\*\*\*자동으로 결제할 카드까지 꺼내주는 기능\*\*\*

장보기 서비스 🡺 장보기를 담아둔다면 나가서 할인이 가장 큰 구매처를 추천해준다. (동우)

Q. 여기서 장보기 서비스를 어떻게 서비스에 녹아들게 할것인가? (은영)

\*\*여기서 잠깐!\*\*

🡺 매장별로 해당 상품이 있는지 여부도 파악할 수 있어야한다. \*헛걸음 할 수도 있자나 (정표)

🡺 이러한 상품에 대한 데이터베이스는 어떻게 구축해야하는 것일까(정표)

카테고리를

커피 입력하면 🡺 카페추천?

개인화? 🡺 AI가 추천

ex) 챗봇에게 오늘 살거 라든지 오늘 카페에 갈거야 이런식으로 남겨두면, 여기서 키워드를 추출하여 사용자가 필요한 곳에서 혜택을 받을 수 있는 정보를 준다..?

Q. 여기서 AI가 내가 가진 카드들을 기반으로 내가 말한 품목에 대해 가장 혜택이 많은 곳을 알려준다고 하면, 1) 오로지 카드 혜택이 많은 곳인건지 / 2) 전체적으로 매장 할인 + 카드 혜택 많은 곳인 건지?

Q 2)라면 어떻게 전체적인 가맹점들의 프로모션을 파악할 수 있을 것인가?

1. 목적 및 배경

목적 : 사용자가 보유한 카드를 최대한 유용하게 사용할 수 있게 도와준다. (할인, ~~적립~~ 등 )

\*할인과 적립을 선택할 수 있다면,

배경 : 2만원이상 구매시 2천원 할인, 10% 할인, 1.0% 캐시백 등 다양한 할인 혜택이 쏟아지고 있다. 내가 보유하고 있는 신용카드 뿐만이 아니라 근래에는 체크카드 역시 할인 혜택이 적용되는 카드가 많이 나오고 있으며, 멤버십 카드로도 할인 혜택들을 누릴 수 있다. 하지만 막상 주로 사용하는 카드나 자주 방문하는 가맹점의 혜택만 알고 그 혜택을 제대로 누리기 어려움이 있었다. 그에 따라 사용자가 가진 카드들(신용카드, 체크카드, 멤버십카드 등)의 할인,캐시백과 같은 혜택들을 알아보기 쉽게 모아 영화관, 편의점과 같은 일상에서의 결제하는 것부터 쇼핑몰, 콘텐츠 결제 등과 같은 온라인 결제까지 다양한 상황에서 최대한 많은 혜택을 누릴 수 있는 방법을 추천하는 알고리즘을 제안하고자 한다.

What 어떤 서비스

* **소비자의 잃어버린 카드 혜택 되찾아주기 프로젝트!**

: 생각나는 순간부터 결제하는 순간까지! 혜택 챙겨줍니다.

Why

* 파악하기 힘들정도로 너무 많은 혜택들이 존재함
* 혜택을 놓치는 경우가 비일비재함
* 개인별 카드 발급수 증가
* 사용자가 원하는 혜택을 쉽게 찾기가 어려움.

How (기능적)

* 결제 시 보유하고 있는 카드들의 혜택을 비교하여 제일 많은 혜택을 받을 수 있는 카드로 결제가능하게 한다.
* 챗봇을 이용하여 개인화된 추천 서비스

사용자가 가지고 있는 카드들을 등록 시 혜택을 한 번에 확인할 수 있게 한다. 또한 결제 시 보유하고 있는 카드 중 더 좋은 혜택을 받을 수 있는 것을 추천해주는 서비스를 제공할 것이다. 예시로 이용자가 프랜차이즈 빵집에서 결제할 경우, 사용자가 할인을 받을 수 있는 여러 포인트 카드나 신용/체크카드의 조합을 비교해서 추천해준다.

챗봇을 생각하게 된 배경 << 장보러갈때 카톡 나에게 쓰기

|  |  |
| --- | --- |
| **Strength**  - 포인트, 체크/신용 카드 관리에 유용한 서비스  - 소비자 우선의 사용성 체계  - 카드 이용 데이터 확보와 분석에 용이  - 혜택 비교 후 해당 카드로 결제까지 가능  - 코로나 시대, 실물카드 접촉이 최소화된 결제 수단  - 개인화된 추천 서비스 제공  - | **Weakness**   * 소비자 분석 부족 * 초기 데이터베이스 확보가 미흡함. * 자체 결제 시스템 부재 * \*장바구니 시스템\*을 사용시 추천해줄 매장에 해당 물품이 있는지 체크할 수 있는 방안을 마련해야함. |
| **Opportunity**   * 이미 커다란 카드 시장이 존재함 * 현재 독점중인 서비스가 존재하지 않음. * 빅데이터를 이용하여 분석한 데이터에 대한 수요가 많음. (특히 금융, 기업) * 배달 수요가 증가함에 따라 앱 내 결제량이 증가함. * *소비자의 온라인 결제 시스템 활용 증가* * AI를 활용한 추천 서비스 수요 증가. | **Threat**   * 유사 서비스 존재 * 카드나 현금이 아닌 새로운 결제수단이 발생할 수 있음. (블록체인 같은 기술) * 연동된 결제 시스템의 변화에 취약할 수 있음. (자체 결제 시스템 부재) * 결제 시스템의 안정성에 대한 불신 * ~~이미 활발히 성행하고 있는 AI 연구에서 특허가 된 기술을 회피할 방안 모색해야한다?~~ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **주요추진내용** | 1주차 | 2주차 | 3주차 | 4주차 | 5주차 | 6주차 | 7주차 | 8주차 | 9주차 |
| 카드 데이터 수집 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 이용자 데이터베이스 구축 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 카드 데이터베이스 구축 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UI 디자인 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| UX 디자인 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 클라이언트 개발 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 카드 혜택 분류 기준 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 추천 알고리즘 개발 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 챗봇개발 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 결제 API 연동 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 서버구축 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |