

Desenvolvimento de Software
Multiplataforma

DESIGN DIGITAL

1º semestre

Aula 02

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omar Fagundes
de Oliveira



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

Prof. Esp. Paulo Henrique Leme Ramalho
2024



CONTATO

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/paulooph/>

LATTES

<http://lattes.cnpq.br/3689381830520701>

E-MAIL

paulo.ramalho@fatec.sp.gov.br

MICROSOFT TEAMS

Paulo Henrique Leme Ramalho ([*paulo.ramalho@fatec.sp.gov.br*](mailto:paulo.ramalho@fatec.sp.gov.br))

FUNDAMENTOS E PRINCÍPIOS DA COMPOSIÇÃO

Aula criada com base no material online do Clube do Design

Fatec
Bragança Paulista
Jornalista Omar Fagundes
de Oliveira



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS



O QUE É COMPOSIÇÃO EM DESIGN DIGITAL?

A composição é a espinha dorsal de qualquer design, a arte de **organizar elementos visuais de forma estratégica** para **criar uma mensagem clara e impactante**.

PRINCÍPIOS DA COMPOSIÇÃO

São considerados os pilares fundamentais da composição no design. Eles formam a base para criar designs visualmente agradáveis, organizados e eficazes.

- Alinhamento
- Proximidade
- Repetição
- Contraste
- Hierarquia
- Equilíbrio

PRINCÍPIO DE ALINHAMENTO

O **princípio de alinhamento** fala sobre como os elementos são organizados em uma página.

Quando os elementos estão bem alinhados, o design parece mais organizado e profissional.

Pense em como os textos e imagens são alinhados em um jornal ou revista – tudo está em linha reta, criando uma **sensação de ordem**.

PRINCÍPIO DE ALINHAMENTO

Este princípio é um dos fundamentos **mais importantes para criar uma composição visual harmoniosa e esteticamente agradável**. Este está alinhado à forma como os elementos de design são posicionados em relação uns aos outros e ao layout geral, criando uma aparência coesa e organizada.



O alinhamento **pode ser aplicado** a diversos elementos, como **texto, imagens, ícones e formas**. Quando há um alinhamento correto dos elementos, eles criam linhas invisíveis que conectam os **elementos visualmente**, facilitando a leitura e a compreensão do design pelo observador.



Sinalização criada para o [Workspace Riachuelo](#)

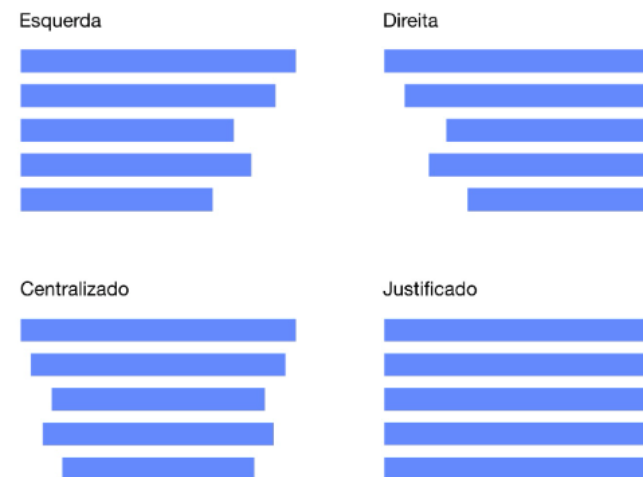
Observe que na imagem, como os **ícones da sinalização estão alinhados uns com os outros verticalmente**, e como eles **criam uma linha invisível** que os mantém perfeitamente conectados com a palavra **RECEPÇÃO** mais acima.

As palavras ao lado dos ícones também alinhados entre si, mas eles criam um subconjunto, que obrigatoriamente está conectado com o ícone ao seu lado esquerdo.

Em seguida, **observe como as setas posicionadas do lado direito, mais distantes do resto das informações, estão conectadas com o texto à sua esquerda**. Você sabe exatamente para que lado fica Midway, as Salas de reunião ou os Elevadores.



Existem **vários tipos de alinhamento**, incluindo alinhamento à **esquerda**, à **direita**, **centralizado** e **justificado**.



saiba mais

O que é **TRÁFEGO PAGO**? É uma estratégia de marketing on-line que permite você alcançar seu público alvo de forma direta e eficaz. Ao invés de esperar que as pessoas encontrem você (através das redes sociais, sites de vendas etc.) de forma orgânica, você paga para exibir seus anúncios para um público qualificado!

como funciona?

O tráfego pago funciona através de plataformas publicitárias, como **GOOGLE ADS** ou **FACEBOOK ADS** que promovem anúncios de acordo com as segmentações do seu público-alvo com base em dados demográficos, interesses e comportamentos de compra, além disso, permite que você veja seus resultados e mensure o sucesso da sua campanha com facilidade.

trafego on

Cada um tem suas próprias aplicações e pode ser escolhido com base no objetivo do design e no impacto visual desejado.

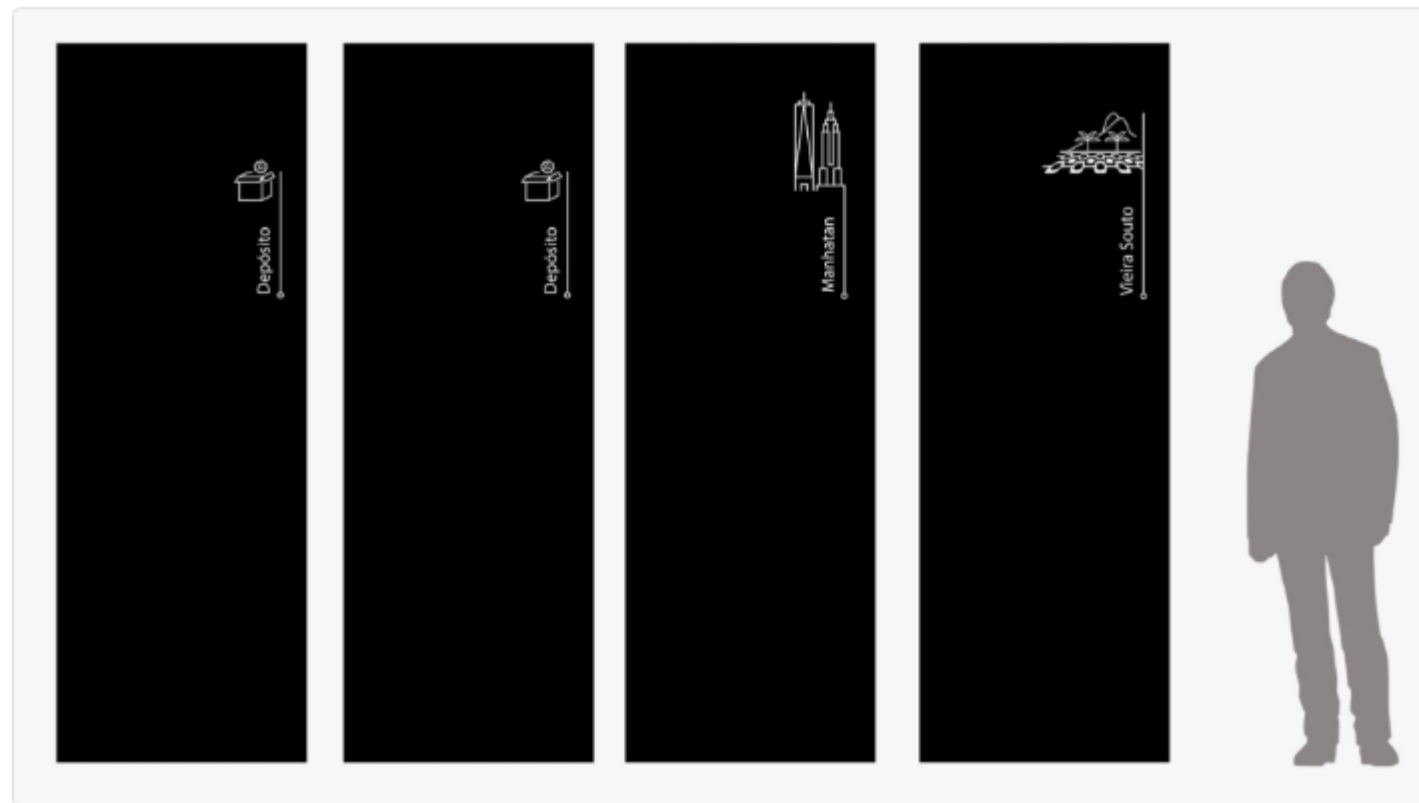
Por exemplo, **o alinhamento à esquerda é frequentemente usado para textos**, pois **facilita a leitura em muitos idiomas que são escritos da esquerda para a direita**.

O **alinhamento centralizado** é muitas vezes usado para **títulos** ou quando se deseja chamar a **atenção para um elemento específico** no centro de um layout.



Veja como os texto de preço estão centralizados vertical e horizontalmente nestes cards da Narciso

O alinhamento não limita-se apenas ao posicionamento horizontal ou vertical dos elementos; ele também se refere ao alinhamento de elementos em **diferentes planos e níveis, criando uma sensação de profundidade e dimensão.**



Nas portas de madeira, exemplo de alinhamento à direita. Projeto de Ambientação Corporativa Avenue

Um bom alinhamento também leva em consideração o espaçamento entre os elementos, conhecidos como espaço em branco. Este espaço não é necessariamente branco; é simplesmente o espaço não preenchido que ajuda a definir e separar os elementos do design.



Safe Cycling Campaign

Observe que, apesar do título dos cartazes ficarem acima, junto com a ilustração, ele está perfeitamente alinhado com as informações dentro da tarja preta, abaixo o cartaz.

Mesmo com o grande espaço vazio entre estes dois elementos, o alinhamento persiste e cria uma unidade visual de todo o cartaz.

PRINCÍPIO DE PROXIMIDADE

O princípio de design de proximidade é um dos fundamentos essenciais do design gráfico e da **teoria de Gestalt**, que se concentra na percepção humana e na psicologia visual.

Este princípio **sugere que elementos visuais que estão próximos uns dos outros são percebidos como um grupo relacionado**, enquanto que elementos que estão **mais distantes parecem menos relacionados ou independentes**.

É comum que pessoas inexperientes espalhem os objetos pela cena de forma arbitrária, procurando apenas preencher os espaços vazios, sem se preocupar com o agrupamento das informações ou como o espaço vazio é importante para layout.



Este cartão faz mau uso do espaço disponível. Vera Tortas

A aplicação do princípio de proximidade permite criar uma organização clara em suas composições, agrupando elementos que compartilhem uma função ou relação e separando aqueles que não têm relação.

Isso ajuda a estabelecer uma hierarquia visual (qual informação é mais importante ou precisa ser lida primeiro), facilitando para o observador entender quais partes do design estão conectadas e quais são separadas.

Por exemplo, em um cartão de visita, o nome da pessoa, o título e as informações de contato podem ser agrupados juntos para formar uma unidade visual clara.

A proximidade, assim como o alinhamento, criam uma hierarquia visual que guia o leitor pelo conteúdo do projeto.



PRINCÍPIO DE REPETIÇÃO

O princípio de design de repetição faz parte dos fundamentos essenciais para criar harmonia, coesão e consistência em uma composição visual.

Este princípio sugere que a repetição de certos elementos visuais dentro de um design ajuda a fortalecer a identidade visual e a unificar as partes separadas de um projeto.

O trabalho desenvolvido para a *Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo* é um bom exemplo de como o princípio de repetição cria uma conexão entre as diferentes peças de comunicação.

A repetição nem sempre é um aspecto óbvio, ela pode ser aplicada a diversos elementos como cores, formas, texturas, padrões, linhas e até mesmo conceitos.

Nos cartazes ao lado, é possível identificar qual é o elemento de repetição?

A ilustração principal tem um estilo próprio que, mesmo aplicada de diferentes formas, permite relacionar as peças entre si.



PréoScène (22-23)

PRINCÍPIO DO CONTRASTE

O princípio de design de contraste se **refere à diferença significativa entre dois ou mais elementos em um design**, com o **objetivo de criar interesse visual e direcionar a atenção do observador para áreas específicas**.



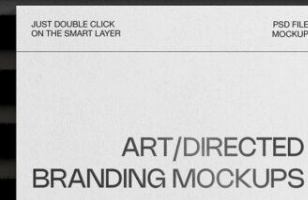
O uso de cores que se opõe é um dos exemplos mais frequentes de contraste. Tomato

O contraste pode ser aplicado de diversas maneiras, incluindo cor, forma, tamanho, textura e direção.

Por exemplo, o **contrastes de cor é talvez o mais evidente**, onde cores opostas no círculo cromático são usadas para criar um impacto visual forte.

Cores claras contra escuras, cores quentes contra frias, ou cores saturadas contra desaturadas são todos exemplos de como o contraste de cor pode ser utilizado.





Além da cor, o **contraste de tamanho é outro método eficaz**. Elementos grandes ao lado de pequenos naturalmente atraem mais atenção, criando um ponto focal.

Isso é frequentemente usado em **tipografia**, onde um **título grande é acompanhado por texto menor** para estabelecer uma **hierarquia visual clara**.

PRINCÍPIO DE HIERARQUIA

O princípio de design de hierarquia se **refere à maneira como os elementos de design são organizados e apresentados em ordem de importância.**

Este princípio **é utilizado para guiar o olhar do observador através de um layout ou composição,** assegurando que a informação mais importante receba a atenção primária e que haja um fluxo lógico e intuitivo que facilite a compreensão e a experiência do usuário.

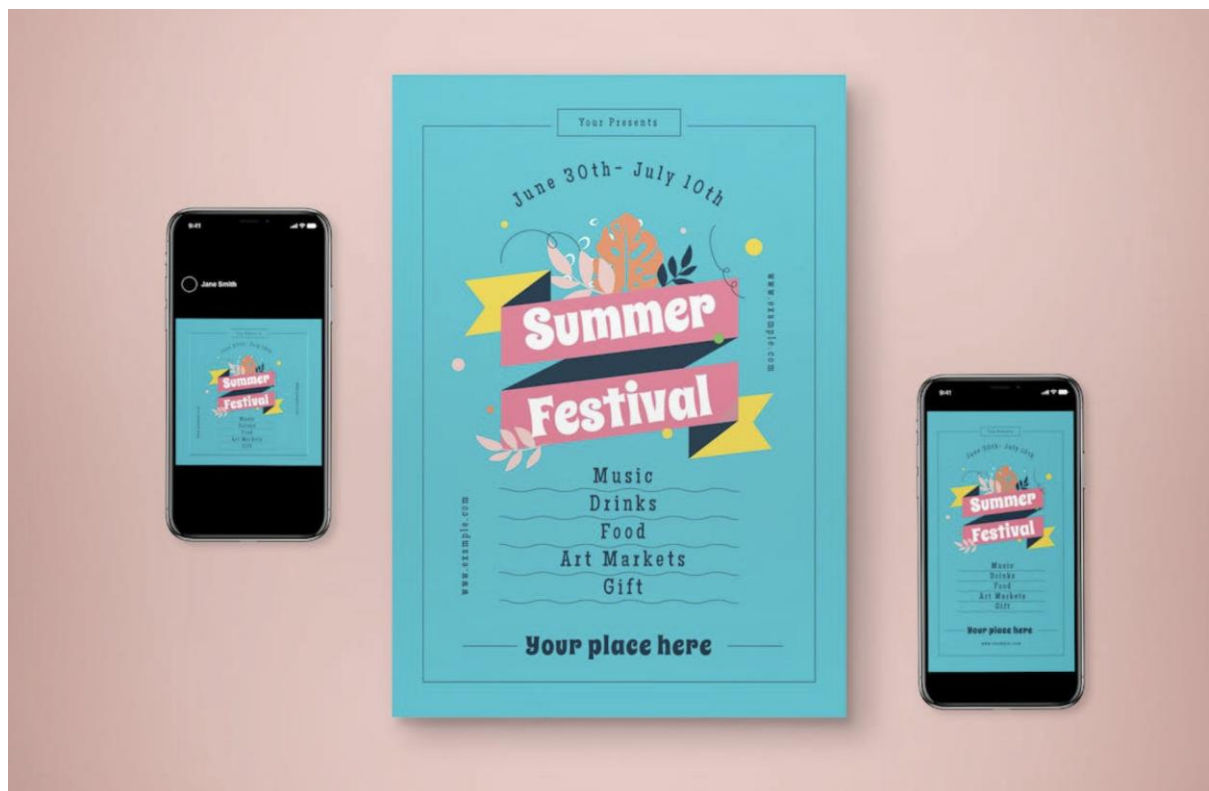
A hierarquia visual pode ser estabelecida através de vários métodos, isso inclui alguns dos princípios que já mencionado anteriormente.

Tamanho e Escala: elementos maiores são percebidos como mais importantes. Aumentar o tamanho de um título por exemplo, pode ajudar a garantir que ele seja visto primeiro.



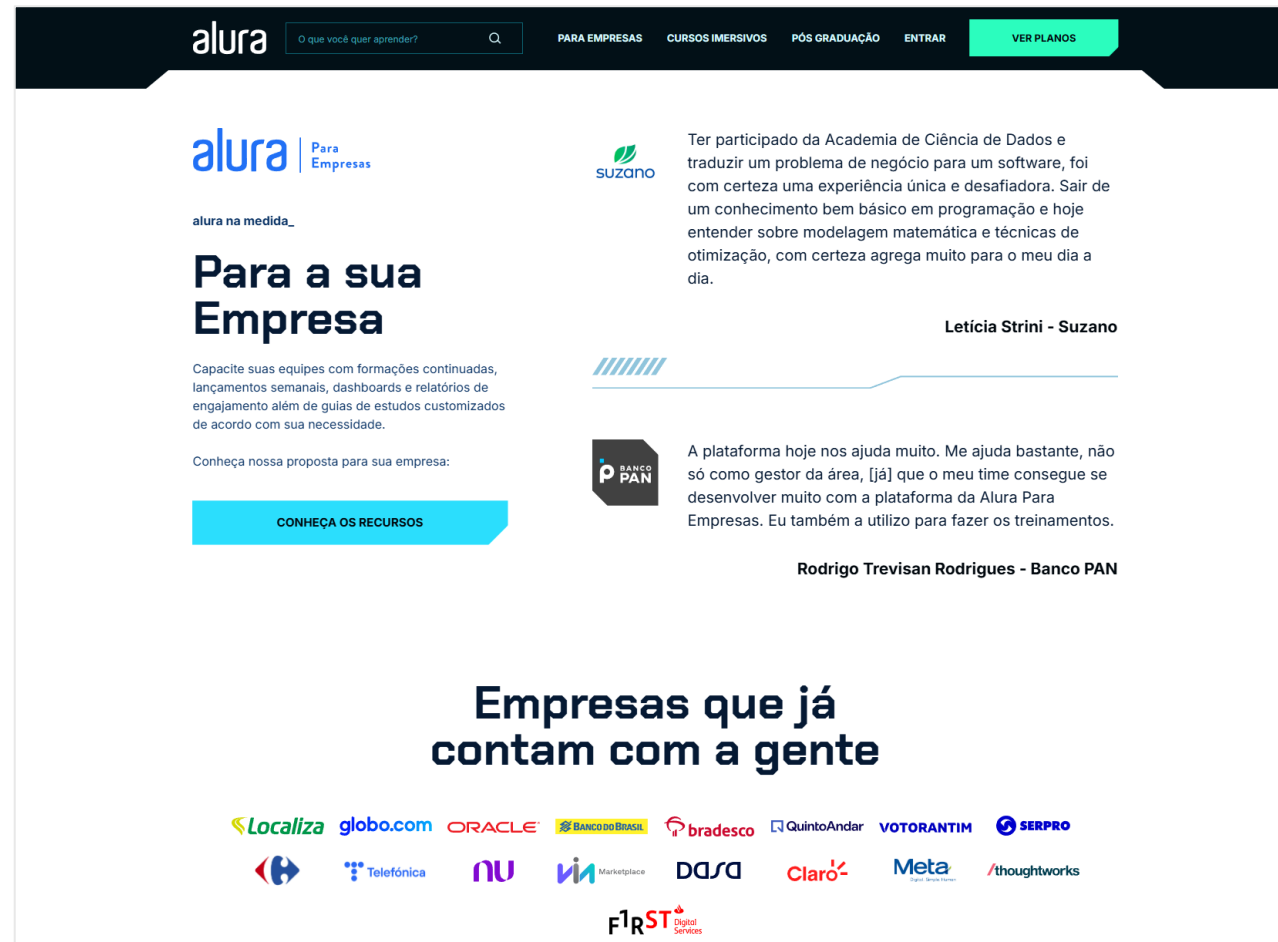
Textos maiores assumem uma posição de maior importância neste projeto da Revista Checkpoint

Cor e Contraste: cores vibrantes ou contrastantes podem chamar a atenção para um elemento específico, enquanto tons mais suaves podem fazer com que ele recue visualmente.



Summer Festival Flyer Set

Tipografia: O uso de **diferentes fontes, pesos e estilos** pode criar uma **distinção clara** entre **elementos hierárquicos**, como títulos, subtítulos e corpo de texto.



Sessão do site Alura

RH DIAGNÓSTICO ESTÁ SENDO UM PAI NO MÊS DE AGOSTO.



OFERECE A VOCÊ E SUA FAMÍLIA, EXAME GRÁTIS DE LIPIDOGRAMA

O exame de Lipidograma é composto por 5 exames (Colesterol total, HDL, VLDL, triglicérides e LDL), são responsáveis por indicar os níveis de gordura no sangue (colesterol), a quantidade de colesterol bom e do mal colesterol. Esse exame é usado na prevenção de doenças cardíacas coronarianas (circulatórias). Para fazer esse exame, sem nenhum custo no mês de agosto, basta comparecer em jejum (obrigatório) de 8 horas e sem consumir bebida alcoólica nas últimas 72 horas.

Somos Participantes do Programa
Nacional de Controle de Qualidade.

Acesse para maiores informações:
facebook.com/rhdiagnostico

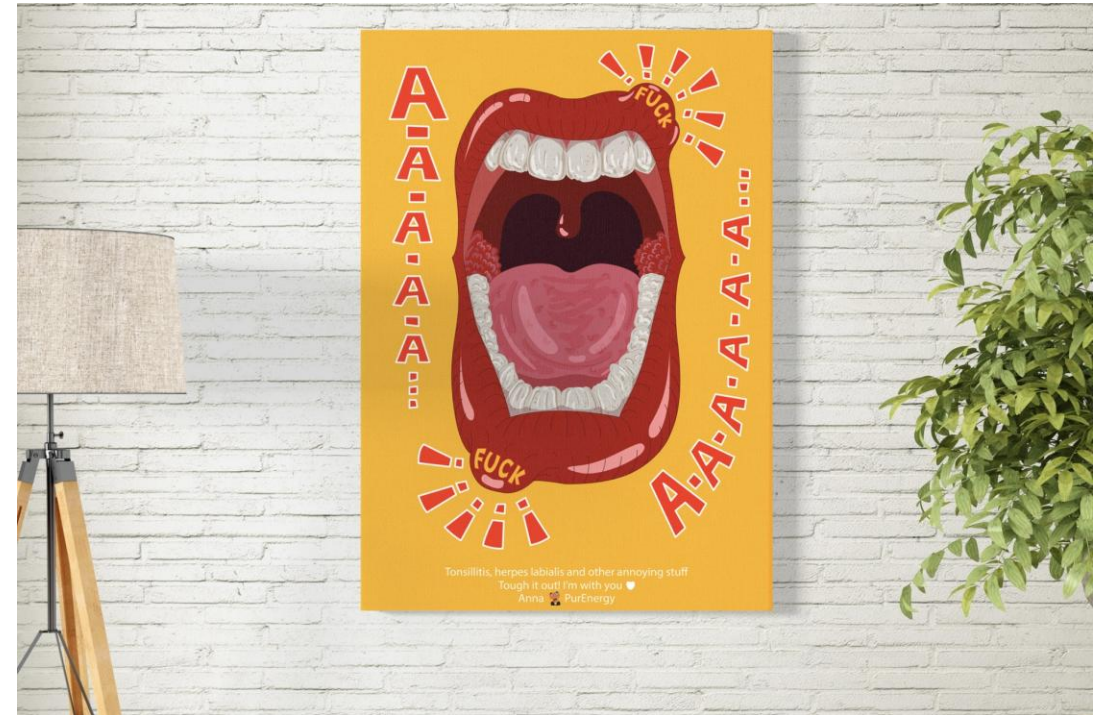


Espaçamento e Densidade: Espaços vazios (ou espaço negativo) podem destacar elementos importantes, enquanto áreas mais densas podem indicar informações secundárias.

Isso é muito comum em anúncios de revistas, outdoor e campanhas publicitárias, que sempre tem letras menores agrupadas em um canto indicando a informação ali é menos relevante (apesar de nem sempre isso ser verdade).

Alinhamento e Localização: Elementos alinhados de forma estratégica podem criar uma estrutura visual que orienta o olhar do observador. A posição na página também influencia a percepção de importância.

No pôster ao lado, o alinhamento peculiar e a posição do texto fez você ler de cima para baixo, dando a volta em torno da boca, estou certo?



Mouth EVILS Poster

Repetição e Padrões: A repetição de elementos pode criar uma sensação de coesão e enfatizar a importância de um grupo de itens.

No exemplo ao lado, o verde da Revista Chorume está presente em todos os elementos de destaque. A cor vibrante se repete e cria um padrão, indicando que o que é verde, é importante.



Revista Chorume



Textura e Estilo: Diferentes texturas e estilos podem ser usados para diferenciar partes de um design e estabelecer uma hierarquia visual.



Este projeto de calendário 2016 usa texturas e estilos diferentes nos títulos de cada mês.



Imagens e Ícones: Imagens podem transmitir rapidamente informações e estabelecer uma hierarquia visual, especialmente quando combinadas com outros elementos como texto.

CARA DELEVINGNE SETS
THE STAGE WITH
THE NEW PUMA
NOVA SNEAKER

COLLECTION
ARCHIVE — 2019

HERZOGENAURACH,
GERMANY — JULY 4, 2019

DON'T JUST BE A FOLLOWER, BE A TRENDSETTER.
SPORTS BRAND PUMA INTRODUCES THE LATEST
ADAPTATION OF ITS NOVA SNEAKER FOR WOMEN.
JOIN CARA DELEVINGNE AS SHE SETS THE STAGE
WITH A MODERN, ON-TREND KICK WITH DISTINCTIVE
FEMININE AESTHETICS.

WHILE THE PHILOSOPHY REMAINS THE SAME, THE NEW
NOVA TAKES A FRESH APPROACH ON THE UPPER,
WHILST STILL RETAINING THE CHUNKY SCULPTED
TOOLING AND SLIM FEMININE SHAPE. INSPIRED BY THE
CLASSIC 90'S PUMA RUNNING SILHOUETTE, ITS MESH
UPPER IS COMPLEMENTED BY A COMBINATION OF
SUEDE AND SYNTHETIC OVERLAYS. THE MULTIMATERIAL
PLAY AND CHUNKY MIDSOLE ALLOW FOR EXCITING
COLOUR BLOCKING AND CONTRAST POSSIBILITIES.

ENTER THE FUTURE WITH THE NEW NOVA LAUNCHING
GLOBALLY ON PUMA.COM, AT PUMA STORES AND
RETAILERS FROM JULY 5.

PRINCÍPIO DE EQUILÍBRIO

O princípio de design de equilíbrio se **refere à distribuição visual dos elementos em um espaço de design.**

Este princípio é essencial para criar uma composição harmoniosa e esteticamente agradável, seja em design gráfico, design de interiores, arquitetura ou arte.

Existem **dois tipos** principais de equilíbrio no design: **simétrico e assimétrico.**

Equilíbrio simétrico

Este tipo de equilíbrio ocorre quando os elementos são distribuídos igualmente em ambos os lados de um eixo central, criando uma imagem espelhada.

O **equilíbrio simétrico transmite uma sensação de formalidade, ordem e estabilidade.** Por exemplo, muitos edifícios clássicos e instituições governamentais utilizam o equilíbrio simétrico para expressar poder e formalidade.

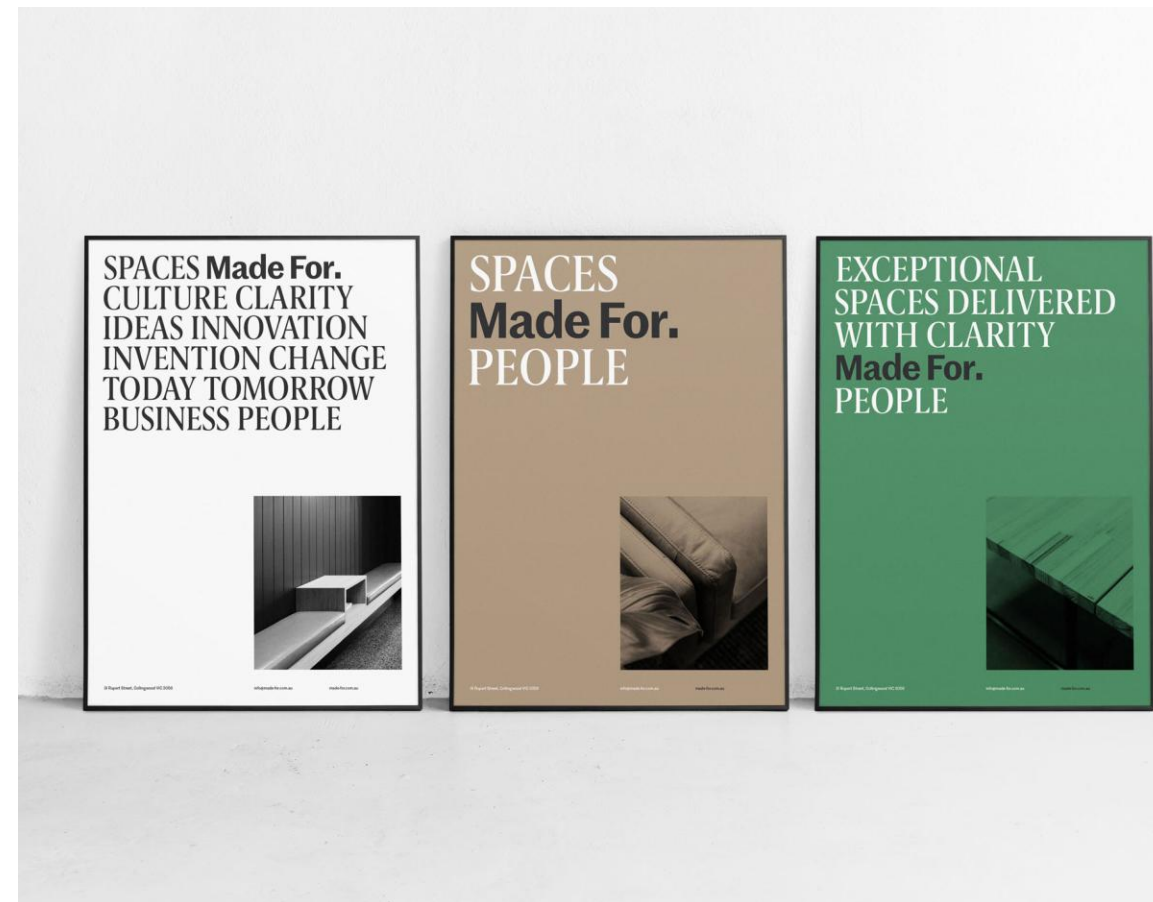


Equilíbrio assimétrico

Diferente do equilíbrio simétrico, o **equilíbrio assimétrico utiliza uma distribuição desigual de elementos que ainda se equilibram visualmente.**

Isso é alcançado através da consideração do peso visual dos elementos, que pode ser afetado por seu tamanho, cor, textura e forma.

O equilíbrio assimétrico é mais dinâmico e interessante, **oferecendo uma sensação de movimento e espontaneidade.**



Texto e imagem em lados opostos geram equilíbrio

EXERCÍCIO DE FIXAÇÃO

Criação de um post para publicação no instagram / facebook de uma campanha digital e um flyer impresso, aplicando os fundamentos e princípios da composição. Não é necessário aplicar todos os princípios, mais deve-se empregar pelo menos 2 dos 6 pilares.

A arte deve ser coerente, bonita e trazer informações concretas (pesquise na internet)

FERRAMENTAS :

- IA's (Textos e ideias sobre o assunto)
- Banco de imagens (Eventuais imagens e vetores)
- Canva (Ferramenta online para criação)

Temas (SORTEIO - <https://sorteador.com.br/>)

1. Lançamento de um novo modelo de carro
2. Descoberta da cura de uma doença (escolher a doença)
3. Lançamento de uma nova série da NETFLIX
4. Conscientização de combate a suicídio
5. Lançamento de uma linha de produtos sustentáveis por uma marca de cosméticos
Campanha de incentivo a doação de órgãos
6. Campanha de conscientização sobre o uso responsável de redes sociais entre adolescentes
7. Campanha de incentivo à leitura em bibliotecas públicas
8. Promoção de um serviço de entrega de alimentos orgânicos diretamente de pequenos produtores.

REFERÊNCIAS

CRISTIAN, Liute. **Princípios fundamentais do design gráfico**. Clube do Design, 2024. Disponível em: https://clube.design/principios-fundamentais-do-design-grafico/#google_vignette. Acesso em: 5 mar. 2025.