**8月28日日报**

**1、今天做了什么？**

功能测试与优化：今日团队集中对小程序的核心功能进行了全面的测试，包括内容显示、界面交互等，确保已实现的基本功能稳定运行，无重大bug。

文档编写：编写了小程序的用户手册和开发文档，以便后续运维和可能的二次开发能够顺利进行。

问题复盘：各开发针对在制作小程序过程中遇到的问题进行汇总交流，并整合成问题陈述与总结的文档，为发布会进行准备。

发布会准备：分工对发布会内容与PPT进行制作，完成基本汇报内容。

**2、今天最有收获的点**

团队协作效率提升：通过今日的高效协作与交流，我深刻体会到团队沟通的重要性。在功能测试阶段，及时的信息共享和问题反馈机制极大地加速了问题的解决速度。

**3、今天解决了什么问题？解决方案**

问题：在测试过程中发现，部分用户在低版本操作系统上运行时，界面渲染存在细微差异，影响美观。

解决方案：经过技术团队讨论，共同对代码进行修改调整，针对不同操作系统版本和屏幕尺寸进行适配，确保界面在不同环境下都能保持良好的显示效果。

**4、今天还有什么问题没有解决，接下来的大致计划**

未解决问题：

用户吸引力提升：目前小程序虽已具备基本功能，但如何设计新颖的功能或活动来吸引用户关注和使用，仍是待解难题。

外部链接引入：由于小程序平台限制，直接在小程序内打开外部网页链接存在技术障碍，需要探索可行的解决方案，如使用小程序内嵌的web-view组件或引导用户至小程序外操作。

接下来计划：

提升用户粘性：计划开展用户调研，收集目标用户群体的需求和偏好，为提升小程序吸引力提供数据支持。

技术探索：深入研究小程序平台的技术文档和社区资源，利用AI与开源代码，寻找引入外部链接的合规方法，或开发替代方案以满足用户需求。

创意策划：组织创意讨论会，集思广益，设计新颖的活动或功能点，增加小程序的趣味性和互动性，从而吸引更多用户。同时基于用户反馈和数据分析，不断优化小程序的功能和界面，提升用户体验，为最终发布做好充分准备。