

## 基本信息



**张蕊妍**

女 | 32岁

未婚 | 9年工作经验

手机号码：18621623507

QQ号：22256315

户口：上海

求职状态：观望有好机会会考虑

邮箱：snx3.940@gmail.com

居住地：上海-宝山区

家庭地址：上海市宝山区真金路1039弄96号102室(邮编：200442)

年收入：35万元

## 工作经验

2016/4—至今[5个月]

**资深交互设计师 | 互联网产品部**

上海利得基金销售有限公司

金融/投资/证券 | 民营企业 | 500-1000人

工作描述：

9年半大型互联网公司设计经验。全平台资深交互设计师（PC、Web、iOS、Android、H5、运营活动、微信服务号）；

熟悉各类Web与iOS的设计理念，经历5年视觉设计，对高保真交互有良好的把控能力，尤其注重对细节上的把握；

通过竞品分析、用户体验地图等方法改善用户体验。参与过用户访谈等项目的实施；

与活动运营沟通，完善大型运营活动的交互细节，了解微信服务号流程根据OPENID等完善服务号与H

5页面之间的交互细节；

良好的沟通能力，与产品、技术、视觉、运营等相关人员共同协作推进产品快速上线；

熟练使用Axure、MindManager、Photoshop、Illustrator等软件。

2014/9—2016/4[1年7个月]

**交互设计师 | 用户体验部**

平安金融科技有限公司

银行 | 上市公司 | 10000人以上

工作描述：

集团业务：

1. 负责平安个人网银Web端改版的结构框架设计，页面应用场景规划设计，制定页面结构与交互规范。

网站地址：bank.pingan.com.cn

2. 橙e收银台Web端与App端的交互设计。根据产品逻辑，根据不同用户状态，使用户顺利的进行理财支付。

3. 橙e财富App交互设计。根据现有App的功能，打破原有格局，梳理架构，重新定义整个App

的架构和交互规范。使之用起来更加顺畅统一。

4. 平安橙子Web

端交互设计。根据新业务需求，针对平安橙子的首页、手机橙子、关于我们这三个主要界面进行交互原型设计。重新定义

页面结构，使之更加对的品牌影响。

网站地址：cz.pingan.com

金科业务：

1. 响应式平台金科炫酷的原型设计。平台为金科内部收集各类创业的平台。网站兼容Pc浏览器与手机浏览器这两类，采用扁平化的架构，让用户可以很快的发布创意。

2.

银行一账通平台：金科2016重点项目。带领其他同事一起进行银行一账通的基础规范设计，并设计了部分页面的模板。理财、生活、我的等页面以磁贴的方式进行12Grid设计。

2013/4—2014/9[1年5个月]

## 交互设计师 | UED

红星美凯龙电商-星易家

互联网/电子商务 | 民营企业 | 5000-10000人

工作描述：

红美电商星易家平台资深交互设计。

工作内容：对红星美凯龙电商网站“星易家”

进行改版，交互重新设计。从公司的基础数据开始，并进行用户问卷调查，从而进行用户模型设计，故事版设计，线框图绘制，流程图绘制。改版包含首页、二三级频道页、搜索页、详情页和注册登录页。

效果：改版结果符合公司的发展方向，流量及订单转化率较改版前上涨12.5%。

2010/9—2013/4[2年7个月]

## 资深UI设计/UE设计 | 无线事业部

订餐小秘书

互联网/电子商务 | 民营企业 | 150-500人

工作描述：

1.网站UI首席设计

工作内容：对订餐小秘书主站、婚礼小秘书分站及小秘书商城进行全新设计。包含网站整体视觉内容的定义、色彩色调的定位，页面布局的分布、各类型Icon

的统一以及部分页面的交互设计。在符合网站用户需求及公司业绩指标要求的基础上对网站进行不同风格的设计以及优化。

工作成果：订餐小秘书网站订单量较改版前增加了100%，页面平均跳出率从原先的50%降低到28%。

2. 客户端UI首席设计。

工作内容：继承Web网站的设计风格，担当订餐小秘书IOS及安卓版客户端首席UI设计。在每次版本优化过程中都能根据IOS及安卓手机不同的交互特点对页面及细节进行优化处理。

工作成果：最近4个月，客户端跳出率从开始的18%下降到10%成为历史最低点。手机客户端的订单量及到达率创历史新高。APPstore评级始终保持在5星。

3. Pad端UI优化设计

工作内容：基于原版本，对Pad端进行界面分布的优化，统一按钮及页面色调，在iPad和Andrio Pad主交互不变的情况下，对于用户的不同操作习惯进行差异化交互设计。

4. 制定并把控网站UI规范，善于与其他UI

设计师进行经验及创意分享。注重于技术部门的前端工程师进行设计上的可行性讨论并给出合理建议。

2007/3—2010/5[3年2个月]

## 网页设计/制作/美工 | 新流通部

上海同方友友电视购物有限公司

生活服务 | 上市公司 | 150-500人

工作描述：

独立完成电子商务网站页面UI设计UE设计与HTML前台输出（DIV+CSS，IE6/IE7/Firefox等页面兼容）。

活动FLASH的构思设计与制作。

各种类型商品的推广活动设计，节日主题活动与行销页面设计。

同类型EDM设计制作。



百件商品在线管理，图片制作。  
同时协助部门主管进行各项活动的沟通和数据监测。

## 教育经历

2007/3—2011/1

上海华东师范大学

本科 | 广告学

专业描述：

广告创意与策划、摄影、市场营销等...

## 求职意向

职能：用户体验（UE/UX）设计师

工作地点：上海

行业：金融/投资/证券，银行，信托/担保/拍卖/典当

期望薪资：30-40万元/年

到岗时间：1个月内

工作类型：全职

自我评价：9年半大型互联网公司设计经验。全平台资深交互设计师（PC、Web、iOS、Android、H

5、运营活动、微信服务号）；

熟悉各类Web与iOS的设计理念，经历5年视觉设计，对高保真交互有良好的把控能力，尤其注重对细节上的把握；

通过竞品分析、用户体验地图等方法改善用户体验。参与过用户访谈等项目的实施；

与活动运营沟通，完善大型运营活动的交互细节，了解微信服务号流程根据OPENID等完善服务号与H

5页面之间的交互细节；

良好的沟通能力，与产品、技术、视觉、运营等相关人员共同协作推进产品快速上线；

熟练使用Axure、MindManager、Photoshop、Illustrator等软件。.

## 项目经验

2016/9—至今 已关联

利得高尔夫微信服务号交互设计

关联工作经验：

上海利得基金销售有限公司

项目描述：

利得金融旗下利得高尔夫微信服务号交互设计。设计包含运营活动、页面跳转流程、微信服务号与H5页面交互细节等交互设计。

2016/4—至今 已关联

利得基金APP3.4改版

关联工作经验：

上海利得基金销售有限公司



项目描述：

负责利得公募基金APP

3.4改版的网站改版工作，针对现有架构、流程、页面结构和用户体验提出可行性建议并与产品共同讨论设计出可行性方案。

改版内容：

1. 普通基金购买与赎回结果页；
2. T+0表情详情、购买、赎回设计；
3. 理财型基金购买、预约赎回、取消赎回、结果页设计；
4. 绑卡界面交互流程的优化；
5. 固收列表页交互优化。

责任描述：

交互设计、高保真原型设计。

2014/9—2014/12 已关联

### 平安银行个人网银改版第一期

关联工作经验：

平安金融科技有限公司

项目描述：

配合业务方需求，结合现代用户使用习惯，以业务逻辑不变，用户体验提高细节优化的原则作为基础，针对个平安人网银进行第一期改版。

本次改版第一步先通过梳理个人网银的各项业务流程后，对网银整体架构进行了调整，并合并相关业务至同一频道。

第二步设定内容布局与链接入口。针对不同层级的页面定义不一样的布局，以便后期更新维护或拓展。统一固定链接入口，使页面更加统一。

第三步高保真原型图绘制。内容包含三种状态的首页（借记卡与信用卡同时拥有的用户、只拥有信用卡的用户和又贷款的用户）、个人账户管理频道、转账还款频道。

第四步UI SPEC撰写。根据原型图撰写更加详细的文档，以便UI与前端同事查看。

第五步用户走查。在测试服务器端检查产出的页面是否与交互内容和UI内容相符。出具走查列表，督促技术进行修改。

第六步用户体验地图绘制。通过用户体验地图再次寻找不足之处，以便在下次改版时改进。

责任描述：

梳理整个平安个人网银的业务流程，设定框架结构、内容布局和链接入口，绘制高保真原型，对未上线页面进行走查，绘制用户体验地图以便进一步优化体验。

2013/11—2014/5 已关联

### 红星美凯龙星易家网站改版

关联工作经验：

红星美凯龙电商-星易家

项目描述：

红星美凯龙电商平台星易家网站改版：根据公司的战略方针，结合对网站的数据分析。对首页、二级页、商品详情页、购物车流程和用户中心进行重新设计。

责任描述：

从数据分析开始，结合用户调研，用户模型定义，故事版设计，对网站的用户群体进行细分。针对此类用户，并在公司战略方针的指引下对网站进行网站改版。用Axure软件绘制原型图，visio绘制流程图，撰写交互DRD文档。指导UI设计师对页面的细节把握。

2012/11—2012/11 已关联

### 订餐小秘书网站第三版

关联工作经验：



## 订餐小秘书

### 项目描述：

Photoshop / Illustrator(开发工具)订餐小秘书网站第二次改版，打破原有全框架的格局，让页面呼吸起来。

网站从总体都突出“订餐位”这个点。设计时遵从栅格化原则，在页面宽度上按照80X12的尺寸进行分割，突出了“对齐”这个所有设计师都知道但是又经常忽略的一个关键点，从而使页面的展示更加舒服规整。（自适应时进行相应的同比缩放。）

从首页来说，剔除了原先布满页面的各种类型的排行榜，而在第一视觉点展示了小秘书的关键点“订餐位”

的功能。从列表页来说，在相同的位置放了“订餐位”

的功能模块外，餐厅列表增加了包房。在餐厅详情页，同样剔除了原先的360环视图，留给预订餐位更多的空间。右侧增加了对餐厅满意度的投票。

在设计颜色上，整站沿袭第二版的主色调，并且参照了LOGO

的配色，依旧以红色为主色，但是明度和饱和度更低，使之感觉更加沉稳。又用了一些不同明度和饱和度的红色进行小范围的区块设计（例如：边框、Icon）。

在设计的风格上，结合当下流行的扁平化设计风格让整个网站更加的现代化，细节处少许像素的投影，让网站看起来不至于太过于棱角分明和死板。并且用虚线、实线和少量的线框对各个区域进行分割。同时，按钮样式、标题样式及图片的尺寸都进行了统一。

PS：订餐小秘书在我手上前后经过2次改版，在此只做第二次的详细介绍。如果有面试机会可以跟面试官分别进行展示。

### 责任描述：

定义UI规范。把握网站的主色调，各种辅助色，Icon风格、线框的粗细与颜色。掌控文字与Icon的距离，文字图片与线框的距离和文字与按钮的距离等各种细节。并且做了大约1/3的细节交互设计。

## 技能特长

---

### 证书/成绩

2010/6

大学英语四级

## 附加信息（部分信息请登录51Job网站查看）

---

### 附件

附件名称：

张成妍的简历

其他

主题：

兴趣爱好

附件描述：

看书、摄影、旅游。