**회의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **콘텐츠기획 및 프리젠테이션 7차 회의** | | | |
| 회의 일시 | 2021-04-16(목) 18:30-20:30 | 회의 장소 | Discord 온라인 회의 |
| 참여 인원 | 4명 강은영, 김정표, 고동우, 김주헌 | | |
| 회의 안건 | 1. 방안 토의하기 2. 7주차 어떤 내용 넣을 지 정하기 3. 중간보고서 파트 분배하기 | | |
| 회의 내용 | 1. 방안 토의하기   동우 : 장바구니처럼 담아둔면 사용자가 외출 혹은 구매 결제 시 해당 제품, 서비스에 대해혜택이 큰 구매처를 추천해준다.(장바구니 서비스)  +은영 : 장바구니 서비스처럼 사용자가 담아둔 것에 대해 우리가 정보를 제공한다는 부분이 좋다. 하지만 어떻게 우리 서비스에 녹아들게 할 수 있을지가 중요하다.  +정표 : 매장별로 해당 상품이 있는지 여부도 파악할 수 있어야할 것 같다. 또한 상품에 대한 데이터베이스는 어떻게 구축할지도 의문점이다.  은영 : 장을 보러 가거나 까먹을 것 같은 것을 메모할 때 카톡 나에게 보내기 기능을 이용해서 메모하는 경험을 자주 했었다. 이를 기반으로 챗봇에게 메모를 하면 이를 기반하여 우리가 혜택을 찾아주고 하는 것도 좋을 것 같다.  Q1)여기서 AI가 내가 가진 카드들을 기반으로 내가 말한 품목에 대해 가장 혜택이 많은 곳을 알려준다고 하면, 1) 오로지 카드 혜택이 많은 곳인건지 / 2) 전체적으로 매장 할인 + 카드 혜택 많은 곳인 건지?  Q 2)라면 어떻게 전체적인 가맹점들의 프로모션을 파악할 수 있을 것인가?   1. 7주차 어떤 내용 넣을 지 정하기   **SWOT분석 추가 한 내용**  S : 개인화된 추천 서비스 제공  W : \*”장바구니 시스템”을 사용 시 추천해줄 매장에 물량이 존재하는지 확인이 어려움  \*장바구니 시스템은 추후 컨셉이나 명칭이 바뀔 수 있음  O : AI를 활용한 추천 서비스 수요증가  T : 이미 활발히 성행하고 있는 AI 연구에서 특허가 된 기술을 회피할 방안 모색해야 한다.  **전략 추가**  WO : AI 챗봇을 이용하여 사용자 각자에게 개인화된 추천 서비스를 제공한다.   1. 중간보고서 파트 분배하기   1 목적 및 배경  2 환경 분석 (기술 및 시장)  3 SWOT 분석 🡪 2)에서 이미 논의 함.  4 구축전략 🡪 2)에서 이미 논의 함.  5 구현방안  6 일정 및 개발 비용   * 5와 6은 차후 4월 18일 회의에서 논의하기로 했음.   7주차 SWOT 분석 PPT : 고동우  중간보고서 PPT 제작 및 발표 : 강은영 | | |
| 결정 및  협의사항 | 1. **새로운 차별화 방안 : AI 챗봇을 통해 사용자에게 개인화된 추천 서비스를 제공** 2. **중간보고서 각자 맡은 역할 정함** 3. **추가적 으로 조사할 부분 : 챗봇 기술에 대한 논문 및 특허 조사(김정표, 김주헌)** | | |
| 미협의사항 | 1. 구현 방안은 다음번 회의 때 추가적으로 진행한 기술조사를 기반으로 세워보기로 했습니다. | | |
| 기타 |  | | |