카카오(세빈님 기업조사 기반으로 작성했습니다!)

1. 기업 소개

카카오는 **2006년에 벤처기업**으로 시작하였다. **2010년 3월 카카오톡**이라는 메신저를 발표하면서 큰 성공을 거두게 된다. **2014년 5월, 다음과 합병**하게 되면서 더 크게 발전하게 된다. 카카오톡이 메인 사업이지만 카카오 T(택시, 대리운전, 바이크), 카카오 지하철과 같은 교통분야의 카카오 모빌리티, 카카오 프렌즈라는 캐릭터 분야, 카카오 페이와 카카오 뱅크와 같은 금융 분야 역시 모두 섭렵하면서 우리나라의 트렌드를 이끌어가는 IT회사로 자리 매김하였다. 카카오는 인공지능 분야에도 관심을 두고있는데, 인공지능을 전문적으로 연구하는 자회사 **카카오브레인**을 운영하고 있다. 2017년 2월 설립된 카카오브레인은 **머신러닝, 로보틱스, 자연어처리, 의료진단 등 분야의 연구와 기술을 개발**한다. 카카오 쪽은 “올해는 카카오브레인이 새로운 도약을 시작하는 ‘시즌 2’로 **인공지능 원천 기술 연구 확대, 사회적 영향력이 큰 인공지능 서비스 전개가 앞으로의 목표**”라고 밝혔다.

2019년 12월에 설립된 카카오 엔터프라이즈는 연구와 기술 개발을 중점적으로 하는 카카오 브레인과 다르게 **인공지능 기반의 B2B 비즈니스 플랫폼과 솔루션을 개발**하는 전문 기업이다. 실질적인 **사업에 인공지능을 사용**할 수 있게 하는 역할인 것이다. 대표적으로 Kakao i, 카카오워크, 카카오내비, 챗봇등을 개발하고 운영하고 있다.

원문보기:  
[http://www.hani.co.kr/arti/economy/it/990605.html#csidx782002d987a8bd29a003d334d93e7e1](http://www.hani.co.kr/arti/economy/it/990605.html" \l "csidx782002d987a8bd29a003d334d93e7e1)

근무환경

계약직에 해당하는 어시스턴트 같은 스탭에게도 맥북을 지급하는 복지가 마련된다.

팀원들끼리는 서로 존대를 하고 본명이 아닌 영문의 닉네임을 사용함으로써 수평적인 분위기를 유지하고자 한다. 2017년 IT업계에서 가장 가고 싶어하는 회사로 뽑힌 적이 있으나, 이직률은 동종업계에서 가장 높다고 한다. 블라인드 채용을 실시하고 있는데 입사 과정은 온라인 코딩 테스트 2회, 오프라인 코딩테스트 1회, 면접 2회를 실시한다고 한다. 실제로 원서 접수 시에 이름과 이메일 주소만 적어서 제출한다고 한다.

사내문화의 슬로건은 신뢰, 충돌, 헌신 3가지 대원칙을 따른다고 한다.

1. 기술 소개

카카오의 AI를 연구하고 개발하는 곳은 카카오 엔터프라이즈다. 카카오 엔터프라이즈는 여러 분야의 기술들을 다루고 연구한 뒤 자사의 서비스에 이용한다.

첫번째 기술은 **시각 관련 분야이다**. 카카오 엔터프라이즈에서는 시각엔진으로 분류하여 소개하고 있다. 얼굴 검출, 상품 검출, 스마트 썸네일, 멀티 태그 생성, 성인 이미지 판별, 꽃 검색, 얼굴 인식, 헤어 컬러변환, OCR, 유사 이미지 검색 등 다양한 기술들이 시각 엔진으로 분류되어 있다. 이중 ‘유사 이미지 검색’이 가장 눈에 띄는데, 유사 이미지 검색이란 이 기술을 통해 내가 가지고 있는 사진을 입력하면 그것과 유사한 이미지를 찾아주는 기술이다. 이를 통해 쇼핑을 할 때 입력 된 사진을 바탕으로 이와 비슷한 제품들을 추천해준다. 또한 이와 비슷하게 상품 검출 서비스도 있는데 한 이미지에서 여러가지의 제품들을 추출한 뒤 이의 판매처를 알려준 다. 이 역시도 쇼핑 분야와 검색에 많은 편리함을 주고 있다.

유사 이미지 검색 논문

Image-to-Image Retrieval by Learning Similarity between Scene Graphs

저자 윤상웅(서울대학교), 강우영(카카오브레인), 전승욱(서울대학교), 이성은(서울대학교), 한창진(서울대학교), 박종헌(서울대학교), 김은솔(카카오브레인)

As a scene graph compactly summarizes the high-level content of an image in a structured and symbolic manner, the similarity between scene graphs of two images reflects the relevance of their contents. Based on this idea, we propose a novel approach for image-to-image retrieval using scene graph similarity measured by graph neural networks. In our approach, graph neural networks are trained to predict the proxy image relevance measure, computed from human-annotated captions using a pre-trained sentence similarity model. We collect and publish the dataset for image relevance measured by human annotators to evaluate retrieval algorithms. The collected dataset shows that our method agrees well with the human perception of image similarity than other competitive baselines.

발행 일자 2021.02.02

https://www.kakaobrain.com/publication/141

두번째 기술은 **음성 관련 분야이다**. 카카오의 AI 중 가장 유명한 카카오 미니라는 인공 지능 스피커에 가장 많이 사용되고 있다. 우리가 “헤이 카카오” 라고 부르게 되면 카카오 미니가 반응하는 것처럼 특정 핵심어에 반응하는 기술을 가지고 있다. 또한 음성 인식 역시 카카오 미니, 카카오 맵과 같이 사용자가 무언가를 손으로 직접 누르거나 작동시키지 않아도 목소리를 통해 음성을 인식하여 텍스트로 받아낸다.

세번째 기술은 **자연어 처리 분야**이다. 말 그대로 언어를 처리하는 것인데 사용자가 말하 는 것에서 의미를 찾아내고 그에 대한 자연스러운 답변을 생성하고 사용자에게 전달해 준다. Mrc 기술은 카카오의 사용자가 질문을 하면 이를 여러가지의 검색어로 변환한 뒤 검색을 하여 그에 대한 답을 걸러서 알려준다. 카카오 미니 속 인공지능 비서인 헤이 카카오가 이 기술을 통해서 발전하고 있다. 또한 사용자가 고객센터에서 질문을 하면 심슨 이라는 기술을 통해 그에 대한 자연어를 처리하여 이와 유사한 질문에 대한 답변을 사람이 직접 수행하지 않아도 챗봇을 통해 고객문제를 해결할 수 있다.

멀티태그 API

https://vision-api.kakao.com/#multitag