

# **Kultur- und Messelandschaften**



Quelle: www.pixabay.com

#### Lernziele:

In dieser Lektion lernen Sie das Bundesland Sachsen und einige ausgewählte Orte kennen und erfahren mehr über das Leben in Deutschland.

#### Sie erwerben und festigen

- Kenntnisse in der Landeskunde.
- Kenntnisse zum Recherchieren und Präsentieren,
- Kenntnisse im Verfassen von formellen Anfragen per E-Mail

# **Das Bundesland Sachsen**

(1) Sehen Sie sich die Bilder an.
Finden Sie heraus, um welche Sehenswürdigkeiten und Städte in Sachsen es sich hier handelt.











Quelle: www.pixabay.com

# (2) Was wissen Sie über diese Städte in Sachsen? Ergänzen Sie die Informationen in der Tabelle durch Recherche im Internet:

Name der	Ort A -	Ort B -	Ort C -	Ort D -	Ort E -
Stadt in					
Sachsen					
Lage in					
Sachsen					
Größe und					
Einwohnerzahl					
Hochschule					
Industrie					
Kultur					
Sonstiges					

(3) Q + Nutzen Sie jetzt Ihr Smartphone.
Scannen Sie den QR-Code ein und erfahren Sie mehr über die Sehenswürdigkeiten der Stadt.

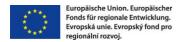


Wenn Sie etwas nicht verstehen, nutzen Sie einen geeignetes Übersetzungsprogramm für den Text. Notieren Sie sich unbekannte, aber wichtige Vokabeln. Erstellen Sie sich damit ein eigenes Vokabelheft/ eine VocabApp (z.B. bei Quizlet).

# (4) **Tabelle für unbekannte Vokabeln**

Erstellen Sie eine Übersicht zu unbekannten Vokabeln, die die Stadt Zwickau betreffen.





Vokabel Deutsch	Erklärung Deutsch	Tschechisches Äquivalent	

..

### (5) **Q** + **Z** ,,2 Tage in ..."

Wählen Sie eine sächsische Stadt aus und lesen Sie dazu, was man bei einem 2-Tages-Aufenthalt in dieser Stadt erleben kann: https://www.sachsen-tourismus.de/staedtereisen/kurztrip/

Bereiten sie eine 5-minütige Präsentation zur Stadt vor und gehen Sie dabei darauf ein, was man in der Stadt erleben kann. Sie sollen die anderen Studierenden überzeugen, die Stadt zu besuchen!

Ihre Gruppe entscheidet anhand Ihrer Präsentation, in welche Stadt eine Gruppenexkursion gehen soll.

Recherchieren Sie, welche Kulturveranstaltungen derzeit in der ausgewählten Stadt stattfinden. Planen Sie einen zweitägigen Besuch (mit einer Gruppe von Studierenden). Berichten Sie über Ihre Pläne im Kurs. Schreiben Sie eine formelle E-Mail an die Tourismusinformationszentren der Städte, um weiterführendes Informationsmaterial zu erhalten. Stellen Sie die Ergebnisse im Kurs vor (10 Minuten).

#### (6) Q Städte im Nachbarland

Wählen Sie eine tschechische Stadt aus der Grenzregion Sachsen-Tschechien aus. Bereiten Sie eine Präsentation vor, um Besucher (z.B. Studierende) und/oder Investoren für die Stadt zu interessieren.

## (7) Projektaufgabe

Sie sind Teil einer Bürgerinitiative, die sich mit dem Thema Städtisches Leben in der Zukunft beschäftigt. Bereiten Sie sich auf eine Diskussion im Kurs über folgende Fragen vor:

- Was macht eine Stadt lebenswert?
- Inwieweit sind unsere Städte grün?
- Wie sehen unsere Städte in der Zukunft aus?
- Wird es eine "smarte Stadt" geben? Wenn ja, was gehört dazu?
- Wie gestaltet sich das Wohnen in der Zukunft?
- Wie gestaltet sich der Verkehr und die Infrastruktur in der Zukunft?

#### (8) Sanfter Tourismus

Unterbreiten Sie Vorschläge für einen sanften Tourismus in der Region. Wie lässt sich der Massenansturm auf Sehenswürdigkeiten besser steuern, ohne dass die Reputation einer Stadt leidet?

# (9) Nomepage-Gestaltung

Diskutieren Sie, welche Aspekte einer Stadt auf einer Stadthomepage dargestellt werden müssen und wie Sie ein solches Konzept unter Beachtung des Stadt-Marketings umsetzen würden.

# (10) **Lernerfolg**

Fassen Sie kurz für Ihr Lemtagebuch in Stichpunkten zusammen, was Sie in dieser Lektion an neuen Informationen und Fertigkeiten gelernt haben und wie sich Ihre Sprachkompetenz entwickelt hat.