

نیاز کاربر چیست؟



کاربران به یک فضای امن و شخصی برای ثبت و مرور خاطرات
نیاز دارند، نبود چنین فضایی باعث خلاً عاطفی در زندگی روزمره
می‌شود

راه حل مِمو



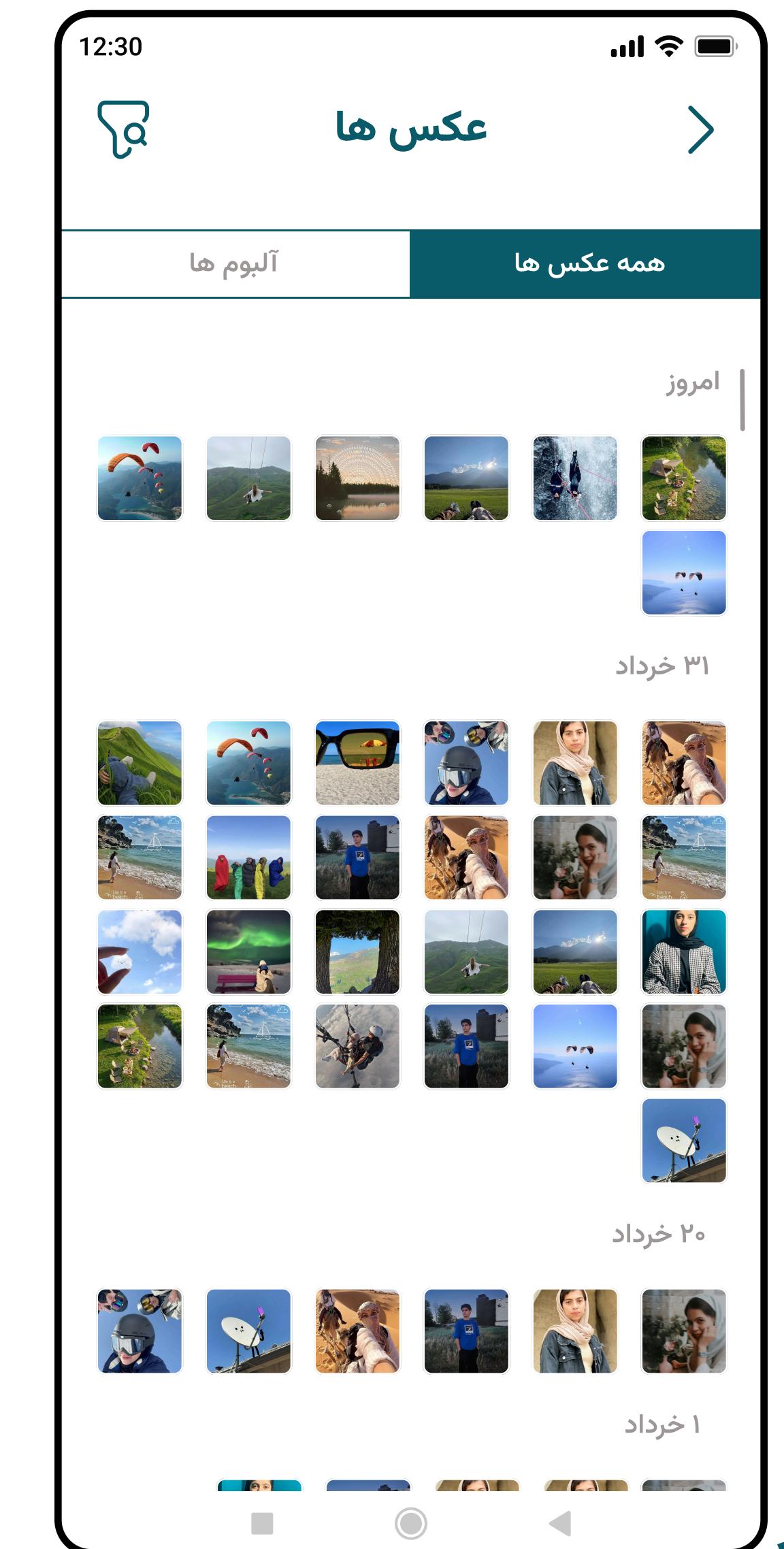
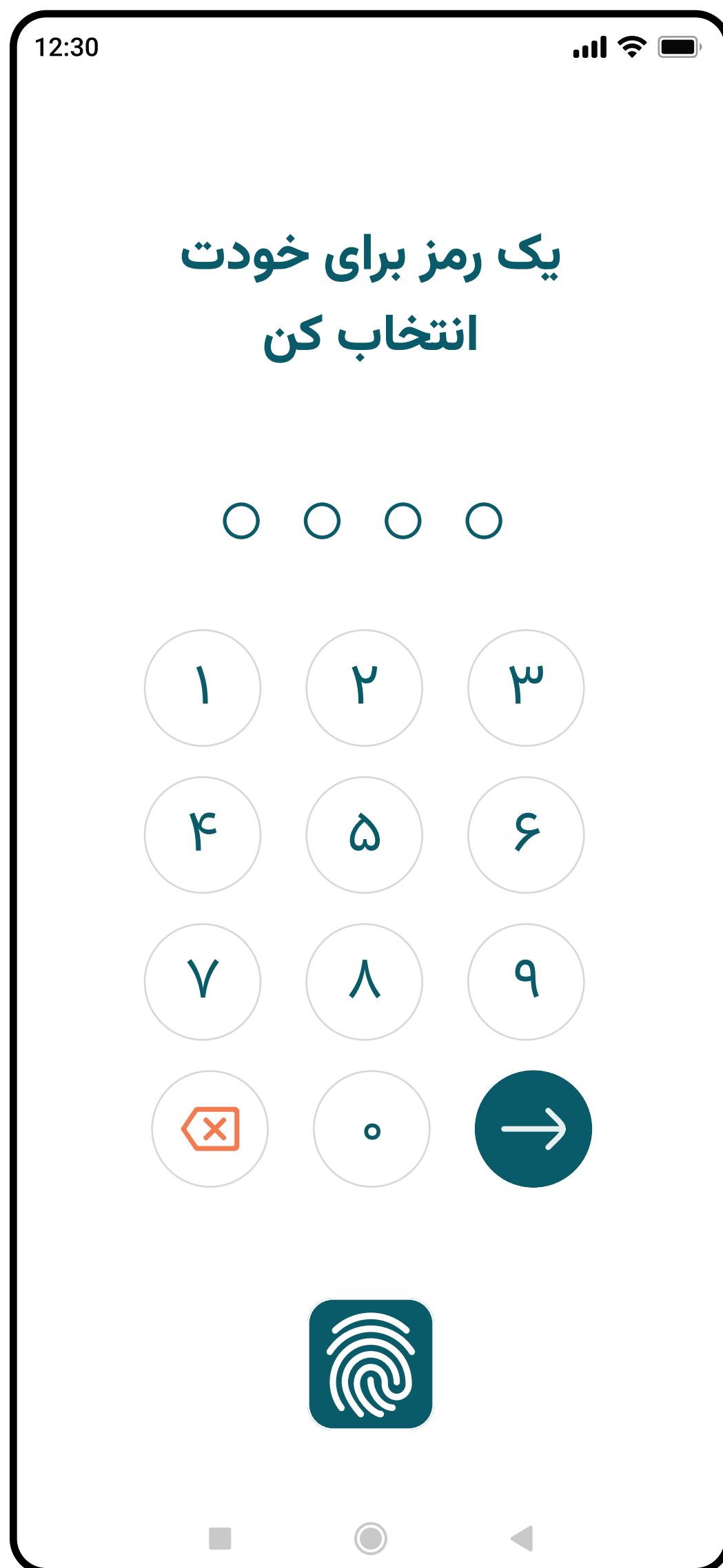
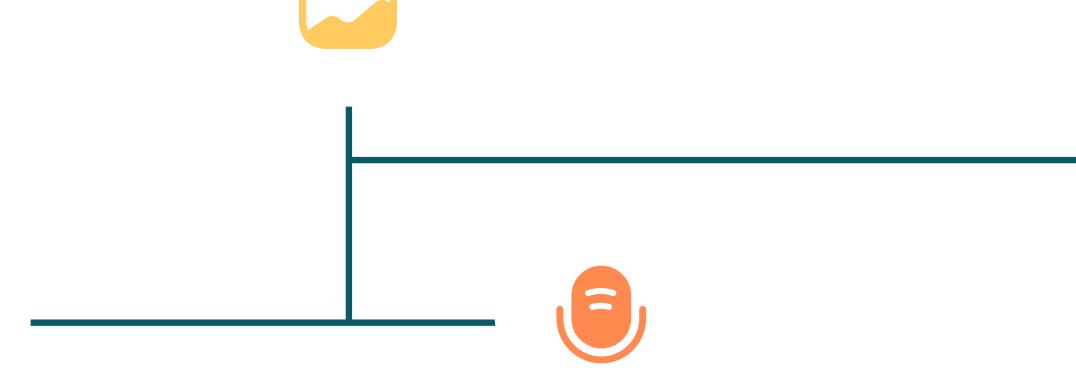
۱. تبدیل صدا به متن و خواندن خاطرات با صدای طبیعی

۲. ذخیرهسازی امن و نامحدود در فضای ابری

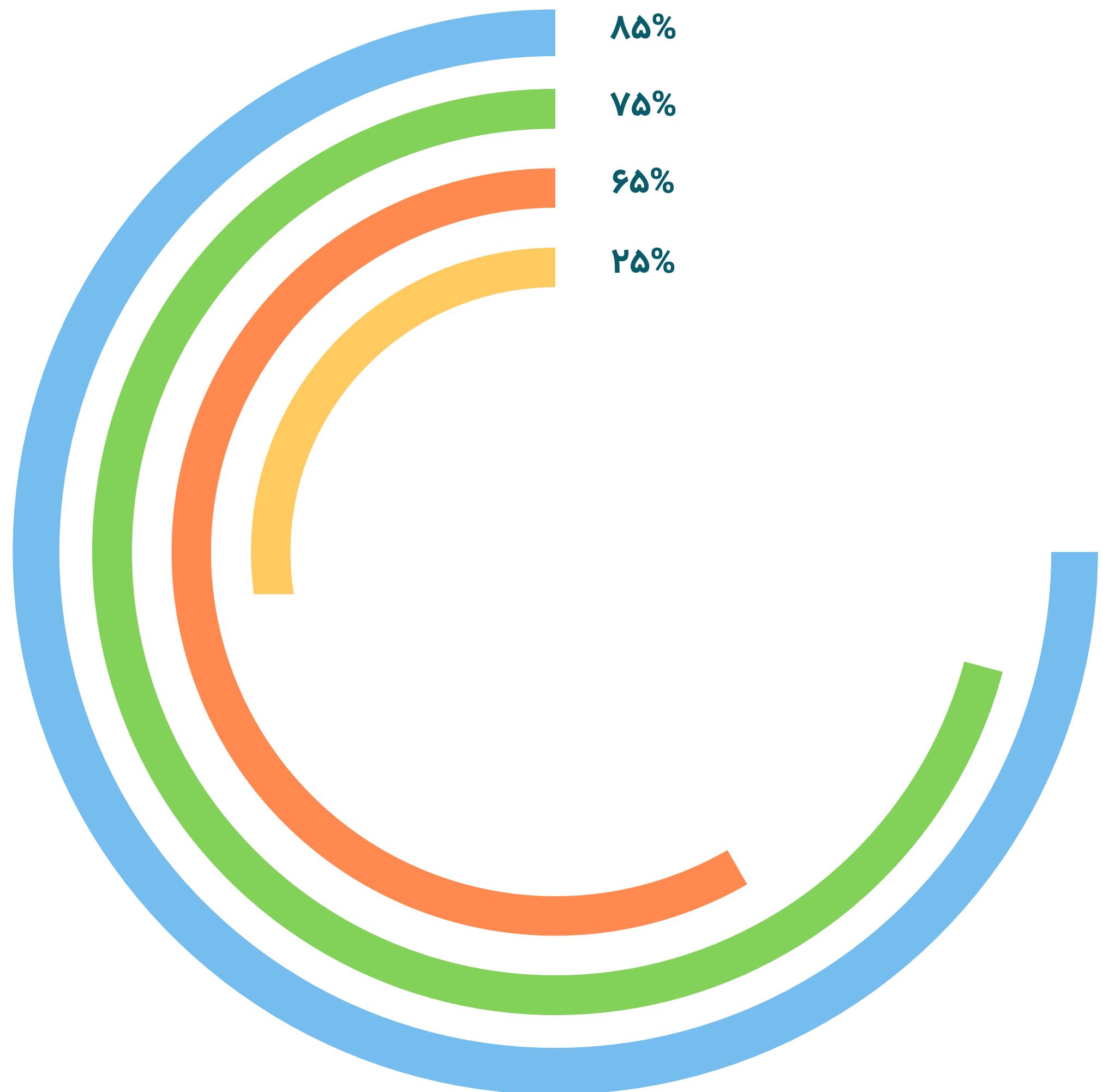
۳. جستجو و فیلتر خاطرات بر اساس موضوع زمان یا احساس

۴. تشخیص و تحلیل احساسات (شادی، غم، خشم و ...)

MVP



اعتبارسنجی مِمو



۱۷ نفر از ۲۰ نفر رضایت بالا از بازیابی خاطرات



۱۵ نفر از ۲۰ نفر رابط کاربری ساده و کاربر پسند



۱۳ نفر از ۲۰ نفر اعتماد به امنیت و حفظ حریم خصوصی

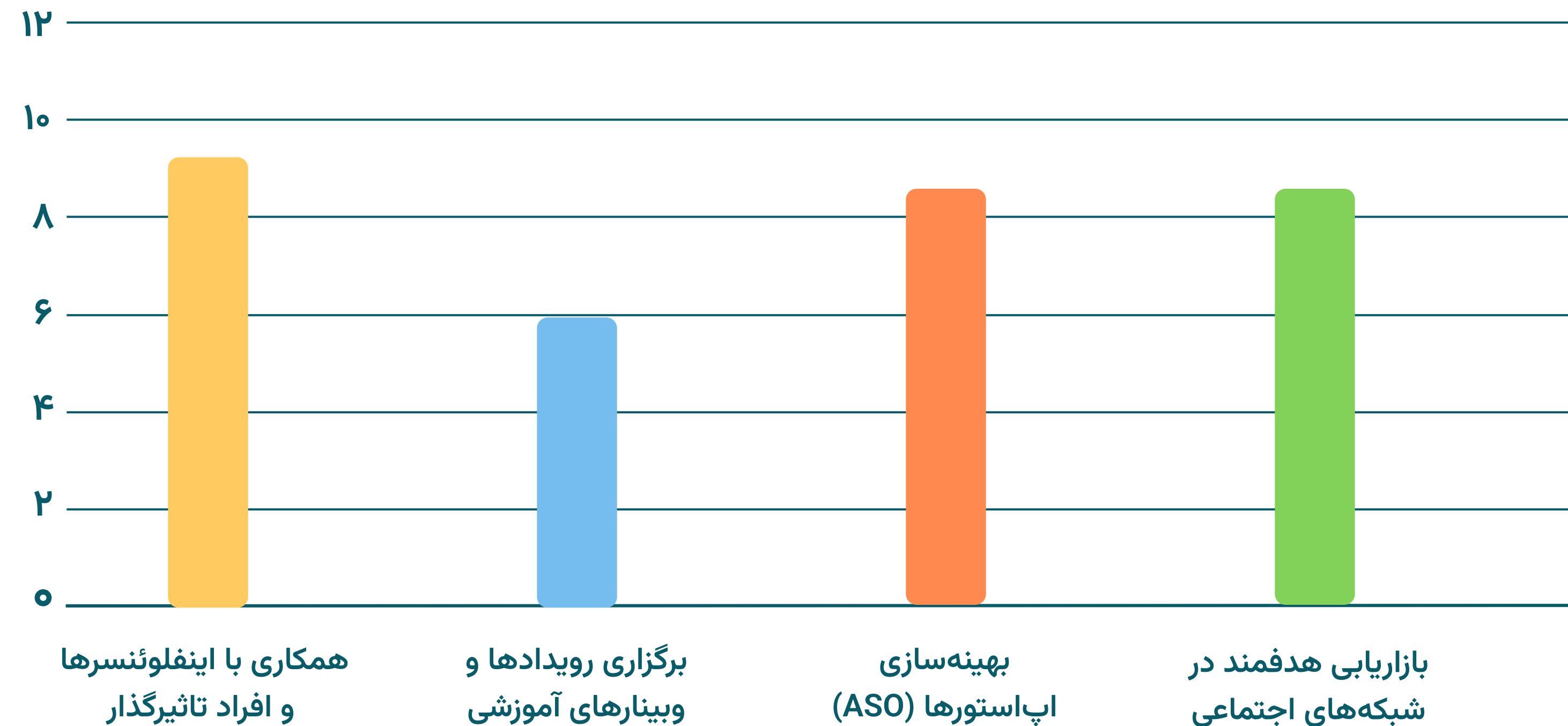


۵ نفر از ۲۰ نفر درخواست برای قابلیت های بیشتر



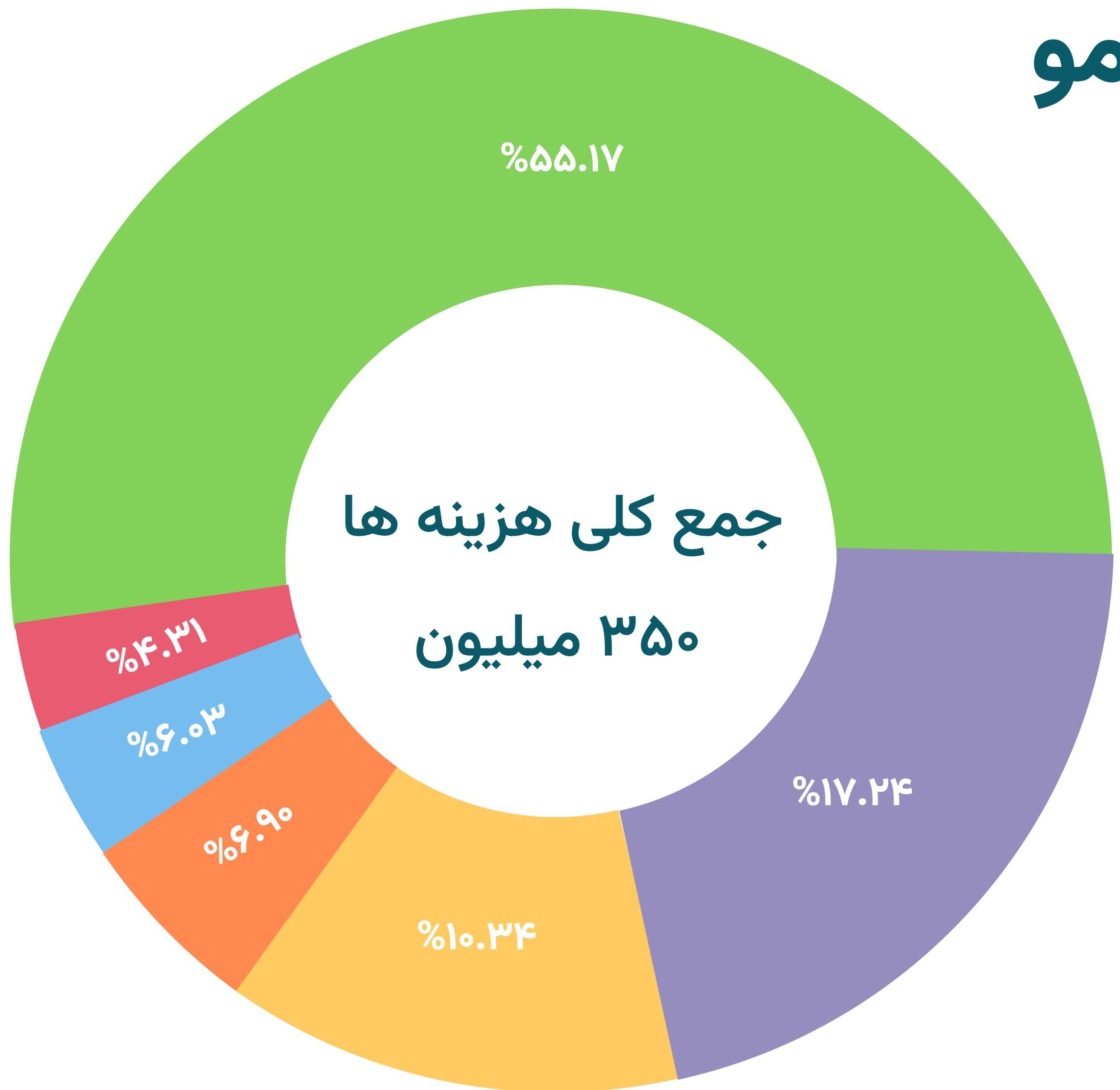
استراتژی ورود به بازار مِمو

میانگین تاثیرگذاری هر حوزه در جذب کاربر





تخمین هزینه ها و منابع مورد نیاز برای توسعه ممو



- تیم توسعه (FRONT-END + BACK-END)
- تبليغات و جذب کاربران اولیه
- طراحی رابط کاربری (UI/UX)
- مشاوره تخصصی (مارکتینگ یا تجارت‌سازی)
- زیرساخت و فضای ذخیره‌سازی ابری
- سایر هزینه‌ها

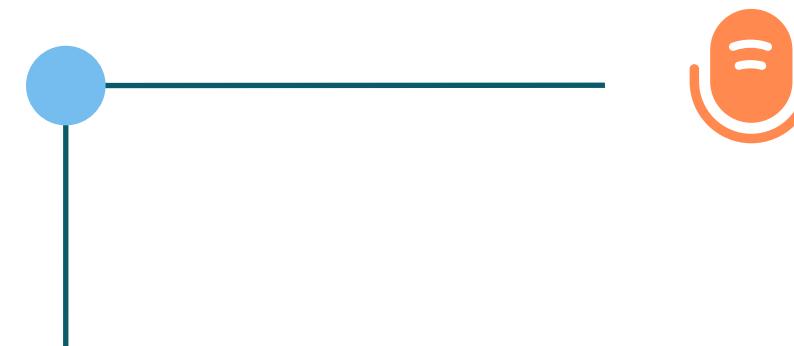
برنامه رشدِ مُمو

فاز اول (۳-۶ ماه):

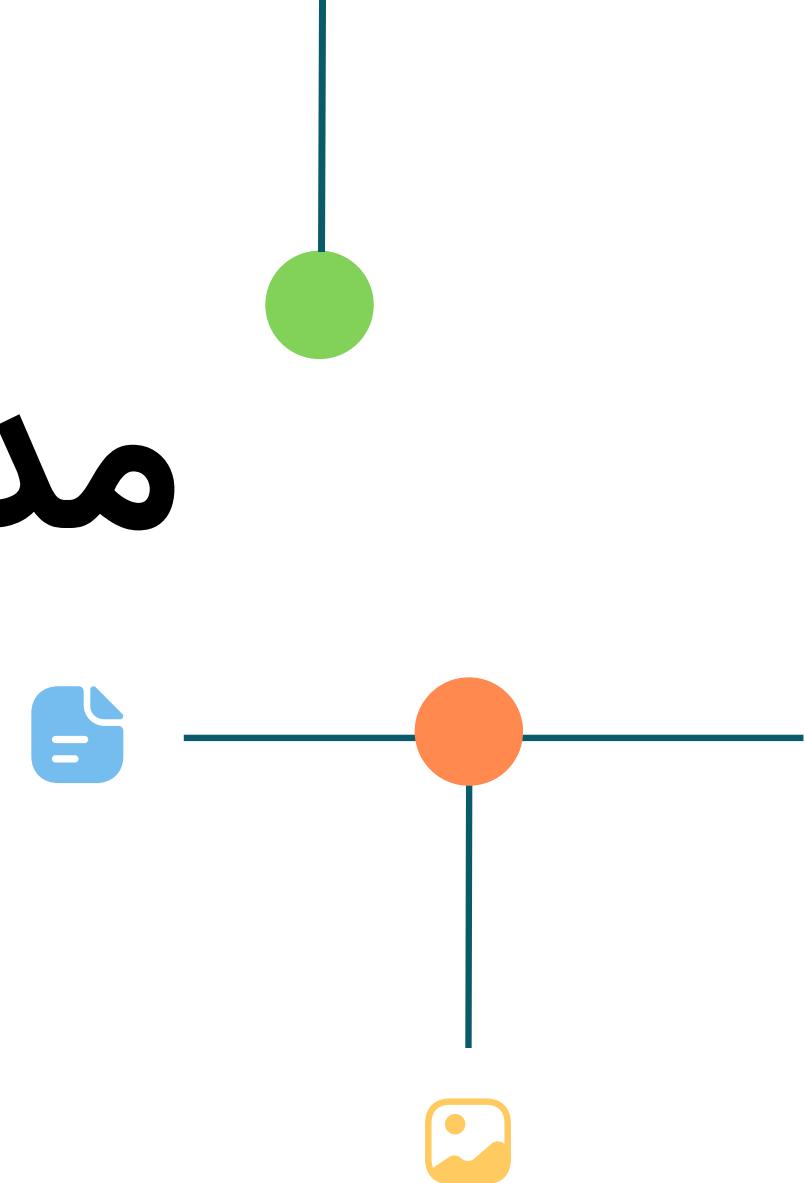
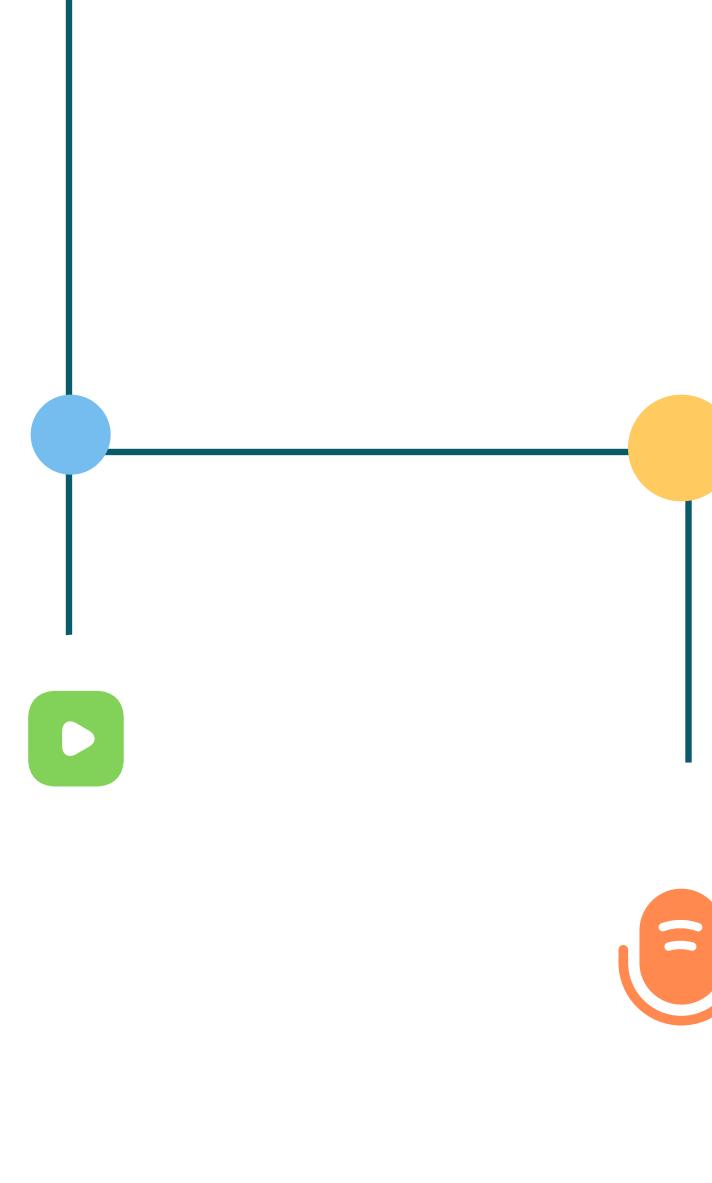
عرضه نسخه کامل Android و iOS
شامل ثبت چندرسانه‌ای + تحلیل احساسات
شروع کمپین‌های بازاریابی

فاز دوم (۱-۲ سال):

بهبود هوش مصنوعی
اضافه شدن OCR فارسی و ابزارهای ویرایش پیشرفته
همکاری با سرویس‌های ابری و تبلیغات هدفمند



مدل درآمدی مِمو



تبلیغات محدود و هدفمند:

در صورت نیاز، تبلیغات غیرمزاحم با هدف
حمایت مالی از اپلیکیشن.

فروش قابلیت‌های افزوده
(IN-APP PURCHASES):

امکانات اختصاصی مثل فضای ذخیره‌سازی
بیشتر، قالب‌های متنوع و افزونه‌های
هوش مصنوعی.



بررسی رقبا مِمو

نام رقبا	چند رسانه ای	End to end	تحلیل احساسات	جستجوی هوشمند	فضای ابری	چندزبانه	یادآوری
Google Photos	×	×	×	✓	✓	✓	✓
Daylio	×	×	محدود	×	×	✓	✓
Journey	×	×	محدود	✓	✓	✓	✓
Diaro	×	×	×	✓	×	✓	✗
penzu	✓	×	×	✗	✓	✓	✗
ColorNote	✗	✗	محدود	✓	✗	✗	✗
Memo	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓

ارزش پیشنهادی مِمو



۴

سرمایه عاطفی:
کمک به خودشناسی و رشد
فردي

۳

هوشمند و شخصی‌سازی شده:
دسته‌بندی خودکار و تحلیل
احساسات

۲

پلتفرم جامع:
همه ابزارهای ثبت و مرور
خاطرات در یکجا

۱

امنیت کامل:
داده‌های شما فقط برای
شماست

تیم ساخت مِمو



کريمہ رحیمی
طراح UX/UI



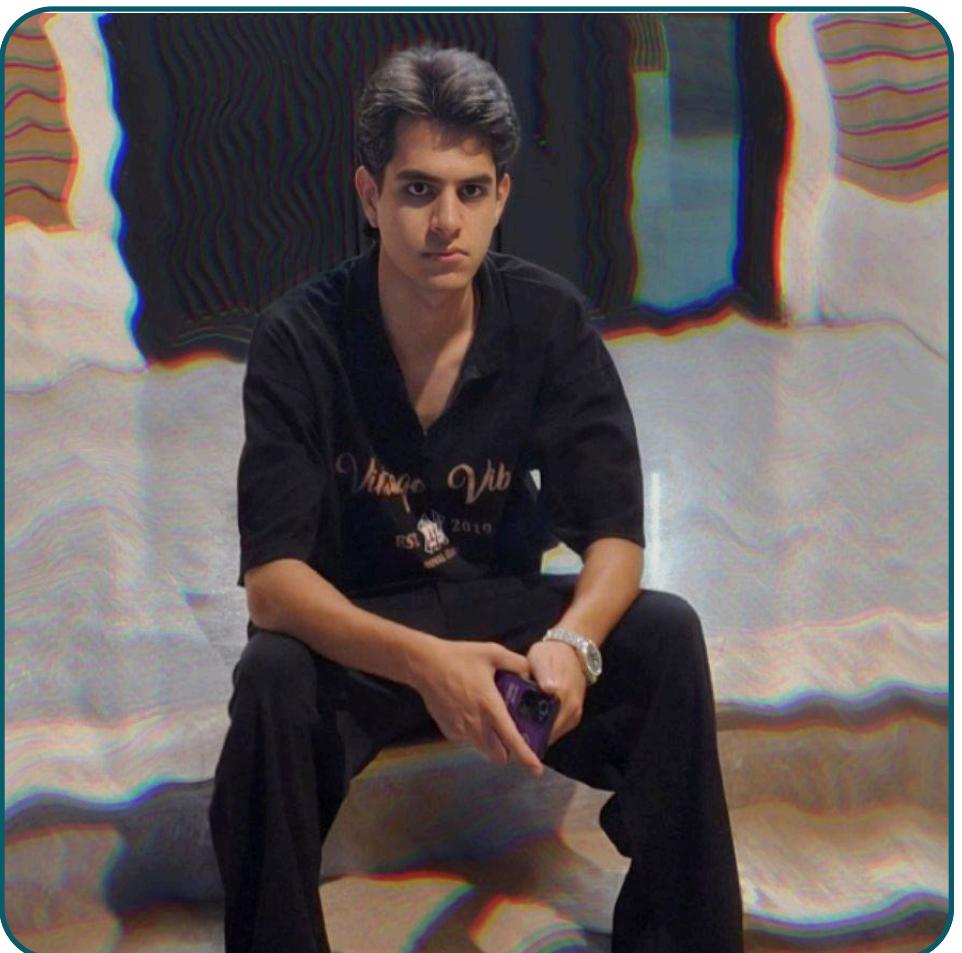
شریف شاھی
امنیت سایبری



اصیلا کمالی
دیجیتال مارکتینگ



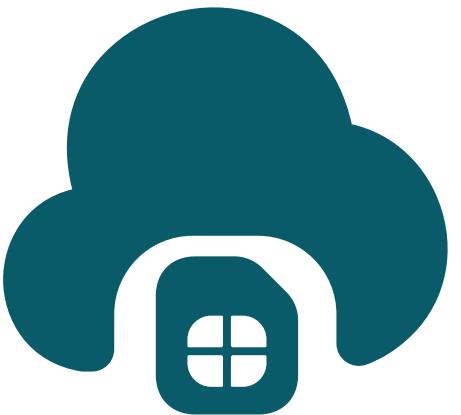
فاطمه حیدری زاده
 برنامه نویس Front-End



علی اصغر حیدری
 برنامه نویس Back-End



سجاد یار احمدی
 برنامه نویس Front-End



هر خاطره په سرما پهست
مِمِو ازش مراقبت می کنه

