**ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПЛАТФОРМЕ RUTUBE**

**1. Термины и определения.**

1.1. **Правила** – настоящий документ, регулирующий правила применения рекомендательных технологий на платформе RUTUBE.

1.2. **Соглашение** – Генеральное пользовательское соглашение RUTUBE, размещенное в сети Интернет по адресу <https://rutube.ru/info/agreement/>, а также Приложения к нему. Термины, используемые по тексту настоящих Правил упрощены для целей информирования Пользователей о работе Рекомендательных технологий на платформе RUTUBE. Пользователи могут ознакомиться с полными значениями используемых терминов, обратившись к Приложению А к Соглашению, размещенному в сети Интернет по адресу <https://rutube.ru/info/term_agreement/>.

1.3. **Администрация** - Общество с ограниченной ответственностью «РУФОРМ» (ИНН 7714886605, ОГРН 1127747031840), зарегистрированного по адресу: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.46, стр. 7, офис I, комн. 16, управляющее сервисом RUTUBE.

1.4. **RUTUBE** - все веб-сайты (включая, но не ограничиваясь, размещенные в сети Интернет по адресу: [rutube.ru](https://rutube.ru/)), прикладные программы Администрации или её аффилированных лиц (в том числе мобильное приложение «RUTUBE» и мобильное приложение «RUTUBE KIDS»), содержащие доступный Пользователям Контент и позволяющие просматривать, загружать, размещать, хранить Контент, получить доступ к нему, промоутировать и осуществлять иные действия в отношении Контента из любого места и в любое время, если RUTBE не установлены какие-либо дополнительные ограничения

1.5. **Контент / Единица Контента** – мультимедийный контент, загруженный (размещенный) непосредственно на RUTUBE.

1.6. **Рекомендательные технологии** – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

1.7. **Пользователь** - совершеннолетнее, обладающее полной дееспособностью лицо, соответствующее требованиям Соглашения, находящееся на Территории, принявшее условия Соглашения и получившее доступ к RUTUBE.

1.8. **Лента рекомендаций** – уникальная совокупность Единиц Контента, формируемая на основании предпочтений конкретного Пользователя, являющееся результатом работы Рекомендательных технологий на RUTUBE. Лента рекомендаций RUTUBE функционирует на основании настоящих Правил.

1.9. **Устройство** - любое существующее в настоящее время или могущее появиться в будущем, стационарное или переносное устройство, используемое Пользователем для доступа к RUTUBE.

1.10. **Учетная запись** - персональный раздел RUTUBE, к которому Пользователь получает доступ после регистрации и/или авторизации.

**2. Виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей при формировании Ленты рекомендаций, источники получения таких сведений.**

2.1. На RUTUBE Лента рекомендаций отражает уникальные предпочтения каждого Пользователя. Система рекомендует определенные Единицы Контента, ранжируя их на основе нескольких категорий сведений, относящихся к конкретному Пользователю.

2.2. При первоначальном входе Пользователя в RUTUBE, Рекомендательные технологии начинают формировать Ленту рекомендаций, опираясь на Единицы Контента, которые просматривает Пользователь, а также на иные сведения, указанные в п. 2.3 Правил.

2.3. Рекомендательные технологии RUTUBE используют следующие виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей для формирования Ленты рекомендаций:

2.3.1. Действия пользователей, совершаемые Пользователем на RUTUBE. К данной категории сведений относятся следующие действия, совершаемые в отношении конкретных Единиц Контента: проставление отметки «мне нравится» (или аналогичной) в интерфейсе RUTUBE, использование опции «поделиться» (или аналогичной) в интерфейсе RUTUBE, использование опции «подписаться» (или аналогичной) в интерфейсе RUTUBE, использование функции комментирования Единиц Контента на RUTUBE.

Метаданные, относящиеся к конкретным Единицам Контента, просматриваемым Пользователями. К указанным в настоящем пункте Правил сведениям относятся описание, название или категория соответствующей Единицы Контента.

Сведения, используемые рекомендательными технологиями RUTUBE, имеют различное значение (ранжирование) при формировании Ленты рекомендаций и представлены в пункте 2.3 Правил в значении от самых влиятельных к менее влиятельным.

**3. Процессы и методы сбора, систематизации, анализа сведений, используемых при формировании Ленты рекомендаций**

3.1. Сбор сведений, перечисленных в п. 2.3 Правил собираются следующими методами:

3.1.1. С использованием метрической программы Яндекс.Метрика;

3.1.2. На основе внутреннего процесса объединения данных из нескольких источников в одном центральном хранилище путем извлечения, преобразования и загрузки (ETL).

3.1.3. Посредством метода внутреннего логирования.

3.2. Обработка сведений, представленных в п. 2.3 Правил осуществляется следующими способами:

3.2.1. Посредством работы рекомендательной системы, предоставляемой ООО «Яндекс. Облако» В рамках данного способа cведения собираются на основе поисковых выдач и истории просмотров Пользователей – используются метаданные (название и описание Единицы Контента).

3.2.2. Посредством работы рекомендательной системы, предоставляемой ООО «Предикто». В рамках данного способа cведения собираются на основе истории просмотров Пользователя, времени, потраченного Пользователям на просмотр конкретной Единицы Контента – используются мета данные (название и описание Единицы Контента).

3.2.3. Посредством работы внутренней рекомендательной системы RUTUBE. В рамках данного способа, сведения собираются на основе истории просмотров Пользователя, а также путем сбора метаданных по Единице Контента (название, описание, количество просмотров видео за разные периоды времени).

3.3. Хранение метаданных в рамках работы Рекомендательных технологий RUTUBE производится в свободной объектно-реляционной системе управления базами данных (СУБД). Это позволяет производить расчет интересов Пользователя на основе истории его предшествующих просмотров конкретных Единиц Контента: на вход идут несколько векторов из истории пользователя, которые должны обновить историю его просмотров.