**Оформление канала RUTUBE**

**Рекомендации**

Ваш канал должен привлекать зрителей в первую очередь интересными видео. Но оформление канала играет не менее важную роль. Чем больше у вас подписчиков, тем больше просмотров у ваших видео, что даст вам возможность добиться популярности на RUTUBE.

Оформите канал так, чтобы привлекать новых подписчиков, создавайте и загружайте интересные видео.

**Оформите свой канал как вам нравится**

Итак, вы хотите вести собственный канал на RUTUBE — мы рады, что вы с нами!

Теперь осталось оформить ваш канал, то есть сделать его оригинальным и заметным. Для этого нужно выполнить шесть простых действий, которые не менее важны для успеха вашего канала, чем ваши будущие видео. Настройки вашего канала доступны по ссылке: <https://studio.rutube.ru/channel-settings>

**1. Придумайте название канала.**Напишите его кириллическими или латинскими буквами. Название канала — это то, как вас будут знать ваши зрители. Советуем придумать какой-нибудь запоминающийся псевдоним или подписаться вашим настоящим именем. Название будет отображаться на странице канала, под каждым вашим роликом, на карточке ролика в каталогах, а также рядом с любых из ваших комментариев.

**2. Выберете аватар канала.**Если название канала — это ваше имя, то аватар — ваше лицо. По аватару вас будут узнавать — он будет отображаться рядом с названием. Вы можете подобрать любое изображение, которое вам нравится, но помните, что оно не должно восприниматься как оскорбительное. Если ваш канал представляет какую-либо организацию или бренд, советуем использовать ваш фирменный логотип.

**3. Загрузите обложку канала.** Используйте для этого картинку в формате .jpeg размером не менее 2204 × 826 пикселей и весом не более 10 МБ. Обложка украсит главную страницу вашего канала сверху. Замечательно, если обложка и тематика канала будут соответствовать друг другу. Если вы не загрузите собственную обложку, по умолчанию отобразится картинка, нарисованная нашими дизайнерами.

**4. Добавьте описание канала.** Поделитесь, о чём ваш контент, чтобы зрители могли сразу понять, насколько он подходит их интересам. Это может быть рассказ о вас, ваших интересах, тематике канала, бренде или ссылки на социальные сети и другие ресурсы. Добавьте ключевые слова для лучшей видимости в поисковой выдаче. Чем более емкое и грамотное описание вы составите, тем больший интерес ваш канал вызовет у зрителей.

**5. Закрепите важные видео.**В Студии вы можете закрепить видео, которые будут отображаться вверху главной страницы вашего канала, всего их два типа:

·       **Видео для тех, кто ещё не подписался на канал**: тут можно разместить, например, трейлер вашего канала для привлечения новых зрителей.

·       **Рекомендованное для подписчиков**: а здесь делитесь самым актуальным и интересным со своей аудиторией.

Важно: для возможности закрепления видео уже должны быть загружены на канал.

**6. Настройте автоматическую подпись для своих видео.**Также в настройках канала можно создать постоянную подпись к видео – она будет автоматически отображаться в описании под всеми загружаемыми в дальнейшем роликами.

**7. Регулярность публикаций.**Составьте график публикаций, чтобы стабильно загружать контент и радовать своих зрителей новыми видео.

**Важно!** Элементы оформления вашего канала не должны подпадать под категорию «18+» и нарушать законодательство Российской Федерации. На это могут пожаловаться другие пользователи, и, в случае, если жалоба окажется обоснованной, наши модераторы удалят некорректные материалы.

**Оформление обложки и названия видео**

Используйте минимум текста и яркий объект или объекты по теме видео. Яркие и привлекательные обложки помогут попасть в рекомендации и баннеры в разделах      **Хорошая обложка**: Отражает тему вашего видео — её задача привлечь зрителей к контенту, который им будет интересен

**В хорошем разрешении** — используйте изображения в высоком разрешении без смазанностей и некачественных картинок

**Яркая и контрастная** — так она будет заметной в общей ленте. Коллаж может быть отличной идеей для обложки, потому что он позволяет показать интересные моменты из видео и использовать другие тематические объекты одновременно

**Подходит по размеру** — не обрезается и не сжимается в окне предпросмотра при загрузке видео

**В вашем стиле** — если у вашего контента уже есть фирменный стиль, используйте его и на обложке. Это поможет создать узнаваемый образ канала

**Разная для каждого видео** — используйте уникальные обложки, которые будут отражать содержание каждого видео

**С цепляющим заголовком** — он должен привлекать внимание и передавать основную идею видео. Экспериментируйте с форматом и стилем текста и наблюдайте за статистикой

**Название и описание видео:**

* Придумывайте название, опираясь на основную тему видео
* Используйте привлекательные фразы и ключевые слова, чтобы улучшить видимость видео в результатах поиска
* Выбирайте лаконичное и информативное название
* **Хештеги**. Ставьте свои и тематические хештеги в конце описания к видео — по ним другие пользователи смогут найти ваш контент
* **Тайм-коды**. Добавляйте к видео тайм-коды с описанием, чтобы зрители могли быстро ориентироваться в содержании ролика. Каждая минута — возможность заинтересовать всех, кто смотрит ваш контент
* **Категория видео**. При загрузке видео выбирайте ту категорию, которая максимально близко подходит к содержанию вашего видео — так ваш контент автоматически может попасть в ленту «Новинки» этого раздела