

**LAPORAN UAS INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER
DESIGN WEBSITE LUMINEA BEAUTY**



Disusun Oleh:

Vedra Dian Sierrafina

2209106061

Tanggal Pengumpulan:

27 Mei 2024

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MULAWARMAN
2024**

BAB I

LATAR BELAKANG

Dalam menghadapi era industri kecantikan yang terus berkembang, kehadiran online bukan lagi sekadar opsi, melainkan suatu keharusan. Oleh karena itu, Luminea Beauty berkomitmen untuk menghadirkan sebuah platform digital yang tidak hanya menjadi wajah perusahaan, tetapi juga menjembatani interaksi antara konsumen dan produk-produk berkualitas tinggi yang ditawarkan.

Konsep website Luminea Beauty didesain untuk memberikan pengalaman yang menyenangkan dan informatif bagi pengunjungnya. Dengan desain yang minimalis dan user-friendly, website ini menjadi tempat yang menarik bagi konsumen potensial untuk menjelajahi dan memperoleh informasi yang dibutuhkan tentang produk-produk skincare.

Setiap halaman website didedikasikan untuk memberikan informasi yang komprehensif tentang produk, termasuk deskripsi, manfaat, dan bahan-bahan yang digunakan. Dengan demikian, konsumen dapat membuat keputusan pembelian yang cerdas dan sesuai dengan kebutuhan kulit pengguna.

Fitur e-commerce yang terintegrasi memungkinkan proses pemesanan, pembayaran, dan pengiriman dilakukan secara otomatis, meningkatkan efisiensi operasional dan meminimalkan kesalahan. Hal ini memberikan keuntungan bagi Luminea Beauty untuk lebih fokus pada inovasi produk dan strategi pemasaran yang lebih efektif.

Selain menjadi platform belanja, website Luminea Beauty juga berfungsi sebagai sumber edukasi dan komunikasi dalam industri kecantikan. Melalui fitur blog dan artikel yang informatif, pelanggan dapat memperoleh tips perawatan kulit, ulasan produk, dan tren kecantikan terkini. Dengan keseluruhan konsep ini, pembuatan website Luminea Beauty menjadi landasan utama dalam upaya untuk memberikan pengalaman berbelanja yang unggul, memperluas jangkauan pasar dalam industri skincare yang terus berkembang.

BAB II

TUJUAN PROYEK

Luminea Beauty adalah rangkaian produk skincare yang dirancang untuk membantu setiap individu merawat kesehatan kulit dengan optimal. Karena itu, proyek pembuatan website Luminea Beauty bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan branding produk. Dengan memperluas jangkauan online, Luminea Beauty berharap untuk meningkatkan kesadaran merek di kalangan konsumen dan memperkuat citra sebagai penyedia produk skincare berkualitas tinggi. Melalui tampilan yang profesional dan estetis, website ini diharapkan dapat menarik perhatian konsumen potensial dan memperkuat kepercayaan mereka terhadap produk yang ditawarkan.

Selain itu, website ini akan memfasilitasi pembelian online, memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk membeli produk skincare kapan saja dan di mana saja. Fitur e-commerce yang user-friendly akan memungkinkan pelanggan untuk menelusuri produk, menambahkan ke keranjang belanja, dan melakukan pembayaran dengan aman dan mudah. Integrasi dengan berbagai metode pembayaran dan pengiriman akan memastikan pengalaman berbelanja yang lancar dan nyaman.

Tujuan lain dari proyek ini adalah untuk menyediakan informasi produk yang lengkap dan akurat. Dengan deskripsi produk yang detail, termasuk manfaat, cara penggunaan, dan bahan-bahan yang digunakan dalam setiap produk skincare, pelanggan dapat membuat keputusan pembelian yang tepat. Informasi yang jelas dan komprehensif ini akan membantu meningkatkan kepuasan pelanggan dan mengurangi pengembalian barang.

Proyek ini juga bertujuan untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Melalui berbagai fitur interaktif seperti blog yang berisi artikel tentang tips perawatan kulit, review produk, dan tren kecantikan, Luminea Beauty berharap dapat membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan. Integrasi dengan media sosial dan fitur komentar juga akan memungkinkan pelanggan untuk berbagi pengalaman mereka dan berinteraksi langsung dengan perusahaan.

BAB III

METODOLOGI

Dalam pembuatan website Luminea Beauty, metodologi yang sistematis dan terstruktur sangat diperlukan. Metodologi ini akan menjelaskan tahapan-tahapan yang akan dilalui dalam proses pembuatan prototype website, dimulai dari perencanaan hingga desain interface. Metodologi ini dibagi menjadi 2 tahapan, yaitu tahap perencanaan dan tahap desain.

Tahap 1: Perencanaan

Proses pembuatan prototype website Luminea Beauty dimulai dengan perencanaan yang matang. Langkah pertama adalah mengidentifikasi tujuan utama dari website tersebut. Tujuan utama website Luminea Beauty adalah untuk memperluas kehadiran mereka secara online, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan meningkatkan penjualan produk. Website ini dirancang untuk menarik pengunjung, memberikan informasi yang jelas tentang produk, dan memudahkan proses pembelian. Selain itu, website ini juga harus mencerminkan nilai-nilai dan kualitas produk Luminea Beauty, sehingga memperkuat brand image produk.

Selanjutnya, melalui penelitian pasar dan analisis, dapat diidentifikasi kebutuhan pengguna yang harus dipenuhi oleh website Luminea Beauty. Pengguna menginginkan pengalaman belanja online yang mudah, informatif, dan aman. Setelah itu, dilakukan riset pasar untuk memahami tren industri kecantikan dan perawatan kulit. Analisis ini akan membantu dalam menentukan fitur dan desain website yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi target pasar. Dalam riset pasar ini, penting untuk menganalisis tren pembelian online, preferensi konsumen terhadap produk skincare, serta teknologi terbaru yang dapat digunakan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi operasional.

Analisis kompetitor juga merupakan bagian penting dalam perencanaan. Dengan meneliti website pesaing, dapat diidentifikasi kekuatan dan kelemahan mereka. Hal ini membantu dalam menentukan elemen-elemen yang perlu diadopsi atau ditingkatkan dalam pembuatan website Luminea Beauty. Dari sini, dapat diketahui fitur-fitur yang efektif dan populer, seperti program

loyalitas, integrasi media sosial, ulasan produk, dan konten edukatif, yang dapat diterapkan pada website Luminea Beauty.

Penetapan fitur utama juga merupakan langkah penting dalam perencanaan. Fitur utama yang harus ada dalam website Luminea Beauty mencakup katalog produk, halaman tentang kami, blog kecantikan, dan fitur pencarian.. Keamanan juga harus menjadi prioritas, dengan fitur-fitur seperti enkripsi data, sertifikat SSL, dan metode pembayaran yang aman untuk melindungi data pelanggan.

Tahap 2: Desain

Setelah tahap perencanaan selesai, langkah berikutnya adalah tahap desain. Proses ini dimulai dengan pembuatan wireframe. Wireframe adalah panduan awal dalam menyusun layout dan struktur website secara keseluruhan. Wireframe ini mencakup setiap halaman utama website, seperti halaman beranda, halaman produk, halaman checkout, dan halaman kontak. Wireframe harus fokus pada tata letak dan fungsionalitas, bukan pada detail visual. Alat desain Figma, digunakan untuk membuat wireframe dengan cepat dan mudah.

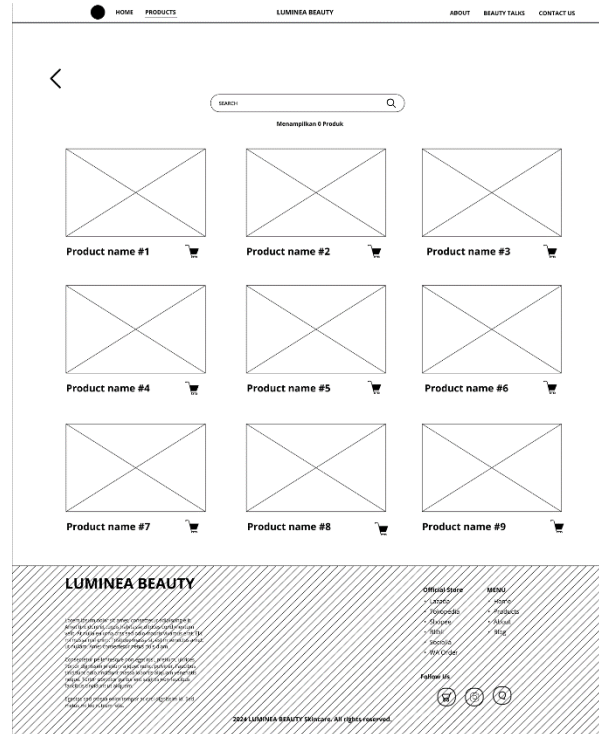
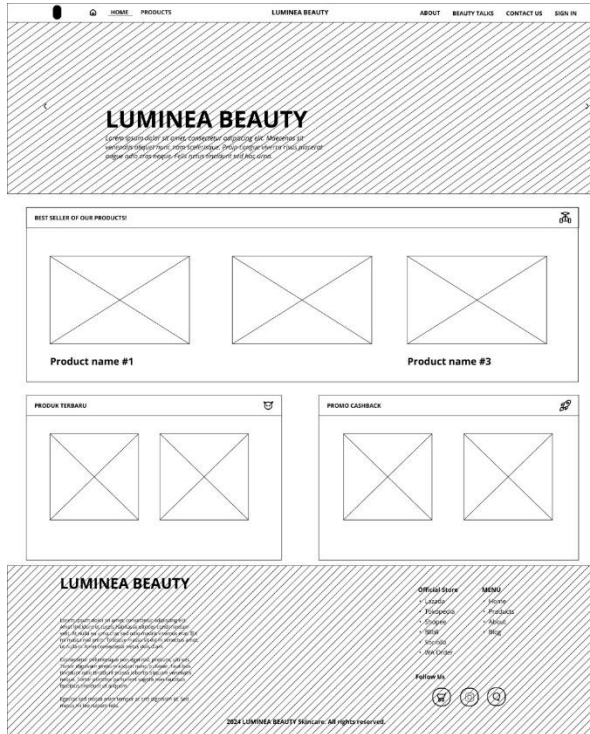
Setelah wireframe selesai, tahap berikutnya adalah desain user interface (UI). Desain UI harus menarik dan konsisten dengan brand Luminea Beauty. Palet warna yang sesuai, tipografi yang mudah dibaca, dan gaya visual yang memperkuat citra merek. Elemen visual seperti tombol, ikon, dan gambar produk harus dirancang agar konsisten dengan branding dan mendukung navigasi serta interaksi pengguna. Selain itu, desain UI harus responsif, artinya dapat diakses dan digunakan dengan baik di berbagai perangkat, mulai dari desktop hingga ponsel pintar. Teknik desain responsif harus digunakan untuk menyesuaikan tata letak berdasarkan ukuran layar.

Dengan adanya metodologi yang telah direncanakan secara rinci, proses pembuatan prototype website Luminea Beauty dapat berjalan dengan lancar dan terstruktur. Setiap tahapan dari perencanaan, hingga desain, dirancang untuk memastikan bahwa website yang dihasilkan tidak hanya memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna, tetapi juga memperkuat brand image dan mendukung tujuan bisnis Luminea Beauty.

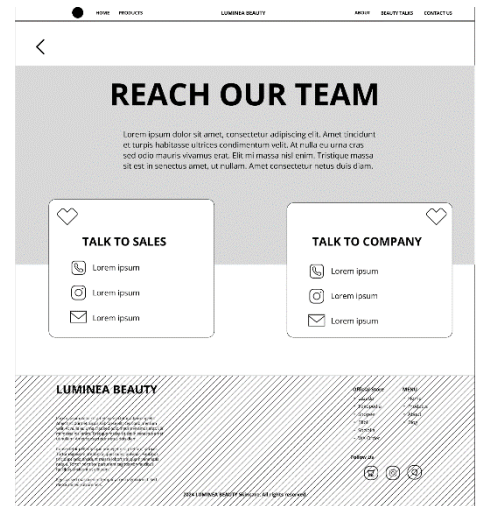
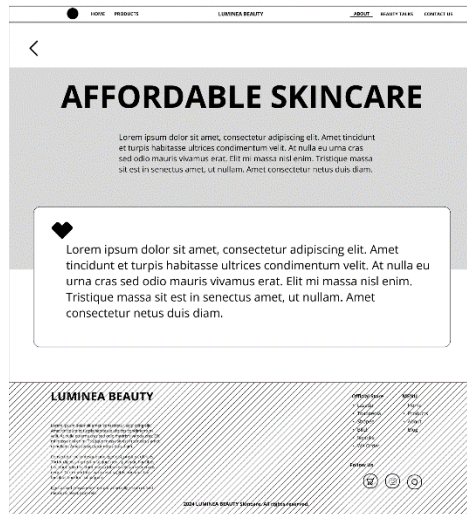
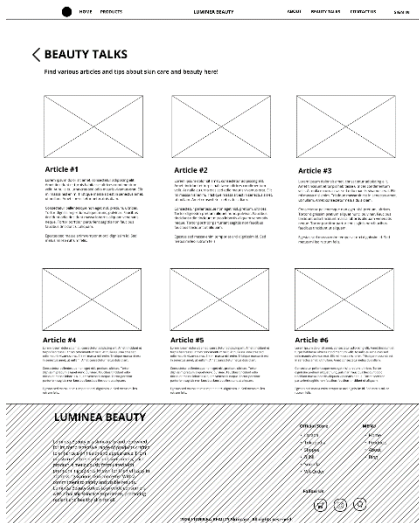
BAB III

DESKRIPSI SHOWCASE

Wireframe



Sebagai bagian awal dari tahap desain, wireframe berfungsi sebagai kerangka dasar yang membantu dalam merencanakan dan memvisualisasikan struktur serta tata letak halaman website sebelum masuk ke tahap desain visual dan pengembangan. Gambar diatas merupakan contoh wireframe yang akan digunakan pada desain website Luminea Beauty. Pada halaman homepage "Luminea Beauty", header di bagian atas halaman memiliki menu Home, Products, Luminea Beauty, About, Beauty Talks, Contact Us, dan Sign In. Footer menyediakan deskripsi singkat, link ke platform e-commerce, menu utama, dan ikon media sosial. Bagian header dan footer nantinya akan diterapkan di seluruh halaman prototipe. Halaman produk "Luminea Beauty" dirancang dengan fokus pada kemudahan navigasi dan penampilan produk yang menarik. Tata letak grid yang teratur memudahkan pengguna dalam menjelajahi berbagai produk. Search bar yang menonjol memungkinkan pengguna untuk dengan cepat mencari produk yang mereka inginkan, sementara placeholder gambar produk yang besar memastikan visual yang menarik.



Halaman "Beauty Talks" di website "Luminea Beauty" menampilkan beragam artikel menarik tentang perawatan kulit dan kecantikan. Dengan tata letak grid yang terstruktur, pengguna dapat dengan mudah menjelajahi sejumlah artikel informatif. Halaman "About" dengan judul besar "AFFORDABLE SKINCARE" menyoroti visi Luminea Beauty untuk menyediakan produk perawatan kulit yang terjangkau dan berkualitas. Pada halaman "REACH OUR TEAM" yang mengundang pengguna untuk meminta bantuan, berbagi ide, atau mengajukan pertanyaan, dengan tim Luminea yang siap membantu dengan cepat dan ramah. Terdapat dua kotak informasi kontak yaitu "Talk to Sales" untuk pertanyaan seputar produk, penawaran khusus, atau konsultasi kecantikan.

SIGN UP

Full name

Email

Username

Password

Confirm Password

Sign Up

G Continue with Google

Already have an account? **Sign in now!**

LUMINEA BEAUTY

Address: Jl. Raya ... No. ...

Phone: ...

Email: ...

Website: ...

Instagram: ...

Facebook: ...

Twitter: ...

© 2021 LUMINEA BEAUTY. All rights reserved.

SIGN IN

Username

Enter your username

Password

Enter your password

☐ Remember Me

Sign In

G Continue with Google

Don't have an account? **Sign Up now!**

LUMINEA BEAUTY

Address: Jl. Raya ... No. ...

Phone: ...

Email: ...

Website: ...

Instagram: ...

Facebook: ...

Twitter: ...

© 2021 LUMINEA BEAUTY. All rights reserved.

username

user's full name

user's email

Address: user's address

Phone Number: user's phone number

Username: user's username

Password: user's password

Log Out

LUMINEA BEAUTY

Address: Jl. Raya ... No. ...

Phone: ...

Email: ...

Website: ...

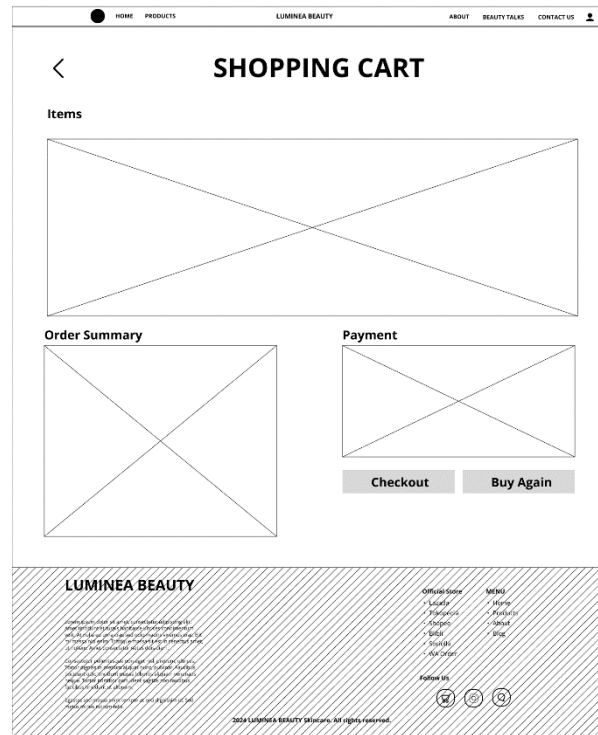
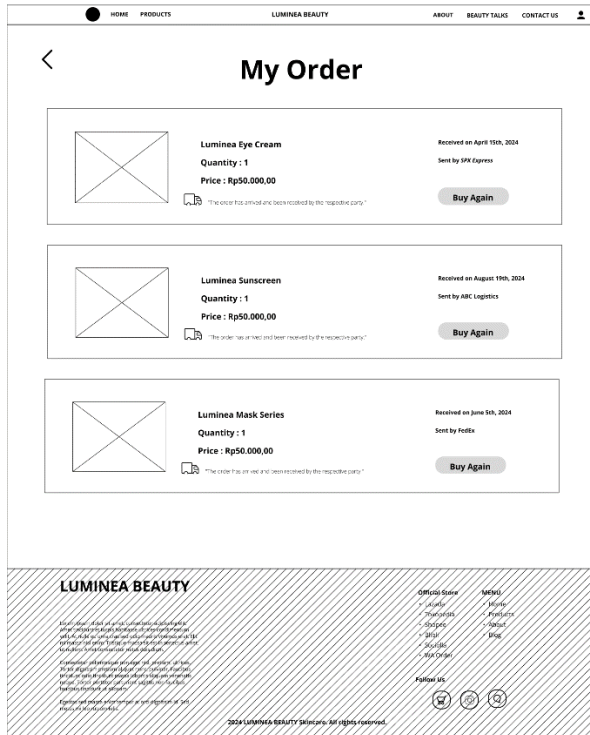
Instagram: ...

Facebook: ...

Twitter: ...

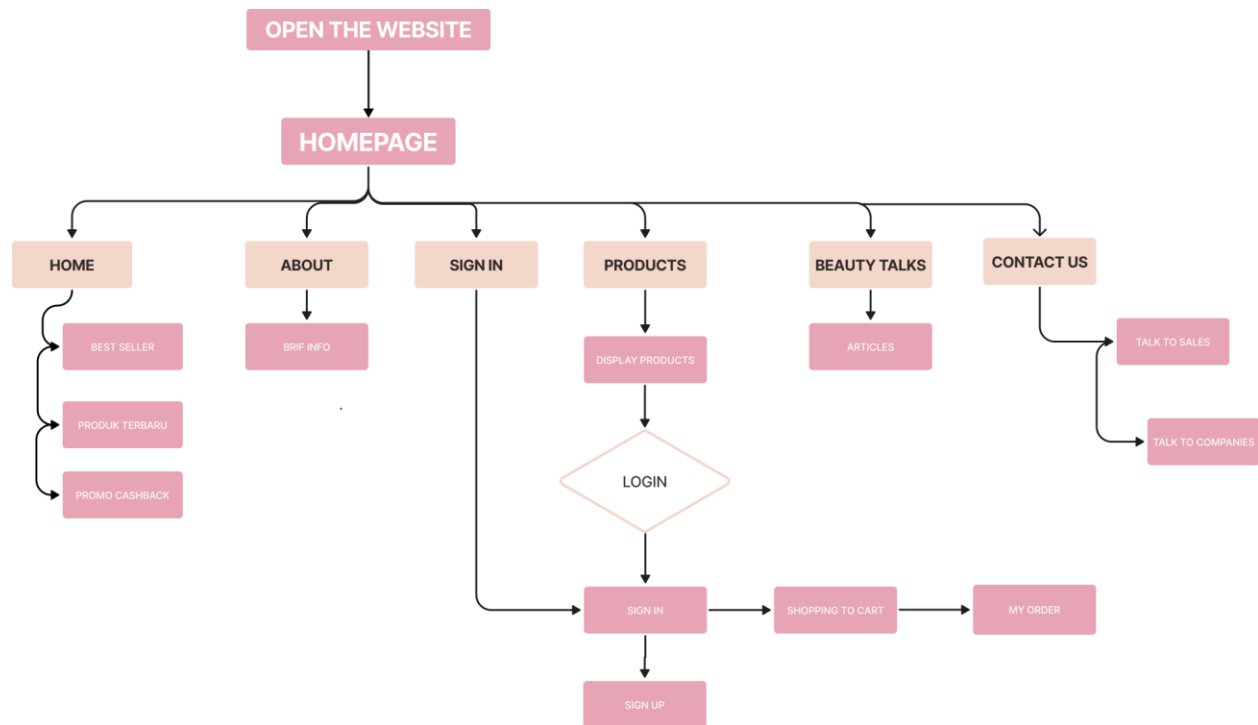
© 2021 LUMINEA BEAUTY. All rights reserved.

Pada halaman Sign Up ini, terdapat formulir pendaftaran yang mencakup kolom untuk nama lengkap, email, username, password, dan konfirmasi password. Selain itu, tersedia juga tombol "Sign Up" dan "Continue with Google" untuk pendaftaran yang cepat. Pada halaman Sign In, pengguna akan menemukan formulir login yang terdiri dari kolom username dan password dengan placeholder yang jelas, serta kotak centang "Remember Me". Pada halaman User disediakan fitur lengkap untuk pengguna mengelola akun pengguna dengan mudah. Dengan kemungkinan mengatur informasi personal seperti alamat dan nomor telepon, serta mengubah username dan password, pengguna dapat dengan mudah mengelola profil mereka sesuai kebutuhan.



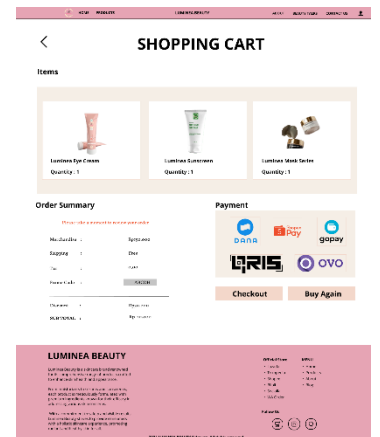
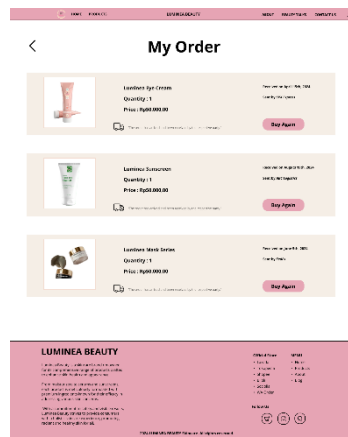
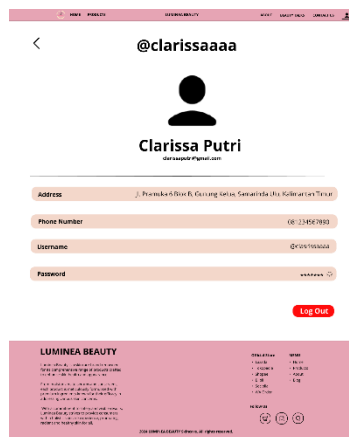
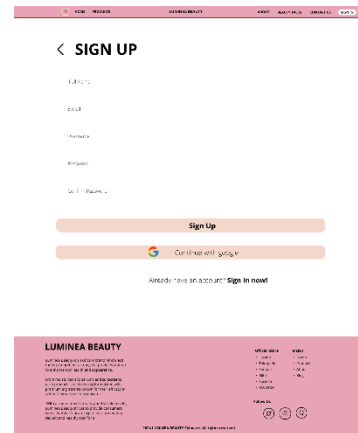
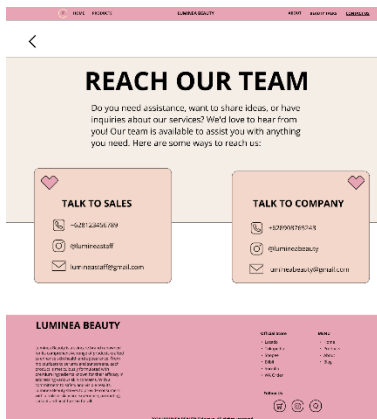
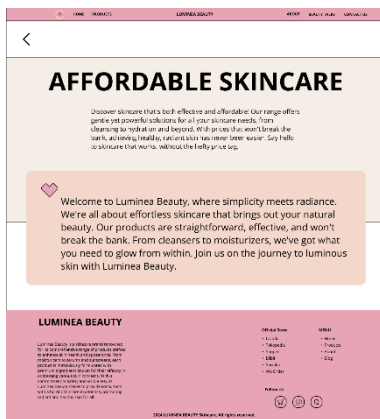
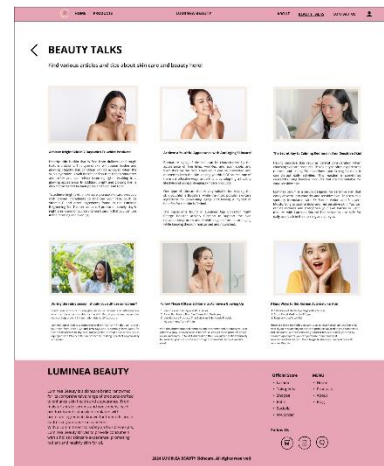
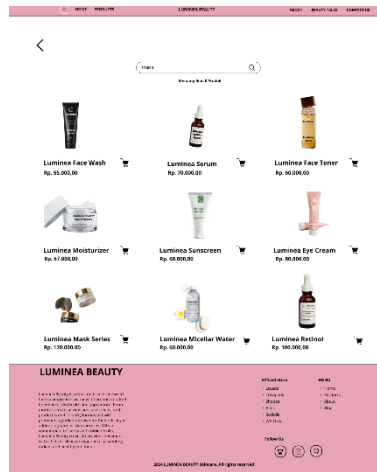
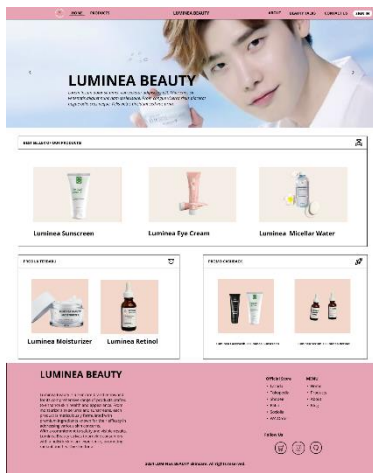
Pada halaman "My Order", setiap pesanan tercantum dengan detail yang lengkap, termasuk gambar produk, nama produk, kuantitas, harga, status pengiriman, tanggal diterima, pengirim, catatan, dan tombol "Buy Again" untuk memudahkan proses pembelian kembali. Halaman "Shopping Cart" pada bagian "Order Summary," pengguna dapat melihat total harga produk untuk meningkatkan transparansi. Pada bagian "Payment" pengguna dapat dengan mudah memilih opsi pembayaran yang sesuai dengan preferensi mereka. Tombol "Checkout" dan "Buy Again" menonjol di bawah bagian pembayaran untuk mendorong pengguna menyelesaikan pembelian atau melakukan pembelian ulang dengan cepat.

Sitemap



Luminea Beauty, sebagai brand skincare yang berkomitmen untuk menyediakan produk berkualitas tinggi, memahami pentingnya menyediakan platform online yang mudah diakses dan digunakan oleh pengunjung. Oleh karena itu, desain sitemap website Luminea Beauty dirancang untuk memastikan bahwa setiap pengguna dapat dengan mudah menemukan informasi dan produk yang mereka butuhkan. Sitemap website Luminea Beauty menawarkan navigasi yang intuitif untuk pengguna agar mudah menemukan informasi dan produk yang dibutuhkan. Halaman utama menjadi titik masuk utama, sementara halaman "Home" menyajikan produk unggulan dan promosi. "About" memberikan informasi singkat tentang perusahaan dan halaman "Sign In" memungkinkan pengguna untuk masuk atau mendaftar akun baru. "Products" menampilkan katalog produk dengan kemungkinan untuk login, menambahkan produk ke keranjang belanja, dan melihat pesanan. "Beauty Talks" adalah sumber informasi tentang kecantikan, dan "Contact Us" memberikan cara bagi pengguna untuk berkomunikasi dengan "Luminea Beauty". Sitemap ini dirancang untuk memastikan pengalaman pengguna yang lancar dan akses mudah ke informasi yang dibutuhkan.

Tampilan Desain Website Luminea Beauty



Gambar diatas merupakan tampilan desain dari website Luminea Beauty yang dibuat dengan memperhatikan tata letak layouting, navigasi, penggunaan font dan palet warna senada di tiap halaman.

BAB IV

EVALUASI IMK

Tujuan utama perancangan website Luminea Beauty adalah menciptakan pengalaman menyenangkan bagi pengguna. Karena itu, diterapkan prinsip-prinsip yang ada pada Interaksi Manusia dan Komputer yang terbukti efektif dalam meningkatkan kualitas interaksi antara pengguna dan website yang akan dibangun. Berikut adalah penerapan prinsip-prinsip IMK dalam desain website Luminea Beauty :

1. Konsistensi

Prinsip konsistensi dalam desain antarmuka adalah dasar utama yang menekankan penggunaan elemen-elemen desain yang sama di setiap bagian halaman web. Pada desain website Luminea Beauty, terlihat dengan jelas bahwa setiap halaman mengikuti pola struktur dan tata letak yang sama. Sebagai contoh, navigasi yang konsisten diletakkan pada posisi yang serupa di setiap halaman untuk memastikan bahwa pengguna dapat dengan lancar berpindah antar halaman tanpa kesulitan. Selain itu, font yang digunakan di seluruh halaman adalah Open Sans. Penggunaan font yang sama dan ukuran yang konsisten juga merupakan aspek penting dari prinsip konsistensi karena dapat menciptakan keseimbangan visual yang harmonis dan memudahkan pengguna untuk mengidentifikasi informasi. Selanjutnya, desain website menggunakan palet warna yang konsisten, yaitu warna #E6A4B4 dan #F3D7CA, diterapkan di setiap bagian halaman. Penggunaan skema warna yang sama tidak hanya memberikan tampilan visual yang menyatu dan menarik, tetapi juga mempertahankan identitas merek yang konsisten. Warna yang dipilih dengan cermat mencerminkan estetika dan nilai-nilai merek Luminea Beauty, memberikan kesan yang berkesan dan mengundang bagi pengguna. Hal ini bertujuan untuk memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mengenali elemen-elemen yang sama dan merasa nyaman saat menjelajahi berbagai halaman pada website.

2. Learnability (Familiarity)

Prinsip learnability, atau yang biasa disebut sebagai kefamiliaran, merujuk pada kemampuan pengguna untuk dengan cepat mempelajari dan memahami cara menggunakan suatu sistem. Desain yang memperhatikan aspek kefamiliaran memastikan bahwa pengguna merasa nyaman

karena pengguna dapat dengan mudah mengenali pola-pola yang ada, berdasarkan pengalaman pengguna dengan teknologi yang digunakan sehari-hari. Pada desain website Luminea Beauty, hal ini diwujudkan melalui penggunaan ikon, label, dan elemen visual lainnya yang dirancang agar intuitif dan mudah dikenali. Penggunaan ikon yang jelas dan konsisten untuk menggambarkan fungsi-fungsi tertentu, serta penggunaan label yang deskriptif untuk setiap tombol atau fitur, membantu pengguna dalam memahami cara menggunakan website dengan cepat. Selain itu, tata letak yang konsisten dan alur navigasi yang intuitif juga merupakan faktor-faktor yang membantu dalam memastikan kefamiliaran pengguna dengan website. Dengan demikian, fokus pada prinsip learnability dalam desain antarmuka Luminea Beauty tidak hanya memudahkan pengguna dalam mempelajari dan menguasai penggunaan situs, tetapi juga meningkatkan tingkat kenyamanan dan kepuasan pengguna dalam berinteraksi dengan website ini.

3. Simplicity (Kesederhanaan)

Prinsip kesederhanaan dalam desain antarmuka memegang peranan penting dalam menciptakan pengalaman pengguna yang optimal. Hal ini menyoroti kebutuhan untuk menyajikan informasi dan fungsi dengan cara yang mudah dipahami dan digunakan oleh pengguna, tanpa menimbulkan kebingungan atau kesalahan yang tidak perlu. Dengan memperhatikan prinsip kesederhanaan, desain website Luminea Beauty berusaha untuk mengurangi kompleksitas dengan meminimalkan elemen yang tidak diperlukan dan memberi prioritas pada tata letak yang intuitif. Desain website Luminea Beauty menerapkan prinsip kesederhanaan ini dengan cermat. Setiap aspek desain, mulai dari tata letak hingga penyajian konten, disusun untuk menghindari kelebihan yang tidak perlu, tata letak yang rapi dan terstruktur memastikan bahwa pengguna dapat dengan mudah menavigasi situs tanpa kehilangan arah. Informasi disajikan secara jelas dan ringkas, memudahkan pengguna dalam menemukan apa yang dicari tanpa harus menghadapi kebingungan karena visual atau informasi yang berlebihan. Selain memberikan kemudahan dalam penggunaan, kesederhanaan dalam desain juga memberikan kesan yang positif, meningkatkan tingkat kepuasan pengguna dan memperkuat citra positif website Luminea Beauty.

4. What You See Is What You Get (WYSIWYG)

Prinsip "What You See Is What You Get" (WYSIWYG) merupakan salah satu aspek penting dalam desain antarmuka yang bertujuan untuk memberikan pengguna pengalaman yang jujur dan

transparan. Ide dasarnya adalah bahwa apa yang dilihat pengguna di layar harus sesuai dengan hasil akhir yang akan mereka dapatkan setelah melakukan tindakan tertentu. Dalam konteks situs web Luminea Beauty, prinsip WYSIWYG diterjemahkan menjadi penyajian informasi produk yang jelas. Setiap elemen, mulai dari gambar produk hingga deskripsi dan harga, didesain untuk disajikan secara langsung kepada pengguna. Pengguna dapat melihat dengan jelas apa yang pengguna harapkan untuk mendapatkan, tanpa perlu berspekulasi atau melakukan tindakan tambahan. Sebagai contoh, ketika pengguna melihat sebuah produk, pengguna tidak hanya melihat gambar produk yang menarik, tetapi juga informasi terkait seperti deskripsi yang mendetail dan harga yang jelas. Ini memastikan bahwa pengguna memiliki pemahaman yang akurat tentang produk tersebut sebelum pengguna membuat keputusan pembelian. Dengan demikian, prinsip WYSIWYG tidak hanya menciptakan kejelasan, tetapi juga meningkatkan tingkat kepercayaan pengguna terhadap situs. Selain itu, prinsip ini juga meminimalkan risiko kesalahan dan kebingungan yang mungkin dialami pengguna. Dengan menyajikan informasi secara langsung dan sesuai dengan harapan pengguna, mereka dapat membuat keputusan dengan lebih yakin dan efisien. Dengan demikian, prinsip WYSIWYG tidak hanya merupakan pedoman desain, tetapi juga menjadi landasan penting untuk membangun hubungan yang kuat antara website dan pengguna. Dengan memberikan pengalaman yang transparan berdasarkan prinsip WYSIWYG, website Luminea Beauty dapat meningkatkan loyalitas dan kepuasan pengguna.

5. Accessibility

Prinsip aksesibilitas menegaskan pentingnya membuat produk atau layanan dapat diakses oleh semua individu, termasuk pengguna yang memiliki keterbatasan fisik atau kondisi khusus lainnya.. Pada desain website Luminea Beauty, prinsip aksesibilitas tercermin dalam setiap aspek desainnya. Desain responsif telah diterapkan untuk memastikan bahwa situs dapat diakses dengan lancar melalui berbagai perangkat, termasuk ponsel pintar, tablet, dan komputer desktop. Selain itu, teks yang digunakan disusun untuk memastikan kejelasan dan kemudahan pembacaan, sehingga dapat diakses dengan mudah oleh semua pengguna. Penggunaan kontras warna yang tepat juga diperhatikan untuk memastikan bahwa teks dapat dibaca dengan jelas oleh pengguna dengan gangguan penglihatan. Navigasi yang jelas dan mudah dimengerti juga menjadi prioritas dalam meningkatkan aksesibilitas website, memungkinkan pengguna untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan dengan cepat dan tanpa kebingungan.

BAB V

KESIMPULAN DAN LAMPIRAN

Pembuatan prototype untuk website Luminea Beauty mengungkap beberapa hal penting. Fokus utama adalah pengalaman pengguna yang baik dengan desain yang mudah dipahami, navigasi yang jelas, dan tampilan yang menarik. Konsistensi dalam desain, termasuk pemilihan warna dan tipografi, membantu menciptakan kesan profesional dan mudah diingat. Kesederhanaan dalam desain juga meningkatkan kejelasan dan efisiensi penggunaan.

Aksesibilitas situs dipastikan agar dapat diakses oleh semua pengguna, termasuk mereka yang memiliki keterbatasan fisik atau kondisi khusus. Langkah-langkah seperti desain responsif, teks yang mudah dibaca, dan navigasi yang jelas diterapkan untuk meningkatkan aksesibilitas.

Pengumpulan umpan balik dari pengguna potensial sangat penting dalam proses ini. Dengan mendengarkan masukan dan melakukan perbaikan berdasarkan temuan tersebut, kualitas dan kinerja situs terus meningkat. Kerja tim yang kolaboratif dan komunikasi yang efektif juga sangat penting untuk mengatasi tantangan dan menyelesaikan proyek dengan efisien.

Lampiran :

<https://www.behance.net/gallery/199181505/Showcase-Design-Website-Luminea-Beauty>