

#### 汽车配件微信查询系统上线:

帮助零配件经销商、零售商、维修企业、终端车主更准确、更快捷,查询配件产品信息。

#### 6种查询方式:

- 车架号查询
- 车型信息查询
- 车型公告号查询
- 原厂OE号码查询
- 产品名称查询
- 竞争对手号码查询
- 产品属性 尺寸信息 查询

多维度 快速定位,准确无误!

节省配送成本,提高匹配效率!



## 传统纸质产品目录:

- ▶ 产品内容更新受限,上新慢,纠错慢
- ▶ 翻阅查找速度慢,降低工作效率
- ▶ 保存、携带不方便,耗时耗力耗成本
- ▶ 查找形式单一,准确率偏低
- ✓ 为什么不换一种简单的方式去提高效率?!





# 电子目录实现功能:

1:流通商与工厂共享唯一的,统一的车型库,标准的车型库让双方使用"共同语言"交流

2:车型库对应原厂编号,提升数据准确性

3:车型库对应大型品牌商号码信息,深入了解市场动态和信息

4:帮助经销商降低人员成本,提高工作效率

5: 渠道下沉,直接对接零配件服务商和维修企业

6:增加经销商的客户站粘件

7: 易于导入和渗透竞争对手渠道

8: 更快捷的产品信息发布

9: 行业标杆—国内标准化数据查询网站





- 产品内容更新速度快,上新快,纠错快
  - 移动端数据库,在新产品推出及错误更改可快速修改后台数据库,实时推送产品更新情况,数据维护成本降低。



#### 电子目录优势



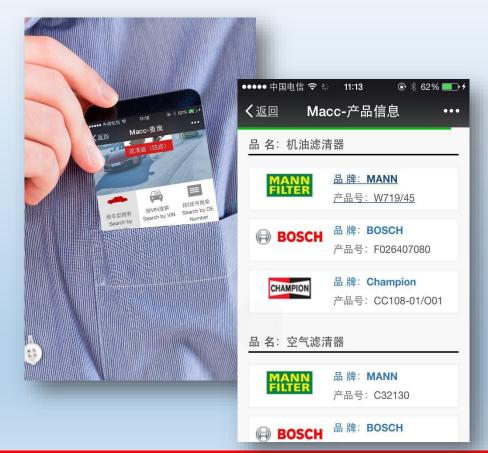
- 翻阅查找速度快,查找形式多样, 准确定位产品,提高工作效率
  - 快速精准查找产品,支持多种产品 查询方式,多向定位产品,提高准 确率,提高查找速度。



### 电子目录优势



- ▶ 保存、携带方便,随时随地各终端快速查找
  - 专属H5页面制作,各种终端设备自适应,可链接到微信公众号的菜单里,产品数据一手掌握。





#### 电子目录涵盖内容:

- 车型库及车型保有量信息
- 客户所有产品线产品信息
- 产品图片导入
- 竞争对手信息导入
- OE号码信息导入
- 不同产品技术参数设定
- 产品更换频率导入
- 客户权限设置(仅网站端口设定,非APP)



### 附加功能展示



➤ 在线下单、VIN扫一扫

手机和PC均可在线下单

• 不受限制:异地、外出也可随时下单

系统版权:只须支付一次性的费用,版权即属自己,不受制约;

节约成本:销售人员的时间成本、财务人员的对 账成本、提升下单效率

灵活报价:可根据会员的层次、定期活动的区域 实现不同的价格和促销政策;

分级管理:可实现厂商——经销商——终端用户的分级管理;



### 附加功能展示



## > 积分商城功能

- 根据经销商的下单金额,生成相应积分;
- 该商城具备积分兑换、礼品管理、礼品筛选、购物车、订单管理、会员管理、积分生成、信息提醒等功能;

## > 实现意义

- 提高经销商的活跃度;
- 增强微信公众号的粘性和打开率。





- > 微信红包
- 增加客户印象
- 公司信息可渗透到终端客户
- 增强粘度,互动活粉





## > 红包发放软件

- 1、关注送红包
- 2、上传图片送红包
- 3、发送位置送红包
- 4、摇一摇送红包
- 5、回复关键词送红包
- 6、回复语音送红包



• 红包金额用户可以自定义,但微信官方要求: 商户只能发放1.00元到200元钱的红包(如1.08元)



## > 活动签到

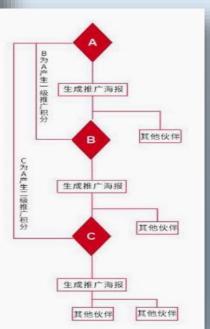
- 1、签到回复对应信息
- 2、时时查看参会人员名单
- 3、支持表格导出
- 通过活动签到软件,简化参会流程,增强客户体验,方便参会人员信息的管理。





- ▶ 礼品,红包,积分... 分享即得
- 1、裂变的朋友圈吸粉方式
- 2、以朋友圈的粉丝吸取为主
- 3、快速提升微信公众平台流量
- 4、便于二次传播
- 5、增加粉丝的活跃度







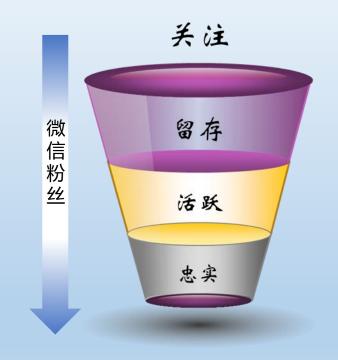
## > 公众号小游戏

- 1、游戏种类多样:刮刮卡、大转盘、摇一摇、疯狂猜...
- 2、增加粉丝活跃度,增强参与感
- 3、快速提升微信公众平台流量
- 4、便于公司形象提升与信息传播





 电子目录在使用快捷方便的同时, 其中微信积分兑换,红包奖励,满减返现等小活动可以极大增加粉丝 关注度,活跃度,增强客户、粉丝 粘性,提升公司形象。



# **MATTRIO**

## 感谢聆听

MATTRIO Automotive Technology & Service (Shanghai) Co., Ltd.

如需完整PPT,请联系:021-52212911

2017年4月