

Análisis del Negocio: Proyecto YoCampo

Este documento detalla el análisis del negocio para el proyecto YoCampo, un esfuerzo innovador para desarrollar una aplicación basada en inteligencia artificial generativa, con el objetivo de asistir a extensionistas, investigadores y productores agropecuarios con información precisa y personalizada. Este análisis se basa en el documento del anteproyecto YoCampo y el contexto del proyecto.

Autores: Equipo de Desarrollo de SNUIRA-Agrosavia

Fecha: 2024

1. Planteamiento del Problema

La agricultura y la ganadería son sectores claves para la economía, enfrentando múltiples desafíos como la escasez de recursos, el cambio climático y la limitada productividad. Adicionalmente, existe una brecha digital y de acceso a información que limita la capacidad de los pequeños y medianos productores para tomar decisiones informadas. Estos factores han reducido el potencial de crecimiento y sostenibilidad del sector agropecuario en Colombia.

2. Solución Propuesta: YoCampo

YoCampo es una aplicación multiplataforma diseñada para proporcionar asistencia inteligente y personalizada a través de la inteligencia artificial generativa. La aplicación está orientada a investigadores, técnicos y productores agropecuarios, brindando información actualizada sobre cultivos, técnicas agrícolas, manejo de plagas y enfermedades, condiciones climáticas, y tendencias de mercado. Los usuarios pueden hacer preguntas y recibir respuestas detalladas, generando reportes personalizados que mejoran la toma de decisiones.

3. Objetivos del Proyecto

El proyecto YoCampo tiene los siguientes objetivos principales:

- Desarrollar una aplicación multiplataforma que integre la inteligencia artificial generativa para asistir a los actores del sector agropecuario.
- Mejorar la eficiencia de la gestión de datos mediante la normalización de información proveniente de plataformas agropecuarias existentes como Linkata y la Biblioteca Agropecuaria de Colombia (BAC).

3. Diseñar una interfaz de usuario amigable que sea accesible desde múltiples dispositivos.

4. Estado del Arte y Tecnología

El proyecto YoCampo se apoya en tecnologías de la revolución industrial 4.0 como el Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial generativa, y la visión artificial. Estas tecnologías se aplican para mejorar la toma de decisiones, tanto para cultivos como para la gestión del ganado, mediante la integración de fuentes de información confiables y el uso de modelos predictivos basados en datos climáticos y del mercado.

5. Cronograma

Archivo Excel cronograma proyectado. Archivo adjunto
(20240401_Cronograma_LABDATOS_AI_AGROSAVIA.xlsx)



20240401_Cronogra
ma_LABDATOS_AI_AGF

6. Análisis de Costos

El presupuesto estimado para la implementación del proyecto es de 1,050 millones de pesos, distribuidos en diferentes rubros como personal, infraestructura, licencias, suministros, y difusión. El equipo del proyecto incluye expertos en inteligencia artificial, ingenieros de software, y desarrolladores. Se espera que el proyecto se ejecute durante 24 meses.

Rubro	Valor (millones de pesos)
Personal	400
Equipos e infraestructura	200
Licencias y servicios	200
Materiales y suministros	20
Viajes y viáticos	80
Difusión y publicación	100

7. Conclusiones

El proyecto YoCampo representa una innovación clave en el sector agropecuario colombiano, utilizando la inteligencia artificial para mejorar la productividad y la sostenibilidad. Con un enfoque en la generación de informes personalizados y el uso de

datos actualizados, YoCampo facilitará la toma de decisiones más eficientes y el acceso a información crítica.