



企画書

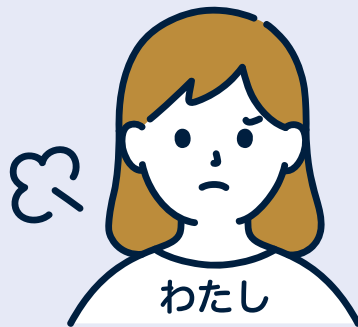
WD1A 砂原彩花



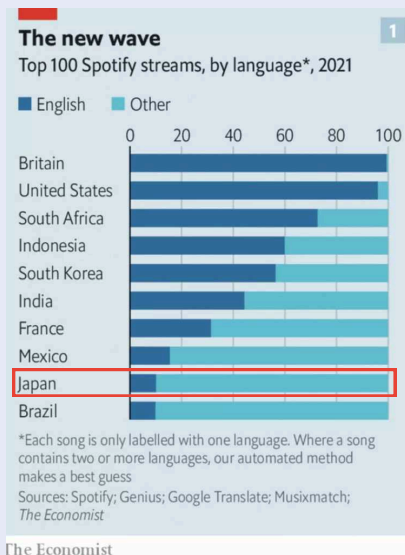
洋楽好きの友達を作ることができる
コミュニティWebアプリ

現状分析

01 自称洋楽好きの私の悩み



洋楽好きな人と仲良くなりたいのに、
周りに洋楽好きな人が全然いない!!!!!!



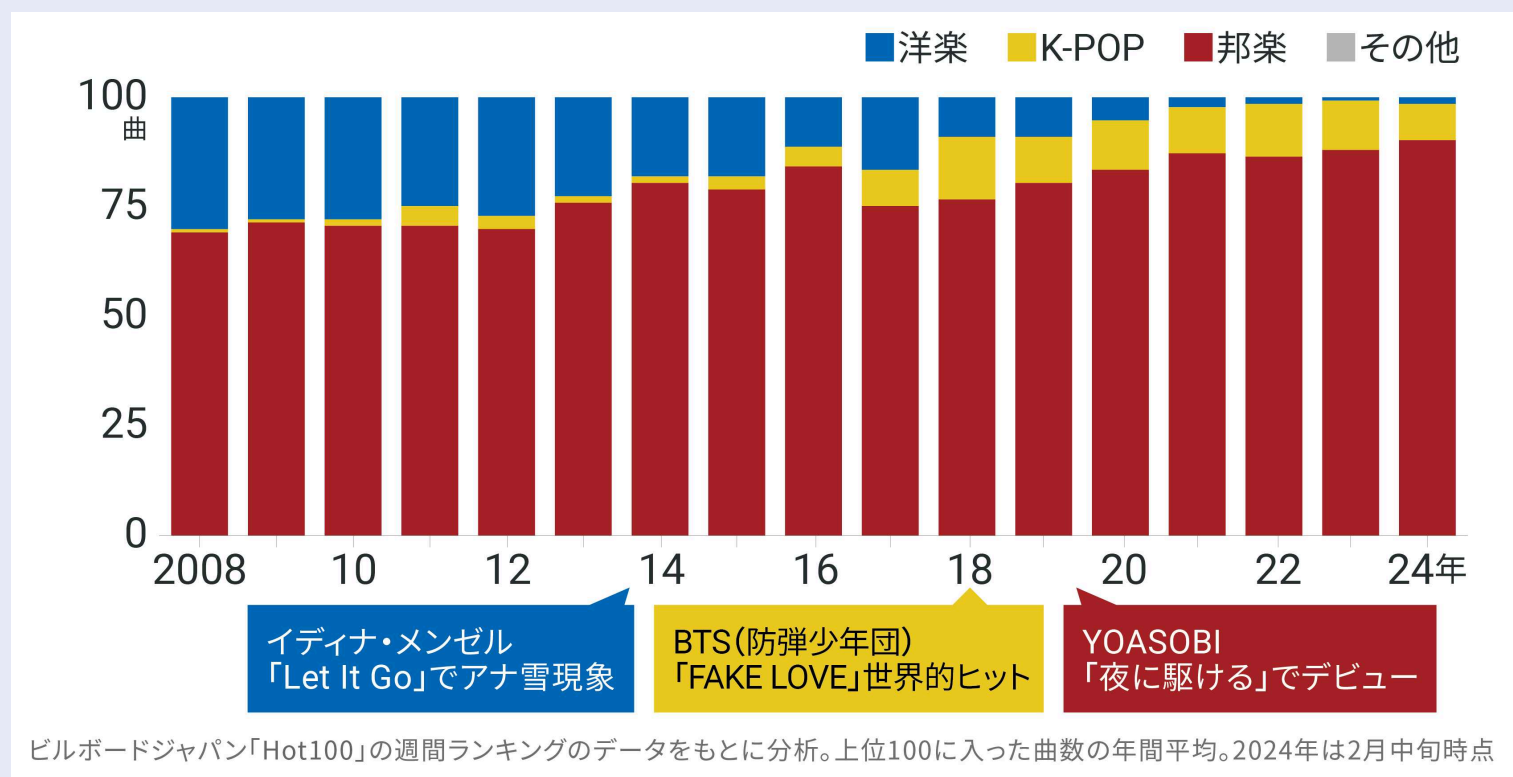
実際、
日本人が洋楽を聞く割合は
約 **10** %である。

引用元 : The Economistの”How pop culture went multipolar”より

<https://www.economist.com/international/2022/10/06/how-pop-culture-went-multipolar>

現状分析

洋楽のランクイン数も年々減ってきている...



引用元：日本経済新聞の”洋楽離れ止まらぬ日本”より

<https://x.com/nikkeivdata/status/1764072353758404754?s=46&t=bBSma4MzjQ4i1O-SxVr2Ug>

<https://www.nikkei.com/telling/DGXZTS00009380Z20C24A2000000/>

現状分析

02

また、洋楽好きな友達を作るためにSNSを使って、
同じ洋楽好きと繋がっているが...

洋楽以外の情報も流れて来るため、
情報が混ざってしまっていて見づらい！

安全性が気になる！

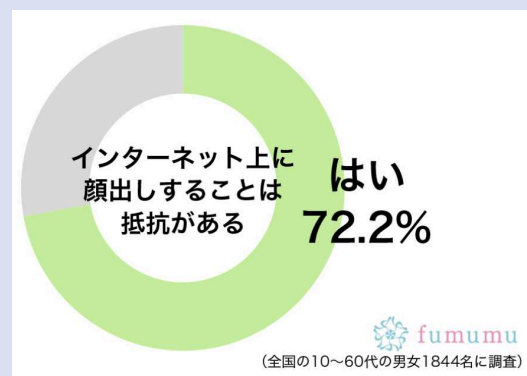
- ・ 公開アカウントで使っていると、洋楽好きな人以外誰でも自分の投稿を見ることができるから怖い。
- ・ 反対に非公開にすると、何を投稿しているかフォローしないと見れないから繋がりにくい。
- ・ たまに出会い目的で返信してくる人がいる。
- ・ スпамや洋楽に全く関係のないアカウントからのフォローが鬱陶しい。



現状分析

03 SNSで繋がった人と好きなアーティストのライブで会おうとしても...

相手の顔や服装が分からなくて探しづらい！



だが、顔や格好を公開アカウントに
上げるのは特定されそうで抵抗がある...

引用元:fumumu編集部 ”全国10～60代の男女1,844名を対象、インターネット上に顔出しすることは抵抗があるか”
<https://fumumu.net/189918/>



人の多さで見つけきれない！

集合場所を決めても人の多さですっとその場所で待てない。

解決案

01,02の解決案

洋楽専用にする

- 簡単に洋楽好きとつながることができる
- 洋楽以外の情報が流れることを無くすることができる
- 自分の情報を見ることができるのは洋楽好きだけになり怖さが減る
- 怪しいアカウントからのフォローやメッセージが減る

03の解決案

マップ機能をつける

集合場所やイベント、グッズ渡しなどの内容をメッセージに残し、マップにそのメッセージをピンとして残せればいいのでは？

企画概要

テーマ

洋楽好きの友達を増やす

コンセプト

好きをシェアしよう。洋楽ファンと繋がろう。

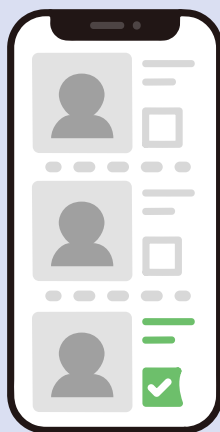
ターゲット

洋楽好きで洋楽好きの友達を作りたいと思っている方

アプリの使用方法

01

会員登録を終えたあと、
アーティストを選択



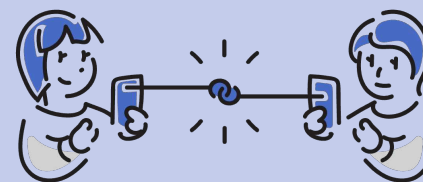
02

選択したアーティストの
コミュニティスペースが
作成される



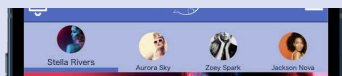
03

自分と同じく、
そのアーティストを好きな
ユーザーと繋がる



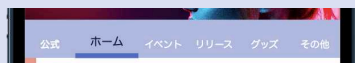
アプリの機能

#アーティスト別



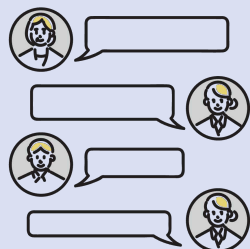
アーティストごとに分けることによって、見やすくなる

#項目ごと



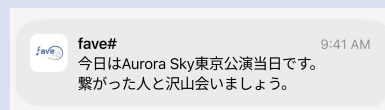
- ・どの項目に関して話している投稿なのかが分かりやすい
- ・項目で絞り込んで、投稿を見ることがもできる

#DM



繋がったユーザーとさらにDMで話すことで仲良くなれるかも!?

#ライブ当日



#通知

通知でアーティストのライブ当日をお知らせ

#マップ



- ・マップ上にピンをさしてメッセージを残すことができる
- ・メッセージには公開モードと非公開モードがあり、内容で分けることができる
- ・マップや残したメッセージは次の日には消えるため安心

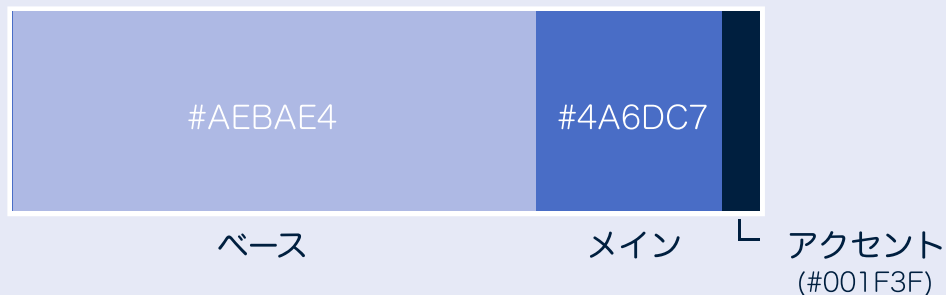
#会う



- ・繋がったユーザーと実際に会うことでさらに仲良くなれる
- ・まだ繋がっていないユーザーと繋がるができる

デザイン

使用カラー



● ベースカラー

落ち着きや安定感をもたらす。

● メインカラー

明るい青で洋楽のポップさを表現。

● アクセントカラー

淡い青色とポップな青色を紺色で締めて、メリハリをもたせる。

ロゴ



① fと16分音符とあわせたデザイン

音楽に関するアプリだということを表す。

② #と地球のマークをあわせたデザイン

洋楽のグローバルさを表す。

③ 吹き出しのようなデザイン

コミュニティアプリを表す。

fave

×

#

「favorite」を省略した言葉
でお気に入りや大好きなものを意味する。

SNSでよく使用される#。
洋楽好きと沢山繋がろうと
いう意味を込めている。

認知

認知方法は広告

1. SNS

好きなアーティストのSNSを見ているときに知ってもらう。

- ・ Instagramのストーリーの広告にfave#の広告を流す。

2. CDショップ

洋楽のCDを見に来たついでにfave#のことについて知ってもらう。

- ・ 洋楽コーナーに持って帰りやすい小さめのフライヤーを置く。
- ・ CD(洋楽)の中に歌詞カードサイズのフライヤーを入れる。

3. 電車の中



電車のドアに広告ステッカーを貼る。
視界に入りやすく、気になったらすぐにQRコード
読み込んでアプリストアで詳細を見ることができる。

余談：なぜ私は洋楽が好きなのか

洋楽を聴く人が少なくなっていると言われる中、なぜ私が洋楽が好きなのかを考えた
(※以下は私個人の見解です)

①共感しやすい歌詞

海外アーティストの楽曲は、彼らの体験や経験を基にしたリアルな歌詞が多いことが特徴的。自分の状況と重ねやすく、彼らは感情を込めて歌うため、より自分の心に響きやすく共感を呼びやすいと考える。

②自分の考え方や視野が広がる

海外アーティストが作る歌詞から、他国の文化や価値観に触れることができる。これにより、自分の考え方や視野を広げるきっかけになる。

③ライブの一体感

日本のライブではアーティストのパフォーマンス中は静かに見守ることが一般的だが、海外アーティストのライブではファンと一緒に歌ったり踊ったりしながら楽しむことができる。この一体感は、アーティストと観客が同じ空間を共有している実感をより感じられると思う。