

Bildungs- und Hochschullandschaften



Quelle: www.pixabay.com

Lernziele:

In dieser Lektion lernen Sie die **Partnerhochschulen WHZ und TU Liberec** über einige ausgewählte Fakten kennen und erfahren mehr über das Studierendenleben in Deutschland bzw. in der Tschechischen Republik.

Sie erwerben und festigen

- Kenntnisse in der Landeskunde,
- Kenntnisse zum Recherchieren und Präsentieren,
- Fertigkeiten im verstehenden Hören
- Kenntnisse im Verfassen von Texten
- Kenntnisse im Vorbereiten und Drehen von Imagevideos
- Kenntnisse in Werbesprache und Werbekommunikation

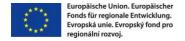
Die WHZ und die TU Liberec



Quelle: https://de-de.facebook.com/ProFitimBeruf/

(1) Beantworten Sie die folgenden Fragen.





- Welches Fach studieren Sie und warum studieren Sie es?
- In welchem Semester/ Studienjahr sind Sie jetzt?
- Wie sind Sie auf Ihre Hochschule aufmerksam geworden?
- Erfragen Sie im Kurs, wie Ihre Studierenden auf das Studienfach, auf die Hochschule und auf den Studiengang, den sie studieren, aufmerksam geworden sind.
- Welche Lieblingsfächer haben Sie im Studium und warum?
- Was fällt Ihnen im Studium leicht und was schwer?
- Was wissen Sie noch über Ihre Hochschule? Was über die Partnerhochschule?
- Wie würden Sie potenzielle Austauschstudierende für Ihre Hochschule begeistern?

(2) Sie planen ein Auslandssemester und möchten sich über die Westsächsische Hochschule Zwickau bzw. über die Technische Universität (TU) Liberec informieren.

Schauen Sie sich die Imagefilme an.

- 2.1. Trailer (für Sprachniveau A2: https://www.youtube.com/watch?v=eVTb0NNXSDI
- 2.2 Film über die WHZ: https://de-de.facebook.com/fh.zwickau/videos/neuer-imagefilm-der-whz-14-minuten/113521868769138/ (B1-Niveau)
- 2.3 Film über die WHZ: https://www.youtube.com/watch?v=xDtO4nY2B38, (B2_Niveau)
- 2.4 Film über die TU Liberec: https://www.youtube.com/user/TULiberec
- 2.5 Filme über die TU Liberec: https://www.youtube.com/user/TULiberec/videos
- Was unterscheidet die Filme? Welche Imagefilme finden Sie gut bzw. nicht so gut? Bewerten Sie nach den Kriterien: Informativität, Attraktivität, Modernität sowie weiteren Kriterien Ihrer Wahl, auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 5 (schlecht). Begründen Sie Ihre Meinung.

(3) Schauen Sie sich nun auf den Homepages der WHZ und der TU Liberec um.

Finden Sie folgende Fakten/Informationen:

Anzahl der Studierenden:

Anzahl der Studiengänge:

Anzahl der Fakultäten:

Bewerbungsmodalitäten für ein Auslandssemester:

Termine:

Unterlagen:

Anrechnung von ECTS:

Learning Agreement:

Kontaktadressen des International Office:

Wohnen und Leben in Zwickau/ in Liberec als Student*in:

Bereiten Sie eine kurze Präsentation dazu für die Studierenden im Plenum vor.

Bewerten Sie die Informationsdarstellung auf der jeweiligen Homepage und vergleichen Sie diese mit Ihrer Hochschule.

Nennen Sie Faktoren, die Ihnen auf der Homepage gefallen und Faktoren, die es nach Ihrer Meinung zu verbessern gilt.





(4)	Die WHZ hat zweimal im Jahr einen Tag der offenen Tür, der auch Hochschulinformationstag (HIT) genannt wird. Formulieren Sie 5 Fragen zu Themen, die Sie besonders interessieren.
	- Contrailer of the of taget 24 theriot, ale die been ladie intercesion.
	Bereiten Sie Antworten zu diesen Fragen aus der Perspektive Ihrer Heimathochschule vor.
(5)	Verfassen Sie einen Text über die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der beiden Hochschulen.
(6)	Die Abteilung Hochschulmarketing und Kommunikation bittet Sie, sich mit einem Kurzporträt zu Ihren Studienerfahrungen in Ihrem Studiengang zu beteiligen. Verfassen Sie einen kurzen Text, der in der Broschüre als Beispiel für Ihren Studiengang gedruckt wird.
(7)	In einem nächsten Schritt sollen Sie ein Video über Ihre Fakultät drehen. Bereiten Sie in der Gruppe ein Drehbuch dazu vor und erstellen Sie dann ein Video. Die Mitglieder Ihrer Gruppe stehen im Wettbewerb mit anderen Studierenden. In Vorbereitung auf den Dreh schauen Sie sich die im Projekt ProFit entstandenen Filme an: https://www.youtube.com/watch?v=_QnlBigobVQ .
	https://www.youtube.com/watch?v=Mwxlbhi7nJE
(8)	Was sind Ziele und Inhalte des Projektes ProFit im Beruf – durch Sprach- und Fachsensibilisierung im Studium?
	Nutzen Sie zur Recherche die Facebook-Seite des Projektes ProFit im Beruf:
	https://de-de.facebook.com/ProFitimBeruf/
	und die Projektseite: https://www.sn-cz2020.eu/de/projekte/gefoerderte_projekte/ProFIT.jsp
(9)	Projekte in der Grenzregion im Rahmen von Hallo Nachbar! – Ahoj Sousede!
	Gehen Sie auf die Homepage: https://www.sn-cz2020.eu/de/foerdergrundlagen/programminformationen/basisseite_1.jsp
	und informieren Sie sich über erfolgreich durchgeführte Projekte im Programmgebiet und deren Ergebnisse.
	Welche Programmschwerpunkte gibt es für die Zukunft? Berichten Sie darüber.

(10) Lernerfolg

Fassen Sie kurz für Ihr Lerntagebuch in Stichpunkten zusammen, was Sie in dieser Lektion an neuen Informationen über das Nachbarland gelemt haben und wie sich Ihre Sprachkompetenz entwickelt hat.