**회의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **콘텐츠기획 및 프리젠테이션 13차 회의** | | | |
| 회의 일시 | 2021-05-09(수) 21:00-22:30 | 회의 장소 | Discord 온라인 회의 |
| 참여 인원 | 4명 (강은영, 김정표, 김주헌, 고동우) | | |
| 회의 안건 | 1. 발표 PPT 개선방안 2. 알고리즘, AI 구현방안 상세하게 하기 | | |
| 회의 내용 | 1) 발표 PPT 개선방안  강은영: PPT의 내용은 표로 요약해서 쉽게 볼 수 있도록 정리하는 것이 좋겠다. 교수님께서 올려주신 참고자료를 기반으로 우리 ppt를 보자.  강은영: 목적 및 배경에 너무 글만 써져 있는 것 같다.  김주헌: 크기를 키운 글자의 색깔을 바꿔 포인트를 주면 좋을 같다  강은영: 글만 있으면 가독성이 낮아보인다. 명료하게 표현하고 싶다. 카드 추천 및 결제 서비스를 강조하는 것이 어떨까.  고동우: 내용을 간추려보자.  강은영: Why는 줄이기 괜찮은데, What과 How는 줄이기 애매해 보인다. 일단 목적 및 배경은 수정이 필요하다는 메모를 남겨두고 다른 페이지를 보고 오자.    강은영: 기술 동향 부분도 간추리는 게 좋겠다.  고동우: 교수님께서 올려주신 자료를 보면 우리 자료처럼 자세히 설명하고 있다.  강은영: 전에 교수님께서 이부분은 기획서에 나와있어야 하는 부분이라고 하셨던 것 같다. 신용카드 시장조사 부분에서 가독성을 좀 더 좋게 해야 할 것 같다.  고동우: 경쟁사 분석 부분에서 글자가 너무 어두운 것 같으니 밝게 고치자. 앱 분석의 내용은 이대로가 좋을 것 같다.  강은영: 가독성 문제라면 글자 색만 바꿔주는 것도…  고동우: 동의한다.  김주헌: 동의한다.  강은영: SWOT 분석은 어떻게 해야 할까. 이것은 수정이 꼭 필요할 것이다. AI 챗봇을 강조했으니 AI와 관련지어 간추리는 것이 어떨까 싶다  고동우: 구축전략은 여러 페이지로 만들자.  강은영: SWOT분석을 강점 약점 위주로 우리 서비스가 어떤 방향으로 나아갈 것인가로 요약하자. 은영: 일단 구현방안도 둘러보자. 구현방안 부분은 내용이 부실해보인다. DB 설계 방식이랑 어떤 정보를 저장할 것인지 등등에 대해 시퀀스 다이어그램으로 설명하면 좋겠다. 세부기능구현을 어떤식으로 할 것인지에 대한 설명이 필요해보인다. 알고리즘 설계나 챗봇 구현 등등…  김정표: 구현방안에서 디자인 수정은 없는가?  강은영: 내용 수정만 있을 것이다.  강은영: 비용은 연간 1억 5천정도가 요구될 것으로 예상된다.  김주헌: 다른 팀의 발표내용을 들어보았을 때 개발비용이 3억이 든다고 말했던 것을 생각해 보면 괜찮아 보인다.  김정표: AI 구동 비용에 대한 부분이 없는 것 같다. 조사가 필요해 보인다.  강은영: colab 이용 비용을 조사해봐야 할 것 같다.  강은영: 다시 목적 및 배경으로 돌아와 AI 챗봇을 강조할지 아니면 기존 방식으로 할지 생각해 볼 필요가 있어 보인다.  김주헌: AI를 화면의 반을 차지하게 하는 것은 좋지 않다. 우리의 주 기능이라고 할 수 있는 카드 추천과 결제 부분을 더 강조하는게 좋을 것이다.  고동우: 디자인을 할 때 Why What How가 그려진 부분을 다르게 하는 것은 어떨까  강은영: 그러면 Why What How를 나눠 페이지별로 보여주자  김주헌: Why What How가 목적 및 배경의 다음 페이지에 나와있는 것과 비슷해 보이는데…  강은영: Why What How는 사업계획서에 따로 나와있으니 발표자료에서는 요약해서 장점으로 설명하자  고동우: 결제 시스템이 장점인 것 같다  김주헌: 개인화된 추천 서비스가 장점인 것 같다.  김정표: 카드 추천 알고리즘이 타 서비스에 비해 우수한 것도 강조하는 것이 좋겠다.  고동우: 우리 서비스에서 혜택 한도 또한 분석해주는 것을 포함시키자.  강은영: 문구는 수정하고 여러분들의 의견으로 진행하겠다.  강은영: 신용카드 시장조사 페이지가 가독성이 떨어진다.  김주헌: 도표에서 비은행계, 은행계 부분을 없애고 합계만 표시하는 것은 어떨까.  고동우: 그래프가 무엇을 표현하고 싶은지 한눈에 알 수 있게 하면 좋겠다.  김주헌: 신용카드 이용건수가 점점 떨어지는 것처럼 보인다.  김정표: 전에 조사한 자료에 따르면 코로나19 사태로 인해 오프라인 결제가 크게 감소하고 온라인 결제가 증가했다고 한다.  강은영: 온라인 결제나 언택트 결제도 강조하는데 이용하면 되겠다.  김주헌: 단위를 천 장이 아닌 만 장으로 바꾸면 우리 정서에 조금 더 잘 맞을 것 같다. 단위가 천 장일 경우 숫자 체감이 힘들 수도 있다.  강은영: 디자인은 제가 수정하겠다. 그런데 가독성은 괜찮아 보이는가.  고동우: 전체화면으로 보면 도식화가 되어있어 나쁘지 않아 보인다.  강은영: 그래도 그래프는 우리의 말을 보조해주는 수단에 불과하다. 설명하는 문장을 강조해서 눈에 띄게 하자  강은영: SWOT 분석에서는 어떤 것을 강조할까. 일단 AI를 강조해보자. 알고리즘도 생각해 봐야 할 부분이다. 디자인 참고를 위해 교수님께서 올려주신 무인 셀프 치킨방 서비스 ppt를 살펴보자.  김주헌: SWOT 분석에 대한 내용은 발표자료에는 없고 사업계획서에만 있는 것으로 보인다.  강은영: SWOT 분석은 전략만 남기는 것으로 하자. 아니면 분석은 표로 넣자.  김주헌: 파티션을 나누는 것은 좋아 보이지만 표로 묶는 것 보다는 지금 디자인에서 중간 십자선을 넣어서 나누는 것이 좋을 것 같다.  고동우: 내용을 빼는 건 좋지 않을 것 같다.  강은영: 교수님께 면담을 해보는 것이 좋을 수도 있을 것 같다. 일단 SWOT 분석을 강점으로 녹여내서 발표자료에 넣는 방법이 좋을 것 같다. 우리의 강점이라고 생각되는 부분에 다음 회의까지 조사해오기로 하자. 저는 PPT를 수정하겠다. | | |
| 결정 및  협의사항 | 1. **PPT 수정 내용** 2. **알고리즘 구현방안 조사: 고동우 AI 구현방안 조사: 김주헌 결제시스템 구축전략 조사: 김정표 PPT 수정: 강은영** | | |
| 미협의사항 |  | | |
| 예정 | 1. 05.10 20:30 회의 | | |