배정민 (Jeongmin Bae)

브랜드: <거리의 비둘기>

<거리의 비둘기>는 비둘기를 모티브로 한 캐릭터 브랜드이다. 움직이는 24종의 이미지로 구성된 이모티콘이 대표 콘텐츠이며, 캐릭터의 표정과 상황을 통해 재미를 추구하고자 한다.