**회의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **콘텐츠기획 및 프리젠테이션 시장 및 기술동향 조사 회의** | | | |
| 회의 일시 | 2020.03.25 22:00 – 23:20 | 회의 장소 | Zoom 실시간 화상 회의 |
| 참여 인원 | 4명 (강은영, 김정표, 김주헌, 고동우) | | |
| 회의 안건 | 1) 팀의 콘텐츠 주제와 유사한 앱 '트레트리' 분석 보고  2) 향후 조사 계획 및 역할 분배 | | |
| 회의 내용 | 강은영 : A, 김정표 : B, 김주헌 : C, 고동우 : D   1. 그럼 저희 먼저 각자 “트레트리” 앱에 대해 조사한 내용 공유 문서함에 업로드 할까요?   B,C,D – 네.   1. 먼저 말씀해보실 분 있으신가요?   D- 제가 먼저 해도 될까요?   1. 네 그럼 먼저 말씀해주세요.   D- 다들 유사하게 조사하셨겠지만, 메인 화면 가장 위엔 종합 검색창, 중간엔 슬라이드 창이 있고, 여긴 광고창 같아 보여요.  또 그 아래에는, GPS가 켜져 있으면 주변 매장이 표시가 되는데, 여기서 제가 포인트 카드를 등록 해놓으면, 해당 매장 옆 바코드 그림에 불이 들어오더라고요.   1. 그렇군요   D- 그리고 모든 매장 보기 창에선 분야별로 매장을 알아볼 수 있었는데, 여기서 제 위치를 중심으로 주변 매장을 알려주지를 않아서, 좀 아쉬웠어요.   1. 아, ‘모든 매장 보기’에서는 말이죠?   D- 네. 여기서 음식점을 누른다고 한다면, 그저 대중적인 프렌차이즈점을 보여주고, 근처에 무엇이 있는지는 알려주지를 않아요.  그 밑에는, 포인트 카드와 결제 카드를 등록 할 수 있게 되어있고, 카드사를 선택할 때도 아직 없는 은행, 카드가 많았어요. 하지만 카드를 등록 할 때에는, 저희가 구상한 것과 같이, 별도의 정보 입력 없이 간편하게 카드를 등록 할 수 있게 되어 있어요.  또 포인트 카드를 등록 할 때, 카메라를 이용해 인식 할 수 있는 기능이 있었어요.   1. 오, 이런 기능이 있는 지는 몰랐네요.   D- 네, 그런데 체크, 신용카드가 아니라 포인트 카드만 이렇게 등록이 가능했어요.  그리고 마지막으로 더 보기 화면은 크게 눈에띄는 특징이 없었어요. 회원 탈퇴를 누를 때 사용자에게 피드백을 받는 점은 좋아 보여요.   1. 여러가지 생각해 볼 만한 것들이 있네요. 그럼 다음은 주헌님이 얘기해보실까요?   C- 네. 사실 앞서 말씀해주신 것과 겹치는 부분이 많아요.   1. 그러면 동우님이 조사한 부분과 차이점 위주로 말씀해주시면 되겠네요.   D- 인기 매장에 대한 설명이 표시되지 않나 보네요?  C- 네, 인기 매장 탭 옆에 있는 물음표 모양이 제대로 작동하지 않더라고요. 아직 개발된 알고리즘이 없는지, 단순 오류인지는 모르겠네요.   1. 이런식으로 (사용자 접근방식으로) 정리된 것도 괜찮은 것 같네요. 마지막으로 제가 조사한 내용을 보시면,   일단 저는 회사를 조사해봤어요. ‘원앤온잇’ 이라는 기업인데, 사람인 같은 사이트에서 조사해 본 바로는, 아마 대학원생이 개발한 것 같아요.  개발자 블로그도 들어가보면, 여러 설명, 공지도 써주더라고요. 그런데 작년 11월이 마지막이었어요.  D- 아 그뒤로는 없었나요?   1. 네. 올해는 조금 바쁘신가봐요. 기업 인원수도 들쭉날쭉하고, 올해 1명으로 줄어들어 서비스를 계속해서 정상 제공할지 확실치 않은 상황인 것 같아요.   그리고 앱을 직접 제가 사용하면서 불편한 점이 하나 있었는데, 스타벅스를 예로 들자면, KT멤버십이 혜택에 표시가 되는데, 이게 월 1회 제한이 있어요. 하지만 트레트리 앱 내에선 이번달에 혜택을 사용 했는지를 알 수가 없는 점이 아쉬웠어요.  또 신한 Love카드 같은 경우에는, 실제로 통신사 할인과 중복해서 적용할 수 없게 되어있어요. 하지만 앱에선 그런 것을 고려하지 않고 중복 할인이 되는 것 처럼 표시가 되어서, 정보제공의 정확도가 떨어지는 모습이 보였어요.  D- 정말 큰 단점이네요.   1. 이런 서비스를 제공하려면 사용자의 개인정보를 이용하지 않고는 어려울 것 같다는 생각도 들었어요. 다른 예시로 ‘더쎈카드’ 앱의 경우에 SMS나 공인인증서로 정보를 받아서 카드를 등록하는 방식도 존재했어요. 이를 이용하면 혜택 이용 횟수도 카운트해줄 수 있지 않을까 싶네요.   다음으로 수익구조 같은 경우에는, 아까 말씀해주신 것에서 ‘광고 바(슬라이드)’가 있다고 하셨는데, 이런 곳에 카드, 은행사의 요청이나 광고를 받아 제품을 비춰주고, 이를 통해 수익을 얻을 수 있을 것 같아요.  또, 매장 정보를 들어가게 되면 ‘추천 카드’가 표시되었는데, 그것도 비슷하게 이용한다면, 수익을 발생시킬 수 있다고 봐요.   1. 또, 이 앱은 지금 개인정보를 거의 입력하지 않잖아요.   D- 네.   1. 여기서 카카오계정과 연동이 된다면, 소비자들의 연령층, 성별 등을 확보할 수 있게 돼서, 그 데이터를 바탕으로 분석등을 해서 수익을 발생시킬 수 있을 것 같아요   또 이 앱이 한 달에 한 번 정도로 업데이트를 자주 하는 모습이었어요 최근에는 정부 지침에 의해 개인정보 처리 시스템이 많이 바뀌었다고 하더라고요.  요약하자면, 결제 기능을 추가하면 좋을 것 같았고, 혜택 제공 알고리즘에 있었던 헛점이 아쉽지만, 업데이트나 피드백의 답변이 빠르다는 장점이 있다는 것 정도가 되겠네요.   1. 그럼 저희가 모은 정보를 한번 정리해볼까요?   **<트레트리> 분석 요약정보**     1. **단점** a. 매장 검색 시 위치 중심 검색이 되지 않음 b. 등록 가능한 카드 종류가 적음 c. 혜택에 대한 정확성 떨어짐. (중복 적용 가능 여부) 2. **사용된 기술** a. 포인트 카드 등록시 카메라 인식 기술 b. GPS 연동 기술(주변 매장) c. 연동 로그인 시스템(구글,카카오,네이버) d. 현재 인기 매장 순위 산정 알고리즘 e. 매장별 최적, 최고 혜택 제공을 위한 분석 알고리즘 3. **예상 수익 구조** a. 매장 탭 상단 광고 바 b. 매장별 추천 카드 정보 표시 | | |
| 결정 및  협의사항 | **다음 내용들을 각자 분담해 조사 후 차후 회의 때 공유.**  **1) 기술 동향 조사 계획**  - 관련 추천 알고리즘 조사 : 고동우  - 연동 로그인 API 소스 분석  - 카드사 연동 결제 관련 기술 조사 : 김주헌  **2) 시장 조사 계획**  - 관련 통계자료 조사 : 김정표  - 타 앱 ‘더쎈카드’ 분석  **3) 제작한 설문조사 관련 보완**  - 질문 추가 및 내용 다듬기 | | |
| 미협의사항 |  | | |
| 기타 |  | | |