

 <b>Proyecto Cupí2</b>	<b>ISIS-1204 Algorítmica y Programación</b> <b>Descripción</b>
Ejercicio:	
Autor:	
Fecha:	

## Enunciado

Se están realizando las elecciones para la presidencia de Cupí2. Para tal cargo se han postulado tres candidatos, los cuales han realizado una intensa campaña publicitaria utilizando los principales medios de comunicación (Televisión, Radio e Internet). Se desea conocer el costo de la campaña, calculando el retorno de la inversión realizada en publicidad. Para esto, se determinaron los siguientes valores dependiendo del medio que influenció al votante:

**Voto influenciado por publicidad en Televisión = \$1.000**

**Voto influenciado por publicidad en Radio = \$500**

**Voto influenciado por publicidad en Internet = \$100**

Lo anterior quiere decir que, por cada voto que reciba un candidato influenciado por publicidad en televisión, su costo de campaña se incrementará en \$1.000, del mismo modo por cada voto influenciado por publicidad en radio, su costo de campaña se incrementará en \$500, y finalmente, por cada voto influenciado por publicidad en Internet, su costo de campaña se incrementará en \$100.

Las elecciones para la presidencia de Cupí2 requieren una aplicación que les permita (1) votar por el candidato de su elección, que les permita (2) calcular el costo de campaña de un candidato dependiendo de la influencia publicitaria de cada voto, y que les permita (3) vaciar todas las urnas de la votación. También se desea (4) conocer el número total de votos, (5) el porcentaje de votos obtenidos por cada candidato, y (6) el costo promedio de campaña en las elecciones Cupí2.

## Interfaz

 **Elecciones Cupi2**

 **ELECCIONES Cupi2**

Candidato1	Candidato2	Candidato3
		
Nombre: Felipe Apellido: Pitti Edad: 27 Partido Político: Independiente Costo Campaña: \$ 4,500.00	Nombre: Susanita Apellido: Chirusi Edad: 26 Partido Político: Revolucionario Costo Campaña: \$ 4,600.00	Nombre: Manolito Apellido: Goreiro Edad: 26 Partido Político: Tradicional Costo Campaña: \$ 2,100.00
<b>Numero de Votos: 5</b>	<b>Numero de Votos: 6</b>	<b>Numero de Votos: 4</b>
Porcentaje Votos	Porcentaje Votos	Porcentaje Votos
Votar	Votar	Votar

**Totales**

**Total Votos: 15**  
**Costo Promedio Campaña: \$ 3,733.33**

**Opciones**

Vaciar Urna	Opción 1	Opción 2
-------------	----------	----------