**회의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **콘텐츠기획 및 프리젠테이션 6차 회의** | | | |
| 회의 일시 | 2021.03.29 18:10~ | 회의 장소 | Discord 앱을 통한 실시간 회의 |
| 참여 인원 | 4명 (강은영, 김정표, 김주헌, 고동우) | | |
| 회의 안건 | 1) 기술 및 특허 조사 결과 공유  2) 통계 및 시장, 관련 앱 조사 결과 공유 | | |
| 회의 내용 | 김주헌: 첫 번째는, 카드를 앱에 등록해놓고, 그 앱과 연동되는 통합 결제 ‘실물 카드’를 발급받아 사용하는 방식의 시스템 특허에요, 그런데 지금 실제로 사용중인 서비스가 있는지는 모르겠어요.  김정표 : 이것과 비슷하게 예전에 LG에서 시도했던 사업이 있었어요.  김주헌 : 두 번째는, QR코드 결제와 많이 유사한데, 매장마다 식별번호를 부여해서 사용자가 직접 입력해서 결제하는 시스템이에요. 사실 바코드나 QR코드가 이런 행위를 생략해주는 기능이죠.  강은영 : 그렇죠.  김주헌 : 그리고 세 번째는 전형적인 QR코드 결제 방식인데, 상품 하나하나에 QR코드를 부여하는 방식으로 사용할 것 같은 특허에요. QR코드를 찍으면, 상품 정보와 결제과정을 모두 보여주게 되는 것 같아요.  강은영 : 이 기술은 신발 매장에서 본 적 있는 것 같아요.  김주헌 : 예시 그림도 ABC 신발인 걸 보니 정말 사용중일 수도 있겠네요.  김정표 : 저도 스팀, 토스가 이런걸 이용하는 걸 본 적 있어요. 스팀 결제 수단을 토스로 선택하면, 토스 앱으로 바로 연결되는 QR코드를 띄워줬어요.  강은영 : 다음은 동우님이 조사하신 부분을 들어볼까요?  고동우 : 네, 추천 알고리즘에 대해 조사한걸 먼저 말씀드릴게요. 두 가지가 있는데, 콘텐츠베이스, 콜라보레이트 중 콘텐츠 베이스는 또 두가지로 나뉘어요.  거기서 첫 번째는 사용자가 기입한 프로필 기반 추천, 두 번째는 사용자가 요구하는 아이템 기반 추천 방식이에요.  강은영 : 네.  고동우 : 단점으로는, 데이터셋을 구성하기 어렵다는 점인데, 저희 아이템에서 생각해보아도, 카드들에 대한 정보를 어떻게 가져올지 생각할 필요가 있을 것 같아요.  다음으로 콜라보레이트 필터링을 설명드리자면, 사용자가 남긴 평점 데이터를 기반으로 아이템을 추천해주는 방식이에요. 다들 쓰는 유튜브 같은 경우가 이 기법을 사용했어요. 마치 게임 영상을 하나 보면, 추천 영상에 게임 영상이 표시되는 것 처럼 말이죠.  단점이 하나 있다면, 초기 정보가 부족하다는 점이죠. 새로운 사용작 유튜브를 처음 가입하게되면, 특별히 추천을 할 기반정보가 없죠.  김주헌 : 그래서 유튜브는 대중적으로 유명한 영상을 보여주는건가요?  고동우 : 네 그렇죠.  강은영 : 그리고 다음은 카메라 인식 알고리즘 기술인가요?  고동우 : 네. 카메라 인식 알고리즘은 CCR(Credit Card Recognizer)라는 기술인데, 실제로 삼성, LG, 카카오페이 같은 곳에서 모두 사용중이더라고요.  강은영 : 혹시 오픈소스인가요?  고동우 : CCR은 오픈소스가 아니고 유료로 써야하는 것 같아요. 그 다음인 Card.io라는 알고리즘이 오픈소스였어요.  강은영 : 다음으로 시장 분석 결과를 볼까요?  김정표 : 네, 그런데 빅데이터를 이용하기 위해선 별도의 신청 절차가 필요하더라고요.  강은영 : 공모전 같은걸 준비할 때 신청해서 이용하면 되겠네요.  김정표 : 그래서 통계청에서 자료를 해석한 내용이 있는데, 최근 몇 달간 계속해서 사람들의 카드 이용 실적이 지속적으로 증가하고 있다고 분석했어요.  강은영 : 이 자료들도 도움이 많이 되겠네요. 그리고 아래에 있는 발급장수 표는 어떤 건가요?  김정표 : 그건 신용카드를 사람들이 얼마나 신규 발급 받았는지, 몇회나 사용했는지의 정보에요. 월별로 1억장 이상의 카드가 신규 발급되고 있는 모습에, 그마저도 증가하고 있는 추세에요.  강은영 : 엄청 많네요.  강은영 : 그럼 제가 분석한 더쎈카드 앱에 대해 정리할게요.  먼저 더쎈카드는 카드로 받은 혜택과 한도를 실시간으로 조회할 수 있는 시스템인데, 공동 공인인증서 하나로 카드를 모두 등록 가능하다는게 장점이었어요. 트레트리와 달리 모든 카드사도 지원하고 있더라고요.  실제로 사용해보니, 혜택에 대한 조건과 실시간 사용 현황이 훨씬 더 정확하고, 자세하게 보여주었어요.  하지만, 실제로 앱을 통해 결제를 하는 것 까진 지원하지 않는 것 같아요. | | |
| 결정 및  협의사항 | 1. 구글폼을 이용해 여러 사람을 대상으로 설문조사를 진행하기로 함. | | |
| 미협의사항 | - | | |
| 기타 |  | | |