

고객(페르소나) 탐색 및 설정

Sheet 1. 고객 탐색하기

Sheet 2. 고객 분석하기

[우리 사업의 페르소나 케이스]



케이스 1

고객 = 사용자 = 문제당사자



케이스 2

고객 ≠ 사용자 ≠ 문제당사자



케이스 3

고객 ≠ 사용자 = 문제당사자



케이스 4

고객 = 문제당사자 ≠ 사용자

[케이스별 Sheet 작성 안내]

케이스 1의 경우,
존재하는 페르소나는 총 1명

케이스 2의 경우,
존재하는 페르소나는 총 3명

케이스 3의 경우,
존재하는 페르소나는 총 2명

케이스 4의 경우,
존재하는 페르소나는 총 2명

페르소나 1장 작성
불편/기대/특징 1장 작성

페르소나 3장 작성
페르소나별 불편/기대/특징 3장 작성

페르소나 2장 작성
페르소나별 불편/기대/특징 2장 작성

페르소나 2장 작성
페르소나별 불편/기대/특징 2장 작성

[페르소나 정의해보기]

(케이스1:1장, 케이스2:3장, 케이스3/4:2장)

페르소나 예상 이미지



[행동 특성]

- 취미: 사진 촬영, 여행기록, 요리, 가족 모임 영상 정리
- 소비패턴: 본인 만족을 위한 소비에 아낌없음, 시간절약형 서비스에 긍정적
- 사용습관: 스마트폰 활용은 잘하지만 영상 편집 앱은 낯설고 복잡하게 느껴짐
- 정보 수집 방법: 유튜브 검색, 지인 추천, 네이버 블로그 또는 카페 활용

[인구통계학적 특성]

- 나이: 45~65세 (중장년층)
- 성별: 남녀 모두 해당, 여성 비율이 다소 높음
- 직업: 프리랜서, 강사, 자영업자(식당·공방·부동산 등), 은퇴 후활동가
- 교육수준: 고졸 이상, 스마트폰 사용 능력 보유
- 거주지: 중소도시 또는 수도권 외곽, 지역 커뮤니티 기반 활동 많음
- 소득 수준: 중산층 이상, 여유자금으로 개인 콘텐츠 제작 의지 있음

[심리적 특성]

- 목표: 나만의 이야기를 멋진 영상으로 남기고, SNS에서 인정받고 싶음
- 욕구: 내 일상도 콘텐츠가 될 수 있다는 자신감과 만족감 경험
- 페인포인트: 영상 편집은 해보고 싶지만 **어렵고 시간도 오래 걸린다는 두려움**이 있으며 실패 경험 있음

[케이스 1: 고객 = 사용자 = 문제당사자]

(해당 케이스가 아닌 경우, 삭제 후 과제 제출)

[불편]

- 영상 콘텐츠를 만들고 싶은 욕구는 있지만 편집 기술이 부족하거나 자신감이 없음
- 영상 편집 앱(프리미어, 캡컷 등)은 복잡하고 낯설어 금방 포기한 경험 있음
- 시간은 없고, 영상은 남기고 싶지만 실행까지 연결되지 않음

[기대]

- 간단하게 사진이나 영상만 주면, 예쁘고 완성도 높은 영상으로 변환되길 기대
- 내가 주인공인 콘텐츠를 가족, 지인, SNS에 공유하고 좋은 반응을 받고 싶음
- “나도 할 수 있구나!” 하는 자신감 회복과 성취감

[특징]

- 중장년층(40대 후반~60대), SNS 활용은 하지만 콘텐츠 제작은 어려워함
- 실패 경험이 있어 자동화된 영상 제작, 결과물 중심의 서비스에 높은 선호
- 콘텐츠 품질에 민감하며, "내가 만든 것 같지만 전문가가 도와준 듯한" 결과물을 원함

[케이스 1: 고객 = 사용자 = 문제당사자]

(해당 케이스가 아닌 경우, 삭제 후 과제 제출)

[아는 것]

- 40대 이상도 SNS를 통해 자신을 표현하고 싶어 한다는 점
- 영상 편집에 대해 **막연한 흥미와 욕구는 있지만**, 실행력이 떨어진다는 점
- 기능보다는 결과물(완성된 영상)에 더 큰 가치를 둔다는 소비 성향
- 기술적인 설명보다 **직관적인 예시와 시각적 피드백**을 선호한다는 사용 패턴

[모르는 것]

- 어떤 유형의 영상 콘텐츠(여행, 육아, 브이로그 등)를 가장 만들고 싶어 하는지
- 편집 서비스에 대해 **지불 의사가 있는 가격대와 방식**
- AI나 자동화 기술에 대해 어느 정도 **신뢰하거나 불안감을** 가지는지
- 어떤 포인트에서 영상 편집 시도를 포기하는지를 정확히 알기 어려움

[알고 싶은 것]

- 대상이 **"내가 직접 편집할지 vs 대신 맡기고 싶을지"**를 결정하는 심리 기준
- 어떤 스타일(예: 감성적 영상, 유쾌한 영상 등)의 편집 결과를 가장 선호하는지
- 어떤 순간(생일, 가족 모임, 일상 등)에 영상을 남기고 싶은 욕구가 강해지는지
- 어떤 경로(지인 추천, 유튜브, 블로그 등)를 통해 이런 서비스를 알게 되는지



Orange
Planet



Orange
Park

Orange Planet Foundation. All rights reserved.

