1. AI 챗봇을 이용해서 사용자에게 개인화된 추천 서비스를 제공한다고 하셨는데, AI 챗봇이 어플 내에서 정확히 어떤 식으로 작동하는지에 대해 알고싶습니다.

: 1) 사용자가 ‘EWon’ 카카오톡 플러스 친구로 추가하여 자신이 원하는 혹은 하려는 일에 대해 내용을 메모하듯이 입력한다.

2) 입력된 데이터는 AWS 서버로 전달되어 자연어처리(NLP, Natural Language Processing)의 전 처리 과정 Input 데이터로 자동 전달된다.

3) 학습된 RNN을 이용하여 문장을 의미있는 형태소 단위로 추출.

4) 분리된 단어들의 순서와 속성을 고려하여 추천 알고리즘에 알맞은 매장과 해당 매장에서 받을 수 있는 혜택의 정도, 2,3번째로 혜택이 좋은 매장을 같이 선별.

5) 선별된 정보를 카카오 플러스 친구 채팅창으로 전달(텍스트 형태로 제시 예정) + 앱으로도 바로 접근할 수 있게 링크 or 버튼 제공

1. 다른 팀과 다르게 UI/UX 디자인에 대한 언급이 없어서 시각적으로 해당 서비스에 대한 이미지가 구축이 되지않습니다. 이에 대한 대략적인 계획이 있으신가요?

: 저희 서비스의 규모가 다소 크다보니 아직 구체적으로 UI/UX까지 작업이 들어가지 못했었습니다. 다음 발표 시 까지 간단한 UI라도 첨부해서 발표할 수 있도록 하겠습니다.

알고리즘/ AI 구현 파트는 최종 발표 시 까지 시퀀스 다이어그램을 작성할 예정입니다.

1. 어떻게 앱이 개인정보를 수집하지 않는다는 믿음을 심어줄 수 있는 방법은 무엇일까요?

* 서비스 특성 상 개인정보를 수집하지 않을 수는 없다고 생각합니다. 하지만 그것을 저장해야한다면 밑 사진과 같은 방식으로 개인정보를 보호하도록 구현할 생각입니다. 또한 어플 내에 필수적으로 요구되어지는 정보가 아닌 경우, (위치서비스 등 ) 사용자의 동의에 따라 정보가 제공되도록 할 예정입니다.

🡺 

1. 트레트리, 더쎈카드, 시럽과 같은 경쟁사에서 편리한 기능들을 제공하지만, 앞에 말씀해주신대로 많은 수의 카드 사용량에 비해 앱들의 사용도가 낮다고 생각하는데 앱내 결제와 챗봇을 제외한 소비자들에게 앱을 사용하게 할만한 강점이 있나요?

: 어떤 부분에서 사용도가 낮다고 생각하시는지 근거를 제시해주실 수 있으면 좋겠습니다.

우선 시럽의 경우 천만건 이상의 다운로드가 이뤄져있습니다. 나머지 두 서비스의 경우, 트레트리는 작년 말에 서비스가 실시되었으며, 더쎈카드 같은 경우에도 2018년 7월에 출시 되었습니다. 더쎈카드는 10만건 이상이 다운로드 되어있어서 앞서 말씀드렸다시피 마케팅, 즉 홍보의 부족으로 더 많은 사람들이 사용하지 못한다고 저희는 생각했습니다.

앱내 결제, 챗봇을 제외하고 소비자들이 이 앱을 사용하게 할만한 강점으로는 저 세 앱을 분석하여 얻은 개선할만한 점들을 저희가 최대한 반영하여 사용자의 이용환경을 편리하게 해주는 것이라고 생각이 됩니다. 더 구상하여 추가가능할만한 강점이 생긴다면 반영하도록 하겠습니다.

1. 메인 서비스가 혜택에 따른 카드추천 및 결제 서비스인데 카드사에서 광고 문의가 들어왔을 시에 수락하게 된다면 / 사용자에게 필요한 카드들 중 광고를 받은 카드사를 먼저 추천할 것인지/ 광고를 표기할 것인지 등 카드사에서 들어오는 광고에 대해 어떻게 대처할 것인지 궁금합니다.

: 우선 저희가 결제할 카드를 추천할 때는 사용자가 !소지한! 카드 내에서만 결제 카드를 추천합니다. 혜택을 계산하는 알고리즘에서는 광고 카드에 대해 별도로 가중치를 두진 않을 예정입니다. 광고 배너와, 별도 페이지 등을 구성하여 광고에 대한 공간을 만들어볼 예정입니다. 광고에 대해서는 좀 더 논의를 해봐야할 사항인 것 같습니다. / 광고 표기의 경우, 표기를 하지 않으면 안되는 것으로 알고 있습니다. 당연히 표기를 할 예정입니다.