**회의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **콘텐츠기획 및 프리젠테이션 12차 회의** | | | |
| 회의 일시 | 2021-04-28(수) 17:00-19:30 | 회의 장소 | Discord 온라인 회의 |
| 참여 인원 | 4명 (강은영, 김정표, 김주헌, 고동우) | | |
| 회의 안건 | 1. 서비스 구현 여부 2. 질문 답변 3. 사업계획서 - 사업화 추진 계획 파트 | | |
| 회의 내용 | 1) 사업계획서 기반으로 이번 학기 내에 서비스를 구현할지에 대한 여부  프로토타입 제작하기 1표, 계획서만 완성하기 3표로 계획서만 작성하고 넘어가기로 결정됨  2) 질문 답변  1. 챗봇을 사용하신다고 하셨는데, 그러면 AI 개발 관련해서 직접 개발을 하실건지 아니면 기존의 기술을 사용하실건지 궁금합니다.  강은영: 기존 기술을 사용하고, 카카이톡 이용자가 많아 카카오톡에서 제공하는 챗봇을 이용하면 좋을 것 같다.  김주헌: 카카오에서 챗봇 제작 튜토리얼을 제공한다. 이를 참고하면 좋을 것 같다.  김정표: 채팅 봇으로 사람들이 키워드를 입력하면 키워드 관련 정보를 크롤링해서 제공하는 사례도 있었다.  ⟹ 챗봇의 경우 카카오톡을 이용한다. 카카오톡을 통해 입력한 데이터를 어플 서버에 입력한다.  2. 챗봇에 물품을 입력하면 해당 물품의 카드사 혜택 정보를 알려주신다고 했는데, 오프라인 매장의 혜택을 알려준다면 사용자의 위치 기반으로 가장 가까운 곳을 알려주는건지 궁금합니다.  현 위치를 기준으로 정보를 알려주고, 가까운 곳에 없다면 사용자 데이터 기반으로 자주 다니는 동선에 포함된 곳이 없는지 찾아본다.  김주헌: 사용자 기반 데이터 추출방법은 결제 내역 기반 동선 파악, 시간단위로 GPS를 이용해 위치 파악이 있다.  김정표: 결제 내역에 기반한 방법은 교통카드의 경우 신용/체크카드에 포함된 기능이 아닐 경우 우리 서비스에서 내역을 받아오기 힘들 것이다.  강은영: GPS의 경우 일정 주기로 정보를 받아온다면 이용자들이 사생활 침해로 꺼려할 수도 있을 것이다.  고동우: 서비스 첫 이용시 위치서비스 / 개인정보 동의가 필요할 것 같다.  3. 초기 AI의 데이터는 이렇게까지 세부적이고 구제척이기 힘들 것 같은데 AI 추천 초기 데이터 확보는 어떻게 진행하실 예정이신가요?  김정표: 질문의 의도를 파악하기가 어렵다.  고동우: 우리 서비스의 추천 서비스는 AI가 아닌 알고리즘이다. 질문 이해가 어렵다.  김주헌: 초기 AI 데이터라고 한 것으로 보아 AI 학습을 어떻게 할 것이냐에 대한 것으로 보인다.  ⟹ 초기 AI 데이터라고 명시하신 부분이 학습을 위한 데이터인지 추천 알고리즘을 위한 데이터 인지 질문 상 파악이 어렵습니다. 다만 챗봇을 통해 혜택 추천하는 부분은 AI가 아닌 알고리즘을 통해 추천이 제시되고 AI 챗봇은 사용자와 대화를 하는 상담자 역할이라고 생각하면 됩니다.  4. 사업계획한 어플과 유사한 어플이 있다고 하셨는 데, 현재 카드사용자에 비해 그러한 어플을 사용하지 않는 비율이 높다고 생각합니다. 그 이유에 대해서 팀의 생각이 궁금합니다. 그리고 이러한 어플을 사용하지 않는 사람들을 끌어들일 방안은 무엇인지 궁금합니다.  고동우: 마케팅이 부족했다고 생각한다.  김정표: 동의한다. 온라인/오프라인에서 우리와 유사한 서비스의 광고를 보지 못했다. 유사 서비스의 존재도 시장조사 때 알게 되었다.  강은영: 우리의 자체 설문조사에서 80.2%의 응답자가 이런 서비스의 존재를 몰랐다고 응답했다. 홍보가 부족했던 것이 맞다고 생각된다.  5. 만약 혜택을 받을 수 있는 체크카드에 잔액이 부족한 경우나, 혜택을 받을 수 있는 신용카드의 한도가 초과된 경우에는 결제를 하지 못해 혜택을 받을 수 없는 경우가 생기는데, 이런 경우를 어떻게 대처할 것인가요?  김정표: 차선의 혜택을 줄 수 있는 카드도 보여주면 해결 가능하지 않을까 싶다.  김주헌: 그럼 가장 혜택이 좋은 카드부터 3장 정도 노출시키면 해결할 수 있을 것으로 보인다.  강은영: 차선의 카드들도 잔액 부족이나 한도초과라면 어떻게 해야 할까.  고동우: 그럴 가능성은 적다고 생각된다.  김정표: 다른 카드들도 모두 잔액부족이나 한도초과라면, 그 이용자의 문제가 아닐까 싶다.  6. 2번째 특허를 관련하여, 그 특허의 시스템인 여러가지 카드를 하나로 묶는 것이 이원팀의 창업 목표와 동일한데, 그것을 제외하고도 경쟁력을 가질 수 있을까요? 또한 그 정보에 추가적으로 '매장의 정보 수집'을 하신다고 하였는데, 그것이 해당 특허와 논란이 생기지 않는지가 궁금합니다.  강은영: 여러 가지 카드를 하나로 묶는 것은 우리 서비스의 목표가 아니다. 발표 내용이 전달이 잘 되지 않은 듯 하다.  김주헌: 챗봇 관련 특허 중 2번째 기술에 대해 질문 한 것으로 보인다. 자료에 경쟁성을 키울 수 있는 방법에 대해 적어놓았는데, 이 부분이 전달되지 않은 것 같다.  고동우: 매장 정보 수집은 이 특허와 관련이 없는데, 질문을 모호하게 한 것 같다.  김정표: 매장 정보 수집 관련 특허를 찾아보겠다.  출원번호 10-2020-0087376 위치 정보에 기초한 매장정보 안내 시스템  고동우: 이 특허와 관련한 논란이 발생할 수 있을 것 같다.  강은영: 이 특허나 유사 특허를 분석해 회피 혹은 활용방안을 찾아야 할 것 같다.  7. 장바구니 시스템을 사용한다고 하셨는데, 같은 직종이라고 하더라도 프렌차이즈와 개인 영업 등의 차이나 같은 프렌차이즈여도 매장별 정보가 매우 다른데, 이를 잘 운영하기 위해서는 장바구니 시스템에서의 항목이나 키워드 등이 세부적이고 구체적일 필요가 있을 것 같습니다.  강은영: 우리도 이에 동의한다. 분류 기준이나 정보를 받아와 저장하는 방법에 대해서는 구체적으로 생각해보지 못했다.  고동우: 한번 생각해 볼 필요가 있을 것이다.  3) 사업화 추진 계획  김정표: 사업계획서 작성은 거의 다 마친 상태이며, 사업화 추진 계획 작성이 필요하다.  강은영: 콘텐츠서비스디자인 과목에서 배웠던 비즈니스 모델 캔버스를 작성해보면 좋을 것 같다.  김정표: 강의자료에 있던 비즈니스 모델을 참고하면서 작성하면 도움이 될 것 같다.  강은영: 우선 Customer Segments에는 카드를 사용하는 사람들이 있을 것이다.  김주헌: Value Propositions에는 카드 혜택 자동 계산 및 추천 기능과 이에 더한 결제 기능이 있을 것이다. 챗봇을 이용해 소비 예상 내용 작성 시 혜택을 추천해주는 기능도 포함될 것 같다.  김정표: Channels는 자체 어플리케이션이 될 것 같다.  고동우: Customer Relationships는 챗봇, App내 질의응답과 이메일 문의가 있을 것 같다.  강은영: Revenue Streams는 카드사 광고, 기업이나 사업자에게 분석된 데이터들을 제공, 배너광고 등이 있을 것 같다.  김주헌: Key Resources에는 서버, 개발자, 카드 혜택 관련 정보들, 스마트폰이 있을 것이고, 여기에 우리는 카카오톡의 기능을 이용할 예정이니 카카오톡도 KR에 포함될 것 같다.  김정표: Key Activities에는 서비스 홍보, 카드 혜택 계산, 알고리즘 개발, 결제 시스템 연동, 이용자/카드 데이터베이스 설계가 있을 것 같다.  고동우: Key Partnerships는 카카오톡, 결제 시스템 관련 서비스, 광고대행사, 카드사 등이 있을 것 같다.  강은영: Cost Structure는 서버 비용, 인력, 마케팅 비용이 있을 것 같다. | | |
| 결정 및  협의사항 | 1. **EWon 서비스는 계획서를 작성하는 것으로 끝내기로 결정** 2. **모든 질문에 대한 답변 결정** 3. **비즈니스 모델 캔버스 작성** | | |
| 미협의사항 |  | | |
| 예정 | 1. 마케팅(광고대행 서비스) 비용 조사하기 2. 이노페이나 API 연동 시 금액/수수료 파악하기 3. 카드 추천 알고리즘의 분류 기준 정하기 4. 카드 정보 수집 방법, 분류 방법 정하기 | | |