**의록**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **콘텐츠기획 및 프리젠테이션 7차 회의** | | | |
| 회의 일시 | 2021-04-15(목) 20:10- | 회의 장소 | Discord 온라인 회의 |
| 참여 인원 | 4명 (강은영, 김정표, 김주헌, 고동우) | | |
| 회의 안건 | 1. 질의응답 검토하기 2. 7주차 어떤 내용 넣을 지 정하기 (중단) 3. 중간보고서 파트 분배하기 (중단) | | |
| 회의 내용 | 1. 질의 응답 검토   **Q1: 카드를 등록하여 사용함에 따라 보안 관련해서 문제가 되지 않을까?**  강은영: 저희 팀은 주어진 기술을 적용하는 방식으로 하기로 했었죠. 이 기술은 제가 알아보니 결제 연동API를 제공해주는 이노페이나 아임포트를 이용하면 좋을 것 같은데 어떠신가요?  김주헌: 네 이노페이나 아임포트 기술을 적용하면 괜찮을 것 같습니다.  김정표: 네 저도 좋을 것 같습니다.  고동우: 저도 동의합니다.  **Q2: 카카오페이, 삼성페이와 같은 타 결제 플랫폼을 통해 결제 시 추가 혜택이 있는데 이에 대한 추천 알고리즘도 적용하실 예정인가요?**  강은영: 무조건 적용을 하겠다고 확언하기보단 조금 더 알고리즘의 안정성이 확보된 뒤 추가하는게 현실적으로 맞을 듯 합니다.  고동우: 아직 기술이나 정보도 부족해서 이에 대한 조사를 추가적으로 해본 뒤에 적용하는게 맞는거 같습니다.  김정표: 네. 그치만 위 기능이 꼭 필요하다고 생각이 듭니다. 네이버페이, 카카오페이 같은 경우 포인트적립을 통해 사용하는 기능들이 있기 때문에 이에 해당하는 추천 기술이 없다면 저희가 추구하는 서비스와 거리가 멀어질 것 같습니다.  김주헌: 알아보니 네이버페이, 카카오페이, 페이코 같은 경우 파트너쉽을 통해 연동이 가능은 합니다. 파트너십을 맺어 해당 사의 혜택 가능한 데이터를 받아온다면 추가해도 될 기능이라고 생각합니다. 연락을 해보니 페이코의 경우 가능합니다.  강은영: 그럼 이 사항의 경우 각 플랫폼사의 데이터를 구체적으로 어떻게 받아올지 조금 더 알아보고 결정해 보기로 합시다.  **Q3: 타 앱의 약점을 보완하는 서비스를 개발한다고 하셨는데 구체적인 예시를 들어주실수 있으신가요?**  강은영: 저희에게 부족한 차별성에 대한 질문이네요.  김주헌: 우선 저번 답변에서 빠진 부분이 첫번째로 GPS와 관련하여 이용자가 카드결제를 한 동선을 분석해 해당 주변에 매장을 추천해주거나 집에 도착하면 오늘 놓친 혜택에 대해 안내해주는 기능도 의견이 나왔었습니다. 두번째로 역시 GPS연동을 통해 매장에 입장후 어플을 사용하면 자동으로 해당 매장에 맞는 최대 혜택의 카드를 화면에 띄워주는 기능이 있었습니다.  고동우: 네. 그리고 위 기능과 비슷하게 매장별로 이용자가 사용하는 카드를 등록하여 매장 출입 시 등록했던 카드를 알려주는 기능이 있었습니다.  김정표: 추가적으로 결제 기록을 기반으로 혜택을 받을 수 있는 비슷한 종류의 매장을 추천해주는 기능도 있으면 좋겠습니다. 더불어 비슷한 매장이 없다면, 해당하는 매장에서 어떻게 할인을 받을 수 있는지 제공해주는 기능이 차별화를 둘 수 있을 것 같습니다.  강은영: 해당하는 기능들이 있다고 하더라도 실제 사용하는 이용자가 많을지, 뚜렷한 차별성이 될 수 있을지 의문이 듭니다! 부족한 차별성은 결국 사업화를 어렵게 할 것 같습니다.  우선적으로 저희가 타사 앱의 약점을 분석해본 것을 토대로 차별성을 이끌어 봅시다. 첫번쨰로 결제 기능이 없었다는 것 이거는 명확했으니 결제 시스템을 도입하는 것이 차별성이 될 수 있을 것 같아요.  김정표: 두번째로 시럽의 경우 광고가 너무 많아 사용자에게 부담이 된다는 점이 있었습니다. 그래서 저희는 유저의 이용 데이터를 기반으로 개인화시킨 광고를 하는 것이 좋을 것 같습니다.  김주헌: 마지막으로 중복될 수 없는 할인이 중복되어 해당 앱에서 안내해주는 혜택과 실제로 받을 수 있는 혜택의 차이가 발생했습니다. 저희는 중복할인에 대해서도 필터를 적용하여 정확한 추천 알고리즘을 적용하기로 했습니다.  고동우: 네. 하지만 위 내용은 사실 차별성을 두는 강점이 될 수 없을 것 같습니다. 부족한 점을 부족하지 않게 보완하는 방향이기만 해서요.  강은영: 아니면 AI를 기반으로 하는 차별성을 생각해보는 것은 어떨까요?  김정표: AI기술을 적용한 대표적인 예시로는 챗봇과 부정거래 방지 서비스가 있습니다.  고동우: 그 외에 당장 떠오르는 기능이 없네요.  김주헌: 저도 AI를 기반으로는 아직 좋은 아이디어가 떠오르지는 않습니다.  강은영: AI기반으로 차별성을 생각해보기도 쉽지 않네요… 지금 계속 고민해보고 생각해봐도 뚜렷한 차별성이 없다면 계속 이어 나가기는 힘들뿐더러 뒤에 내용들을 진행하기가 어려울것 같습니다. 정 안되면, 새로운 사업 아이디어를 생각해보는 것도 좋을 것 같습니다. 다들 시간이 되신다면 내일까지 최소 한가지씩 차별성이나 새로운 사업 아이디어를 고려해서 다시 회의하는 걸로 하겠습니다. | | |
| 결정 및  협의사항 | **질의응답을 기준으로 답변을 정리해본 결과, 주제에 대한 변경가능성도 고려해보고 우선 다음 회의까지 차별성 혹은 새로운 아이디어를 하나씩 생각해 오기로 함.** | | |
| 미협의사항 | 1. 네이버페이, 카카오페이 와 같은 결제 플랫폼의 데이터를 구체적으로 어디서 가져올지 알아보기 2. 차별화에 대해서 뚜렷한 방안를 찾을 수 없었음 3. 7주차 어떤 내용 넣을 지 정하기 (중단) 4. 중간보고서 파트 분배하기 (중단) | | |
| 기타 | - | | |