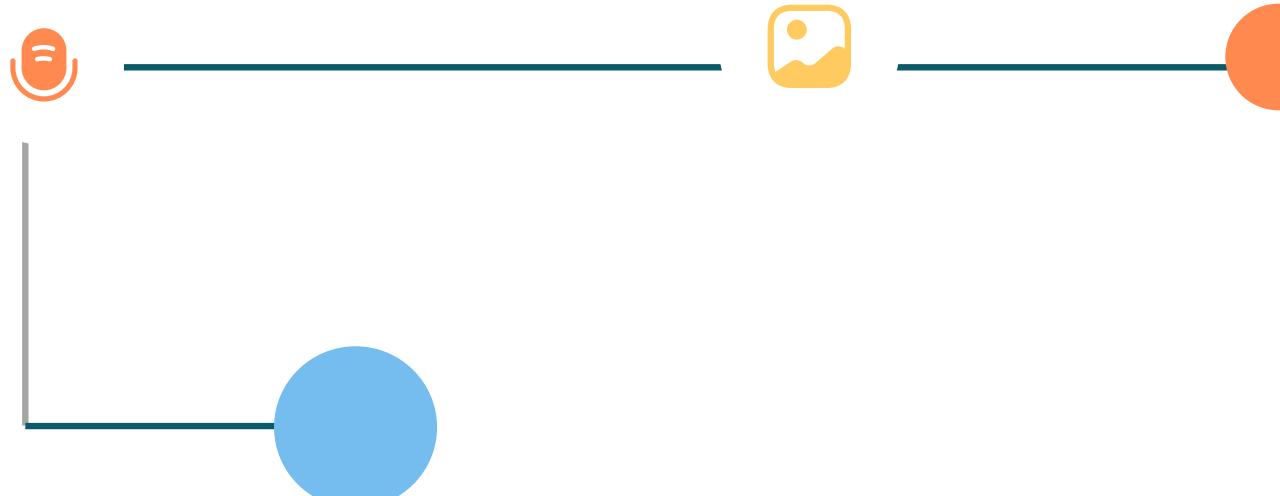
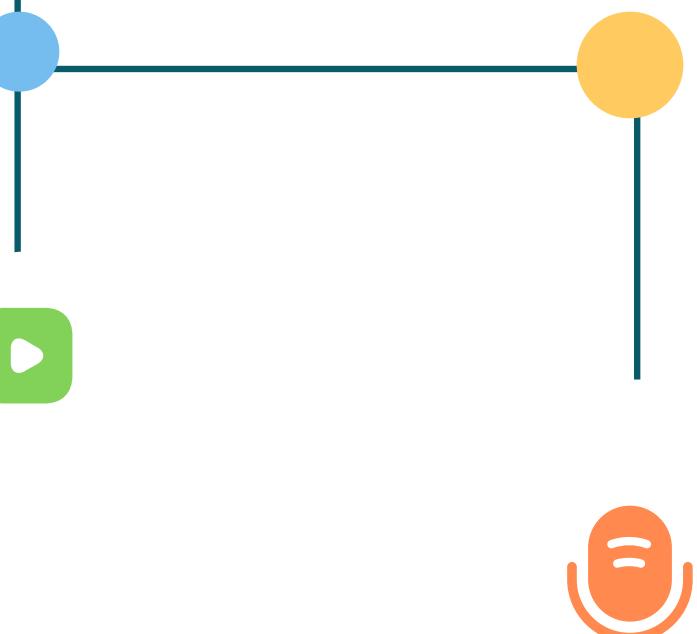


نیاز کاربر چیست؟



کاربران به یک فضای امن و شخصی برای ثبت و مرور خاطرات نیاز دارند
نبود چنین فضایی باعث خلاً عاطفی در زندگی روزمره می‌شود
افراد می‌خواهند در محیطی امن و خصوصی، خاطراتشان را ثبت و دوباره
تجربه کنند.

راه حل مِمِو؟



۳. مرور و تحلیل احساسات با کمک
هوش مصنوعی

۲. رمزگذاری END-TO-END برای حریم
خصوصی کامل

۱. ثبت خاطرات چند رسانه‌ای (متن،
عکس، صدا، ویدیو)

۵. تجربه‌ای ساده، امن و هوشمند از
حاطره‌نگاری

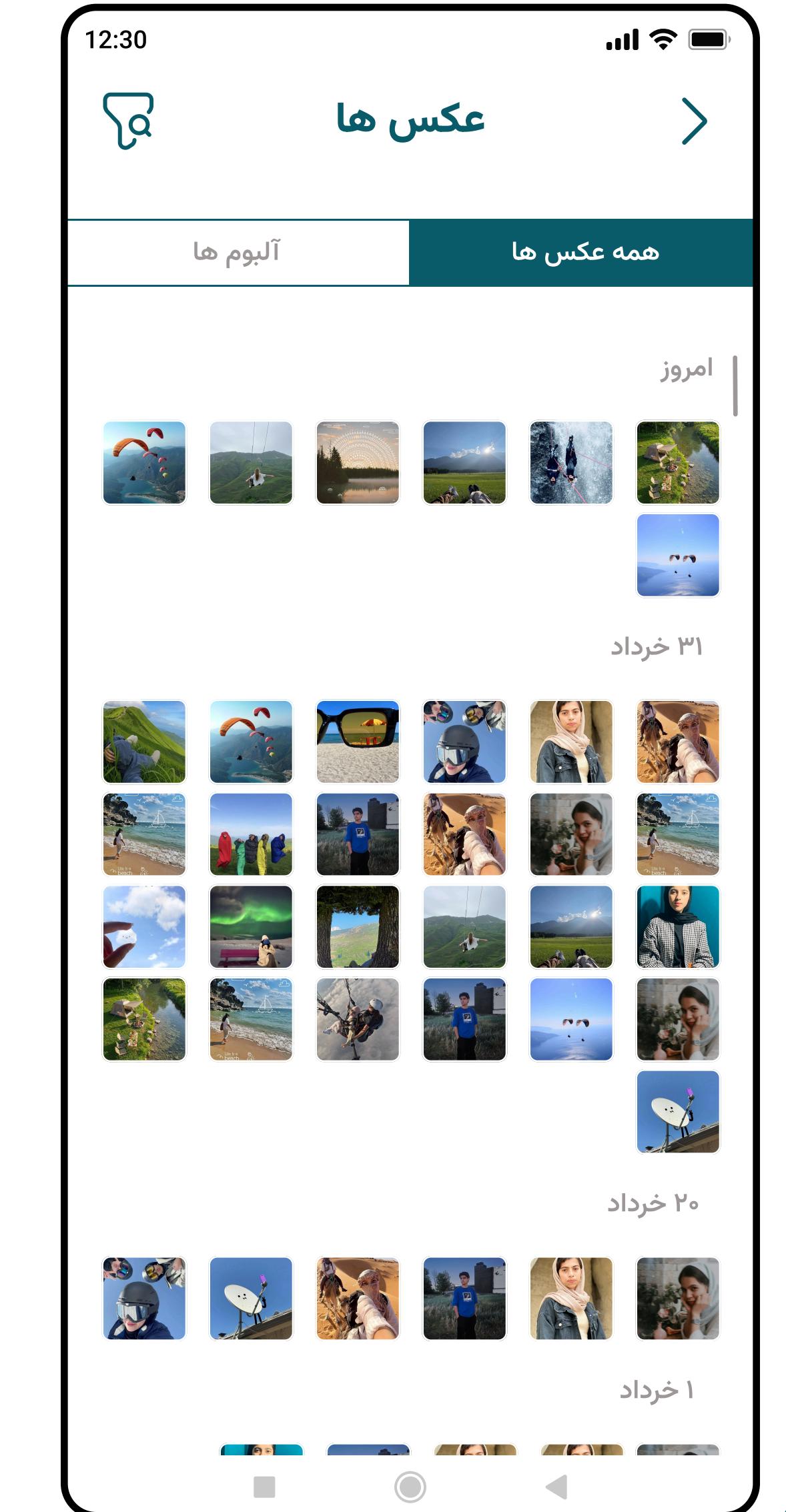
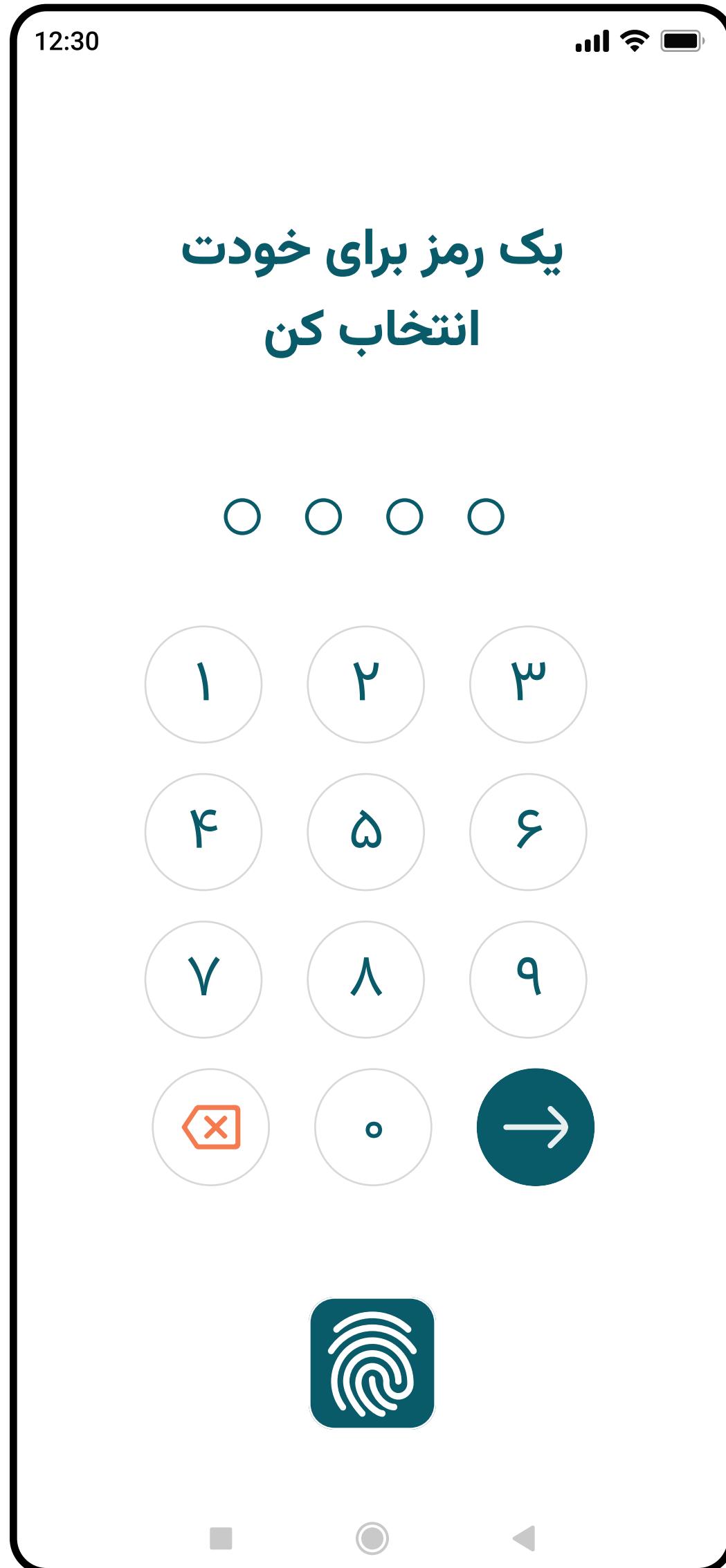
۴. یادآوری و زنده‌کردن خاطرات
فراموش شده

ویژگی های ممدو



۱. پشتیبانی از متن، عکس، صدا و ویدیو
۲. ذخیرهسازی امن و نامحدود در فضای ابری
۳. جستجو و فیلتر خاطرات بر اساس موضوع زمان یا احساس
۴. تشخیص و تحلیل احساسات (شادی، غم، خشم و ...)
۵. پیشنهادهای آرامبخش و انگیزشی
۶. تبدیل صدا به متن و خواندن خاطرات با صدای طبیعی

MVP



اعتبارسنجی مِمو



۱. تحقیقات نشان می‌دهند نوشتن خاطرات و ژورنال‌نویسی تأثیر مثبت بر سلامت روان دارد.
(PENNEBAKER, ۲۰۱۸)
 ۲. اپلیکیشن‌های سلامت روان و ژورنال دیجیتال در سال‌های اخیر رشد چشمگیر داشته‌اند.
(GRAND VIEW RESEARCH, ۲۰۲۳)
 ۳. کاربران جهانی به اپ‌هایی با تمرکز بر حریم خصوصی و امنیت داده اعتماد بیشتری نشان می‌دهند.
(STATISTA, ۲۰۲۲)
- نتیجه: نیاز واقعی در بازار وجود دارد و مِمو آن را به‌طور جامع پوشش می‌دهد.



طرح کسب و کار مِمو



فعالیت‌های کلیدی:

توسعه، پشتیبانی
و جذب کاربر

ساختار هزینه:

توسعه محصول
+ بازاریابی +
زیرساخت

جريان درآمدی:

دسترسی به
امکانات اپ رایگان
است. کاربران فقط
برای میزان فضای
ابری هزینه پرداخت
می‌کنند

کانال‌های توزیع:

اپ استورها و
وب سایت رسمی

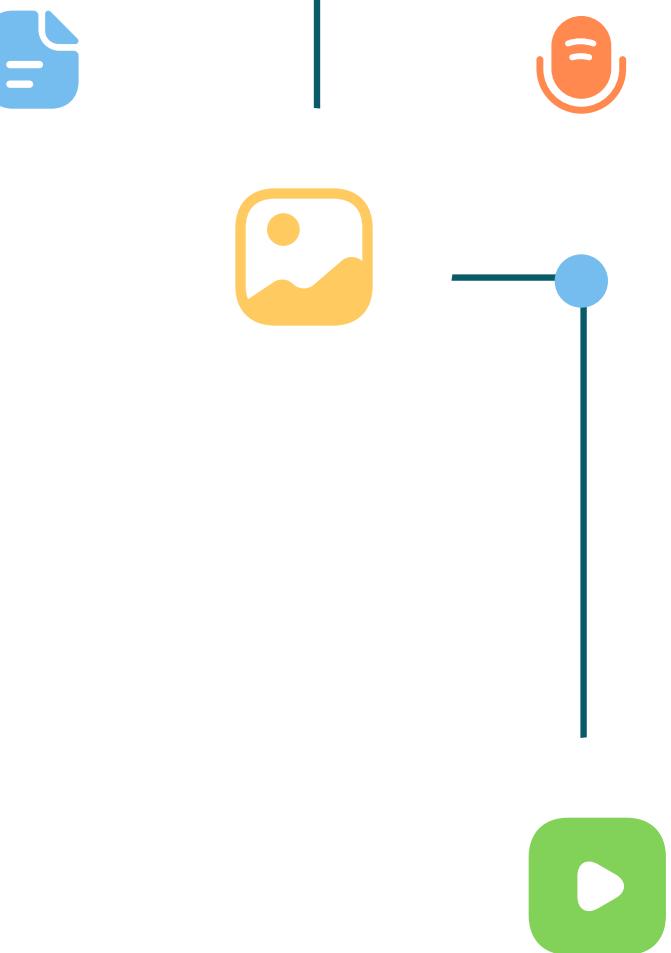
مشتریان هدف:

جوانان، دانشجویان
خانواده‌ها، مهاجران
سربازان، علاقه‌مندان
به سلامت روان

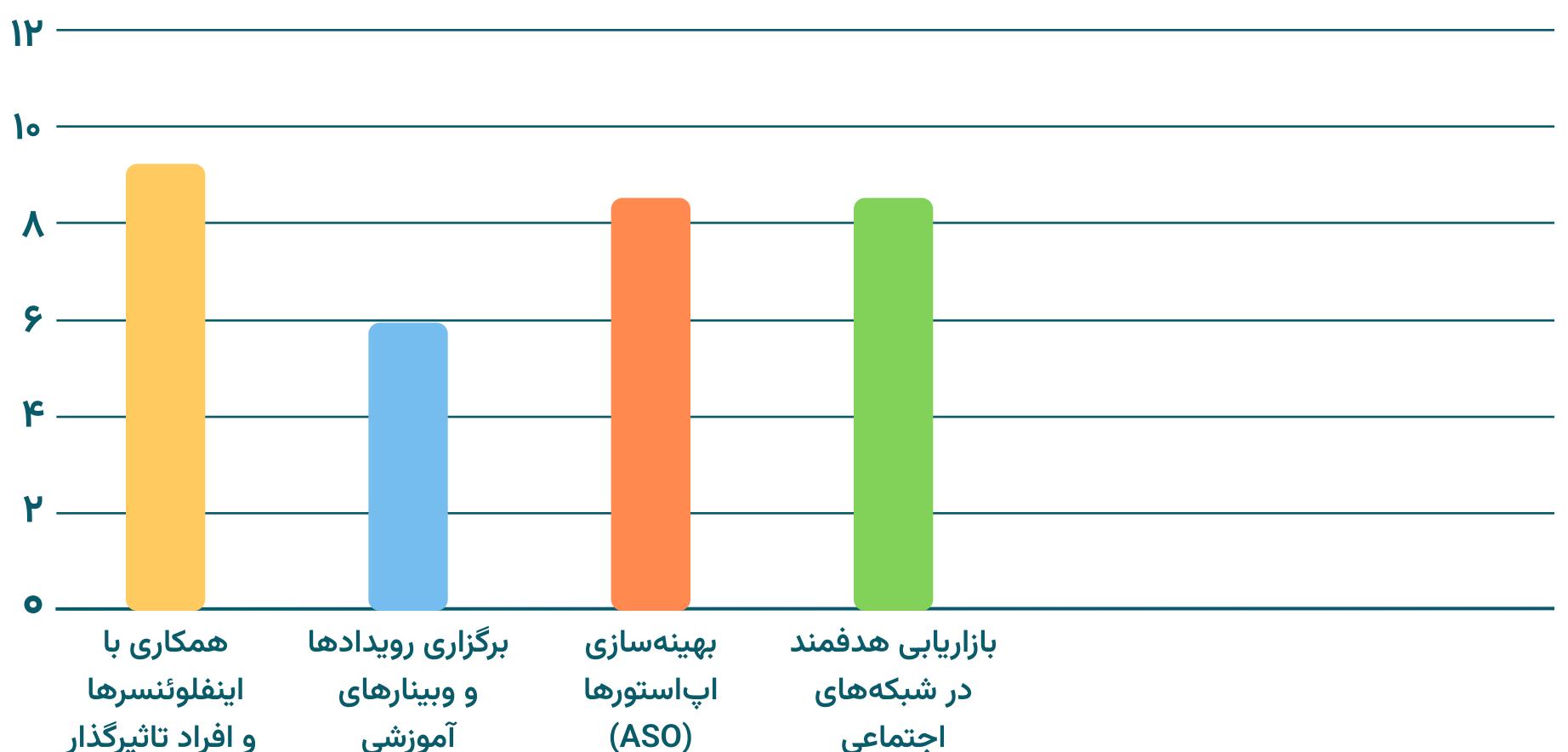
ارزش پیشنهادی:

اپلیکیشنی آمن
زیبا و هوشمند
برای ثبت و مرور
حاطرات

استراتژی جذب کاربر م Memo



میانگین تاثیرگذاری هر حوزه در جذب کاربر

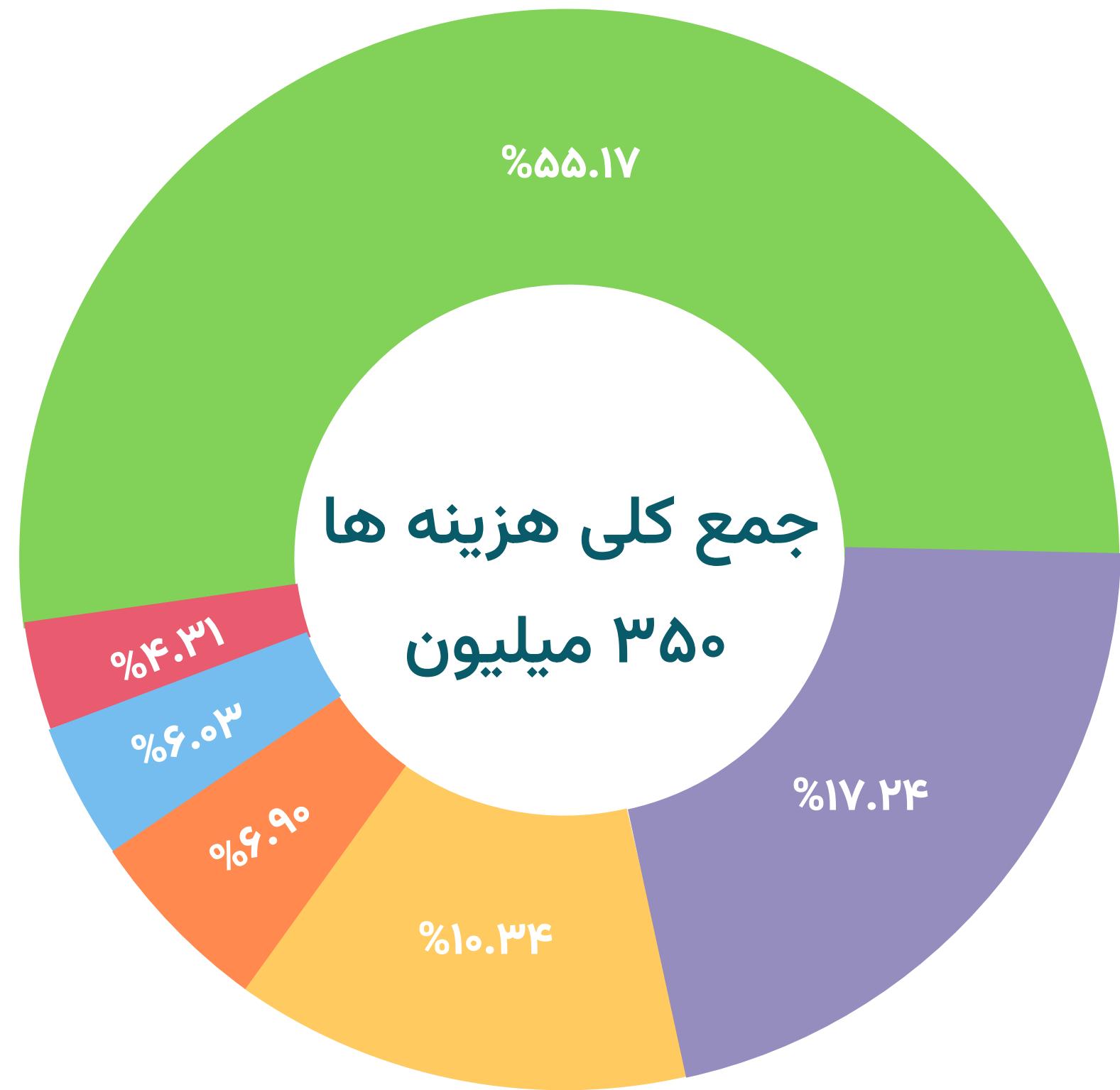


ارائه نسخه رایگان برای جذب
اولیه کاربران

بازاریابی هدفمند در شبکه‌های
اجتماعی

بهینه‌سازی آپ استورها (ASO)

همکاری با اینفلوئنسرهای حوزه
سبک زندگی و سلامت روان



تخمین هزینه ها و منابع مورد نیاز برای توسعه ممو



طراحی رابط کاربری (UI/UX):

هزینه بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان متغیر است

تبلیغات و جذب کاربران اولیه:

بودجه اولیه این بخش حداقل ۳۰ تا ۷۰ میلیون تومان پیشنهاد می شود

تیم توسعه (FRONT-END + BACK-END):

۴۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان

سایر هزینه ها:

حدود ۱۰ تا ۲۵ میلیون تومان در نظر گرفته می شود

زیرساخت و فضای ذخیره سازی ابری:

حدود ۱۰ تا ۲۵ میلیون تومان برآورد می شود

مشاوره تخصصی (مارکتینگ یا تجاری سازی):

حدود ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان برآورد می شود

برنامه رشدِ مُمو

فاز اول (۳-۶ ماه):

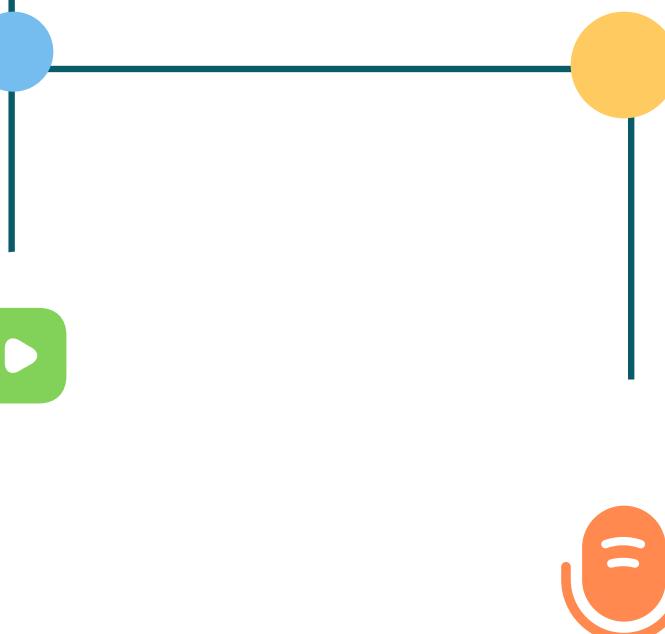
عرضه نسخه کامل Android و iOS
شامل ثبت چندرسانه‌ای + تحلیل احساسات
شروع کمپین‌های بازاریابی

فاز دوم (۱-۲ سال):

بهبود هوش مصنوعی
اضافه شدن OCR فارسی و ابزارهای ویرایش پیشرفته
همکاری با سرویس‌های ابری و تبلیغات هدفمند



چاپگاه مِمو در بازار



۲. رشد سریع بازار اپلیکیشن‌های سلامت
دیجیتال

۱. افزایش توجه جهانی به سلامت روان و
خودشناسی

۴. فناوری هوش مصنوعی و فضای ابری آماده
پشتیبانی هستند

۳. نبود رقیب جامع با ترکیب امنیت + چند رسانه‌ای
+ تحلیل احساسات



بررسی رقبا مُمو

نام رقبا	چند رسانه ای	End to end	تحلیل احساسات	جستجوی هوشمند	فضای ابری	چندزبانه	یادآوری
Google Photos	×	×	×	✓	✓	✓	✓
Daylio	×	×	محدود	×	×	✓	✓
Journey	×	×	محدود	✓	✓	✓	✓
Diaro	×	×	×	✓	×	✓	✗
penzu	✓	×	×	✗	✓	✓	✗
اپ های ایرانی	×	×	محدود	✓	✗	✗	✓
Memo	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓

ارزش پیشنهادی مِمو



۴

سرمایه عاطفی:
کمک به خودشناسی و رشد
فردي

۳

هوشمند و شخصی‌سازی شده:
دسته‌بندی خودکار و تحلیل
احساسات

۲

پلتفرم جامع:
همه ابزارهای ثبت و مرور
خاطرات در یکجا

۱

امنیت کامل:
داده‌های شما فقط برای
شماست

تیم ساخت مِمو



کريمہ رحیمی
طراح UX/UI



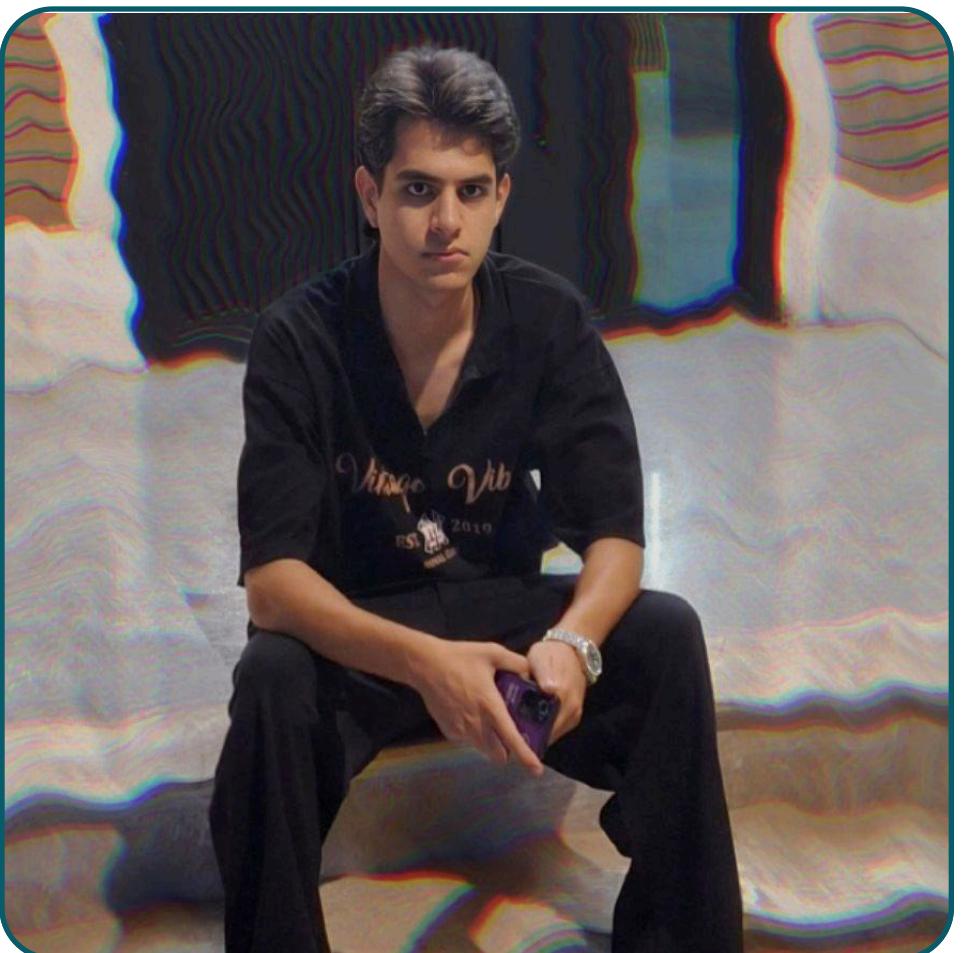
شریف شاھی
امنیت سایبری



اصیلا کمالی
دیجیتال مارکتینگ



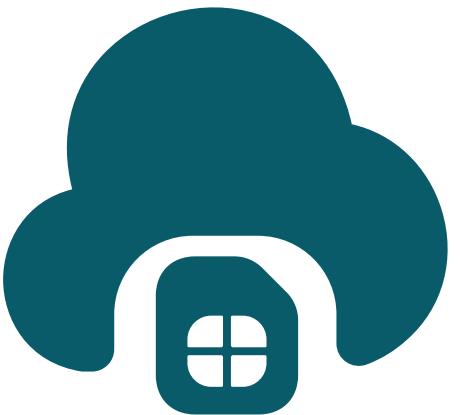
فاطمه حیدری زاده
 برنامه نویس Front-End



علی اصغر حیدری
 برنامه نویس Back-End



سجاد یار احمدی
 برنامه نویس Front-End



هر خاطره په سرمایه هست
میمو ازش مراقبت می کنه

