



UJIAN AKHIR SEMESTER TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Mata kuliah:	IN064 Kewirausahaan
Semester:	Genap 2021/2022
Sifat Ujian:	Online UAS
Hari / Tanggal:	20 Juni 2022
Waktu:	120 menit
Soal:	Submit di Morning
Pengajar:	Julianti Kasih, S.E., M Kom Yenni M. Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D

Pengesahan Kaprodi   Julianti Kasih S.E., (M.Kom)
NIK: 720286

Jawablah semua pertanyaan dibawah ini

1. KASUS:

Butik “ Chic” berdiri pada tahun 2018 di Surabaya telah memiliki 30 pegawai. Lokasi yang butik strategis dipinggir jalan besar Butik CHIC mempunyai konveksi sendiri sehingga bisa menekan biaya produksi sekaligus mempermudah dalam pengontrolan kualitas produk Demikian pula Trend penggunaan busana wanita terus meningkat sehingga menjadikan peluang pada peningkatan produktivitas dan diversifikasi produk.

Sebagai Produsen sekaligus distributor Butik CHIC sendiri bisa menekan harga produksi sehingga produk yang dipasarkan mempunyai harga yang sangat bersaing.

Rendahnya keterampilan SDM yang dimiliki. SDM masih kurang profesional dan maksimal dalam manajemen produksi, pengelolaan usaha, administrasi dan keuangan

Butik CHIC menjual brand fashion modern secara grosir dengan harga yang baik dan kualitas yang baik. Tetapi hal ini membuat Butik CHIC sulit menaikkan harga dan Kondisi Persaingan harga semakin ketat di pasaran. Mempunyai kualitas yang bisa bersaing dengan brand lain dengan harga yang terbilang terjangkau. Pada tahun 2019 Terdapat Kebijakan harga bahan baku yang tiba-tiba naik sehingga berpengaruh terhadap biaya produksi dan juga harga jualnya

Butik CHIC belum menjalankan bisnis online sehingga mempermudah pemasaran demikian juga Iklan dan promosi belum secara rutin dilakukan, sementara itu Konveksi yang ada masih memakai peralatan dan mesin yang masih semi tradisional. Situasi dunia fashion saat ini dengan bermunculan online fashion shop menambah usaha butik Chic makin terjepit.

Pertanyaan:

- a. Bagaimana posisi usaha butik CHIC berdasarkan pada analisa SWOT? Gambarkan dan jelaskan
- b. Buatlah Matrix SWOT untuk butik CHIC
- c. Analisa keberadaan butik CHIC berdasarkan pada Porter’s Five Competitive Force
- d. Buatlah Positioning untuk butik CHIC, jelaskan juga jenis dari Positioningnya
- e. Bila Butik CHIC mendapatkan penawaran dari Pedagang ekspor dengan memberikan investasi dana agar membantu usahanya , Analisa hal hal positif dan negatif dari tawaran tersebut. Bagaimana sebaiknya sikap anda seandainya adalah pemilik butik CHIC ?

(nilai 50)

2. Sebuah Perusahaan Keramik sedang mempertimbangkan pengembangan Sistem Informasi di pabriknya, untuk itu perusahaan mendapatkan dua penawaran Sbb:

- A. Pembayaran cash jasa pengembangan Sistem Informasi pada software development Max seharga Rp 90 juta (direncanakan proyek selesai dalam waktu 3 bulan)
- B. Pembayaran jasa pengembangan Sistem Informasi pada software development YOS seharga 100 juta dengan sistem cicilan 2x pada awal 60 juta dan 3 bulan berikut 40 juta (direncanakan proyek selesai dalam waktu 4 bulan)

Pertanyaan :

Dengan menggunakan tabel bunga saat itu spt tercantum dibawah ini, lakukan perhitungan sehingga dapat dipilih penawaran mana yang lebih menguntungkan, dan berikan analisa anda

TABEL BUNGA 8% PEMAJEMUKAN DISKRIT

n	P/F	F/P	P/A	A/P	F/A	A/F
1	0.925926	1.080000	0.925926	1.080000	1.000000	1.000000
2	0.857339	1.166400	1.783265	0.560769	2.080000	0.480769
3	0.793832	1.259712	2.577097	0.388034	3.246400	0.308034
4	0.735030	1.360489	3.312127	0.301921	4.506112	0.221921
5	0.680583	1.469328	3.992710	0.250456	5.866601	0.170456
6	0.630170	1.586874	4.622880	0.216315	7.335929	0.136315

(nilai 30)

3. Berikan contoh, penjelasan dan argument anda tentang peran penting dari Faktor *Physical Evidence* dan *Positioning* bagi sebuah usaha BAKERY (nilai 20)

ooOOoo