참고 자료(전문 서적, 데이터베이스 구독)에 투자.
- **사용습관:** 모바일 앱(약챗) 또는 웹 플랫폼을 활용해 질문에 답변. 주로 업무 외 시간(저녁, 주말)에 짬을 내어 활동.
- **정보 수집 방법:** 약학 관련 포럼, 약사 커뮤니티 (약문약답 등), 학회 자료, 동료 약사 네트워크
- **소비패턴:** 시간 절약 지향 (간편식, 배달, 스마트 가전 등), 건강 중시 (헬스케어 기기, 고급 건강보조식품 등), 취미 (여행, 골프, OTT 구독), 자기위안형 소비 (고급 커뮤니티, 디저트 등). 약사 30~40%가 스트레스 해소를 위해 소확행 소비.
- **취미:** 운동, 여행, OTT, 네트워킹 (약사 모임 등)

### [인구통계학적 특성]

- **나이:** 30-40대
- **성별:** 여성
- **직업:** 다양 (약국- 개국 약사, 근무 약사, 병원 약사, 제약회사, 공공기관, 등)
- **교육 수준:** 약학사 학위, 약사 면허 소지
- **소득 수준:** 평균 연봉 약 6,000~8,000만원
- **거주 형태:** 독립 가구, 1-2인 가구
- **거주 지역:** 수도권 (약 60%), 지방 대도시 (약 30%), 중소도시/농촌 (약 10%)

### [심리적 특성]

- **목표:** 부업을 통해 안정적인 추가 수입 확보. 취미처럼 즐기며 자기계발 및 커리어 성장.
- **학습 성과를 내는 것.**
- **욕구:** 짧은 시간 투자 대비 높은 보상. 취미처럼 즐기며 수익을 창출하는 경험.
- **페인포인트:**
  - 약학 지식을 활용한 부업 기회 자체가 부족
  - 짧은 자투리 시간에 적정 페이를 받기 어려움

## [케이스 1: 고객 = 사용자 = 문제당사자] 약대생

(해당 케이스가 아닌 경우, 삭제 후 과제 제출)

### [불편]

- 방대한 약학 지식 암기 부담 vs. 절대적으로 부족한 학습 시간
- 정보가 여러 출처에 분산되어 있어 '한눈에' 체계적 정리·이해 어려움
- 기출 문제 해설·모범답안 부족으로 실전 대비 불안
- 모바일·태블릿 최적화 미흡해 이동 중 학습 비효율
- 오답 노트 작성·조회하는 과정이 번거롭고 반복 관리 어려움
- AI로 답변할 수 없는 복잡한 전공 과목

### [기대]

- 방대한 정보를 쉽게 정리하고 학습할 수 있는 시스템
- 궁금한 점을 물어볼 수 있는 전문성 있고 정확한 Q&A
- 시험 대비에 필요한 정확한 약학 정보
- 개인의 학습 수준과 필요에 맞춰진 학습 자료
- 정보 검색과 학습에 소요되는 시간 최소화
- AI 기반 즉각 피드백 & 개인별 오답 분석 리포트

### [특징]

- 방대한 학습량과 시험 압박
- 온라인 학습 도구와 자료 활용도 높음
- 핵심 정보를 빠르게 습득하고자 함
- 선배, 동기와의 정보 공유 중시

## [케이스 1: 고객 = 사용자 = 문제당사자]

(해당 케이스가 아닌 경우, 삭제 후 과제 제출)

### 약대생

#### [아는 것]

- 모바일 기반 서비스 선호, 시험 기간 집중 학습.
- 저렴하고 효율적인 디지털 학습 자료 선호.
- 학술 자료, 온라인 강의, 학습 도구(앱, 전자책)에 지출.
- 학습 분량 과다로 인한 시간 관리 어려움, 기출 중심 실전 대비 필요

#### [모르는 것]

- 약대생들이 가장 어려워하는 과목이나 주제에 대한 효과적인 학습법
- 복잡한 약물 정보를 쉽게 기억하고 활용하는 방법
- 비용 지불 의향 및 구독 모델 선호(월간·패키지 등)
- 현재 이용 중인 학습 자료와 만족도

#### [알고 싶은 것]

- 가장 효과적이라고 느끼는 학습 도구·포맷
- 서비스 이용 시 기대하는 피드백 빈도(일일·주간·시험 전 집중)
- 가격·멤버십 모델에서 허용 가능한 월간 최대 지출 한도
- 자주 틀리는 과목·단원과 자주 물어보는 과목과 단원
- 서비스 이용 기기 및 환경 (태블릿, PC, 모바일) 과 사용 빈도
- 모은 포인트 현금/상품권 등 환원 빈도 및 선호 형태

## [케이스 1: 고객 = 사용자 = 문제당사자] 약사

(해당 케이스가 아닌 경우, 삭제 후 과제 제출)

### [불편]

- 약학 전문 지식을 활용한 부업 기회 제한적
- 약국 근무 외 시간을 활용한 수익 창출 방법 부족

### [기대]

- 약학 관련 질문 답변으로 추가 수입 창출
  - 특히 임상 (약물치료학) 관련 내용들은 실무에서 많이 활용하는데, 이 과목들은 약대생들이 많이 어려워하는 과목임.
- 평일 출퇴근·저녁, 주말 자투리 시간 활용 희망
- 약대생들에게 실무 경험과 지식을 전달하는 보람
- 인센티브 형태·수준: 포인트 적립·현금 수당 병행

### [특징]

- 약학 전공 과목들에 대한 이해와 실무 경험
- 본업 외 추가 수입에 대한 관심
- 본업 외 시간을 활용한 부업 선호
- 자신의 전문 지식을 활용해 도움을 주고자 하는 의향
- 실무 약국에서 적용 가능한 지식 전달 능력



## [케이스 1: 고객 = 사용자 = 문제당사자]

(해당 케이스가 아닌 경우, 삭제 후 과제 제출)

## 약사

## [아는 것]

- 임상·조제·약물 상담 등 약학 전반에 걸친 전문 지식 보유
- 병·의원·약국·제약회사·공공기관 등 다양한 현장 경험
- 처방전 검토·조제·투약 후 모니터링을 통한 환자 안전 관리 역량
- 의약품 관리(GMP, GDP), 보험청구 등 규제 준수 경험
- 주 40시간 기준 교대 근무 형태 및 야간·주말 근무 병행
- 디지털 도구(병원 EMR, 약국 POS) 사용 경험.

## [모르는 것]

- 자투리 시간 활용량: 근무 중·퇴근 후·휴일 등 실제 남는 시간
- 추가 부업 관심도: 멘토링·강의·콘텐츠 제작 등 사이드잡 의향
- 멘토링 참여 동기: 후배 약대생 조력에 대한 책임감 vs 보상 기대
- 전공 과목 전문성 수준: 약화학·약리학 등 각 과목별 자신감
- 디지털 툴 숙련도: 모바일 앱·온라인 플랫폼·AI 서비스 활용 능력
- 근무지별 여유 시간 차이: 병원 vs 약국 vs 산업체 비교

## [알고 싶은 것]

- 이용 기기 & 환경
  - PC·모바일·태블릿 중 선호 기기
  - 인터넷 연결 상태·플랫폼 접근성
- 참여 시점 & 빈도
  - 평일(출근 전·중·후), 주말, 야간 등 가장 여유 있는 시간대
  - 주당 몇 회·몇 분 단위로 참여 가능한지
- 보상(페이) & 인센티브
  - 시간당·건당 적정 페이 수준 (시장 기대치)
  - 포인트·현금·상품권 등 선호 형태
  - 보상 지급 주기(일간·주간·월간)



Orange  
Planet



Orange  
Park

Orange Planet Foundation. All rights reserved.

