

## **Trabalho: Cases de uso de BI**

### **Origem do artigo:**

R: <https://unisalgp.wordpress.com/2015/06/15/casos-de-sucesso-business-intelligence-e-big-data-analytics/>

### **Descrição do case:**

R: A empresa FIAT tinha o desafio de deixar o novo Uno com a cara do consumidor.

### **Como o BI foi utilizado:**

R: Foram realizadas diversas pesquisas nas ferramentas de mídias sociais e mobilidade, oferecidas pela empresa [SAS](#).

### **Quais resultados alcançados:**

R: O novo Uno foi sucesso de vendas e críticas, fazendo a empresa ter a honra de receber o prêmio Carro do Ano 2011, pela Revista AutoEsporte.

### **Opinião sobre o artigo:**

R: Na minha opinião a FIAT utilizou de forma inteligente o BI, promovendo a sua marca e aumentando as vendas da empresa.