Ones

새로운 것을 찾아냈을 때의 즐거움은 크지만, 그 유효기간은 짧다. 처음에는 새롭다고 느꼈던 것들도 시간이 지나면 익숙해지고 일상이 되어 버리기 때문이다. Ones는 지루한 일상 속에서 새로운 것을 찾고 싶거나, 반대로 새로운 것을 찾는 것에 지친 사람들을 위한 브랜드이다. Ones는 고객의 일상 이미지를 바탕으로 고객과의 Artwork 작업을 통해서 지속적으로 새로움을 환기할 수 있는 프로세스를 제안하는 디자인을 제공한다. 고객의 일상으로 이루어진 비일상적인 이미지는 다시 제품의 형태로 고객의 일상에 스며든다. 디자인은 전시장에 디스플레이 된 작품으로 먼저 제공되며, 이후 Home Fabric 제품으로서 고객에게 전달된다.