



昂美汽车技术服务(上海)有限公司

MATTRIO Automotive Technology & Service (Shanghai) Co., Ltd.

www.mattrio.com

We help to “Win the Advantage” and

MATTRIO

Link “customer” to product closely!

MATTRIO 是一家专业提供汽车后市场咨询服务的顾问公司，致力于为各类零配件制造商及贸易公司提供汽车后市场咨询、数据定制、样件采购和产品电子目录等一系列服务。

MATTRIO is a professional consulting company for automotive industry, providing series service of aftermarket consulting, data service, sample purchasing and electronic product catalogue, etc.

我们拥有一支汽车售后从业经验丰富的专业队伍，平均从业资历超过5年。

We owned a professional aftermarket consulting team, each member has over 5 years work experience in automotive aftermarket.

我们是第一家可提供VIN免费服务的售后数据公司

We are the first Aftermarket Data supplier for free VIN service

我们拥有超过3000个值得信赖的信息渠道组成我们巨大的数据库和样品库。

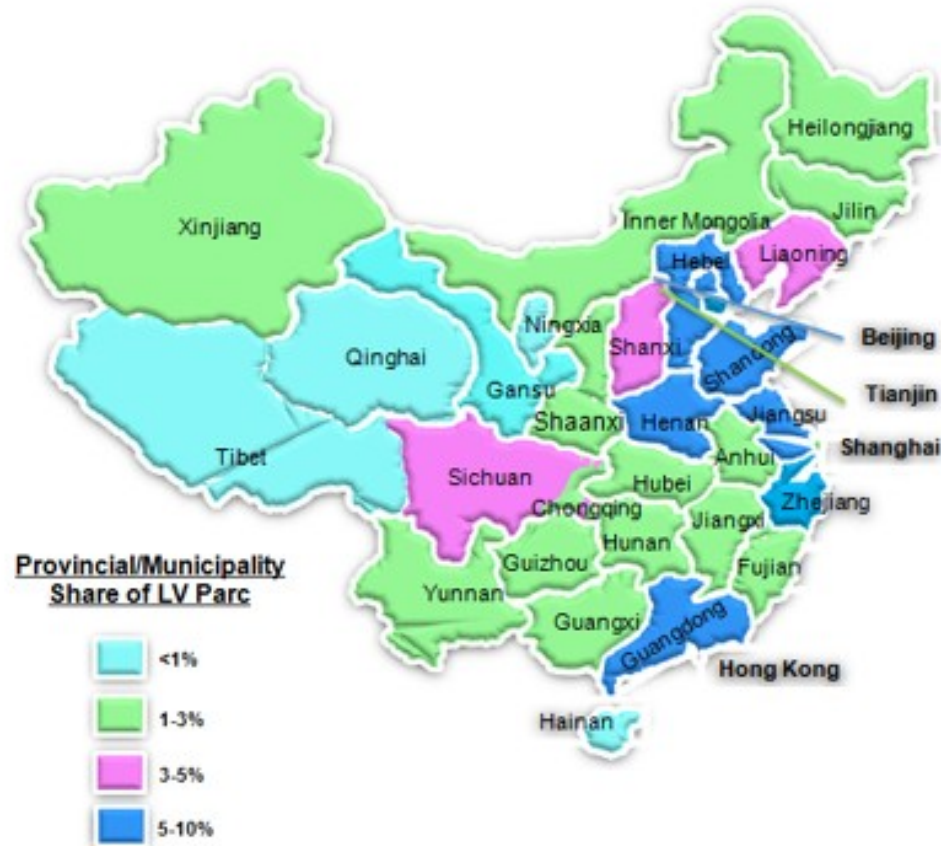
More than 3000+ reliable information methods and resources built our huge data and sample pool in China.

独立售后部分客户 Part Customers of IAM:



先行业之思 后市场之道 Considerable Thought, Aftermarket Knowhow.

经销商和市场分析 Dealers and Market Analysis

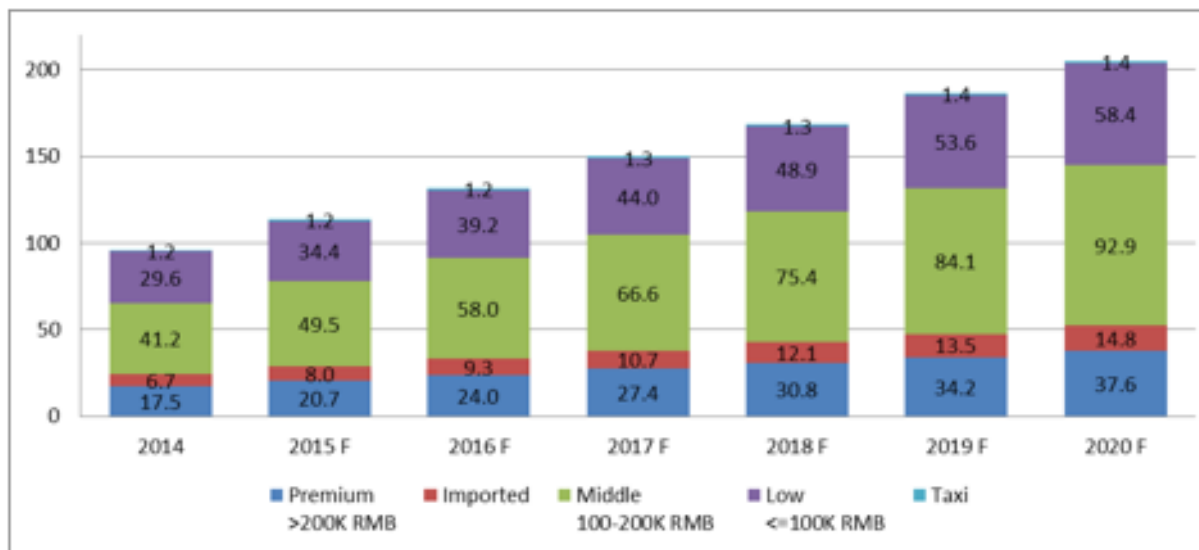


Comments:

- Highest car density in the East China
- 200 cities exceeding 1M people population
- Top 200 Cities represent 92% car population
- Fastest growth in the tier 2 and 3 cities
- Brand awareness limited in tier 2 and 3
- Less mature distribution and more fake in tier 3 and 4 cities.
- Second car market growing in tier 3 and 4 cities

经销商和市场分析 Dealers and Market Analysis

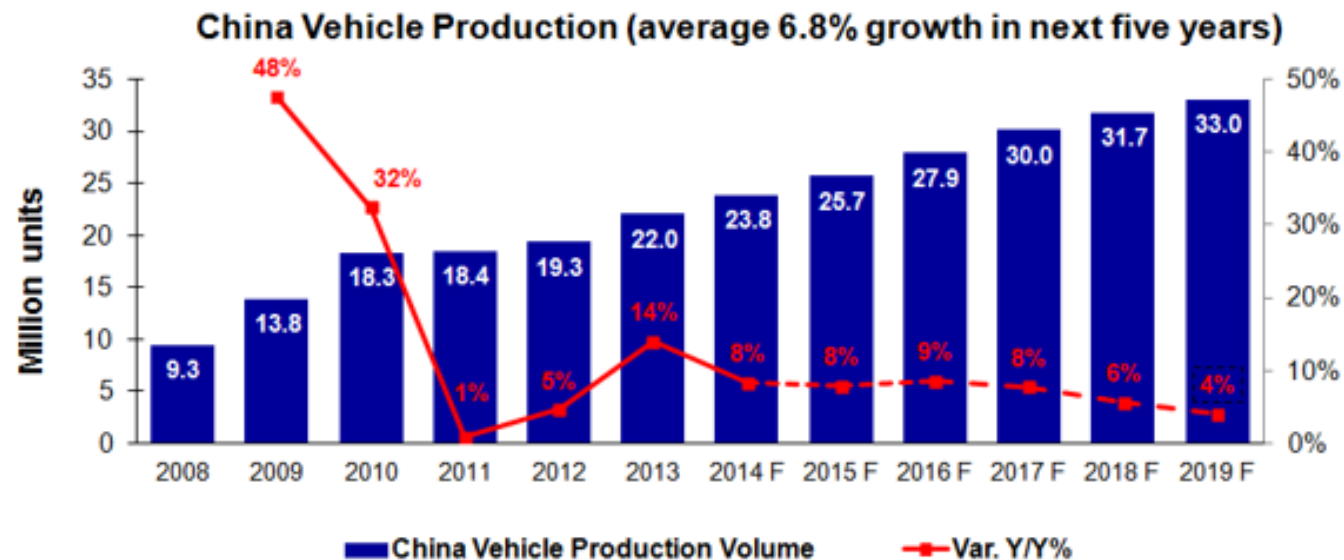
The new car registration amount analysis until Dec 2014(units: million)



Comments:

- The average age of car is 4.1 year in 2014 Vs 10.5 years in US
- Average warranty period is 3 years
- 4S still dominating aftermarket with more than 60% of car repair market
- Expected increase of IAM market share Vs 4S due to new quick fix and repair chain
- High consumption from 4 to 8 year old
- Car above 11 year mostly using price focus market

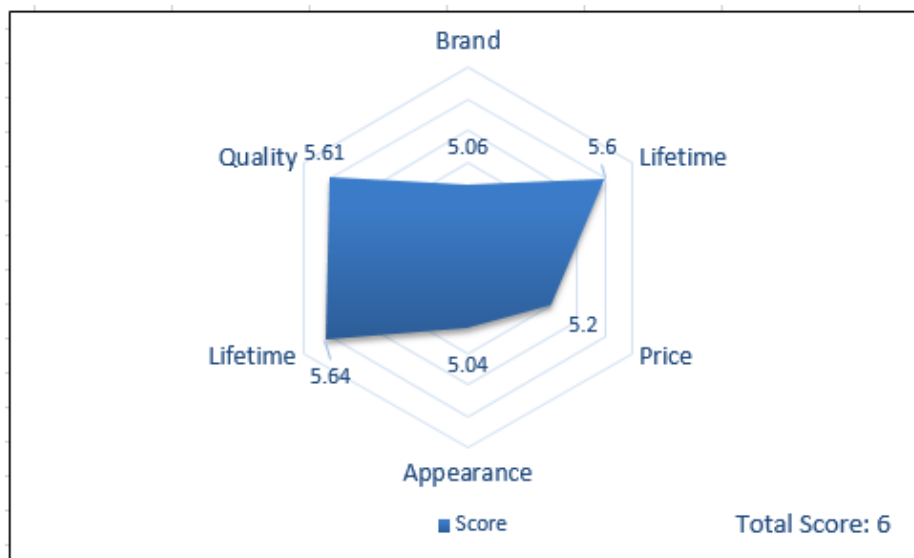
Carpac Mil			Car Age				Car application level by Car price			
Year	Sum	Growth	0-3 Years	4-7 Years	8-11 Years	12-15 Years	Premium >200K RMB	Middle 100-200K RMB	Low <=100K RMB	Taxi
2013	84.0		50.0	22.5	9.3	2.2	20.2	36.2	26.3	1.2
2014 F	100.0	19%	55.8	29.1	12.2	3.0	24.3	43.4	31.1	1.2
2015 F	117.4	17%	62.2	35.6	14.9	4.7	28.8	51.2	36.2	1.2
2016 F	135.8	16%	68.3	43.1	17.8	6.6	33.4	59.7	41.5	1.3
2017 F	155.0	14%	73.1	50.0	22.5	9.3	38.1	68.5	47.1	1.3
2018 F	174.5	13%	77.4	55.8	29.1	12.2	43.0	77.6	52.6	1.4
2019 F	193.8	11%	81.1	62.2	35.6	14.9	47.9	86.4	58.1	1.4
CAGR	15.7%		9.1%	19.9%	25.6%	41.2%	16.3%	16.4%	14.8%	2.4%



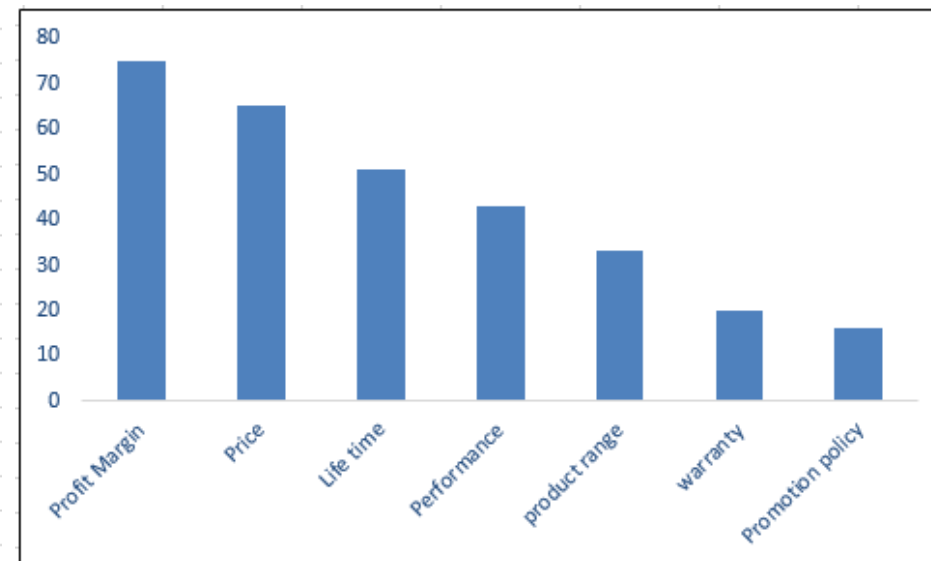
Comments:

- China is the largest new auto market in the world since 2009
- LV 6.7% growth in next five years while LV represent 80% of vehicle sales
- Sedan car will be cover 80% of total amount
- Wide coverage :130 OEM with significant sales and 50% pure local.
- Around 65% of car sales made by global brand
- Slight increase of local brand in near future.

经销商客户对产品评价打分
Product Evaluation from Dealer



经销商考虑业务合作的主要因素
Key Factors for business corporation



保有量分析 Population Analysis



精确到地级市的车辆保有量数据(均为激活量)

Accurate population data by province/city (Activated QTY)

省份	城市	车型品牌 - 英文	车型品牌 - 中文	车型 - 英文	车型 - 中文
广东省	广州市	BYD	比亚迪	M6	M6
广东省	广州市	CHEVROLET (SGM)	雪佛兰 (上海通用-雪佛兰)	SAIL	赛欧
广东省	广州市	CHEVROLET (SGM)	雪佛兰 (上海通用-雪佛兰)	SAIL	赛欧
广东省	广州市	BYD	比亚迪	M6	M6
广东省	广州市	GREAT WALL	长城	TENGYI C30	腾翼 C30
广东省	广州市	TOYOTA (GAC)	丰田 (广汽丰田)	CAMRY	凯美瑞
广东省	广州市	NISSAN (DONGFENG)	日产 (东风日产)	MARCH	玛驰
广东省	广州市	ROEWE (SAIC)	荣威 (上汽荣威)	350	350
广东省	广州市	HYUNDAI (BEIJING)	现代 (北京现代)	VERNA	瑞纳
广东省	广州市	HYUNDAI (BEIJING)	现代 (北京现代)	VERNA	瑞纳
广东省	广州市	GREAT WALL	长城	TENGYI C50	腾翼C50
广东省	广州市	VW (FAW)	大众 (一汽大众)	CC	CC
广东省	广州市	VW (FAW)	大众 (一汽大众)	CC	CC
广东省	广州市	RIICH	瑞麒 (奇瑞)	G5	G5
广东省	广州市	HONDA (GAC)	本田 (广州本田)	CROSSTOUR	歌诗图
广东省	广州市	BYD	比亚迪	L3	L3
广东省	广州市	VOLVO (CHANGAN)	沃尔沃 (长安福特马自达)	S80L	S80L
广东省	广州市	CHANGAN (CHANA)	长安	CX20	CX20

Population - By City



Population - By Province



数据定制样页 (Customized Data Sample)



制动OE数据样页 Customized Braking OE data

MI-key	Manufacture 制造商	Vehicle Application 车型名称	Capacity 排量	Launch Year 上市年份	EOP Year 停产年份	OE号码			
						Brake Pad - Front	Brake Pad - Rear	Brake Disc - Front	Brake Disc - Rear
MI00231	别克 (上海通用-别克)	凯越	1,8	2003/8/1	2008/5/1	9007094	96405131	9053332	96549630
MI00432	别克 (上海通用-别克)	GL8 陆尊	2,5	2005/11/1	2010/11/1	9005882	93734240	10425029	10424982
MI00633	别克 (上海通用-别克)	君越	2,4	2006/3/1	2009/7/1	9005888	18048690	93734698	18086416
MI00341	别克 (上海通用-别克)	君越	3	2006/3/1	2009/7/1	9005888	18048690	93734698	18086416
MI10248	别克 (上海通用-别克)	凯越	1,6	2003/8/1	2008/5/1	9007094	96405131	9053332	96549630
MI10251	别克 (上海通用-别克)	凯越	1,8	2005/11/1		9007094	96405131	9053332	96549630

制动品牌商样页 Customized IAM brand supplier data Braking

MI-key	独立售后品牌商刹车片号码											
	品牌 1 - Front	品牌 1 - Rear	品牌 2 - Front	品牌 2 - Rear	品牌 3 - Front	品牌 3 - Rear	品牌 4 - Front	品牌 4 - Rear	品牌 5 - Front	品牌 5 - Rear	品牌 6 - Front	品牌 6 - Rear
MI00231	FDB1905	FDB1889	GDB3347	GDB3348	2323401	2407101		0 986 494 133		1048.00		P 10 001
MI00432	FDB4322	FDB4323	GDB1308	GDB1309	2316501	2336105						
MI00633	FDB4322	FDB4203	GDB7769	GDB7787		2485903						P 07 001
MI00341	FDB4322	FDB4203	GDB7769	GDB7787		2485903						P 07 001
MI10248	FDB1905	FDB1889	GDB3347	GDB3348	2323401	2407101		0 986 494 133		1048.00		P 10 001
MI10251	FDB1905	FDB1889	GDB3347	GDB3348	2323401	2407101		0 986 494 133		1048.00		P 10 001

MI-key	独立售后品牌商刹车盘号码											
	品牌 1 - Front	品牌 1 - Rear	品牌 2 - Front	品牌 2 - Rear	品牌 3 - Front	品牌 3 - Rear	品牌 4 - Front	品牌 4 - Rear	品牌 5 - Front	品牌 5 - Rear	品牌 6 - Front	品牌 6 - Rear
MI00231	DDF1257	DDF1606	DF7218	DF7381	92133600	92163000		0 986 479 985		6876.00		08.A872.10
MI00432	DDF1824											
MI00633	DDF1824	DDF1938	DF7422	DF7489	92239503	92241103						
MI00341	DDF1824	DDF1938	DF7422	DF7489	92239503	92241103						
MI10248	DDF1257	DDF1606	DF7218	DF7381	92133600	92163000		0 986 479 985		6876.00		08.A872.10
MI10251	DDF1257	DDF1606	DF7218	DF7381	92133600	92163000		0 986 479 985		6876.00		08.A872.10

1: Accurate OE and different IAM market player data all consolidated.

2: Regularly update free Service will provide you excellent and correct market Progress.

3: We provide you not only IAM data, but also product technical information.

4: More than 50 PMs and IAM workshop consultant support you with great and fantastic service and value added.

数据定制样页 (Customized Data Sample)



雨刮OE数据样页 Customized Wiper OE data

MI-Key	主机厂名称 Make	车型 Model	发动机排量 (L) Capacity	上市年份 Year From	停产年份 EOP Year	主机号1	主机号2
MI-23009	斯柯达 (上海大众-斯柯达)	野帝	1.8	2013/11/1		5L1 955 425	NA
MI-28754	斯柯达 (上海大众-斯柯达)	野帝	1.4	2013/11/1		5L1 955 425	NA
MI-99821	上海通用汽车有限公司	GL8S	2.4	2010/11/1		9071356	9071355
MI-88760	上海通用汽车有限公司	GL8S	3	2010/11/1		9071356	9071355
MI-64775	广州丰田汽车有限公司	凯美瑞	2.4	2010/4/1		85222-06120	85222-0N010
MI-45453	东风日产有限公司	玛驰	1.5	2010/8/1		28890 1HB2A	NA

雨刮技术参数页 Customized Wiper Technical Info.

MI-Key	主机厂名称 Make	车型 Model	发动机排量 (L) Capacity	上市年份 Year From	停产年份 EOP Year	前雨刮卡扣类型	雨刮长度- 驾驶侧 (英寸)	前雨刮卡 扣宽度
MI-23009	斯柯达 (上海大众-斯柯达)	野帝	1.8	2013/11/1		刺刀式	24	22
MI-28754	斯柯达 (上海大众-斯柯达)	野帝	1.4	2013/11/1		刺刀式	24	22
MI-99821	上海通用汽车有限公司	GL8S	2.4	2010/11/1		顶扣式	26	NA
MI-88760	上海通用汽车有限公司	GL8S	3	2010/11/1		顶扣式	26	NA
MI-64775	广州丰田汽车有限公司	凯美瑞	2.4	2010/4/1		U型	24	NA
MI-45453	东风日产有限公司	玛驰	1.5	2010/8/1		U型	21	NA

MI-Key	主机厂名称 Make	车型 Model	发动机排量 (L) Capacity	雨刮长度- 副驾驶侧 (英寸)	主机号1	主机号2	后雨刮卡扣	雨刮长度- 后窗雨刮 (英寸)	主机号1
MI-23009	斯柯达 (上海大众-斯柯达)	野帝	1.8	19	5L1 955 426	NA	刺刀式 后雨刮专用	11	5L6 955 425
MI-28754	斯柯达 (上海大众-斯柯达)	野帝	1.4	19	5L1 955 426	NA	刺刀式 后雨刮专用	11	5L6 955 425
MI-99821	上海通用汽车有限公司	GL8S	2.4	17	9006081	9006080	H型	14	9073210
MI-88760	上海通用汽车有限公司	GL8S	3	17	9006081	9006080	H型	14	9073210
MI-64775	广州丰田汽车有限公司	凯美瑞	2.4	20	85212-06120	NA	NA	NA	NA
MI-45453	东风日产有限公司	玛驰	1.5	14	28890 1HB2B	NA	NA	NA	NA

1: Accurate OE and different IAM market player data all consolidated.

2: Regularly update free Service will provide you excellent and correct market Progress.

3: We provide you not only IAM data, but also product technical information.

4: More than 50 PMs and IAM workshop consultant support you with great and fantastic service and value added.

MATTRIO

MI-Key is the adapter for China IAM

- MI-Key为唯一车型代码 (MI-Key, Unique tracking number for China market vehicle application)
- MI-Key连通准确的OE号码 (MI-Key, Unique tracking number for OE PN)
- MI-Key连通准确的品牌商信息 (MI-Key, Unique tracking number for IAM brand supplier)
- MI-Key连通VIN车型 (MI-Key, Unique tracking number for Vehicle Identification Number)
- MI-Key无缝连接欧洲数据供应商 (MI-Key, Unique tracking number for EU data supplier)

MI-Key 关联产品线 (Available Product Line in MI-Key)



序	产品名称	英文名称	产品属性	车架号 VIN	保有量	新车发布数据	原厂号码	矢量图	售后品牌号码	技术参数	行业标准
1	机油	OIL	润滑过滤系统	Y	Y	Y	Y		Y	Y	Y
2	机滤	Oil Filter	润滑过滤系统	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
3	空滤	Air Filter	润滑过滤系统	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
4	汽滤	Fuel Filter	润滑过滤系统	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
5	空调滤	Cabin Filter	润滑过滤系统	Y	Y	Y	Y	Y		Y	
6	灯泡	Lighting	照明可视系统	Y	Y	Y	Y			Y	Y
7	电瓶	Battery	点火系统	Y	Y	Y	Y			Y	Y
8	雨刮	Wiper	照明可视系统	Y	Y	Y	Y		Y	Y	
9	火花塞	Spark Plug	点火系统	Y	Y	Y	Y	Y	Y		
10	高压线	Lgnition Wire	点火系统	Y	Y	Y	Y				
11	点火线圈	Lgnition Coil	点火系统	Y	Y	Y	Y				
12	刹车片	Brake Pad	制动系统	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
13	刹车盘	Breke Disc	制动系统	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	
14	悬挂摆臂	Steering System	悬挂系统	Y	Y	Y	Y				
15	转向拉杆球头	Tie rod End	悬挂系统	Y	Y	Y	Y				
16	摆臂球头	Wishbone End	悬挂系统	Y	Y	Y	Y				
17	减震器	Shock Absorber	悬挂系统	Y	Y	Y	Y		Y		
18	轴承轮毂单元	Wheel Bearing Hub	悬挂系统	Y	Y	Y	Y				
19	传动皮带	Drive Belt	发动机系统	Y	Y	Y	Y		Y	Y	
20	涨紧轮套装	Tensioner	发动机系统	Y	Y	Y	Y		Y		
21	轮胎	Tire	悬挂系统	Y	Y	Y				Y	

纠错及应用扩展服务(Error Correction and Range Extension)



Wiper Brand Supplier	Catalogue Error	New Development SKU	Gap in 2014 New vehicle
1	53	10	49
2	36	14	42
3	27	6	74

Filter Brand Supplier	Catalogue Error	New Development SKU	Gap in 2014 New vehicle
1	31	41	130
2	101	500	214
3	77	32	176

样件采购 Sample Sourcing

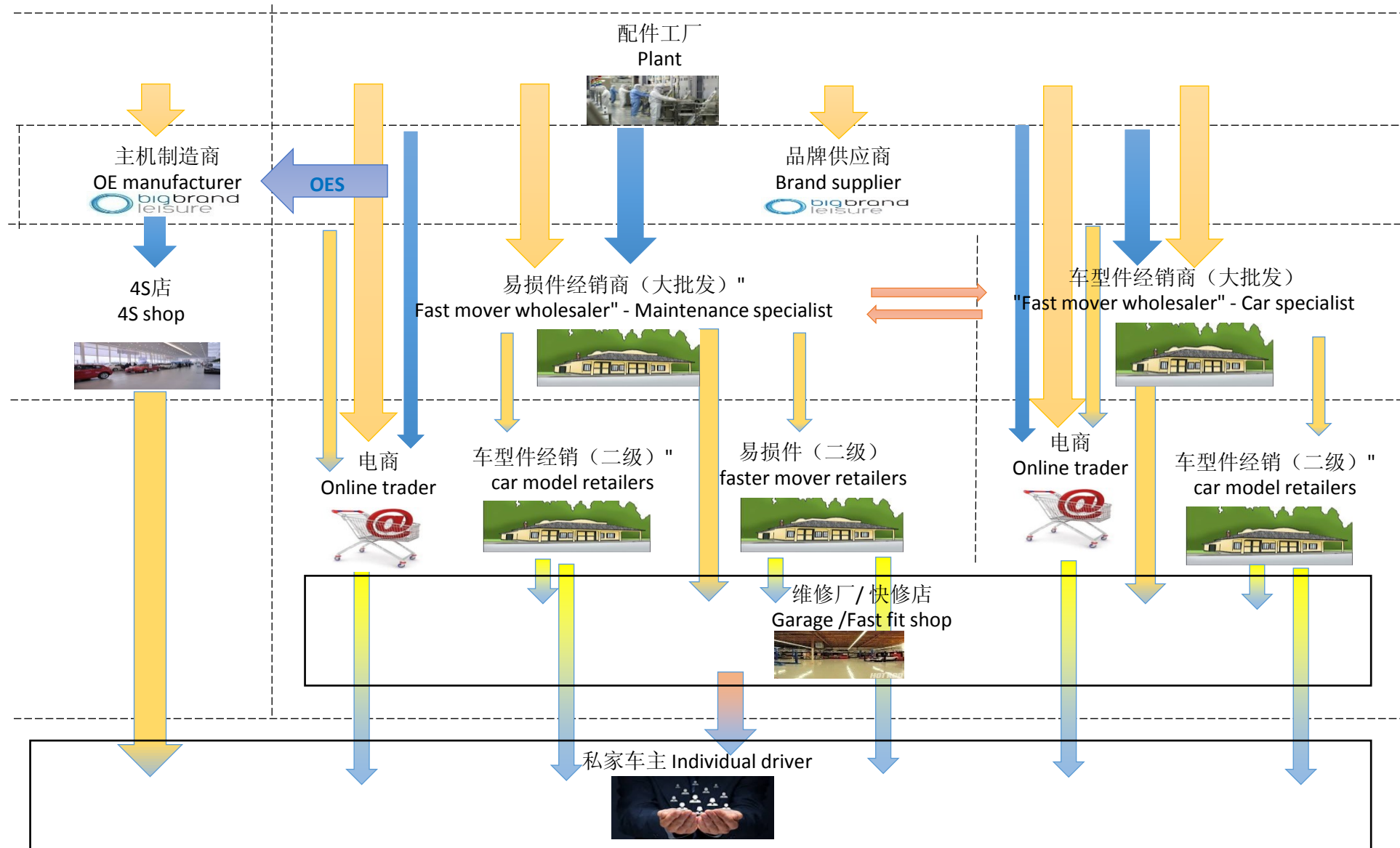


纯正OE样件，100%原厂品质，确保产品开发的精确与安全
Genuine OE samples, 100% OE quality. Accurate guidance for product development.



渠道分析 Channel Analysis

MATTRIO



MACC 项目介绍 Project Introduction

MATTRIO

MACC 数据框架和内容

VIN车型
数据库

(免费)

OE 原厂
信息

(免费)

售后信
息

(收费)

维修/技
术信息

(收费)

- 2015年中国政府反垄断法公布，交通部印发《汽车维修技术信息公开实施管理办法》包含如下内容: VIN 和 原厂OE信息必须有偿公开和公布。
- 即使政府发文强制透明化主机厂信息，但是对于售后品牌商和工厂信息很难标准化发布数据，因为市场车型繁多，中国是众所周知的“万国车”市场，众多的国内外工厂和品牌商也繁多，产品数量成千上万，很难区别和归类。
- 售后竞争激烈：产品开发需求准确数据和时时更新的数据，才能支撑品牌商第一时间超越竞争对手第一手开发新品和发布新品信息

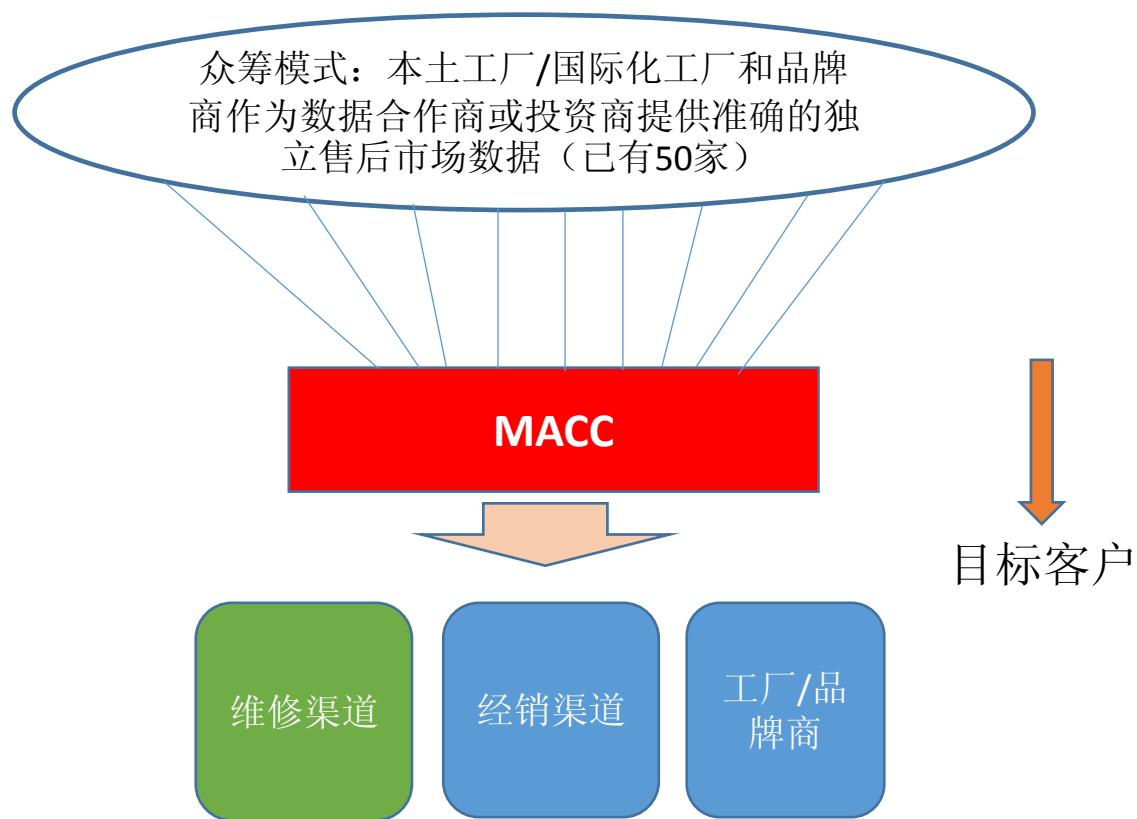
MACC 优势

- 可定制化的数据结构和报表
- 及时纠错: 客户使用反馈错误，提供礼品奖励
- 标准化数据: 标准化车型信息&产品信息
- 众筹数据平台: 每个数据供应商既可以是合伙人，可以是股东
- 可支持对售后市场的调研和数据分析

MACC target launch
in Dec. 2015

什么是MACC?

MACC是中国汽车售后数据标准化平台，可以让品牌供应商分享产品数据，技术参数和新产品发布的信息平台系统。品牌商和工厂可以获得市场的直接反馈以及数据纠错信息等。MACC未来的目标是成为售后数据的源头。



- MACC反馈数据质量（纠错信息）和产品满意度等信息给工厂/品牌商
- 维修长渠道的客户可以永久获得免费登陆和使用MACC平台数据
- 百万数量级的工厂和品牌商作为MACC目标的客户和数据供应商发布和分享产品信息到独立售后市场

MACC 项目介绍 Project Introduction

MATRIO

您可以在首页选择一个想要查询的模块
MACC由四大模块组成:

Module 1: MACC 售后数据查询系统

Module 2: 中国本地免费VIN查询

Module 3: 汽车维修保养信息查询

Module 4: 昂美官网



模块1: MACC 售后查询系统

提供多种搜索方式查询配件信息:

- 通过产品号码和OE号码搜索配件
- 通过VIN/MI-Key搜索配件
- 通过详细车型描述搜索配件
- 其他...



MACC
售后配件查询系统

请选择查询

产品号 请输入产品号查询

OE号 请输入OE号查询

[主页](#) [返回上一页](#)

车型信息

VIN 请输入VIN车型号

比对码 请输入MI-Key车辆识别码

生产商 请选择生产商

车型系列 请选择车型系列

排量 请选择排量

上市年份 请选择上市年份

发动机号 请选择发动机号

功率 请选择功率

MACC 项目介绍 Project Introduction

MATTRIO

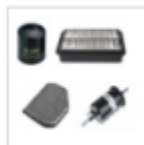
模块1: MACC 售后配件查询系统

- 1: 选择一种搜索方式，如VIN或车型
- 2: 之后选择你所想查看的产品类型，如滤清
- 3: 最后可以看到对应的产品详细信息

产品类别

主页

返回上一页



滤清器 (Filter)



制动系统 Brake Sys.



火花塞 Spark plug



雨刮器 Wiper



悬挂系统



发动机系统



灯光 Lighting



电瓶 Battery



正时皮带/链条



轮胎 Tire



刹车油 Brake Fluid



机油 Oil



点火线 Ignition Wire



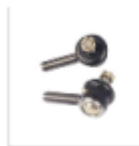
点火线圈 Ignition Coil



减震器 Shock Absorber



控制臂 Control Arm



转向球头 Tie Rod End



转向横拉杆 Tie Rod



平衡杆 Link Stabilizer


MACC 项目介绍 Project Introduction

MATTRIO

Module 1: MACC 售后配件查询系统

- 左上角可以看到产品名称
- 不同品牌名称, log和产品号码都会显示
- 点击“详细信息”可以找到OE号、技术信息和图片等
- 点击“品牌授权经销商”可以查看经销商位置和联系方式, 以便您及时联系
- 选择不同的星级, 输入您的反馈信息可以对产品进行点评

机油滤清器 主页 返回上一页




品牌: MANN
★★★★★

产品号: HU925/4X

[品牌授权经销商门店](#) [查看详情](#)

0/25 [提交](#)




品牌: BOSCH
★★★★★

产品号: 1457437003

[品牌授权经销商门店](#) [查看详情](#)

0/25 [提交](#)

空气滤清器




品牌: MANN
★★★★★

产品号: C30139

[品牌授权经销商门店](#) [查看详情](#)

0/25 [提交](#)



品牌: BOSCH
★★★★★

产品号: 1457433094

[品牌授权经销商门店](#) [查看详情](#)

0/25 [提交](#)

Module 1: MACC 售后配件查询系统

- 点击“品牌授权经销商”可以查看经销商位置和联系方式，以便您及时联系

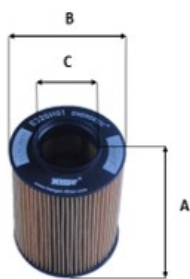


Module 1: MACC 售后配件查询系统

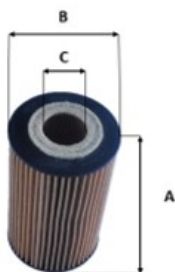
- 左上角可以看到产品名称
- 不同品牌名称, log 和产品号码都会显示
- 点击“详细信息”可以找到OE号、技术信息和图片等
- 选择不同的星级, 输入您的反馈信息可以对产品进行点评



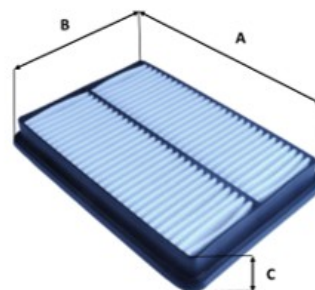
MACC 项目介绍 Project Introduction



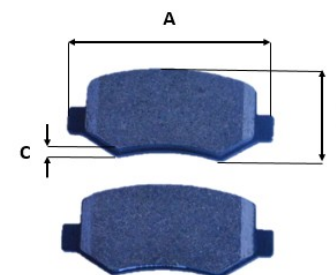
FM No.	A	B	C
E320H01D84	73.4 mm	65 mm	33 mm



FM No.	A	B	C
E611HD122	106.5 mm	57 mm	24 mm



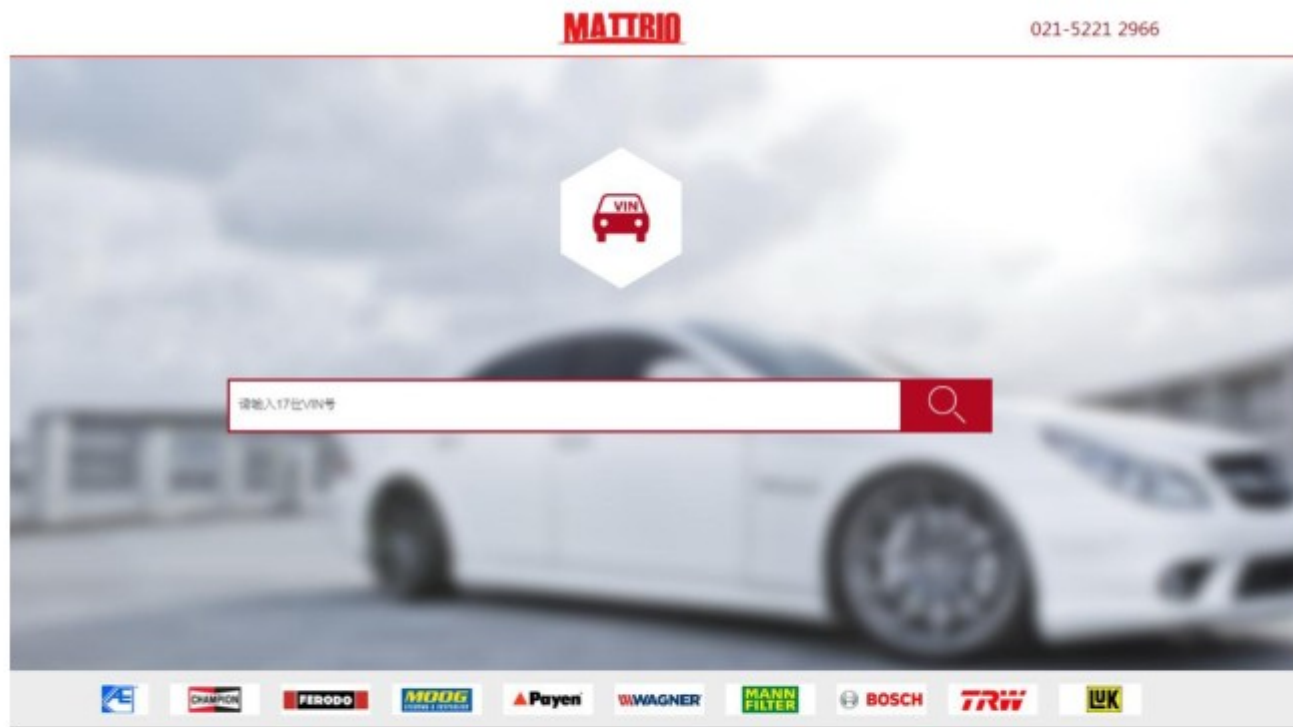
FM No.	A	B	C
CU357-01/A01	273 mm	191 mm	46.5 mm



FM No.	A	B	C
D4033SN100C2	103.5 mm	39.8 mm	15.3 mm

模块2: 中国本地VIN免费查询系统

- 输入17位VIN号码
- 查询到详细车辆信息（配置信息）



MACC 项目介绍 Project Introduction

MATRIO

模块2: 中国本地VIN免费查询系统

- 输入17为VIN号码
- 查询到详细车辆信息（配置信息）

MATRIO

021-5221 2966

车型信息

[主页](#) [返回上一页](#)

主机厂企业名称	车型通用名称	排量 (L)	发动机型号
一汽-大众汽车有限公司	CDF	1.6	CDF
一汽-大众汽车有限公司	CFB	1.4	CFB
一汽-大众汽车有限公司	CLR	1.6	CLR
一汽-大众汽车有限公司	高尔夫 1.4T 自动	1.4	CFB
一汽-大众汽车有限公司	高尔夫 1.4T 自动	1.4	CFB
一汽-大众汽车有限公司	高尔夫 1.6 自动	1.6	CDF
一汽-大众汽车有限公司	高尔夫 1.6 自动	1.6	CLR
一汽-大众汽车有限公司	高尔夫 1.6L 自动	1.6	CLR



MACC 项目介绍 Project Introduction

MATRIO

模块3将在之后上线

(2月15日-4月15日) 试运行,
数据逐步导入。



MACC为您“赢得”什么？

- MACC 永远不参与配件交易，合伙人平台管理数据更安全，数据使用更可控
- 合伙人们将分享MACC平台收益
- 简单高效的将新产品信息发布给修理厂和经销商
- 在线实时纠错，免费得到纠错信息，快速修正数据保证品牌商数据准确性
- MACC首页7天免费的广告，推广品牌更畅通无忧
- 如果使用MACC的MI-Key车辆追踪号，MACC提供免费连接VIN服务
- 免费每月新车型上市报告(MI-Key 车型库模板发布)



MACC的优势?

- 首批120个经销商和3家连锁快修（约4000门店）将加入MACC平台，未来将有更多合作商加入，潜力巨大
- MACC涵盖21条产品线，覆盖90%独立售后市场易损件，后续将不断拓宽产品
- 超过 100,000个产品SKU, 覆盖85%车型保有量产品
- 免费的纠错报告反馈（修理厂和经销商实时纠错）
- 数据更精准
- 专业的产品经理和产品工程师团队把控数据准确率，数据和项目经理售后平均资历超过10年，都具有产品管理经验，快速反应修正问题数据
- 巨大的原厂和售后样品库，实物和数据逻辑交叉校准数据保证准确性



MACC 项目介绍 Project Introduction

MATTRIO

怎样成为MACC合作伙伴?

MACC服务于中国汽车独立售后市场，是一个公平公开的在线平台，供整个售后生态圈分享产品信息。您可以选择如下方法加入我们：

1: 如果汽配品牌商和工厂希望在MACC发布产品信息，产品数据需要定期的增加到MACC系统中。我们欢迎大家一起加入MACC平台，在签订合同或者保密协议后，就能成为MACC合伙人，共享平台的收益。数据的使用权限，包括保密，使用方式和范围，我们都将征得您的同意后进行操作。

再次申明：MACC永不参与配件贸易，配件交易！



MACC 项目介绍 Project Introduction

MATTRIO

怎样成为MACC合作伙伴? 具体如何操作?

- 1: 签订授权书, 保密协议和合同
- 2: 每年10,000 RMB 作为合伙人数据管理费, 次年盈利后可按照比例退还, 年费使用方式方法将公示, 重酬数据降低数据成本, 提高数据效率
- 3: 提供品牌商/工厂产品数据到昂美MATTRIO数据部, 数据导入前期准备
- 4: MATTRIO 数据部导入数据到MACC平台

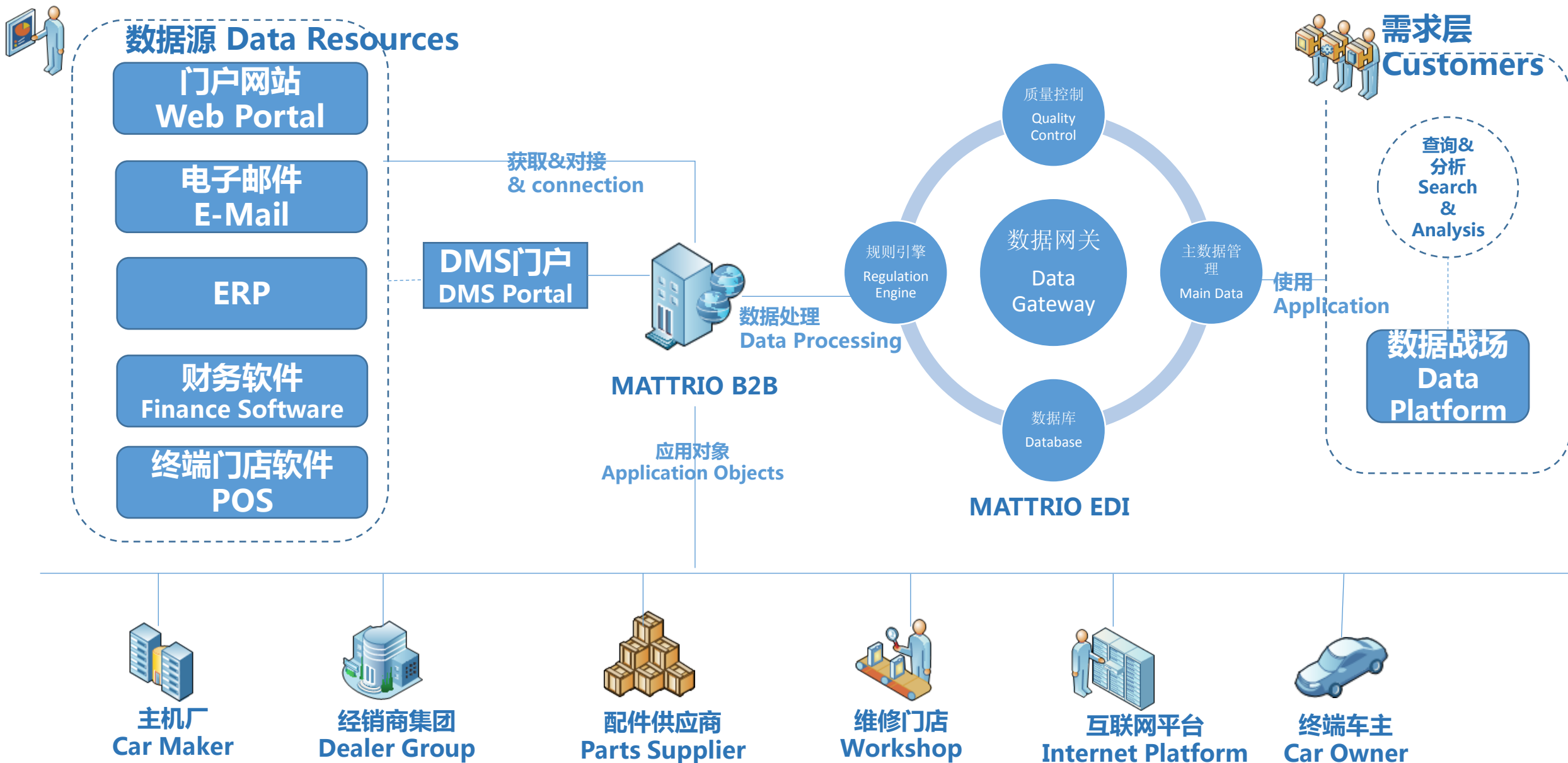
Comments:

- 1: 根据每个品牌商数据量, 昂美数据部导入MACC系统所花费时间不同, 适情况而定
- 2: 10,000 RMB 数据管理费只对于3年合同有效, 并且需要在2016年12月31日前提出申请的客户
- 3: 签订三年合同后, 有21天首页广告的免费发布权限
- 4: 首页广告尺寸比例: 1920x482 px



数据流程 Data Processes

MATTRIO



数据流程 Data Processes

MATTRIO

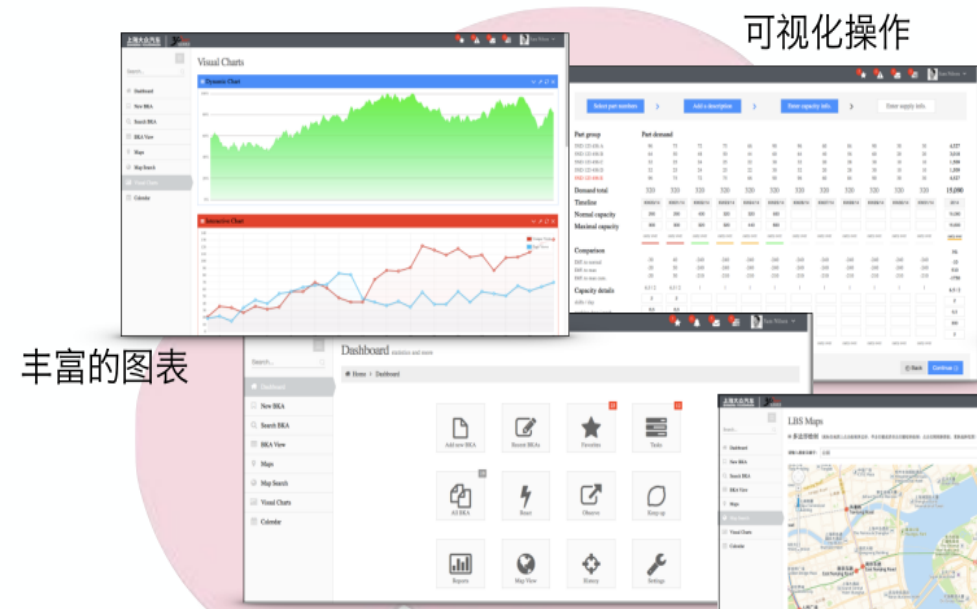
- 数据输入 Data Input
- 数据加工 Data Processing
- 数据纠错 Data Correction
- 数据匹配 Data Matching
- 应用拓展 Application Extension
- 数据输出 Data Output

The screenshot displays the MATTRIO data management interface. The top section shows a list of data records with columns for ID, Name, Status, and Date. The bottom section shows a detailed view of a specific record, including a table of data points and a list of related records.

数据ID	数据名称	数据状态	数据日期
001	数据名称1	数据状态1	2024-10-01
002	数据名称2	数据状态2	2024-10-02
003	数据名称3	数据状态3	2024-10-03
004	数据名称4	数据状态4	2024-10-04
005	数据名称5	数据状态5	2024-10-05
006	数据名称6	数据状态6	2024-10-06
007	数据名称7	数据状态7	2024-10-07
008	数据名称8	数据状态8	2024-10-08
009	数据名称9	数据状态9	2024-10-09
010	数据名称10	数据状态10	2024-10-10

数据ID	数据名称	数据状态	数据日期
001	数据名称1	数据状态1	2024-10-01
002	数据名称2	数据状态2	2024-10-02
003	数据名称3	数据状态3	2024-10-03
004	数据名称4	数据状态4	2024-10-04
005	数据名称5	数据状态5	2024-10-05
006	数据名称6	数据状态6	2024-10-06
007	数据名称7	数据状态7	2024-10-07
008	数据名称8	数据状态8	2024-10-08
009	数据名称9	数据状态9	2024-10-09
010	数据名称10	数据状态10	2024-10-10

- 竞争对手分析 (OE/IAM)
Competitor Analysis (OE/IAM)
- 市场价格分析 (OE/IAM)
Market Price Analysis (OE/IAM)
- 产品覆盖率分析
Product Coverage Analysis
- 产品开发预测/进度
Product Development Forecast/Progress



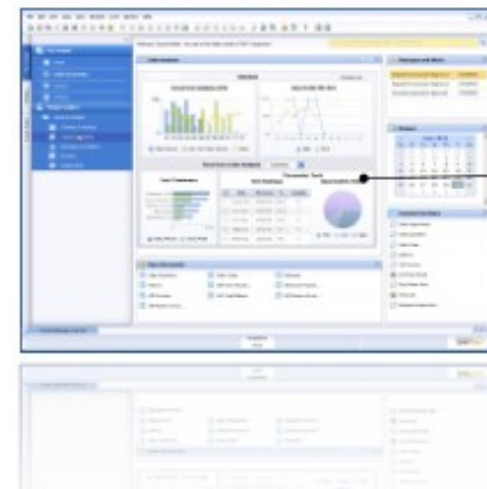
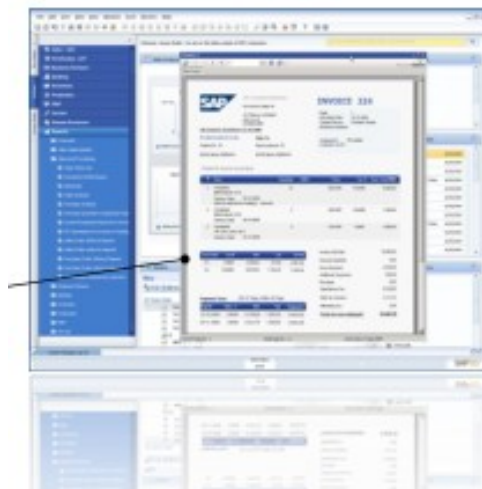
- 产品线分布分析
Product Line Coverage Analysis
- 产品更换频率分析
Product Replacement Frequency Analysis
- 保有量分析/上牌量分析
Population Analysis/Licence Population Analysis
- 平均车龄分析
Average Car Age Analysis
- 未来市场容量分析/预测
Future Market Capacity Analysis/Forecast



数据流程 Data Processes

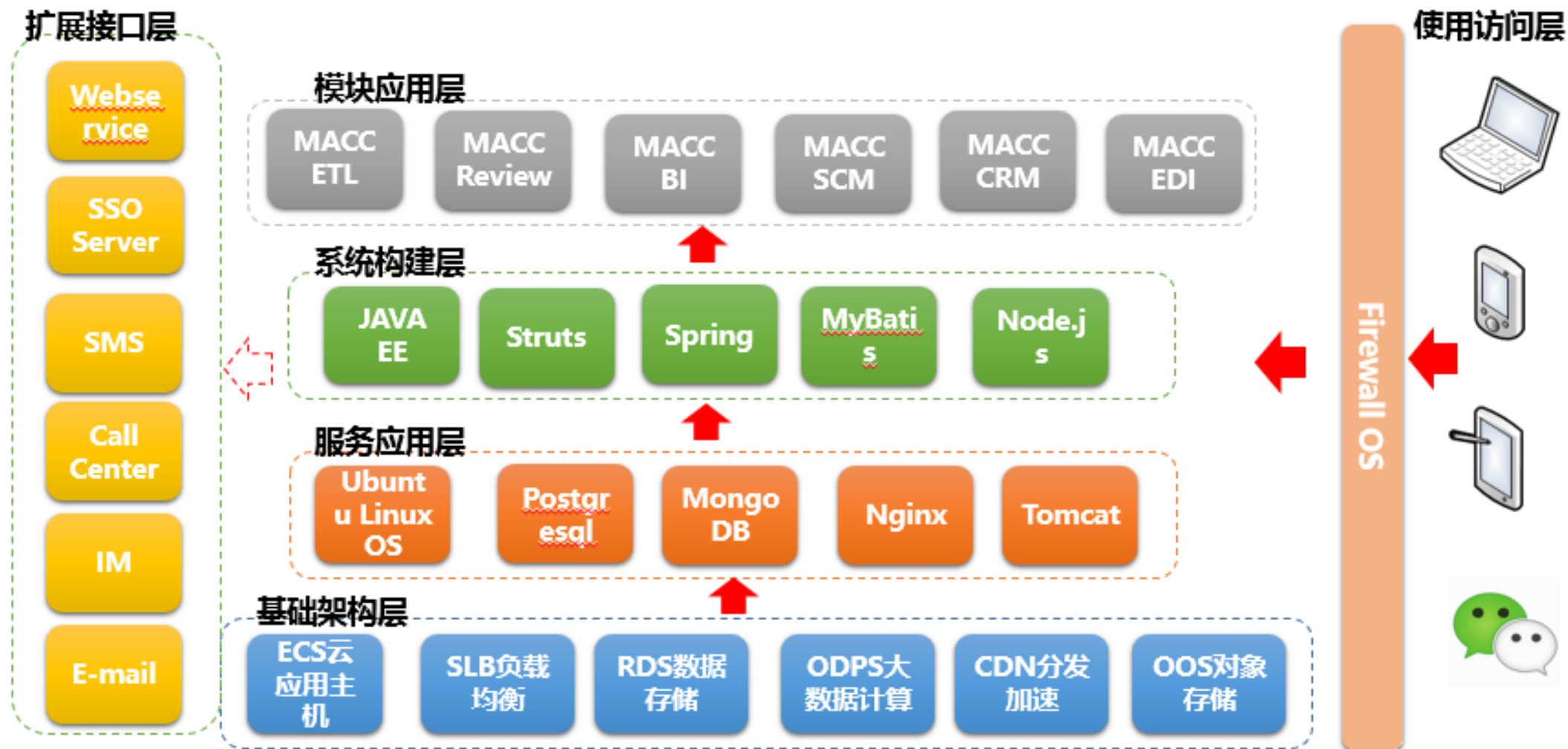
MATTRIO

- 销售系统对接分析
Sales Sys. Matching Analysis
- 财务系统对比分析
Finance Sys. Comparison Analysis
- 库存数据分析预测
Stock Analysis
- **API**端口应用
API Application
- 支持与国际主流**EDI**软件的通讯和交互
Global Main EDI Communication & Interaction
- 采集, 交换, 清洗
Data Collection, Exchange, Arrangement
- 建模, 分析, 脱敏
Molding, Analysis, Filter



数据流程 Data Processes

MATTRIO



MATTRIO

Thank You!

感谢聆听！