

# EWon

---

S W O T

분석 결과

201811140	게 임 학 과	강 은 영
201710890	게 임 학 과	고 동 우
201811144	게 임 학 과	김 정 표
201811145	게 임 학 과	김 주 헌

# Contents

01

서비스 소개

02

시장 현황

03

기술 현황

04

앱 분석

05

질의응답

06

SWOT 도출

## 01.서비스 소개

기업 소개  
EWon(利原) 이익을 원한다!

---

기업명 : EWon  
대표자명 : 강은영  
업종 : IT, 금융, 핀테크  
소재지 : 상명대학교

서비스 이용자에게 항상 최적, 최고의 이익을 제공

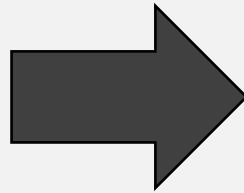
## 01. 서비스 소개

카드 추천 서비스

---



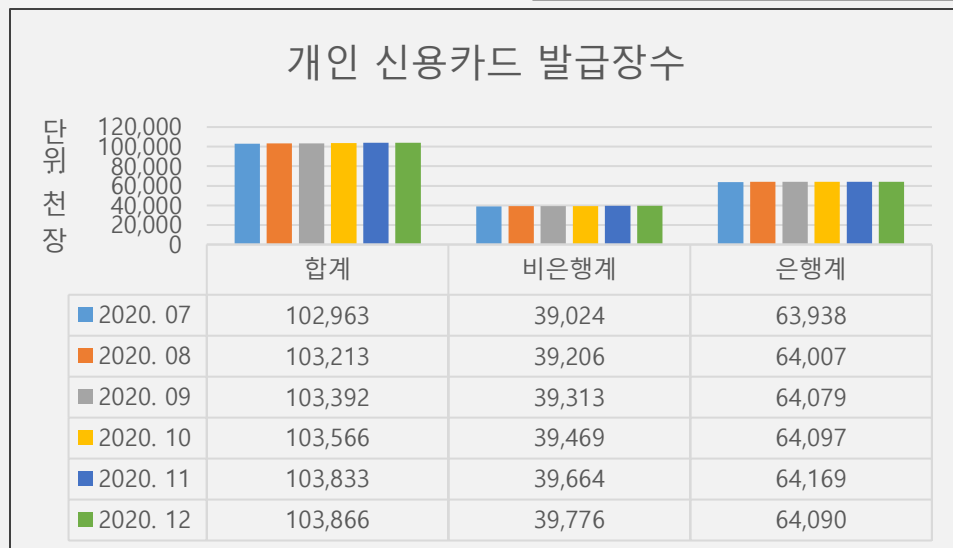
내 수중에 많은 카드들...



이걸로 결제!

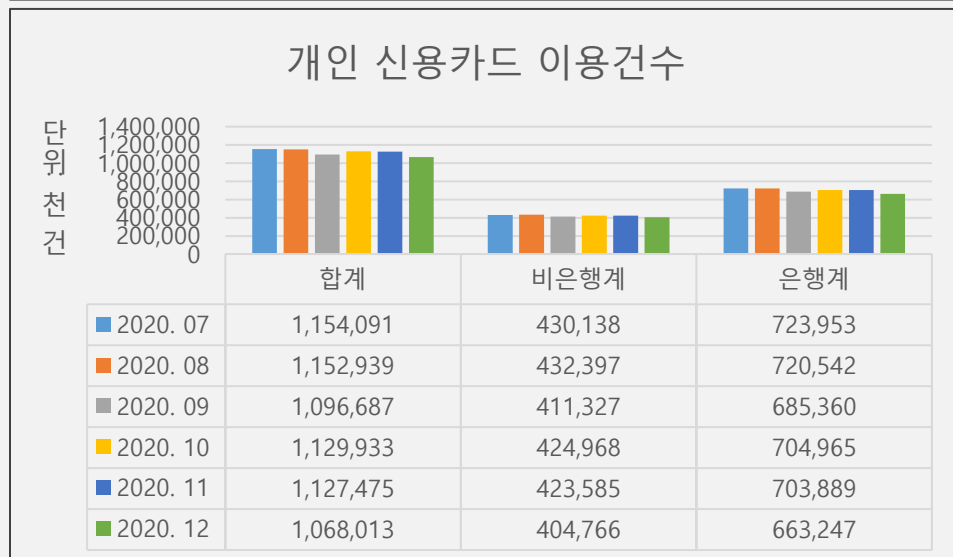
## 02. 시장 현황

### 개인 신용카드 발급장수 및 이용건수



- 개인 신용카드 발급장수가 매 월 약 1억장으로 신용카드의 이용자는 계속 증가 중

- 비은행계 카드 발급수가 매 월 지속적으로 증가할 것으로 보임



- 개인 신용카드 이용건수는 매 월 약 10억건 이상 사용됨

- 통계량으로 보아 이용건수는 매 월 꾸준히 유지되는 것으로 보임

### 03. 기술 현황

#### 기술 특허 현황

구분	기술 명	설명	적용방향
기술 특허	1). 앱 카드 연동 대표카드, 결제 시스템 및 결제 방법	'실물' 카드를 발급받아 이 카드를 대표 카드로 설정 후 다른 신용 및 체크 카드들을 대표카드에 연동하여 사용 가능하다. 여러 카드들을 소지할 필요가 없어 편리함.	카드 하나만 소지하면 되는 휴대성이 돋보이지만 현재 실용화되어 있지는 않음. 훗날 참고할 만한 기술로 보임.
	2). 앱 카드 결제 서비스를 제공하는 방법 및 매체에 저장된 프로그램	결제를 할 대상인 매장마다 [식별 번호]를 지정해 이 번호를 입력하여 해당 매장에 결제가 되는 시스템.	매장 별 고유 식별 번호를 설정할 데이터 테이블이 부족할 것으로 보이며 이 기술 또한 새로이 접근한 결제 방식이지만 실용화는 어려움.
	3). QR코드 스캔을 이용한 스마트 간편 결제 시스템	소비자가 스마트폰을 통해 결제 정보(매장, 상품 가격)가 내장된 QR코드를 인식하여 결제 과정을 거칠 수 있도록 하는 QR결제 시스템.	최근 무인 점포에서 제품을 구매 시 실제로 적용이 되고 있는 기술로 기획중인 서비스에 결제 시스템을 확장 시 QR인식 기술이 필요할 것으로 보임.
	4). 위치 기반 서비스를 위한 모바일 기기의 GPS 제어 시스템	사용자가 GPS신호를 켜었을 시, 그 사용자의 위치를 감지하고 좌표를 산출하여 유효 영역을 판단 및 정보를 제공해주는 시스템.	결제 전 해당 매장에 가장 맞는 카드를 추천하기 위해 사용자의 위치를 파악하는 과정에 필요한 기술. API 연동을 통해 네이버 지도, 구글지도 등 활용 가능성이 많음.

### 03. 기술 현황

#### 서비스 활용 기술

구분	기술 명	설명	비고
API	아임포트	표준화된 결제API서비스. 전자결제 제휴 연동 API.	기본적으로 무료 서비스이며 PG(Payment Gateway)사 한 곳과 연동하여 일반 결제수단을 무료로 탑재 가능. '오늘의집' '나이키 코리아' 등의 기업에서 사용한 선 사례가 있음.
추천 알고리즘	Contents Based Filtering	사용자 혹은 아이템에 대한 데이터를 비교 및 분석하여 비슷한 아이템을 추천해주는 방식.	아이템을 중심으로 비교하는  'Item-based recommendation'을 서비스에 적용 예정. 데이터셋 구성계획 필요.
	Collaborative Filtering	사용자가 남긴 평점데이터를 이용해 비슷한 다른 아이템을 추천해주는 방식.  Ex) 유튜브, 왓차, etc...	최근 앱에서 주로 사용되는 추천기법이지만 우리 서비스에 적용하기엔 적절하지 않을 것으로 보임.
카메라 인식 알고리즘	CCR	모바일 카메라를 이용해 카드를 촬영하면 카드면에 기입된 카드번호, 유효기간, 이름명을 인식하여 자동 기입이 되는 기술.	국내 '삼성페이' '카카오페이'에 적용된 선 사례가 있으며 정확성을 입증 받은 기술. 유료
	Card.io(오픈소스)	오픈소스로 공개된 카드 인식 기술. 위 기술과 유사하지만 이 코드 그대로 기업에 적용된 사례는 없어 보이며 인식 기술의 정확성이 부족하다고 알려져 있음.	오픈소스라 무료로 사용가능한 장점이 있음.  초기 개발단계에서 사용 가능.

## 04. 앱 분석

### 유사 앱 분석

앱 이름	주요기능	비고
모두의 카드	1). 카드 번호 없이도 카드 등록 가능 2). 지출 내역을 문자를 통해 자동 입력 및 확인이 가능함 3). 월별 지출 통계 제공	카드 추천보단 가게부 기능에 집중된 앱. 2017년 8월 이후 업데이트가 중단된 상태이다.
카드 고릴라	1). 사용금액, 혜택, 카드사, 연회비 구간, 카드타입, 전월 실적, 체크카드에 따라 각 부문별로 순위를 매김 2). 특정 상황에서 더 좋은 혜택을 누릴 수 있는 카드를 추천	부문별로 카드 순위를 매기는 점이 사용자로 하여금 카드 비교를 한눈에 가능.
뱅크샐러드	1). 가게부를 중점으로 하는 종합 금융 관리 2). 카드, 은행, 투자, 대출, 연금 등 폭 넓은 금융 정보 제공 3). 초기 미래에셋 외화 자산 집계가 가능했으나 현재는 불가능	많은 이용자수, 금융 관련 앱 분야의 성공사례 수집한 사용자 데이터를 활용해 카드사 광고, 여행자 보험, 재정지원 중계 등의 수익 구조 모델을 참고할 예정.
벨류 챔피언	1). 카드 혜택정보와 인증된 에디터의 신용카드 리뷰를 종합해 카드를 추천 2). 대중교통, 쇼핑, 마일리지, 외식 등 카테고리를 선택해 관련 카드의 정보제공	주로 카드 추천기능.



## 04. 앱 분석

### 상세 앱 분석 (트레트리)

앱 이름	주요기능	사용 기술	장점	단점	수익구조
트레트리	1). 포인트 카드 및 멤버십카드 등록 가능. 바코드를 등록해 해당 포인트카드를 이 앱을 통해 사용 가능. 2). 가맹점 선택 시 사용자가 등록한 카드내에서 받을 수 있는 혜택(할인, 적립)을 종합하여 보여줌. 3). GPS를 기반으로 내 주변 매장을 탐색 가능. 4). 단순 카드 선택 및 검색을 통해 간편하게 등록 가능 5). 각 카드 별 해당하는 정보를 알려줌. 6). 개인 관리 기능. 매장 및 카드를 즐겨찾기 등록 가능.	1). 카메라 인식 알고리즘 2). 로그인 API 3). GPS 연동 기술 4). 인기 매장 순위 산정 알고리즘. (랭킹 산정) 5). 최적, 최고의 혜택을 제공하는 카드 분석 알고리즘.	1). 매장을 선택해 내가 받을 수 있는 최대의 할인을 조합해서 보여줘 한눈에 파악하기 쉬움. 2). 카드 등록 시 별도의 정보입력이 필요없이 카드상품명만 등록해도 등록이 가능하며 혜택을 확인할 수 있음. 3). 개발사의 지속적 인 피드백	1). 분야별 매장 검색 시 내 위치를 중심으로 찾아 주지 않음 2). 아직 등록되지 않은 카드가 많음(토스 등) 3). 혜택에 해당하는 변수를 파악하기 어려움. → 중복 할인이 적용이 안되어 실제로 받을 수 있는 할인과 차이가 있음. 5). 해당 앱을 통해 결제는 불가능	1). 매장 탭 상단 광고바를 통해 광고주로부터 수익을 받는 형태. 2). 매장 별 추천카드를 제시해 각 카드사로부터 홍보 역할을 통해 광고수입을 받을 수 있을 것 보임.

## 04. 앱 분석

### 상세 앱 분석 (더썬카드)

앱 이름	주요기능	사용 기술	장점	단점	수익구조
더썬카드	1). 카드 사용 내역을 자동으로 입력해줌. 2). 등록된 카드에 대해 실적을 확인 가능하며 해당하는 혜택검색이 가능. 3). 공인인증서를 통해 카드 등록이 가능. 4). GPS를 기반으로 내 주변 매장을 탐색 가능. 5). 자체 검색 포털이 존재하여 인기 키워드를 산정해줌. 6). 해당 앱을 통해 카드 신청 가능. 신청하기 -> 해당 카드사 포털 사이트 이동	1). 공인인증서와 연동 2). GPS 연동 기술 3). 카드에 대한 데이터 연동 4). 포털 사이트와 앱 간의 연동 기술 5) 문자내역을 분석하여 사용내역 추출	1). 공인인증서 하나로 소지한 카드를 한번에 모두 등록 가능함. 2). 실시간 연동을 통해 정확한 사용 현황을 파악할 수 있음. 3). 카드백과사전, 카드설계, 실적 알림 등 유용한 기능을 다수 보유.	1). 해당 앱을 통해 결제는 불가능 2). 사용후기에 추천 알고리즘이 정확하지 않다는 지적이 있어 아직 신뢰성이 부족함	1). 카드사 제휴 계약 체결 (신한, KB국민, 우리, 하나 등)

## 04. 앱 분석

### 상세 앱 분석 (시럽)

앱 이름	주요기능	사용 기술	장점	단점	수익구조
시럽	1) 소지한 카드보다 더 혜택이 좋은 카드를 추천해줌 2) 연동된 계좌를 통해 월 지출액 및 예산을 한눈에 파악 가능. 3) 내 지갑 페이지를 별도로 두어 보유한 멤버십과 쿠폰 관리 가능. 4) 카메라로 바코드를 인식 및 등록 가능. 5) 주변 위치를 지정하여 주변 매장 탐색 기능. 6) 주민등록번호를 입력하면 국민건강검진 내역을 조회 가능. 7) 공인인증서를 이용해 계좌 연결이 한번에 등록 가능. 9) 카드 정보 제공. (혜택과 그에 맞는 필요 실적, 사용 현황을 알려줌) 10) 이기 멤버십 카드 소의 제공	1). 카메라 인식 알고리즘  2). GPS 연동을 통해서 혜택을 추천함.	1). 사용자가 소유한 금융상품(은행 계좌, 카드 실적, 혜택, 멤버십 바코드)을 모두 등록해 놓고 한 화면에서 바로 접근 가능.  2). 각종 쿠폰들을 쉽게 발급 및 보관할 수 있음.	1). 광고가 너무 많이 들어가 있어 사용자에게 부담이 됨 2). 사용자는 한눈에 알아보기 어렵고 필요한 서비스를 제때 접근하기에 불편함 ➔ 주 기능들이 광고에 밀려나 눈에 들어오지 않음 사용자가 광고와 추천을 구분하여 앱을 이용해야 하는 번거로움이 있음 3). 해당 앱을 통해 결제는 불가능 4) 헬스 같은 경우 차라리 과하다고 생각함	1). 타 서비스 광고 2). 보험사와 제휴사의 멤버십 혜택을 알려주고 등록을 권장함. 3). 프랜차이즈 점의 쿠폰 제공으로서 가맹점과의 계약을 한 것으로 추정 4). 재테크 관리 서비스로 'Ryan매니저', 'Jacob매니저'를 통해 타 회사와 협력한 이벤트로서 제공.

## 05. 질 의 응 답

---

Q1. 카드를 등록하여 사용함에 따라 보안성에 관련하여 문제가 되지 않을까요?

A: 자체적으로 기술을 개발 하는 것도 물론 좋지만, 안정적으로 이미 구현된 기술을 굳이 제쳐 둘 필요없이 보안성이 입증 된 기술을 활용하는 것이 현재로선 더 좋은 방안이 될 것 같아 철저한 기술조사를 통해 해당하는 기술을 잘 적용하는 방향으로 보완성을 보완하려고 합니다.

Q2. 카카오페이, 삼성페이와 같은 타 결제 플랫폼을 통해 결제 시 추가 혜택이 있습니다. 이 같은 카드 혜택 외에도 추천 알고리즘도 적용하실 예정인가요?

A: 네. 결제 플랫폼을 통한 결제 시 추가 할인혜택이 있는데 이와 같은 카드가 아닌 다른 플랫폼을 통한 결제 서비스도 추천해주는 방향도 고려 중입니다. 현재 카카오페이, 네이버페이, 페이코와 같은 결제 플랫폼의 할인 혜택정보를 담은 데이터를 어떻게 받아들일 지 생각 중입니다.

## 05. 질 의 응 답

---

Q3. SWOT분석을 보면 타 서비스에 결제 시스템이 없는 것을 토대로 '불안도 높은 결제 시스템을 개발하지 않는다'는 전략을 세우셨는데 타 앱에서 결제 시스템이 정말 없는 기능인가요?

A: 우선 저희가 분석해본 앱들의 경우 결제 시스템을 도입한 앱은 없었습니다. 따라서 회피 전략으로 결제 시스템을 도입을 하되, 자체적인 개발보다 다른 결제 시스템(카카오페이, 삼성페이, 페이코 등)로 결제가 넘어가는 연동 방식이 좋은 전략이 될 것 같다고 생각했습니다.

Q4. 타 앱의 요소들을 보완하겠다고 하셨는데, 그럼 이미 나온 앱이 서비스를 강화하거나 추가적인 확정을 취한다면 어떻게 회피하실 계획인가요?

A: 타 앱에서의 서비스를 강화하면 비슷한 서비스의 경쟁력이 낮아지는 것은 사실이고 저희도 피할 수 없는 점입니다. 이번 분석을 통해 타 앱에서의 단점을 통해 차별화를 도출해 낸 경우와 비슷하게, 그때는 타 서비스의 강점을 토대로 다른 전략을 세워볼 계획입니다.

## 05. 질 의 응 답

Q5. 타 앱의 약점을 보완하는 서비스를 개발한다고 하셨는데 혹시 구체적인 예시를 들어주실 수 있으신가요?

A: 우선, 경쟁사 및 유사 앱 분석 결과 뚜렷한 단점들을 기반으로 차별화를 생각해보았고 그 밖에 팀원들과의 회의를 통해 또 다른 차별화도 구성해보았습니다.

단점	차별화 계획
● 분석 및 추천은 가능하지만 최종적으로 결제 서비스를 제공해주지 않아 아쉬움	● 결제 시스템을 도입하고자 하되 자체적인 개발보다는 '아임포트'와 같은 결제API를 활용해 결제로 연결
● 사용자에게 실제 받을 수 있는 혜택과 차이가 있음	● 중복할 수 없는 혜택을 알려주거나 받을 수 있는 혜택의 제한 횟수를 카운트해주지 않아 실질적으로 받을 수 있는 혜택과 차이가 있음. 그래서 추천 알고리즘에 [혜택나열→중복 적용 여부→제한 횟수 카운트→적립 횟수 카운트] 식으로 단계적인 분석과정을 만들어 보다 더 정확한 혜택 정보를 제공
● 과한 광고로 UI를 방해해 사용자에게 부담을 유발하고 사용자가 나름의 변별력을 가지고 이용해야 함	● 머신러닝 기반으로 사용자의 이용 패턴을 분석 후 너무 터무니없는 광고가 아닌, 사용자에게 맞춤형 광고를 제공함 (광고를 하더라도 고객에게 유용한 금융권 광고를 하자)

## 05. 질 의 응 답

### 그 밖의 차별화 계획

관련 기술	차별화 계획
● GPS	● 사용자가 매장에 입장 시 보유 카드 중 해당하는 매장에 맞는 최대 혜택의 카드를 화면에 출력
● GPS + 추천 알고리즘	● 이용자가 어디서 결제를 했는지 해당하는 매장을 토대로 유사 품목을 제공하되 조금 더 혜택을 받을 수 있는 다른 주변 매장을 추천 . 대체 매장이 없다면 해당 매장에서 더 나은 혜택을 받을 수 있는 방안 마련 및 제공 ● 집에 도착 시 오늘의 이동 동선을 토대로 놓친 혜택들의 정보를 제공
● AI + 추천 알고리즘	● 카테고리를 챗봇에게 입력하여 (커피, 빵) 키워드를 추출하여 사용자에게 필요한 주변 매장 및 혜택을 받을 수 있는 정보를 제공해줌. 사용자마다 개인화된 AI채팅 봇 제공 → 장보기, 필요품목 구매 일정, 하루 일과 관리 서비스 추가적인 조사 필요 ( 챗봇 자연어 처리 기술/키워드 추출) (어떻게 카카오 챗봇을 통한 데이터 결과를 도출해 낼수 있을지)

## 06. SWOT 도출

### SWOT 분석



#### Strengths

- 포인트, 체크/신용 카드 관리에 유용한 서비스
  - 소비자 우선의 사용성 체계
  - 카드 이용 데이터 확보와 분석에 용이
  - 혜택 비교 후 해당 카드로 결제까지 가능
- 코로나 시대, 실물카드 접촉이 최소화된 결제 수단
  - 개인화된 추천 서비스 제공

- 이미 커다란 카드 시장이 존재함
- 현재 독점중인 서비스가 존재하지 않음.
- 빅데이터를 이용하여 분석한 데이터에 대한 수요가 많음. (특히 금융, 기업)
- 배달 수요가 증가함에 따라 앱 내 결제량이 증가함.
- 소비자의 온라인 결제 시스템 활용 증가
  - AI를 활용한 추천 서비스의 수요 증가 추세



#### Opportunities



#### Weaknesses

- 차별성이 부족하다
- 소비자 분석 부족
- 초기 데이터베이스 확보가 미흡함
- 자체 결제 시스템 부재
- 장보기 서비스의 추천할 대상인 매장에 해당 품목의 재고 체크가 필요

- 유사 서비스 존재
- 카드나 현금이 아닌 새로운 결제수단이 발생할 수 있음. (블록체인과 같은 기술)
- 자체 결제 시스템 부재로 인해 연동된 결제 시스템의 변화에 취약할 수 있음.
- 결제 시스템의 안정성에 대한 불신



#### Threats





## 06. SWOT 도출

### SWOT 전략

---

#### **S** **O** 강점을 가지고 기회를 살리는 전략

- 시대적 관심사인 AI나 빅데이터를 활용한 홍보
- 확보한 카드 이용 데이터를 통한 빅데이터 분석 서비스 제공
- AI 챗봇을 이용하여 사용자 각자에게 개인화된 추천 서비스 제공

#### **W** **O** 약점을 보완하여 기회를 살리는 전략

- 안전성이 인증된 외부의 결제 시스템을 채택하여 보안성 확보
- 설문조사를 통해 직접적인 소비자의 요구 분석
- 사업의 규모가 커지게 되면

#### **S** **T** 강점을 가지고 위협을 회피 및 최소화

- 독점 서비스가 없으므로 타 어플의 약점을 보완하는 방향으로 서비스 개발

#### **W** **T** 약점을 보완하며 위협을 회피 및 최소화

- 굳이 불안도 높은 결제 시스템을 직접 개발하지 않음
- 타 어플에서 이용한 데이터 수집법을 참고하여 철저한 초기 데이터베이스 구축

-----

감 사 합 니 다

-----