Результаты тестирования удобства использования сайта trial-sport.ru.

Метод тестирования

Тестирование проводилось с пятью пользователями, которые все принадлежат целевой группе вебсайта — потенциальные покупатели, чаще любители, нежели профессиональные спортсмены, которые хотят подобрать недорогой и одновременно качественный велосипед.

Перед тестированием участников опросили по вопросу использования ими Интернета, их опытности в поиске товаров в сети интернет. Для непосредственного тестирования были составлены несколько задач(приложение А), которые участники должны были выполнить, пользуясь ПК с доступом к Интернету и браузером. После тестирования был проведен опрос, результаты которого изложены ниже.

Профили участников тестирования

Для проведения юзабилити-тестирования были выбраны 5 человек. Данные о них представлены в таблице ниже:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Участ-ник** | **Пол** | **Возраст** | **Профессия** | **Опыт работы в Интернет** | **Выполнялись ли покупки через Интернет ранее?** |
| 1 | мужчина | 21 | Инженер-программист | Большой | да |
| 2 | мужчина | 21 | Инженер-программист | Большой | да |
| 3 | мужчина | 21 | Инженер-программист | Большой | да |
| 4 | мужчина | 21 | Инженер-программист | Большой | да |
| 5 | мужчина | 22 | Инженер-программист | Большой | да |

Участники подбирались по принципу «одногруппники, которых заставили кататься на велосипеде и побудили к покупке своего велотранспорта».

Предварительное интервью

1. Как часто Вы используете Интернет? Для чего Вы его используете?
2. Вы когда-либо искали товары для покупки в Интернете? Когда-либо заказывали что-нибудь? Если да, что Вы делали?
3. О чем Вы хотели бы найти информацию на сайте по продаже велосипедов? Есть ли какая-нибудь определенная информация, узнать которую Вы хотели бы больше всего?
4. Каковы ваши ожидания от веб-сайта по продаже велосипедов?
5. Что Вы не хотели бы видеть на сайте этого типа?

Завершающее интервью (Ответы, показаны курсивом. Буквы соответствуют сессии тестирования)

1. Вы работали с этим вебсайтом в течение приблизительно часа. Кажется ли Вам его содержание понятным? Встретилось ли Вам некоторое/слишком большое количество жаргонизмов/терминологии, которые Вы не понимали?
2. Относительно легкий, интуитивно понятный сайт.
3. Да, для того, кто много пользуется Интернетом, не должно составить особого труда.
4. Товар показан в целом хорошо, как обычно.
5. Много описания для человека, не разбирающегося в комплектующих велосипеда
6. Специальная терминология отсутствует, все написано понятным языком
7. На сайте что-нибудь отсутствует?
8. Нет, на сайте присутствует все: телефон, адрес почты, филиалы
9. Нет блока, показывающего недавно просмотренные товары
10. Отсутствует фото некоторых товаров
11. Цены и наличие не всегда актуальны
12. Нет на сайте присутствует все телефон, адрес почты, филиалы
13. Какой, легкой или трудной в использовании, Вы находите область подбора велосипеда?
14. Не вызывает трудностей, если знаешь в какую категорию переходить и что конкретно хочешь
15. Система поиска идентична любому интернет-магазину, достаточно легко разобраться на данном ресурсе.
16. Трудно подобрать без консультаций реального человека, если не разбираешься в велосипедах
17. Очень легко, все замечательно
18. Если раньше сталкивался с подобным, то не должно возникнуть проблем.
19. Если бы Вы должны были дать сайту оценку между 1 и 7 по этой шкале, что Вы бы ему дали? (*примечание – количество соответствующих оценок, показано ниже курсивом*)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Очень сложно | 1 | 2 | 3 (1) | 4 (1) | 5 (2) | 6 (1) | 7 | Очень легко | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Есть ли что-нибудь, что, как Вы думаете, должно быть представлено по-другому?
2. Больше фотографий товара
3. Больше описания комплектующих
4. Нет все устраивает
5. Более удобное дерево поиска категорий товаров(больше шрифт, лого)
6. Мне все равно, абсолютно непримечательный сайт
7. Какие вещи Вам **меньше** всего понравились?
8. Долго грузится сайт
9. Слишком много разных, но схожих велосипедов
10. Цветовая гамма
11. Для поиска другого товара приходится проходить по поиску заново
12. Все устраивает
13. Любые рекомендации для проектировщиков системы?
14. Больше шрифт в меню
15. Изображения категорий товаров
16. Другая цветовая гамма
17. Какие три слова Вы бы использовали, чтобы описать сайт?
18. Большой, синий, сложный
19. Самый обычный сайт
20. Сайт как сайт
21. Удобный, современный, хороший
22. Куплю в другом
23. Посоветуете сайт друзьям?
24. да
25. нет
26. скорее всего, в целом - хорошо
27. нет, это ужасно, лучше купить на зарубежных
28. сайт? Какой сайт?

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовая анкета** | **Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы о задачах, которые Вы только что выполнили. Пожалуйста, пометьте цифру на шкале от полностью согласен до полностью не согласен. Пожалуйста, добавьте внизу страницы ваши комментарии.

*Число ответов респондентов показано курсивом и в скобках*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **полностью согласен** | | |  |  |  | **полностью не согласен** | |
| 1. Я чувствую, что контролирую ситуацию, когда пользуюсь этим сайтом | | 3 (3) | 2 *(1)* | | 1 *(1)* | 2 | | 3 | |
| 2. На сайте нет ничего лишнего | | 3 *(2)* | 2 | | 1 *(1)* | 2 *(2)* | | 3 | |
| 3. Я быстро нахожу на сайте, то, что мне нужно | | 3 *(2)* | 2 (1) | | 1 (2) | 2 | | 3 | |
| 4. Сайт имеет рациональную структуру | | 3 | 2 (3) | | 1 *(1)* | 2 (1) | | 3 | |
| 5. Я не хотел бы использовать сайт | | 3 | 2 | | 1 *(3)* | 2 (2) | | 3 | |
| 6. Пользователь может быстро перемещаться по сайту | | 3 | 2 *(3)* | | 1(2) | 2 | | 3 | |
| 7. Сайт имеет сложную навигацию | | 3 | 2 *(2)* | | 1 *(1)* | 2 *(2)* | | 3 | |
| 8. Страницы на сайте очень привлекательные | | 3 | 2 (2) | | 1 *(2)* | 2 *(1)* | | 3 | |
| 9. Сайт имеет раздражающие особенности | | 3 | 2 *(1)* | | 1 (3) | 2 *(1)* | | 3 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Задача | Комментарий |
| 1 | Вас уговорили купить себе велосипед и посоветовали сделать это в триал спорте. Как вы найдете сайт этого магазина? | Обратить внимание на то, как участники будут искать сайт. Будут ли они пользоваться поисковой системой? Какие слова они будут использовать для поиска. |
| 2 | Вы нашли веб сайт. Взгляните на него, скажите, что Вы думаете о данном сайте. Внушает ли вам он доверие? Начнете ли вы искать интересующие вас компоненты? | Обратить внимание на первоначальное мнение участника о сайте, его реакцию. |
| 3 | Вам посоветовали конкретную марку(например, GT). Как вы найдете велосипеды данной марки? | Будут участники пользоваться поиском по сайту или же пойдут в каталог искать данную марку и товары. Будут искать марку, затем велосипеды или наоборот. |
| 4 | Вы нашли потенциальную покупку, но хотите посмотреть велосипеды в данной ценовой категории. Как это сделать? | Будут ли смотреть велосипеды других марок, найдя их вручную, или же воспользуются фильтрами |
| 5 | Вы выбрали велосипед, но не нравится его цвет. Как найти другую расцветку? | Каким образом будут искать другую расцветку |