**회의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **콘텐츠기획 및 프리젠테이션 1차 기획 초안 공유 회의** | | | |
| 회의 일시 | 2021-03-22 19:30 - 21:10 | 회의 장소 | Zoom 실시간 화상 회의 |
| 참여 인원 | 4명 (강은영, 김정표, 김주헌, 고동우) | | |
| 회의 안건 | 1) 팀명(기업명)  2) 기술동향  3) 시장조사 | | |
| 회의 내용 | <회의대화들>  ->다른 주제 제시, 프리지(식품 유통기한 등록 및 관리 어플리케이션)  ①팀명(기업명) 결정  \* 지난회의때 제시된 이름들 중 [이원(利願(이로울 이 / 원할 원) / Ewon) <이득을 원한다>]는 의미의 이름이 팀의 창업 아이템과 의도가 일치하고 의미가 좋아 팀명으로 채택함.  ② 기술동향 조사   * 국내외 기술 동향 분석  1. 실시간 맞춤형 카드 혜택 정보 제공 시스템 (특허 등록상태)  * 2012 08 31 등록 (주식회사 더에스와이지 연구원) * 시스템 설명 : 카드 소지자의 보유 카드에 대한 정보와 함께 카드 혜택을 원하는 지역, 업종, 시간 및 카드 혜택 내용이 선택적으로 조합된 카드 혜택 요청 정보를 제공하는 시스템.  1. 신용카드, 체크카드 사용자 혜택 검색 서비스 (특허 공개상태)  * 2016 10 20 출원 (비스프로컨설팅 주식회사) * 시스템 설명 : 사용자가 매장 이름을 검색 또는 카드를 스마트폰에 등록하여 해당하는 정보에 맞는 혜택을 자동으로 검색 및 GPS수신을 통해 위치를 파악 후 근처의 카드 가맹점을 표시해줌. 또한 사용자로 하여금 카드 신규 발급신청 가능  1. 모바일 단말의 위치를 바탕으로 카드 혜택 정보 제공 시스템 및 방법 (특허 공개상태)  * 2014 04 22 출원 (심사미청구) * 시스템 설명 : 매장에 비가청대역 음향송출장치를 이용하여 스마트폰에 설치된 특정 앱을 통해 위치를 기반으로 해당 매장의 정보를 수집해 수집한 매장정보에, 그 앱에 등록된 카드 혜택을 제공. 제공방식은 스마트폰을 통해 표시함.   (기술동향 조사 -김주헌-)   * 선행 특허 분석 및 국내외 규제 요인   \* 선행 특허품들로 보아 비슷한 서비스를 생각한 사람들이 많은 것으로 보임. 공개상태의 특허품들이 있어 위 기술에 뚜렷한 차별성은 아직 부족하다고 생각함. 다만 아직까지 보유 카드관리 서비스에 관해 대표적인 앱이 없는 것으로 보여 대표하는 서비스 개발을 목표로 하기에 적합함.   * 경쟁 제품과의 차별성   \* 지금까지 나온 서비스들을 조사 및 이용해본 결과  1. 카드 등록시 등록되어 있지 않은 카드의 종류가 많음 (씨티은행, 토스카드 등)  전체적인 카드시장 조사 후 소규모 이용자의 카드도 추가.  2. 카드를 검색해 등록하는 것이 아닌 카메라를 이용해 카드를 인식해 바로 등록이 가능한 기능  3. GPS 연동으로 내가 가진 카드를 기준으로 더 좋은 혜택을 받을 수 있는 매장을 추천해 주는 기능  4. 지역을 검색해 해당하는 가맹점을 보여주고 해당 매장에서 소유한 카드로 어떠한 혜택을 받을 수 있을 지 보여주는 기능  5. 동선을 수집하여 사용자가 주로 다니는 매장에 할인이 가능한 기능  6. 원하는 물건을 검색해 내 주변 판매하는 매장 중 보유한 카드를 통해 가장 저렴하게 구매 가능한 곳을 추천해줌.  위 같은 차별화를 둘 수 있다고 생각함. 다만 아직 구현화는 고려하지 않음.  ③ 시장조사   * 아이템(기술) 시장 규모, 현황  1. 트레트리 (안드로이드)  * 주요 기능: 소지 카드중에서 매장 별 최적 및 최고혜택을 추천해줌. 또한 포인트 카드를 바코드를 등록하여 이 앱을 통해 바로 적립이 가능함.  1. 더 쏀카드(안드로이드, IOS)  * 주요 기능: 이용자의 카드 사용내역 자동 입력 및 실적확인. 카드에서 결제 전 가장 많은 혜택을 받을 수 있는 카드를 미리 알려줌.  1. 뱅크샐러드 (안드로이드, 웹사이트)  * 주요 기능: 카드, 은행, 투자, 대출, 연금 등 폭넓은 금융 전체적인 정보를 주는 서비스. 종합 금융관리 어플리케이션.  1. 카드고릴라 (웹페이지, 소셜미디어(유튜브, 인스타그램)  * 주요 기능: 차트를 이용해 사용금액, 혜택, 카드사 등 부문별로 순위를 매겨줌. 또한 카드 검색 및 비교 기능, 카드 추천 기능 등을 포함하고 있음.  1. 모두의 카드(IOS)   - 주요 기능: 간단하게 소유한 카드 등록이 가능하며 문자로 결제 승인 내용 복사 시 앱에서 지출 내역을 자동으로 확인하여 지출을 관리해줌.  (시장조사 -김정표-)  \* 창업아이템에 관련된 서비스 개발은 주로 ‘어플리케이션’ 으로 집중되어 있음. 편의성 및 실용성을 고려한 것으로 보임. 시장조사중 팀의 창업아이템과 유사한 ‘트레트리’ 앱을 찾았는데 팀이 목표로 하는 서비스와 유사한 점이 많이 존재함. 다만 실제로 며칠간 사용해본 뒤 의견을 모아본 결과 어플리케이션을 사용하기에는 다소 난잡함(복잡한 형태의 UI)가 느껴지며 완성도가 높지 않다고 생각함. 또한 단순히 카드를 선택하는 시스템이라 실적과 관련해 변화하는 혜택을 바로 보여주지는 않는 문제점이 있음.     * 해당 제품에 대한 시장 수요   \* 정확한 수요조사는 설문조사 등을 통해 조사가 필요하지만 관련된 시장조사를 하는 과정에서 많은 제품들을 보아 충분히 수요가 있어 보임. 보다 더 정확한 수치화된 수요 조사가 필요함.  전반적인 분석 후 비슷한 서비스가 이미 존재하여 이에 대해 차별성을 중점으로  (새로운 기능들을 추가해 나가는 방식) 기획을 할지, 아니면 새로운 콘텐츠를 기획해야 할지 고민이 됨. | | |
| 결정 및  협의사항 | - 교수님과의 상담을 통해 콘텐츠 주제에 대해 다시 생각해 보기로 함. | | |
| 미협의사항 | - 해당 콘텐츠에서 비슷한 서비스들과의 차별성을 중점으로 기획해 나갈지, 새로운 콘텐츠를 기획해볼지 고민해보기로 함. | | |
| 기타 |  | | |