

Бизнес / Торговля и услуги

# Один из крупнейших китайских инвесторов вложил в Россию

One of the largest Chinese investors has invested in Russia

*Fosun International стала совладельцем российской площадки по продаже сельхозпродукции*

Fosun International became a co-owner of the Russian agro-trading platform

16 августа 01:08 | Екатерина Бурлакова / Ведомости



Китайский рынок – мечта любых производителей продовольствия

Александр Блотницкий / PhotoXPress

Fosun International в мае 2018 г. купила 20% российской агроплатформы Prod.Center, сообщили «Ведомостям» представитель инвесткомпания AltaIR Capital Игоря Рябенского (фонды под ее управлением – портфельные инвесторы Prod.Center) и подтвердил управляющий директор российской «дочки» Fosun – Fosun Eurasia Capital Игорь Даниленко.

Fosun International – одна из крупнейших инвестиционных компаний Китая с выручкой \$13 млрд. Ее конечного бенефициара (доля 71,8%) Гуо Гуанчана называют китайским Уорреном Баффеттом. Группа инвестирует в недвижимость, страхование, туризм, металлургию и др., ее акции торгуются на Гонконгской бирже, капитализация на закрытие торгов в среду 15 августа – \$14,2 млрд. В 2017 г. «дочка» Fosun приобрела 90% акций московского бизнес-центра «Военторг» за \$103,9 млн.

Prod.Center – торговая интернет-платформа, объединяющая 17 площадок (сайтов), где идут торги семью видами агропродукции, говорит представитель AltaIR Capital: свининой, говядиной, птицей, рыбой, молочными продуктами, зерном, овощами и фруктами. Сервис начал работу в феврале 2016 г. Участник торгов регистрируется, получает возможность сам организовать торги и участвовать в торгах других компаний. Доход площадка получает в виде комиссии (0,25–1%) от стоимости фактически проданного и поставленного товара. По данным Prod.Center, сейчас авторизовано около 2700 компаний. Средний размер сделки – 20–25 млн руб. За семь месяцев 2018 г. на платформе, по ее данным, проведено 22 000 торгов, продано товаров на 37 млрд руб. Пока покупатели и продавцы проводят расчеты

вне платформы, но до конца года появится и будет передан авторизованным партнерам полный функционал по логистике, проверке качества, таможенному оформлению и оплате, обещает представитель AltaIR Capital.

По словам Даниленко, Fosun этот проект заинтересовал успешной командой с солидным IT-опытом, а также опытом запуска бизнесов и выхода из венчурных проектов. Основателей платформы представитель Prod.Center не называет, говорит, что они серийные технологические предприниматели.

По данным ЕГРЮЛ, оператор системы – ООО «ГК «Технологии трейдинга» учреждено в 2016 г., им владели «Смарт медиа АДВ» Марка Шермана (74,9%) и «Джиэнби фанд рус» (25,1%, 95% у Игоря Чернухина и 5% у Ирины Карпинской, согласно ЕГРЮЛ). В 2017 г. «Джиэнби фанд рус» остался единственным владельцем. С 31 января 2018 г. владельцем 100% ГК «Технологии трейдинга» стала кипрская Tradingtech Ltd. 26,3% этой компании владел Шерман, остальное было у компании SNB Investment Inc. (Британские Виргинские острова), которая принадлежит основателям проекта. Их имена неизвестны.

Tradingtech получила три раунда инвестиций, продолжает представитель AltaIR Capital, первым инвестировал австрийский фонд Stalker Fund, сейчас у его структуры, согласно реестру Кипра, 20%. Следующими пришли инвестиции венчурных фондов под управлением AltaIR Capital, сейчас у них свыше 11%.

Fosun, по данным реестра Кипра, выкупила допэмиссию Tradingtech Ltd., а также часть акций Stalker Fund и SNB Investment Inc. У Шермана и SNB Investment Inc. осталось суммарно 47,3%. Шерман и Stalker Fund на вопросы не ответили. Связаться с «Джиэнби фанд рус» не удалось.

Размер инвестиций Fosun не сообщает. Всего в проект привлечено несколько миллионов евро, знает представитель AltaIR Capital. По последней доступной выписке из реестра Кипра, на 23 мая, у Fosun 21% кипрской компании. Распределение в реестре пока не отражает реальное распределение долей, данные будут обновляться, сообщил представитель Prod.Center.

Это первая инвестиция Fosun в российский b2b-сектор, сообщает Даниленко: «Как в любой венчурной инвестиции, рассчитываем на кратный рост проекта каждый год». У команды стратегическое видение развития рынка на 3–5 лет вперед, радуется Даниленко.

Одно из наиболее перспективных направлений развития платформы – возможность для российских компаний напрямую торговать с компаниями из других стран, рассказывает представитель AltaIR Capital, до конца года появится возможность торговли с Китаем и еще с одной страной, которую Prod.Center пока не называет.

Интернет-торговля мясной продукцией растет у некоторых площадок в несколько раз ежегодно, знает гендиректор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев. Для мяса Китай – самый интересный рынок, но торговля им пока запрещена. При открытии китайского рынка для российского мяса можно ожидать стремительного роста экспорта, поскольку Китай – крупнейший потребитель мяса в мире, говорит эксперт.

Обычный плановый горизонт инвестиций – пять лет, продолжает Даниленко, при разных сценариях Fosun может как выходить из проектов, так и увеличивать долю, если происходит хорошая интеграция в экосистему Fosun Group.



Производство продукции сельского хозяйства за 2017 г. Росстат оценил в 5,7 трлн руб. Но проникновение интернет-торговли в агропром составляет пока менее 1%, считает партнер iTech Capital Алексей Соловьев, через пять лет, если появятся надежные и удобные сервисы, она может достичь 10%.

В России пока нет развитой системы электронной оптовой торговли продукцией стандартизированного качества, констатирует исполнительный директор Рыбного союза Сергей Гудков, через подобные площадки продается всего 1–2% рыбы в России. Такая площадка, как Prod.Center, дает возможность расширить географию поставок, она дает информацию, в каком регионе и по какой цене есть товар. Для крупного бизнеса она может стать дополнительной опцией – и основной для среднего и мелкого бизнеса, считает Гудков. В России пока сложно наладить торговлю продовольствием как биржевым товаром, поскольку основная часть не стандартизирована, согласен управляющий партнер Proxima Capital Group (строит сеть оптово-распределительных центров) Владимир Ермошин. Качество овощей и фруктов по тому же принципу, что и зерно, описать невозможно, заключает он.

=====

Representative of Igor Ryabenkiy's investment company AltaIR Capital (funds, managed by AltaIR - portfolio investors of Prod.Center) has informed Vedomosti that Fosun International has acquired 20% of Russian Agricultural Platform Prod.Center in May'2018, which confirmed Igor Danilenko, managing director of Fosun Eurasia Capital, Fosun International's subsidiary.

Fosun International – one of the largest investment Chinese companies with revenue of \$ 13 bn. It's ultimate beneficiary (share 71.8%) Guo Guangchang is called the Chinese Warren Buffett. Fosun Group investment targets are: real estate, insurance, tourism, steel industry and etc. It's shares trades at Hong Kong Stock Exchange, market capitalization at the closing on Wednesday August'15 was \$14.2 bn. In 2017 Fosun Eurasia Capital acquired 90% of Voentorg (Moscow business-center) shares for \$103.9 mn.

AltaIR Capital representative says: Prod.Center - is digital marketplace, the platform, consolidating 17 sites, where agricultural market participants trade seven types of goods: pork, beef, poultry, fish, dairy, grain, vegetables and fruit. Platform was launched in February'2016. The company has to register on the platform, obtaining the opportunity to organize and participate in tenders. The income is received in the form of a commission (0.25-1%), collected when the goods are actually sold and delivered to the customer. Under Prod.Center data, number of authorized companies on the platform is ~2700. Average tender size – 20-25 RUB mn. For the 7 months of 2018 platform has held 22 000 tenders, amount of sold goods in RUB totaled 37 bn. Currently purchasers and sellers make all transactions outside the platform. The full functionality of logistics, quality control, customs clearance and payment services will be transferred to authorized partners by the end of 2018, the representative of AltaIR Capital promises.

In Igor Danilenko words, Fosun was interested in Prod.Center due to successful team with a substantial IT - experience as well as experience in launching new businesses and successful exits from venture capital investments. Founders of the platform undisclosed, but the Prod.Center representative mentions they are serial technology entrepreneurs.

According to the Unified State Register of Legal Entities, the platform operator - GK "Technologii Tradinga" Ltd. was established in 2016, it was owned by "Smart Media ADV" of Mark Sherman (74.9%) and "GNB fund Rus" (25.1% - 95% Igor Chernukhin and 5% from Irina Karpinskaya, according to the Unified State Register of Legal Entities). In 2017, "GNB fund Rus" remained the sole owner. Since January 31, 2018, Cypriot Tradingtech Ltd. has become the owner of 100% of GK "Technologii Tradinga". 26.3% of this company owned Sherman, the rest - SNB Investment Inc. (British Virgin Islands), which belongs to the founders of the project. Their names are unknown.

Tradingtech has obtained three rounds of investments, the representative of AltaIR Capital continues, the Austrian Stalker Fund was the first to invest, now it's ownership, according to the Cyprus register, is 20%. Next came venture capital funds managed by AltaIR Capital, now they have over 11%.

The amount of investment Fosun does not disclose. The representative of AltaIR Capital says that the project has attracted several million euros in total. According to the latest available extract from the Cyprus register as of May 23, Fosun has 21% of the Cypriot company. Currently shares distribution in the register does not reflect the real distribution yet. The data will be updated, the representative of Prod.Center reported.

This is the first time Fosun invests in Russian b2b – sector, as Igor Danilenko says: "we expect multiple growth of the project every following year, assuming this approach to every venture capital investment". Igor Danilenko is excited about the fact that the project team has strategic view for the market development for 3-5 years. One of the most promising directions for the development of the platform is the opportunity for Russian companies to trade directly with companies from other countries, AltaIR Capital representative says, by the end of the year occurs an opportunity to trade with China and one more country that Prod.Center does not disclose yet.

Yuri Kovalev, CEO of the National Union of Pig Producers, says that Internet-trading in meat products grows several times per year at some sites. Expert mentions that China is the most interesting market for meat trading, but currently it is forbidden. Once China releases restrictions for meat-trading with Russia, it is expected multiple export growth, because China is the largest meat consumer in the world.

Igor Danilenko says that common investment horizon is 5 years. Considering different scenarios, Fosun may exit projects as well

as increase the share, if the integration in Fosun group's eco-system is successful.

Russian authorities for statistics (Rosstat) estimated production of agricultural products for 2017 at 5.7 trillion rubles. But the penetration of Internet - trading into agro-industrial sector is still less than 1%, according to iTech Capital partner Alexei Soloviev's opinion, in five years it can reach 10%, if reliable and convenient services appear.

Yet there is no mature electronic – wholesale - trading system for standardized quality products, the executive director of the Fish Union, Sergei Gudkov, says. Only 1-2% of fish in Russia trades via electronic platforms. Prod.Center platform provides an opportunity to expand the geography of supply, it gives information on the products' location and price. For large scale business, it can become an additional option - and the main one for medium and small businesses, Gudkov said. It is complicated to arrange food - trading as an exchange commodity, since the bulk of it is not standardized, Vladimir Ermoshin, managing partner of Proxima Capital Group (creates a network of wholesale distribution centers), agrees. This is impossible to describe the quality of vegetables and fruit in the same principle as grain, he concludes.

=====

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/08/16/778271-odin-iz-krupneishih-kitaiskih-investorov-vlozhilsya-v-rossiiskuyu-ploschadku>