

고객(페르소나) 탐색 및 설정

Sheet 1. 고객 탐색하기

Sheet 2. 고객 분석하기

[페르소나 정의해보기]

(케이스1:1장, 케이스2:3장, 케이스3/4:2장)

페르소나



[행동 특성]

구매 습과 : 구독에 거부감이 없는 40~60대 이용자

사용 습과 : 전자기기 다루는데 거부감이 없고, 장시간 전자기기를 이용 하는 사용자

소비 패턴 : 체험을 통하여 마음에 들면 구독 전환 가능성이 높은, 구독을 자주 이용 하는 이용자

정보 수집 : 주변 40~60대 지인 및 지하철 이용자

[인구통계학적 특성]

나이대 : 40~60대

성별 : 남녀 구분 없음

교육 : 최저 학력 고졸

거주 : 수도권

소득 : 월 100만원 이상

[심리적 특성]

목표 : 불편함 없이 편안하게 전자기기를 사용 하고자 하는 이용자

욕구 : 자신이 늙었다는 모습을 타인에게 보여주기 싫어함

욕구 : 페인 포인트 : 구독 사용에 거부감이 없는 이용자

[케이스 1: 고객 = 사용자 = 문제당사자]

(해당 케이스가 아닌 경우, 삭제 후 과제 제출)

[불편]

노안으로 인하여 전자기기를 사용 하는데 불편함이 있는 사용자

[기대]

솔루션을 통하여 , 모바일 및 전자기기 사용시 자유롭게 시각화를 변환 하여 , 불편 없이 사용이 가능 하게

[특징]

전자 기기 사용에 거부감이 없고, 구독에 대해서도 민감하지 않음

[케이스 1: 고객 = 사용자 = 문제당사자]

(해당 케이스가 아닌 경우, 삭제 후 과제 제출)

[아는 것]

- 40대 이후 부터 노안이 발생을 하며, 전자기기 사용에 불편함을 겪은 사용자
- 전자기기 사용에 다초점 안경등을 추가 구매가 필요한 이용자
- 모바일 폰트 크기를 키워서 해당 문제 해결 하고 있는 사용자

[모르는 것]

- UI/UX에 대해서 어느 정도 손쉽게 진행을 해야지 거부감 없이 자유롭게 받아드릴지?

[알고 싶은 것]

- 30일 동안 실제 서비스 체험을 통하여 자연스럽게(가격) 구독으로 이어질지 미지수?



Orange
Planet



Orange
Park

Orange Planet Foundation. All rights reserved.

